

Catálogo geral de disciplinas

Sumário

Linha 1 – Análise de Produtos Audiovisuais	2
Afetos sensoriais na cultura audiovisual contemporânea	
Arte e experimentação em audiovisual: imagens em movimento, videoarte, cinema expandido	
Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual	
Estudos analíticos de televisão	
Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual	
Formas seriadas nos meios audiovisuais	
Metodologias de análises em imagem e som	
Processos estéticos e narrativos no documentário	
Teorias do cinema e práticas de análise fílmica	
Linha 2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual	21
A crítica como produção e prática cultural	
Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação	
Cultura audiovisual e identidades	
História e mídias audiovisuais	
Metodologias na interface História, memória e audiovisual	
Narrativas, mídiatização e experiência de alteridade no audiovisual	
Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo	
Tecnologias da Comunicação e Práticas Socioculturais	
Linhas 1 e 2	47
Comunicação audiovisual e teorias do contemporâneo I	
Comunicação audiovisual e teorias do contemporâneo II	

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Afetos sensórios na cultura audiovisual contemporânea
	Sensory affects in contemporary audiovisual culture
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

O objetivo desta disciplina é apresentar um panorama das práticas e estratégias de engajamento sensório-afetivo na produção audiovisual contemporânea. O engajamento sensório-afetivo é resultado de modos de endereçamento que visam produzir afetos e emoções no interior das narrativas, sejam elas ficcionais ou documentais. Inicialmente será apresentada uma perspectiva introdutória do cinema como meio produtor de sensações a partir de conceitos como cinema de atrações, gêneros do excesso, realismo afetivo, realismo sensório, cinema impuro. Nessa trajetória, serão agenciadas as noções de intermedialidade, afeto, corpo, performance, emoção e sua relação com a produção audiovisual contemporânea, especialmente naquilo que tangencia o realismo enquanto campo de disputas. A partir daí a discussão irá se debruçar sobre questões de modos de endereçamento nas narrativas audiovisuais contemporâneas que acionam a circulação de afetos entre os corpos envolvidos em uma narrativa audiovisual, entendendo que não apenas obras ficcionais de gênero trabalham com o engajamento afetivo, mas especialmente obras que transitam entre o documental, o ficcional e o experimental.

COURSE DESCRIPTION:

The objective of this course is to present an overview of the practices and strategies of sensory-affective engagement in contemporary audiovisual production. Sensory-affective engagement is the result of modes of address that aim to produce affections and emotions within narratives, whether fictional or documentary. Initially, an introductory perspective of cinema as a means of producing sensations will be presented, based on concepts such as cinema of attractions, genres of excess, affective realism, sensory realism, and impure cinema. In this trajectory, the notions of intermediality, affection, body, performance, emotion and their relationship with contemporary audiovisual production will be addressed, especially in that which touches on realism as a field of dispute. From there, the discussion will focus on issues of modes of address in contemporary audiovisual narratives that trigger the circulation of affections between the bodies involved in an audiovisual narrative, understanding that not only fictional works of genre work with affective engagement, but especially works that move between the documentary, the fictional and the experimental.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

- Ahmed, Sarah. *The cultural politics of emotions*. New York: Routledge, 2004.
- Ahmed, Sarah. *Queer Phenomenology*. Orientations, objects, others. Durham and London: Duke University Press, 2006.
- Bargetz, Brigitte. Mapping Affect. Challenges of (Un)Timely Politics. In: Marie-Luise Angerer, Bernd Bösel, and Michaela Ott (eds.). *The Timing of Affect*, diaphanes: 289-302.
- Beugnet, Martine. *Cinema of sensation: French Film and the Art of Transgression*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007.
- Brinkema, Eugenie. *The forms of the affects*. Durham: Duke University Press, 2014.
- Deleuze, Gilles; Guattari, Félix. Percepto, afeto e conceito. In: *O que é a filosofia?*. Rio de Janeiro: 34, 1992.
- Del Rio, Elena. *Powers of affection: Deleuze and the cinemas of performance*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1998.
- Hooks, bell. *Tudo sobre o amor*. Novas perspectivas. São Paulo: Editora Elefante, 2021.
- Lopes, Denilson. *Afetos, relações e encontros com filmes brasileiros contemporâneos*. São Paulo: Hucitec, 2016.
- Marks, Laura. *Touch: Sensuous Theory and Multisensory Media*. Minneapolis: U of Minnesota Press, 2002.
- Muñoz, José Esteban. *Disidentifications*. Queers of color and the performance of politics. Minneapolis: University of Minneapolis Press, 1999.
- Rancière, Jacques. *O espectador emancipado*. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2012.
- Rancière, Jacques. *A partilha do sensível: estética e política*. São Paulo: Editora 34, 2005.
- Rancière, Jacques. *O inconsciente estético*. Editora 34, 2009.
- Safatle, Vladimir. *O circuito dos afetos: corpos políticos, desamparo e o fim do indivíduo*. São Paulo: Autêntica, 2016.
- Sobchak, Vivian. *Carnal thoughts: Embodiment and Moving Image Culture*. Los Angeles: University of California Press, 2004.
- Vieira Jr, Erly. *Exercícios do olhar, exercícios do sentir: ensaios e críticas sobre artes visuais*. Vitória: Causa, 2019.
- Vieira Jr, Erly. *Realismo sensório no cinema contemporâneo*. Vitória: Edufes, 2022.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Arte e experimentação em Audiovisual: Imagens em movimento, videoarte, cinema expandido
	Moving image, expanded cinema, video art
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

O curso propõe um exame interdisciplinar da experiência audiovisual, descortinando instrumentais de análise de produtos audiovisuais diversos, inclusive artísticos, decorrentes de uma leitura ao mesmo tempo histórica, antropológica e social. Visa-se investigar a expansão das fronteiras intermédias, entre fotografia, cinema, vídeo e alterações fomentadas pelas tecnologias digitais nos domínios da criação e do espectador das imagens. Os diferentes métodos de análise discutidos valorizam sobretudo as estruturas internas (formais) das obras, tais como elas operam em um sistema de visualidade. A partir disso, busca-se entender a produção audiovisual em sua circulação e apropriações, percebendo suas conexões e vínculos com outras imagens, particularmente com a pintura e a fotografia. O exercício aqui proposto busca analisar imagens, independente das suas determinações técnicas, em movimento de expansão para outros territórios, escapando aos domínios da arte e da ciência, de forma a potencializar o entendimento das experiências audiovisuais.

COURSE DESCRIPTION:

