



PLANO DE A O - Projeto de Extensão Ânima

Semestre 2024/2

Título: "Saúde em Foco – Engenharia Biomédica na Comunica�o."
CH: 120H
Período: AGOSTO/2024 a DEZEMBRO/2024
Profa. Responsável: Dra. L�via Helena Moreira da Silva Mélo
Institui�o de Origem: Universidade Anhembi Morumbi
Campus: São José dos Campos/SP – Parque Tecnológico de São José dos Campos
Modalidade: Híbrida (Virtual) e presencial.

1. EMENTA:

Comunica o e Engenharia Biomédica. Comunica o e Saúde. Comunica o e Ciência. Etapas e elabora o para textos informativos. Veículos de comunica o. Divulga o.

2. OBJETIVO GERAL:

Capacitar o estudante a elaborar textos informativos ou equivalentes a partir da compreensão crítica e interdisciplinar entre as áreas correlatas da engenharia biomédica, em diferentes etapas de consecui o utilizando diferentes instrumentos de comunica o.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Capacitar o estudante a:

- 1) Elaborar textos informativos em saúde abordando pesquisa ou textos equivalentes integrados aos projetos, grupos de estudos, linhas de pesquisa e áreas de concentra o de seu respectivo Programa de Pós-Gradua o.
- 2) Coordenar, planejar, orientar, executar, redigir e entrevistar (pesquisadores, professores, profissionais liberais e setor industrial) para a divulga o das informaçoes em diferentes veículos de comunica o;

4. TERRITÓRIO/COMUNIDADE IMPACTADO/A PELAS AÇÕES DO PROJETO:

As informações divulgadas em diferentes formatos de veiculação chegarão as comunidades visando orientar, informar, esclarecer e prevenir sobre vários aspectos em saúde. Como o projeto contempla os formatos: **digital** (através de vídeos, podcasts, sites e redes sociais, e **físico** (boletins informativos impressos), uma grande comunidade será impactada devido aos diferentes formatos de divulgação abrangendo diferentes faixas etárias da população.

5. VIABILIZAÇÃO DA MULTIPROFISSIONALIDADE INERENTE À EXTENSÃO (DESCRITIVO DE COMO SERÁ REALIZADA A INTEGRAÇÃO ENTRE AS ÁREAS DO CONHECIMENTO NA ORGANIZAÇÃO DAS EQUIPES DO PROJETO:

Comunicação sempre foi pauta do dia, seja de forma positiva, seja pelos seus contrastes ou simplesmente pela falta de entendimento de um determinado assunto em sociedade. Constitui-se um tema de importância consensual, cuja palavra tende a ser definida pelos meios, pelo uso e pelas aplicações remetendo a diversos territórios, servindo de divulgação para as diversas disciplinas através de estudos multidisciplinares, pela convergência ou confrontando os limites do conhecimento. Assim, todas as áreas relacionadas a Saúde e Ciência poderão compor este projeto, pois o eixo principal – Homem e seus Panoramas - serão indicadores para diferentes áreas do conhecimento. As equipes multidisciplinares serão coordenadas pela professora responsável pelo projeto integrando as áreas correlatas a engenharia biomédica.

6. TEMÁTICA DA POLÍTICA DE EXTENSÃO ÂNIMA A QUAL O PROJETO ESTÁ VINCULADO (CONSULTAR EDITAL):

As áreas temáticas deste projeto estão vinculadas a **TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO e EDUCAÇÃO**. Em relação ao **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030 da ONU este projeto estará veiculado a **QUALIDADE DE ENSINO**.

7. DESCRITIVO DO IMPACTO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL PRETENDIDOS COM O PROJETO:

O homem não vive sem comunicação e esta desempenha um papel fundamental na sociedade. A capacidade de se relacionar coordenadamente com seus semelhantes representa, desde os tempos primitivos, um elemento básico de sobrevivência e satisfação das necessidades, que durante as décadas sofreram grandes transformações tornando-se um campo de cuidado técnico e moral pela sociedade. Constitui-se em essência um fenômeno cultural, representada pelo

processo de relacionamento, primário ou não, que ocorre naturalmente entre humanos, um campo de reflexão teórica para o pensamento que em virtude do desenvolvimento das tecnologias de comunica o foi acelerado pelas novas m dias. O desenvolvimento dos meios de comunica o teria sido an dino, não exerceria profunda e duradoura influência no modo de ser para a vida social se não houvesse a conversa o, a comunica o social, nivelou a conversa das pessoas unificando-as no espaço e acelerando-a no tempo (RUDIGER, 2011). Pretende-se com este projeto orientar, esclarecer e prevenir a popula o com temas relacionados a saúde, bem-estar, qualidade de vida em diferentes nichos que compõem a sociedade.