The course proposes an interdisciplinary examination of the audiovisual experience, highlighting tools for analyzing diverse audiovisual products, including artistic objects, through a historical, anthropological and social perspective. The aim is to investigate the expansion of intermedial boundaries between photography, cinema, video and changes fostered by digital technologies in the domains of image creation and spectatorship. The different methods of analysis discussed value above all the internal (formal) structures of the works, such as they operate in a system of visibility. The aim is to understand audiovisual production in its circulation and appropriations, perceiving its connections and links with other images, particularly with painting and photography. The exercise proposed here seeks to analyze images, regardless of their technical determinations, in a movement of expansion to other territories, escaping the domains of art and science, in order to enhance the understanding of audiovisual experiences.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Aumont, Jacques. *O olho interminável*. São Paulo: CosacNaify, 2004.
Bazin, Andre. O cinema e a pintura. In: *O cinema: ensaios*. Brasiliense, 1991.
Bellour, Raymond. *Entre-imagens*. Campinas: Papyrus, 1997.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Belting, Hans. *Antropologia da imagem*. Lisboa: KKYM, 2014.
- Benjamin, W. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: *Obras escolhidas*. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1996. Pp. 165-196.
- Charney, L.; Schwartz, V. (orgs.). *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- Costa, Flavia Cesarino. *O primeiro cinema: espetáculo, narração, domesticação*. Rio de Janeiro: Azougue, 2005.
- Crary, Jonathan. *Suspensões da percepção: atenção, espetáculo e cultura moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- Didi-Huberman, Georges. *A imagem sobrevivente*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2013.
- Dubois, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: CosacNaify, 2004.
- Dubois, Philippe. *Pós-fotografia, pós-cinema: novas configurações das imagens*. São Paulo: Edições Sesc, 2019.
- Eisenstein, Sergei. *A forma do filme*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- Eisenstein, Sergei. *Montage of attractions. The film sense*. New York: Harcourt, 1949.
- Fatorelli, Antonio. *Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. São Paulo: Editora Senac, 2020.
- Foucault, Michel. *La pintura fotogênica*. Catálogo da exposição de Gérard Fromanger: Le desir est partout. (1975). Tradução: VALENCIA, A. P. In: Revista Colombiana de Pensamiento Estético y Historia del Arte. N. 4, jul-dec. 2016. pp. 114-127.
- Gaudreault, André. *From Plato to Lumière: narration and mostration in literatura and cinema*. Toronto: University of Toronto Press, 2009.
- Gunning, Tom. "The cinema of attraction: early film, its spectator and the Avant-Garde". In: *The cinema of attractions reloaded*. Org. Strauven, Wanda. Amsterdam University Press, 2006.
- Jacobs, S. *Framing pictures: film and the cisual arts*. Edinburgh: Edinburgh Film Studies, 2011.
- Machado, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas: Papirus, 1997.
- Machado, Arlindo. *Arte e mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.
- Machado, Rubens. *Contribuições para uma história do cinema experimental brasileiro: momentos obscuros, desafio crítico*, 2021.
- Machado, Rubens. *Contribuições para uma história do cinema experimental brasileiro: momentos obscuros, desafio crítico*, 2021.
- Maciel, Kátia (org.). *Transcinemas*. Rio de Janeiro: Editora Contracapa, 2009.
- Meneses, Ulpiano T. Bezerra de - Fontes visuais, cultura visual, história visual. Balanço provisório, propostas cautelares. *Revista Brasileira de História*. São Paulo, v. 23, n. 45, pp. 11-36, 2003.
- Michaud, Philippe-Alain (Ed.). *Aby Warburg e a imagem em movimento*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2013.
- Parente, André (Org.). *Imagem máquina: a era das tecnologias do virtual*. São Paulo: Editora 34, 1993.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Ryu, Jae H. *The cinema of special effects attractions and its representation of reality*. Georgia State University, 2004.

Stan, R.; Miller, T. (orgs). *Film and theory: na anthology*. Blackwell, 2000.

Strauven, Wanda (org.). *The cinema of attractions of attractions reloaded*. Amsterdam University Press, 2006.

Youngblood, G. *Cine Expandido*. Eduntref, 2012.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual
	Cinema and theater - interstitial practices of audiovisual analysis
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

Levando em conta as relações entre cinema e teatro, que acompanham a cultura cinematográfica desde seus primórdios, o objetivo deste curso é mapear conceitos e estudos de caso que colaborem com práticas intersticiais de análise. Deste modo, parte-se das definições de análise fílmica, entre o narrativo e o estilístico, para posterior debate da noção de intermedialidade e de conceitos operativos de interesse, tais como aqueles de teatro filmado, montagem de atrações, *mise-en-scène*, cinema fora de quadro, *tableau vivant* e melodrama. O objetivo é, a partir de cada um dos contextos histórico-conceituais, realizar um trânsito entre teorias e exemplos de análise fílmica, de interesse para o mapeamento das relações entre cinema e teatro. Por outro lado, são também de interesse debates conceituais do teatro, como o as noções de drama, épico e pós-dramático, sondadas em suas transposições ao debate do cinema.

COURSE DESCRIPTION:

Taking into account the relations between cinema and theater, that coexists with the cinematographic culture since its beginnings, the objective of this course is to map concepts and case studies that collaborate with interstitial practices of analysis. In this way, we start from the definitions of film analysis, between the narrative and the stylistic, for further debate on the notion of intermediality and operative concepts of interest such as those of filmed theater, montage of attractions, *mise-en-scène*, off screen cinema, *tableau vivant* and melodrama. The specific aim is, from each of the conceptual contexts, to carry out a transition between theories and film analysis examples, of interest for mapping the relationship between cinema and theater. On the other hand, conceptual debates of the theater are also of interest, such as the notions of drama, epic and post-dramatic, verified in their transpositions to the cinema debate.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Aumont, Jacques. *Le cinéma et la mise en scène*. Paris: Armand Colin, 2006.
Aumont, Jacques. *Olho interminável: cinema e pintura*. São Paulo: Cosac Naify, 2011.
Bazin, André. Teatro e cinema. In: *O cinema: ensaios*. São Paulo: Brasiliense, 1991, p. 123-165.
Bordwell, David. *Figuras traçadas na luz: a encenação no cinema*. Campinas: Papirus, 2008.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Brecht, B. "Pequeno organon para o teatro." In: *Estudos sobre teatro*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005.
- Bresson, Robert. *Notas sobre o cinematógrafo*. São Paulo: Iluminuras, 2005.
- Costa, Iná Camargo. *A hora do teatro épico no Brasil*. São Paulo: Graal, 1996.
- Eisenstein, S. "A montagem de atrações." In: XAVIER, I. (Org.) *A experiência do cinema*. Rio de Janeiro: Graal, 1983, p. 187-198.
- Lehmann, Hans-Thies. *Teatro pós-dramático*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007
- Morin, Edgar. *As estrelas – Mito e sedução no cinema*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1989.
- Nagib, Lúcia; Jerslev, Anne. *Impure Cinema: Intermedial and Intercultural Approaches to Film*. Londres: I. B. Tauris & Co. 2013.
- Petho, Ágnes. "Intermediality in Film: a Historiography of methodologies." In: *Acta Univ. Sapientiae, Film and media Studies*, vol. 2, p. 39-72, 2010.
- Sánchez-Biosca, Vicente. *Cine y vanguardias artísticas*. Barcelona: Paidós, 2004.
- Strauven, Wanda (Org.). *Cinema of attractions reloaded*. Amsterdam Univ. Press, 2006.
- Szondi, Peter. *Teoria do drama moderno [1880-1950]*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
- Thomasseau, J.-M. *O melodrama*. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- Uchôa, Fábio Raddi. "Configurações da assincronia audiovisual no cinema letrista de 1951/1952." *Revista Significação*, v. 46, n. 51, 2019.
- Williams, R. *Drama em cena*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- Xavier, I. *O olhar e a cena*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Estudos analíticos de televisão
	Analytical studies on television
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina apresenta referenciais teóricos para a análise de produtos televisivos. O objetivo geral é entender como as produções televisivas podem ser caracterizadas estilística, poética e esteticamente, considerando contextos históricos específicos e a relação desses produtos com a percepção e a sensibilidade dos telespectadores. Nesse sentido, discute os impactos da convergência midiática sobre a produção televisiva, observando o surgimento de novos gêneros, formatos e linguagens e a reconfiguração do consumo de conteúdos.

COURSE DESCRIPTION:

The course presents theoretical references for the analysis of television products. The general aim is to understand how television productions may be characterized in stylistic, poetical and aesthetic terms, considering specific historical contexts and the relationship between these products and the audiences' perceptions and sensibility. Thereby, it discusses the impacts of media convergence on television production, focusing on the emergence of news genres, formats and languages and reconfigurations of content consumption.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

BENNETT, James; STRANGE, Niki (Orgs.). *Television as digital media*. Durham/Londres: Duke University Press, 2011.

BIGNELL, Jonathan; FICKERS, Andreas (Orgs.). *A European television history*. Malden/Oxford (UK)/Carlton: Blackwell Publishing, 2008.

BUTLER, Jeremy G. *Television style*. Nova York/Londres: Routledge, 2010.

ESQUENAZI, Jean-Pierre. *As séries televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.

GUTMANN, Juliana Freire; CERQUEIRA, Ítalo. Novos e velhos modos de ver TV: o que disputam os internautas sobre o consumo de série televisiva. *Verso e Reverso*, 30(74), 110-120, 2016. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/ver.2016.30.74.03>>.

JOST, François. "O que significa falar de 'realidade' para a televisão?" In: GOMES, I. M. M. (Org.). *Televisão e Realidade*. Salvador: EDUFBA, 2009.

_____. Extensão do domínio da televisão à era digital. *MATRIZES*, 13(2), p. 61-74, 2019. <Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/161832>>.

Miller, Toby (org.). *Television studies*. Londres: British Film Institute, 2002.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Mittell, Jason. Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea. *MATRIZES*, São Paulo, 5(2), p. 29-52, 2012. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/337>>.
- Ostrowska, Dorota; Roberts, Graham (Orgs.). *European cinemas in the television age*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007.
- Paz, José Luis Castro de. *El surgimento del telefilme - Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la Televisión*. Barcelona/Buenos Aires: Paidós, 1999.
- Pucci Jr., Renato Luiz. "Avenida Brasil: o lugar da transmidiação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira." In: LOPES, Maria Immacolata V. de (Org.). *Estratégias de transmidiação na ficção televisiva brasileira*. Porto Alegre: Sulina, 2013. Disponível em: <http://especial.globouniversidade.redeglobo.globo.com/livros/ficcao_televisiva.pdf>.
- Ribeiro, Ana Paulo Goulart; Sacramento, Igor; Roxo, Marco (Orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.
- Rocha, Simone Maria; Ferraraz, Rogério (Orgs.). *Análise da ficção televisiva: metodologias e práticas*. Florianópolis: Insular, 2019.
- Scolari, Carlos. A. "Ecología de La Hipertelevisión. Complejidad narrativa, simulación y transmedialidad en la televisión contemporánea". In: Squirra, S.; Fechine, Y. *Televisão digital: desafios para a comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual
	Experimentation, invention and audiovisual avant-garde
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina propõe desenvolver estudos analíticos sobre as relações e aproximações entre cinema experimental, vanguardas artísticas e comunicação audiovisual, abordando desde os principais movimentos de vanguarda dos anos 1920 e 1930 no cinema, as influências de manifestações experimentais e de escolas históricas de vanguarda no cinema independente e industrial ao longo do século XX, especialmente a partir da videoarte, das performances artísticas relacionais e do cinema expandido, até as atualizações das propostas estéticas e narrativas experimentais e vanguardistas no cinema e na televisão contemporâneos.

COURSE DESCRIPTION:

The discipline proposes to develop analytical studies on the relations and approaches between experimental cinema, artistic avant-gardes and audiovisual communication, addressing the main avant-garde movements of the 1920s and 1930s in cinema, the influences of experimental manifestations and historical avant-garde schools in independent and industrial cinema throughout the 20th century, especially from video art, relational artistic performances and expanded cinema, to the updates of experimental and avant-garde aesthetic and narrative proposals in contemporary cinema, art and television.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Aumont, Jacques. *A Imagem*. São Paulo: Papirus Editora, 2004.
Bellour, Raymond. *Entre-imagens: foto, cinema e video*. São Paulo: Papirus, 1997.
Bourriaud, Nicolas. *Estética Relacional*. Tradução Denise Bottman. São Paulo: Martins Editora, 2009.
Carvalho, Victa de. *O dispositivo na arte contemporânea*. Relações entre cinema, video e novas mídias. Porto Alegre : Sulina, 2024.
Eisner, Lotte H. *A tela demoníaca: as influências de Max Reinhardt e do Expressionismo*. Rio de Janeiro: Paz e Terra: Instituto Goethe, 1985.
Ferraraz, Rogério. "Meditações sobre o cinema limítrofe de David Lynch" In: Suppia, Alfredo (Org.). *Cinema(s) independente(s): cartografias para um fenômeno audiovisual global*. Juiz de Fora, MG: UFJF, 2013. p.55-75.
Hawkins, Joan. *Cutting Edge: Art-Horror and the Horrific Avant-garde*. Minneapolis; London: University of Minnesota Press, 2000.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Kuenzli, Rudolf E. (Org.). *Dada and Surrealist Film*. London: MIT, 1996.
- Kyrrou, Ado. *Le surréalisme au cinéma*. Paris: Ramsay, 2005.
- Levy, Emanuel. *Cinema of Outsiders: The Rise of American Independent Film*. New York: New York University, 1999.
- Lins, Consuelo. O documentário expandido de Maurício Dias e Walter Riedweg. *Video Brasil*, Festival de Arte Eletrônica, 2007. Disponível em: <http://www.sescsp.org.br/sesc/videobrasil/site/dossier028/apresenta.asp>
- Lins, Consuelo. *Cao Guimarães: arte documentário ficção*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2019.
- Maciel, Kátia. (Org.). *Transcineamas*. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2009.
- Mascarello, Fernando (Org.). *História do cinema mundial*. 7.ed. Campinas, SP: Papirus, 2012.
- Pasolini, Pier Paolo. Rohmer, Eric. Cine de poesía contra cine de prosa. Traducido por Joaquín Jordá. Barcelona: Editorial Anagrama, 1970.
- Xavier, Ismail (Org.). *A experiência do cinema: antologia*. Rio de Janeiro: Edições Graal, 2003.
- Zizek, Slavoj. *Lacrimae rerum: ensaios sobre cinema moderno*. São Paulo: Boitempo, 2009.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Formas seriadas nos meios audiovisuais
	Serial formats in audiovisual media
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

Esta disciplina aborda as formas seriadas a partir de suas manifestações em diferentes suportes, levando em consideração sua história, seus múltiplos formatos, os diversos tipos, os variados modos de construção e suas técnicas correlatas, observando como as distintas estratégias das mídias audiovisuais conformam os seriados, através de seus episódios, fazendo emergir diferentes aspectos de sentido.

COURSE DESCRIPTION:

This course approached the serial formats in different supports, taking into account their history, their multiple forms, different types, different modes of construction and their related techniques, observing how are the strategies of audiovisual media conform the series forms, through its episodes, giving rise to different aspects of meaning.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

- Allrath, Gaby; Gymnich, Marion (Ed.). *Narrative Strategies in Television Series*. New York, USA: Palgrave Macmillan, 2005.
- Aubry, Danielle. *Du roman-feuilleton à la série télévisuelle*. Berna: Peter Lang, 2006.
- Beylot, Pierre. *Le récit audiovisuel*. Paris: Armand Colin, 2005.
- Bordwell, David; Thompson, Kristin. *Film History*. 3ª ed. Madison: University of Wisconsin Press, 2010.
- Borges, Gabriela; Pucci Jr., Renato L.; Sobrinho; Gilberto A. (Orgs.). *Televisão: formas audiovisuais de ficção e documentário - Vol. II*. São Paulo, Campinas e Faro (Portugal): Socine/Unicamp e Universidade do Algarve, 2012. Disponível em: <https://www.socine.org/?smd_process_download=1&download_id=109> (Acesso em 26 de janeiro de 2021).
- Costa, Cristina. *A milésima segunda noite: da narrativa mítica à telenovela: análise estética e sociológica*. São Paulo: Annablume, 2000.
- Eco, Umberto. "A inovação do seriado". In: *Sobre os espelhos e outros ensaios*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989.
- Esquenazi, Jean-Pierre. *As séries televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.
- Furquim, Fernanda. *Sitcoms: definição & história*. Porto Alegre: FCF, 2005.
- Lavery, David (Ed.). *Full of Secrets: Critical Approaches to Twin Peaks*. Detroit, USA: Wayne State University Press: 1995.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Lopes, Maria Immacolata Vassallo de (Org.). *Ficção televisiva no Brasil: temas e perspectivas*. São Paulo: Globo, 2009.