8. DESCRITIVO DO IMPACTO NA FORMA O DO ESTUDANTE PRETENDIDO COM O PROJETO:

Pretende-se que os alunos envolvidos no projeto, tornem-se mais proativos na busca do conhecimento técnico visando aprimorar-se profissionalmente, e que obtenha um olhar mais empático para os problemas da comunidade e seu entorno.

9. PRINCIPAIS A OES PLANEJADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO:

Os alunos dos cursos de p s-gradua o Stricto Senso serão separados em grupos de acordo com as áreas temáticas e deverão propor pautas de interesse para a comunidade, quinzenalmente, de forma alternada entre os grupos. Os grupos irão pesquisar, organizar, planejar, redigir, produzir, editar e divulgar os conteúdos nos formatos: digital e físico para a comunidade. Os encontros virtuais e/ou presenciais com os orientadores ocorrerão a cada 15 dias para os ajustes dos conteúdos que serão divulgados.

Os conteúdos serão divulgados semanalmente pelos grupos fazendo a alternância entre os grupos e entre os formatos de divulga o (digital e físico) assim teremos:

Semana 1- Formato Digital - Divulga o de Vídeos (curtos - redes sociais; longos – entrevistas para Youtube);

Semana 2 – Formato Físico - Boletins Informativos;

Semana 3 – Formato Digital – Podcast (entrevistas);

Semana 4 – Formato Físico – Infográficos.

10. MÉTODOS E TÉCNICAS DE APRENDIZAGEM E INTERVEN O COM O ENTORNO:

Os métodos e técnicas de aprendizagem aplicado aos alunos ocorrerá através das leituras acad micas pelos levantamentos bibliográficos a compreender criticamente os fundamentos da engenharia biomédica,

metodológicos e suas etapas, e éticos do fazer científico. Despertando-os para a responsabilidade social com a intervenção com o entorno que será aplicado o projeto.

11. CRONOGRAMA DOS ENCONTROS, AÇÕES E EXECUÇÃO:

Descrever todo o cronograma de encontros, desde os formativos, com os estudantes, até aqueles de intervenção na comunidade de abrangência do projeto.

Cronograma de Atividades:

Atividades	Agost	Set.	Out.	Nov.	Dez
	Encontros com alunos no formato virtual e/ou presencial, quinzenalmente, com o professor responsável pelo tema abordado daquele mês.				
Encontro com o Coordenador do projeto Mensalmente modo virtual					
Revisão de literatura					
Monitoramento da idoneidade da informação					
Coleta de dados					
Produção e editoração					
Supervisão da divulgação					
Publicação em diferentes meios de publicação					
Entrega do relatório					

12. RESULTADOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS ESPERADOS:

Espera-se obter como resultados qualitativos alunos motivados para os estudos dirigidos com a propagação do conhecimento por diferentes veículos de comunicação atingindo diferentes setores da saúde, engenharia e indústria. Os resultados quantitativos serão obtidos através do número de visualizações dos vídeos, compartilhamentos, visitas ao site quando aplicados no formato digital e número de boletins informativos impressos e distribuídos no formato físico através do posicionamento da secretaria de saúde.

13. BIBLIOGRAFIA:

Breton, P. L'utopie de la communications: le mythe du village planétaire. Paris: La Découverte, 1995.

Rudiger, F. As teorias da comunicação. Porto Alegre, Penso, 152p, 2011.

Sfez, L. Critique de la communication. Paris: Éd. Du Seuil, 1992.



14. COLABORADORES:

Dr. Adjaci Uchoa

Dra. Adriana Barrinha Fernandes

Dr. Carlos José de Lima

Dra. Landulfo Silveira Junior

Dr. Leandro Procópio Alves

Dra. Luciana A. Baltatu

Dr. Marcos Tadeu Tavares Pacheco

Dr. Osmar Pinto Neto

Dr. Ovidiu C. Baltatu

Dr. Renato A. Z ngaro

Assinatura do(a) Professor(a):

Livia Melo

São José dos Campos, 29 de junho de 2024.