Mittell, Jason. "Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea". *MATRIZES*, São Paulo, Ano 5, n. 2, p. 29-52, 2012. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/38326/41181/0>> (Acesso em 26 de janeiro de 2021).

Pallottini, Renata. *Dramaturgia de televisão*. São Paulo: Moderna, 1998.

Pucci Jr, Renato Luiz; Gosciola, Vicente; Ferraraz, Rogério; Magno, Maria Ignês Carlos. "Avenida Brasil: o lugar da transmidiação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira". In: *Estratégias de transmidiação na ficção televisiva brasileira*. Lopes, Maria Immacolata Vassallo de. (Org.). Porto Alegre: Sulina, 2013, p. 95-131.

Thompson, Kristin. *Storytelling in Film and Television*. Cambridge: Harvard University Press, 2003.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Metodologias de análises em imagem e som
	Image and sound analysis methodologies
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina se ocupa das questões que envolvem os diversos modelos metodológicos passíveis de serem aplicados às práticas de análise de produtos audiovisuais. Procurando identificar conteúdos e métodos das análises em imagem e som, a disciplina se apresenta como uma proposta para a abordagem de paradigmas teórico-analíticos da produção audiovisual; das relações entre as formas e a emergência de sentidos; das interligações estéticas entre as formas e os conteúdos imagéticos e sonoros; das modificações da história dos temas e das formas nos produtos audiovisuais; da relação entre a percepção, a experiência e a capacidade de analisar a produção que circula nos meios de comunicação audiovisuais.

COURSE DESCRIPTION:

The discipline deals with issues involving the various methodological models that can be applied to the analysis practices of audiovisual products. Seeking to identify content and methods of analysis in image and sound, the course presents itself as a proposal for the approach of theoretical and analytical paradigms of audiovisual production; the relationships between forms and the emergence of meanings; of the aesthetic interconnections between shapes and imagery and sound content; changes in the history of themes and forms in audiovisual products; the relationship between perception, experience and the ability to analyze the production that circulates in the audiovisual media.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Aumont, Jacques. *O cinema e a encenação*. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.
Aumont, Jacques. *O olho interminável*. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.
Bazin, André. *O que é o Cinema?* São Paulo: Cosac Naify, 2013.
Bernardet, Jean-Claude. *Cineastas e imagens do povo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.
Bordwell, David. *Making Meaning: Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema*. Cambridge (USA): Harvard University Press, 1991.
Bordwell, David; Thompson, Kristin. *A arte do cinema – Uma introdução*. São Paulo: Edusp, 2014.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Brenez, Nicole. *De la Figure en général et du Corps en particulier. L'invention figurative au cinéma*. Bruxelles: De Boeck Université, 1998.
- Chion, Michel. *A audiovisualização: som e imagem no cinema*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.
- Cousins, Mark. *História do cinema*. São Paulo: Martins Fontes, 2013.
- Gaudreault, André. *Cine y Literatura. Narración y mostración en el relato cinematográfico*. México: Ediciones Educacion y Cultura/UNARTE, 2011.
- Gaudreault, André, Marion, Philippe. *The Kinematic Turn: Film in the Digital Era and its Ten Problems*. Montréal: Caboose, 2012.
- Gumbrecht, Hans Ulrich. *Atmosphere, Mood, Stimmung: On a hidden potential of Literature*. Stanford University Press, 2012.
- Oliveira Jr. Luis Carlos. *A mise-en-scene no cinema*. Campinas: Papirus, 2013.
- Truffaut, François. *Hitchcock/Truffaut: entrevistas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- Xavier, Ismail. *Sertão Mar: Glauber Rocha e a Estética da Fome*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- Zizek, Slavoj. *Lacrimae Rerum*. São Paulo: Boitempo Editorial, 2009.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Processos estéticos e narrativos no documentário
	Aesthetic and narrative methods in documentary
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

O objetivo desta disciplina é apresentar e colocar em discussão um panorama de práticas e estratégias documentais da produção documental no cinema, na televisão e em outras plataformas a partir de algumas de suas manifestações mais relevantes em termos estéticos e narrativos. São formas de registro que vêm produzindo alterações tanto no percurso histórico do cinema não-ficcional, quanto em sua dimensão teórica e conceitual no âmbito da cultura audiovisual. A discussão irá se debruçar sobre questões como a mobilização dos sistemas de crenças do espectador, o surgimento de novas formas de registro documental, as condições de produção e recepção destas imagens e seus possíveis deslocamentos, tais como a dissolução de algumas distinções tradicionais entre ficção e documentário.

COURSE DESCRIPTION:

The objective is to present and discuss a documentary produces overview in cinema, television and others contemporary platforms, by the aesthetics and narratives manifestations. These kind of registers are changing both historical path of non-fictional cinema, as well as in conceptual and theoretical dimension of audiovisual culture. The discussion will focus on the emergence of new forms of documentary recording, the conditions of production and reception of these images and their possible displacements, such as the dissolution of some traditional distinctions between fiction and documentary.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Adorno, Theodor. *O Ensaio como Forma*. São Paulo: Editora 34, 2008.

Agamben, Giorgio. *O que resta de Auschwitz: o arquivo e a testemunha*. São Paulo: Boitempo, 2008.

Albera, François. *Modernidade e vanguarda no cinema*. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2012.

Aumont, Jacques. *A Imagem*. Campinas: Papirus, 2004.

Bellour, Raymond. *Entre-Imagens*. São Paulo: Papirus, 1997.

Bernardet, Jean-Claude. *Cineastas e Imagens do Povo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

Crary, Jonathan. *Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Da-Rin, Silvio. *Espelho partido: tradição e transformação do documentário*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2004.
- Didi-Huberman, Georges. *Diante do tempo: história da arte e anacronismo das imagens*. Belo Horizonte: UFMG, 2015.
- Didi-Huberman, Georges. *Imagens apesar de tudo*. Lisboa: KKYM, 2012. DUBOIS, Philippe. Cinema, Vídeo, Godard. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- Freire, Marcius, LOURDOU, Philippe (Orgs.). *Descrever o visível: cinema documentário e antropologia fílmica*. São Paulo: Estação Liberdade, 2009. GAUDREAULT, André; Marion, Philippe. *O fim do cinema? Uma mídia em crise na era digital*. Campinas: Papirus, 2016.
- Gauthier, Guy. *O documentário: um outro cinema*. Campinas: Papirus, 2011. Gervaiseau, Henri. *O abrigo do tempo: abordagens cinematográficas da passagem do tempo*. São Paulo: Alameda, 2012.
- Gonçalves, Marco Antonio. *O real imaginado: etnografia, cinema e surrealismo em Jean Rouch*. Rio de Janeiro: Topbooks, 2008.
- Hall, Stuart. Cultura e representação. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Apicuri, 2016. LEJEUNE, Philippe. *O pacto autobiográfico: de Rousseau à Internet*. Belo Horizonte: UFMG, 2014.
- Machado, Arlindo. *Pré-cinemas e pós-cinemas*. Campinas: Papirus, 2002.
- Michaud, Philippe-Alain. *Filme: por uma teoria expandida do cinema*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2014.
- Mourão, Maria Dora, LABAKI, Amir (Orgs.). *O Cinema do Real*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- Renov, Michael. *Theorizing Documentary*. New York: Routledge, 1993.
- Sánchez-Biosca, Vicente. *Cine de historia, cine de memoria: la representación y sus límites*. Madri: Cátedra, 2006.
- Seligmann-Silva, Márcio. *O testemunho e a política da memória: o tempo depois das catástrofes*. In: Proj. História, São Paulo, (30), jun. 2005, pp. 71-98.
- Stam, Robert. *Introdução à teoria do cinema*. Campinas: Papirus, 2003.
- Teixeira, Francisco Elinaldo (Org.). *Documentário no Brasil: tradição e transformação*. São Paulo: Summuns, 2004.
- Virilio, Paul. *Guerra e cinema: logística da percepção*. São Paulo: Boitempo, 2005. Xavier, Ismail (Org.). *A experiência do cinema: antologia*. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1983.
- Yoel, Gerardo (Org.). *Pensar o cinema: imagem, ética e filosofia*. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Teorias do cinema e práticas de análise fílmica
	Movie theories and film analysis practices
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina oferece um panorama das principais teorias desenvolvidas sobre o cinema desde o começo do século XX, buscando demonstrar como essas teorias deram origem a modelos de análise de filmes. A partir disso, a disciplina descreve práticas analíticas de filmes em suas especificidades em relação à história das discussões sobre o cinema e seus relacionamentos (cinematográficos, televisivos, fotográficos, publicitários, jornalísticos e outros).

COURSE DESCRIPTION:

The course provides an overview of the main theories developed about cinema since the beginning of the 20th century, to demonstrate how these theories gave rise to models of film analysis. From there, the course describes analytical film practices in their specificities regarding the history of discussions about cinema and their relationships (film, television, photographic, advertising, journalistic and others).

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Arnheim, Rudolph. *A arte do cinema*. Lisboa: Edições 70, 1989.

Aumont, Jacques. *Que Reste-T-il du Cinema?* Paris: Vrin, 2013.

Barthes, Roland. *Mitologias*. Edições 70. São Paulo, 2012

Bazin, André. *O que é o Cinema?* São Paulo: Cosac Naify, 2013.

Bordwell, David. *Sobre a história do estilo cinematográfico*. Campinas: Editora Unicamp, 2013.

Burch, Noël. *Práxis do cinema*. São Paulo: Perspectiva, 2011.

Carroll, N.; Bordwell, D. (Eds). *Post-Theory: Reconstructing film studies*. Madison: Wisconsin University Press, 1996.

Commoli, Jean-Louis. *Cinéma contre spectacle - Suivi de Technique et idéologie 1971-72* (recueil d'articles). Paris: Verdier, 2009.

Chion, Michel. *A audiovisual*. Texto & Grafia: 2011.

Crary, J. *Suspensões da percepção: Atenção, Espetáculo*. Cultura moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

Deleuze, Gilles. *A Imagem-tempo*. São Paulo: Brasiliense, 2005.

Dubois, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. 2. Ed. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

Eisenstein, Sergei. *A forma do filme*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Hansen, M. B. *Cinema and Experience: Siegfried Kracauer, Walter Benjamin, and Theodor W. Adorno* (Weimar and Now: German Cultural Criticism). University of California Press, 2011.
- Jakobson, Roman. *Linguística. Poética. Cinema*. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.
- Kracauer, S. *Theory of film*. Princeton University Press: 1997
- Metz, Christian. *A significação no cinema*. São Paulo: Perspectiva, 2012.
- Mitry, Jean. *Estética y psicología del cine: Las estructuras. Vol. I*. Cidade do México: Siglo XXI Editores, 1998.
- Ramos, Fernão. *Teoria Contemporânea do Cinema – Vol. 1 – Pós-estruturalismo filosofia analítica*. São Paulo: Senac, 2005.
- Ramos, Fernão. *Teoria Contemporânea do Cinema – Vol. 2 – Documentário e Narratividade Ficcional*. São Paulo: Senac, 2005.
- Ranciere, Jacques. *A fábula cinematográfica*. Campinas: Papirus, 2013.
- Stam, R.; Miller, T. (Orgs.). *Film and theory: an anthology*. Oxford: Blackwell, 2000.
- Stam, R.; Shohat, E. *Crítica da imagem eurocêntrica*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- Xavier, I. *O discurso cinematográfico*. 3 ed. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 2005.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	A crítica como produção e prática cultural
	Criticism as production and cultural practice
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

A crítica como expressão e ramo da produção cultural é um importante campo de investigação e pesquisa. É reconhecido o fato de que não existe a crítica, mas críticas e críticos com diferentes postulados que precisam ser pensados dentro de um processo de leitura mais refinado. Portanto, a linguagem crítica não é única, mas é diferenciada naquilo que a época e as tecnologias de comunicação lhe propõem. Levando em consideração os processos sociais e os meios de comunicação em que a produção crítica é veiculada, a disciplina propõe estudar essa produção no âmbito histórico e social. Como possibilidade de recuperar os diálogos que críticos e teóricos mantiveram e mantém com imagens, temas, sujeitos e espaços de discussão em diferentes meios e épocas. É nessa perspectiva que a disciplina propõe os estudos da crítica em seus aspectos de produção e veiculação através dos meios de comunicação de massa, quando ela ultrapassa seus limites de análise de obras, do existir paralelo a elas, e se torna uma ferramenta de contato com a produção cultural, permitindo um conhecimento sobre uma época determinada e sobre a situação própria da crítica no âmbito da sociedade formatada pelas mídias de massa.

COURSE DESCRIPTION:

Criticism as an expression and branch of cultural production is an important field of investigation and research. It is recognized that there is no criticism, but critics with different postulates that need to be considered within a more refined reading process. Therefore, the critical language is not unique, but it is differentiated by what the epoch and communication technologies propose. Taking into account the social processes and the media in which critical production is broadcasted, the discipline proposes to study this production in the historical and social spheres. As a possibility to recover the dialogues that critics and theorists maintained and maintains with images, themes, subjects and spaces for discussion in different media and epochs. It is in this perspective that the discipline proposes the studies of criticism in its aspects of production and dissemination through the mass media, when it exceeds its limits of analysis of works and of its existence parallel to them and becomes a tool of contact with cultural production, allowing a knowledge about a specific epoch and about the critical situation in the context of society shaped by mass media.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Bernardet, Jean-Claude. *Trajetória Crítica*. São Paulo: Livraria Editora Polis LTDA, 1978.
- Bordwell, David. *Making Meaning: Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema*. Cambridge (USA): Harvard University Press, 1991.
- Candido, Antonio. *Literatura e Sociedade*. Rio de Janeiro: Ouro sobre Azul, 2014.
- Coelho, Marcelo. *Crítica Cultural: Teoria e Prática*. São Paulo: Publifolha, 2006.
- Cozarinsky, Edgardo. *Borges em/e/sobre Cinema*. São Paulo: Editora Iluminuras Ltda, 2000.
- Coutinho, Afrânio. *Da Crítica e da Nova Crítica*. São Paulo: Civilização Brasileira, 1975.
- Culler, Jonathan. *Sobre a desconstrução: Teoria e crítica pós-estruturalista*. Rio de Janeiro: Record: Rosa dos Tempos, 1997.
- Cunha, João Manuel dos Santos. *A Lição Aproveitada. Modernismo e Cinema em Mário de Andrade*. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2011.
- Frye, Northrop. *O Caminho Crítico*. São Paulo: editora Perspectiva, 1973.
- Garcia, Maria Cecília. *Reflexões críticas sobre a crítica teatral nos jornais: Décio de Almeida Prado e o problema da percepção da obra artística no jornalismo Cultural*. São Paulo: Editora Mackenzie, 2004.
- Gomes, Paulo Emílio Sales. *Crítica de Cinema no Suplemento Literário*. V.1 e V.2, Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra S.A, 1982.
- Marinone, Isabelle. *Cinema e Anarquia. Uma história "obscura" do Cinema na França*. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2009.
- Oricchio, Luiz Zanin. *Cinema de Novo. Um balanço crítico da retomada*. São Paulo: Estação Liberdade, 2003.
- Oricchio, Luiz Zanin. *A Arte da crítica. Um crítico de cinema reflete sobre seu ofício*. Belo Horizonte: letramento, 2023.
- Resende, Beatriz. *Apontamentos da crítica cultural*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2002.
- Rocha, Glauber. *Revisão Crítica do Cinema Brasileiro*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
- Salles, Francisco Luiz de Almeida. *Cinema e Verdade*. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.
- Santiago, Silviano. *O Cosmopolitismo do pobre. Crítica literária e crítica cultural*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2006.
- Santos, Alcides Cardoso dos (Org.). *Estados da Crítica*. Cotia, SP: Ateliê Editorial; Curitiba, PR: Editora da Universidade Federal do Paraná, 2006.
- Silveira, Walter da. *Fronteiras do Cinema*. Rio de Janeiro: Edições Tempo Brasileiro LTDA, 1966.
- Souza, Eneida Maria de. *Crítica Cult*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002.
- Souza, Gilda de Mello e. *A Ideia e o Figurado*. São Paulo: Duas Cidades, Ed. 34, 2005.
- Souza, Gilda de Mello e. *Exercícios de leitura*. São Paulo: Duas Cidades, Ed. 34, 2009.
- Todorov, Tzvetan. *Crítica de la crítica*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2005..

Disciplina	Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação
------------	---

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

	Cultural concepts of pop in mass media
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina lança foco sobre as manifestações da cultura popular e sua integração aos meios de comunicação. A interação entre o popular como memória/residual e o massivo como categoria estética contemporânea constitui o eixo central de discussões, assim como os estudos sobre pós-modernidade e sociedade de consumo e a discussão histórica do pop como operador conceitual da cultura audiovisual, presente em produtos no rádio, no cinema, na televisão, em vídeo e no streaming. A disciplina percorre gêneros, processos e produtos do campo audiovisual e constata as influências e os hibridismos entre as camadas habitualmente atribuídas à cultura e às artes (erudito, pop, vanguarda, popular), avaliando aspectos estéticos e interacionais decorrentes do pop. Examina, ainda, a efemeridade e transitoriedade como condições do popular massivo, bem como as disputas e os tensionamentos característicos da contemporaneidade, tendo nas audiências e na apropriação por meio da experiência de consumo um lugar de criação e negociação de sentidos.

COURSE DESCRIPTION:

The course focuses on manifestations of popular culture and its integration into the media. The interaction between popular as memorial/residual artifacts and the massive culture as a contemporary aesthetic category constitutes the central axis of discussions, as well as studies on postmodernity and consumer society and the historical discussion of pop as a conceptual operator of audiovisual culture, present in products on radio, cinema, television, video and streaming. The course explores genres, processes and products in the audiovisual culture and identifies the influences and hybridisms between the layers usually attributed to culture and arts (erudite, pop, avant-garde, popular), assessing the aesthetic and interactional processes through pop. It also examines ephemerality and transience as conditions of the massive popular culture, as well as the disputes and tensions characteristic of contemporaneity, taking in the audiences and in the appropriation through consumption areas of creation and negotiation of meanings.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1985.

Bauman, Z. *Ética pós-moderna*. 3ª ed. São Paulo: Paulus, 2006.

Benjamin, Walter. *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1996.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Boltanski, L.; Chiapello, E. *O novo espírito do capitalismo*. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
- Bourdieu, Pierre. *As regras da arte – gênese e estrutura do campo literário*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- Bourdieu, Pierre. *A Economia das Trocas Simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 2007.
- Costa, Antônio Maurício Dias da. *Festa na cidade: o circuito bregueiro de Belém do Pará*. Belém: EDUEPA, 2009.
- Cruz, Décio Torres. *O Pop: Literatura, Mídia e Outras Artes*. Salvador: Quarteto, 2003.
- Debord, Guy. *A Sociedade do Espetáculo: Comentários sobre A Sociedade do Espetáculo*. São Paulo: Contraponto, 1997.
- Featherstone, Mike. *Cultura de Consumo e Pós-Modernismo*. São Paulo: Studio Nobel, 1995.
- Fiske, John. *Television Culture*. London: Routledge, 1995.
- Fiske, John. *Understanding Popular Culture*. Boston: Unwin Hyman, 1989.
- Hall, Stuart. *Da diáspora – identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: EdUFMG, 2006.
- Jameson, Frederic. *Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio*. São Paulo: Ática, 1996.
- Janotti Jr, Jeder. *Aumenta que isso aí é rock and roll: mídia, gênero musical e identidade*. Rio de Janeiro: E-papers, 2003b.
- Janotti Jr, Jeder. *Heavy Metal com Dendê: música e mídia em tempos de globalização*. Rio de Janeiro: E-papers, 2004.
- Kellner, Douglas. *Cultura da Mídia*. Bauru (SP): Editora da Universidade do Sagrado Coração (Edusc), 2001.
- Lipovetsky, G.; Serroy, J. *A cultura-mundo – resposta a uma sociedade desorientada*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- Lopes, M. I. V. de. (2011). Telenovela como recurso comunicativo. *MATRIZES*, 3(1), 21-47. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v3i1p21-47>
- Maffesoli, Michel. *O Tempo das Tribos: O declínio do individualismo nas sociedades de massa*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1998.
- Martín-Barbero, Jesús. *Ofício de Cartógrafo: Travessias Latino-Americanas da Comunicação na Cultura*. São Paulo: Loyola, 2004.
- Martin-Barbero, Jesús. *Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia*. 4ª ed. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2006.
- Ortiz, R. *Cultura brasileira & identidade nacional*. 5ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2006.
- Rancière, J. *A partilha do sensível – estética e política*. São Paulo: Ed. 34, 2005, p. 15-26.
- Rocha, Anderson Alves da; VARGAS, Herom. Da Cultura de Massa ao Pop: definições e histórico da cultura pop. *Revista Comunicação Midiática*, Bauru, SP, v. 16, n. 1, p. 35–45, 2021.
- Rocha, Marlúcia Mendes da. *Telenovela: técnicas de criação do popular e do massivo*. Tese (Doutorado) – Doutorado em Comunicação e Semiótica, PUC-SP, 2009.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Sá, Simone Pereira de. A música na era de suas tecnologias de reprodução. *E-Compós* (Brasília), v. 6, p. 1-15, 2006a.
- Sá, Simone Pereira de. Explorações da Noção de Materialidade da Comunicação. *Contracampo: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação*, Niterói, v. 10/11, p. 31-44, 2004.
- Sarlo, B. *Siete ensayos sobre Walter Benjamin*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000.
- Sennett, R. *A cultura do novo capitalismo*. Rio de Janeiro: Record, 2006.
- Sevcenko, Nicolau. A Indústria do Entretenimento e a Sociedade de Espetáculos. In: *A Corrida para o Século XXI*. 7. reimp. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. p. 73-94.
- Soares, Thiago. Abordagens Teóricas para Estudos Sobre Cultura Pop. *Logos*, 41, 2013.
- Soares, Thiago. *A Estética do Videoclipe*. João Pessoa: Editora da UFPB, 2013.
- Soares, Thiago. Conveniências performáticas num show de brega no Recife: Espaços sexualizados e desejos deslizantes de piriguetes e cafuços. *Logos* (UERJ. Impresso), v. 19, p. 55-67, 2012.
- Thornton, Sarah. *Club Cultures*. Music, Media and Subcultural Capital. Wesleyan Univ. Press. Published by University Press of New England, Hanover/ Londres. 1996.
- Türcke, C. *Sociedade excitada – filosofia da sensação*. Campinas: Unicamp, 2010.
- Vieira Jr., Erly. *Realismo sensório no cinema contemporâneo*. Vitória: Edufes, 2022.
- Williams, Raymond. *Televisão: tecnologia e forma cultural*. São Paulo/Belo Horizonte: Boitempo/PUC Minas, 2016.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Cultura audiovisual e identidades
	Audiovisual culture and identities
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina atua sobre questões de identidades promovidas e construídas pelas mídias contemporâneas, observando os processos midiáticos e suas relações com a dinâmica da cultura audiovisual. Para isso, recorre aos conceitos de subjetividade, identidade, identificação e representação em suas interfaces sociais e culturais, examinando, ainda, de que forma a produção de sentido e a circulação de representações, com ênfase no lugar da recepção, afetam as formulações de identidade de grupos sociais e se relacionam a redes e estruturas de poder nos vestígios da cultura audiovisual contemporânea.

COURSE DESCRIPTION:

The course addresses issues of identities promoted and constructed by contemporary media, observing media processes and their relationships with the dynamics of audiovisual culture. To articulate this debate, the concepts of subjectivity, identity, identification and representation are used in their social and cultural interfaces, also examining how the production of meaning and the circulation of representations, emphasizing reception, affect the identity formulations of social groups and relate to networks and structures of power in the materials of contemporary audiovisual culture.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Antunes, Ricardo; Braga, Ruy. *Infoproletários: degradação real do trabalho virtual*. São Paulo: Boitempo, 2009.

Bauman, Zygmunt. *Ensaio sobre o conceito de cultura*. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

Bosi, Alfredo. *Dialética da Colonização*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

Burke, Peter. *História e Teoria Social*. São Paulo: Editora Unesp, 2012.

Bhabha, Homi. *O Lugar da Cultura*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1998.

Canclini, Néstor-García. *A Sociedade sem Relato. Antropologia e Estética da Iminência*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.

Chomski, Noam. *Mídia. Propaganda política e manipulação*. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

Dubar, Claude. *A Crise das Identidades. A interpretação de uma mutação*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2009.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Filho, Ciro Marcondes. *O princípio da razão durante. Diálogo, poder e interfaces sociais da comunicação*. Tomo IV. Nova Teoria da Comunicação III. São Paulo: Editora Paulus, 2011.
- Fischer, Michael. *Futuros Antropológicos: redefinindo a cultura na era tecnológica*. Rio de Janeiro, Zahar, 2011.
- Hall, Stuart. *Da Diáspora. Identidades e Mediações Culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.
- Hobsbawm, Eric. *Tempos Fraturados. Cultura e Sociedade no Século XX*. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.
- Huyssen, Andreas. *Seduzidos pela Memória. Arquitetura, Monumentos, Mídia*. Rio de Janeiro: Aeroplano Editora, 2000.
- Junior, Jeder Janotti; Mattos, Maria Ângela; Jacks, Nilda. (Org.). *Mediação & Midiatização*. Salvador: Edufba; Brasília: Compós, 2012.
- Kaufmann, Jean-Claude. *L'invention de soi. Une théorie de l'identité*. Paris: Armand Colin, 2004.
- Kerckhove, Derrick de. *A Pele da Cultura. Investigando a nova realidade eletrônica*. São Paulo: Annablume, 2009.
- Martín-Barbero, Jesús. *Os Exercícios do Ver. Hegemonia audiovisual e ficção televisiva*. São Paulo: Editora Senac, 2004.
- Mendonça, Maria Luisa Martins de. (Org.). *Mídia e diversidade cultural: experiências e reflexões*. Brasília: Casa das Musas, 2009.
- Ortiz, Renato. *A moderna tradição brasileira. cultura brasileira e indústria cultural*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.
- Simmel, George. *Questões fundamentais da sociologia*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
- Serpa, Angelo. *Lugar e mídia*. São Paulo: Contexto, 2011.
- Sodré, Moniz. *As estratégias sensíveis. Afeto, mídia e política*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- Shohat, Ella e Stam, Robert. *Crítica da imagem eurocêntrica. Multiculturalismo e representação*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- Wagner, Roy. *A Invenção da Cultura*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- Williams, Raymond. *Culture and Society*. New York: Columbia University Press, 1983.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	História e mídias audiovisuais
	History and audiovisual media
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

Neste curso procuramos estudar momentos significativos da História do Cinema e do Audiovisual e a História no Cinema e no Audiovisual em relação com seus contextos socioculturais e tecnológicos, a Memória e seus processos de lembrança, apagamentos ou nostalgia que a mídia constrói. Não apenas o período histórico que subjaz à realização da obra e lhe dá sentido, mas também os testemunhos da história que o cinema e as mídias audiovisuais produzem em suas narrativas, os usos da história e como o passado é representado, rerepresentado nas diferentes mídias ou pelas big techs, streamings e redes sociais. O audiovisual como memória e ou esquecimento, e por fim, a apropriação cinematográfica de arquivos audiovisuais (foto, filme, televisão, rádio, game) e seus usos. Dado o caráter midiático do audiovisual, observar como este cria visões sobre fatos históricos, conforme às necessidades narrativas, comerciais e políticas, e, menos ao rigor da escrita histórica e a preocupações sociais ou éticas. De que forma essas visões e representações se sobrepõem àquilo que se conhece ou se deve conhecer sobre a história? O Audiovisual escreve a História? Que história ele escreve? Como ela é escrita: as formas cinematográficas que se criam, sobretudo, em períodos críticos da história ou do audiovisual. O papel do audiovisual como agente histórico no âmbito dos acontecimentos políticos das sociedades. Num movimento transversal de análise, observar como o audiovisual se serve da História para marcar o seu próprio desenvolvimento, grandeza e progresso tecnológico. Momentos significativos de seu desenvolvimento – inovações de linguagem, técnicas, equipamentos, efeitos especiais, ou de crise, coincidem, ou demandam encenações significativas. A historicidade do fazer cinematográfico e audiovisual. Como os filmes domésticos, a intimidade vem sendo reapropriada? Observamos ainda formas de encenação da memória, a ausência de imagens entre outras problemáticas que a relação entre a história, a memória o arquivo e o audiovisual suscitam.

COURSE DESCRIPTION:

In this course, we seek to study significant moments in the History of Cinema and Audiovisual and History in Cinema and Audiovisual in relation to their sociocultural and technological contexts, Memory and its processes of remembrance, erasure or nostalgia that the media constructs. Not only the historical period that underlies the production of the work and gives it meaning, but also the testimonies of history that cinema and audiovisual media produce in their narratives, the uses of history and how the past is

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

represented, re-presented in different media or by big techs, streaming services and social networks. Audiovisual as memory and/or oblivion, and finally, the cinematographic appropriation of audiovisual archives (photo, film, television, radio, game) and their uses. Given the mediatic nature of audiovisual, observe how it creates visions about historical facts, according to narrative, commercial and political needs, to the detriment of the rigor of historical writing and social or ethical concerns. In what way do these visions and representations overlap with what is known or should be known about history? Does audiovisual write history? What kind of history does it write? How it is written: the cinematographic forms that are created, especially in critical periods of history or audiovisual production. The role of audiovisual production as a historical agent in the context of political events in societies. In a transversal movement of analysis, we observe how audiovisual production uses history to mark its own development, greatness and technological progress. Significant moments in its development – innovations in language, techniques, equipment, special effects, or crises – coincide or demand significant scene constructions. The historicity of film and audiovisual production. Like home movies, could it be said that intimacy is being reappropriated? We also observe forms of staging memory, the absence of images, among other problems that the relationship between history, memory, archives and audiovisual production raise.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

- Baecque, Antoine de – *L’histoire-caméra*. Paris: Gallimard, 2008
- Barnow, Dagmar. *Critical Realism -History, Photography, and the work of Siegfried Kracauer*. London: Ed. Johns Hopkins University, 1994.
- BERTIN-Maghit, Jean Pierre. *Les institutions de l’image*, Paris, Éditions de l’École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2001
- Burgoine, Robert – *A nação do filme*. Brasília: Ed. UNB, 2002
- Burke, Peter. *Testemunha ocular: história e imagem*. Bauru: SP: EDUSC, 2004.
- Castro, Francisco Peredo. *Cine y propaganda para Latinoamérica*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2004
- Chartier, Roger. *A história cultural: entre práticas representações*. Lisboa: Difel, 1990.
- Deleuze, Gilles – *Conversações*. Rio de Janeiro: 34ed, 1992
- Ferro, Marc. *Cinema e História*. São Paulo: Ed. Paz e Terra, 2010.
- Garçon, François (org.) *Cinéma et Histoire*. Autour de Marc Ferro, Cinémaction, n. 65, 4e trimestre 1992
- Harvey, David. *Condição Pós-Moderna -Uma pesquisa sobre as origens da mudança social*. São Paulo: Ed. Loyola, 1994.
- Jameson, Fredric. *As Marcas do Visível*. Rio de Janeiro: Ed. Graal, 1995.
- Lagny, Michèle – História e Cinema IN GARDIES, René – *Compreender o cinema e as imagens*. Lisboa: Texto & Grafia, 2006
- Lenharo, Alcir. *Nazismo - O Triunfo da Vontade*. São Paulo: Ed. Ática, 1988.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Lindeperg, Sylvie – *Nuit et Brouillard: Um film dans l'Histoire*. Paris: Odile Jacob, 2007
- Neve, Bryan – *Film and politics in America*. New York: Routledge, 2005.
- Novoa, Jorge e Feigelson, Kristian (orgs.) *Cinematógrafo: um olhar sobre a história*. São Paulo/Salvador: Edunesp/Edufba, 2009
- Rancière, Jacques. *La fábula cinematográfica -reflexiones sobre la ficción en el cine*. Barcelona: Paidós, 2005.
- Rancière, Jacques. *Os nomes da história*. Campinas: Pontes/Educ, 1994
- Rosenstone, Robert A. – *A história nos filmes Os filmes na História*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2010
- Sand, Shlomo – *Le XXe siècle à l'écran*. Paris: Seuil, 2004
- Short, K. R. M. *Feature Films as History*. Knoxville: University of Tennessee Press, 1981
- Sorlin, Pierre – *Cines Europeus, sociedades europeas 1939-1990*. Barcelona: Paídos, 1996
- Valim, Alexandre Busko Valim – *Imagens Vigeadas: Cinema e Guerra Fria no Brasil*. Maringá: Editora da Univ. Maringá. 2010.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Metodologias na interface História, memória e audiovisual
	Methodologies in the History, memory and audiovisual interface
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

O objetivo desta disciplina é investigar as possibilidades metodológicas que se inscrevem nas múltiplas relações e interferências entre a produção audiovisual, a História e a memória. Efetua-se um levantamento do pensamento sobre o tema no qual se relacionam os discursos da história, da memória e o audiovisual, especialmente aqueles que discutem essas conexões através da mediação de formatos ou retóricas narrativas – como o documentário, por exemplo - para relacioná-los com os modos de contato da comunicação contemporânea. Dentro dessa perspectiva o documentário é estudado como uma modalidade de escrita da história.

COURSE DESCRIPTION:

The aim of this course is to investigate the methodological possibilities that are inscribed in the multiple relations and interferences between audiovisual production, History and memory. We carried out a survey of the thought on the theme, in which the discourses of history, memory and audiovisual are related, especially those who discuss these connections through mediation of formats or narrative rhetoric – like the documentary, for example – to relate them to contemporary communication contact modes. Within this perspective, the documentary is studied as a writing mode of history.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Albuquerque Jr., Durval Muniz de. *História: A arte de inventar o passado*. Bauru: Edusc, 2007.

Baecque, Antoine de. *L'Histoire Camera*, Paris: Gallimard, 2008.

Bertin-Maghit, Jean-Pierre (Org.). *Lorsque Clio s'empare du documentaire - Volume 1 e 2* Ecriture de l'histoire. Paris: Harmattan, 2011.

Castro, Francisco Peredo. *Cine y Propaganda para Lationoamérica*. México: Universidad Autónoma de México, 2003.

Feigelson, Kristian; Fressato, Solenji; Nóvoa, Jorge (Orgs.). *Cinematógrafo: um olhar sobre a história*. Salvador: UFBA/ São Paulo: Edunesp, 2009.

Ferro, Marc. *Cinema e História*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.

Kornis, Monica; Morettin, Eduardo; Napolitano, Marcos (Orgs.). *História e Documentário*. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Ramos, Fernão Pessoa. *Teoria Contemporânea do Cinema - Documentário e Narratividade Ficcional*. São Paulo: SENAC, 2005.

Ricoeur, Paul. *A memória, a história, o esquecimento*. Campinas: Editora Unicamp, 2007.

Rosenstone, Robert A. *A história nos filmes. Os filmes na história*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.

Sobchack, Vivian (Ed.). *The Persistence of History: Cinema, Television, and the Modern Event*. New York: Routledge, 1996.

Sorlin, Pierre. *Cines europeos, sociedades europeas 1939-1990*. Barcelona: Paidós, 1996.

Teixeira, Francisco Elinaldo (Org.). *Documentário no Brasil - tradição e transformação*. São Paulo: Summus, 2004.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Narrativas, mediação e experiência de alteridade no audiovisual
	Narrative, mediatization and experience of alterity in the audiovisual
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina tem como foco explorar conceitos e métodos que permitam a análise dos processos de mediação da alteridade na cultura audiovisual contemporânea. Para isso, discute a mediação e a mediação em seus efeitos socioculturais e políticos; as estratégias de demarcação do eu/nós e do(s) outro(s) nos discursos da diferença; e as negociações, resistências e apropriações de sentido inerentes às instâncias de recepção e consumo. O percurso atravessa, ainda, o debate sobre a cultura das mídias e a cultura audiovisual diante da problemática da alteridade; a análise de estratégias narrativas da/sobre a alteridade em diferentes gêneros e formatos audiovisuais; as incidências dos processos de segregação da experiência e descentramento do sujeito na produção de sentidos sobre o próximo e o distante; os debates dos estudos culturais, pós-coloniais, subalternos e decoloniais em suas interfaces com a questão do outro; e aspectos relativos à imagem, à experiência e ao ordenamento e constituição do sujeito pela linguagem, pondo-os em conexão com a alteridade e seus processos narrativos e contra-narrativos. Tais referenciais permitirão, enfim, examinar de que modo a alteridade figura nas formas ficcionais e não ficcionais do audiovisual contemporâneo e quais estratégias e dinâmicas regem seu consumo e reverberação social.

COURSE DESCRIPTION:

The course focuses on exploring concepts and methods that allow the analysis of the processes of mediatization of alterity in contemporary audiovisual culture. To this end, it discusses mediation and mediatization in their sociocultural and political effects; the strategies of demarcation of the self/us and the other(s) in discourses of difference; and the negotiations, resistances and appropriations of meaning inherent to the instances of reception and consumption. The course also encompasses the debate on media culture and audiovisual culture in light of the issue of the other; the analysis of narrative strategies of/about otherness in different audiovisual genres and formats; the incidence of the processes of segregation of experience and decentering of the subject in the production of meanings about the near and the distant; debates on cultural, postcolonial, subaltern and decolonial studies in their interfaces with the question of the other; and aspects related to image, experience and the ordering and constitution of the subject through language, connecting them with alterity and its narrative and counter-narrative processes. These references will ultimately allow us to examine how

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

alterity figures in fictional and non-fictional forms of contemporary audiovisual media and which strategies and dynamics govern its consumption and social reverberation.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

- Adichie, Chimamanda Ngozi. *O perigo de uma história única*. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.
- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.
- Aumont, Jacques et al. *A Estética do Filme*. 2.^a ed. Campinas: Papirus, 2002.
- Aumont, Jacques. *O olho interminável*. São Paulo; Cosac Naify, 2004. Pags. 47-77.
- Barthes, Roland. *Análise estrutural da narrativa*. São Paulo: Vozes, 1973.
- Barthes, Roland. *O rumor da língua*. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- Bazin, André. *O cinema: ensaios*. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- Benjamin, Walter. *Magia e Técnica, arte e política - ensaios sobre literatura e história da cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- Bhabha, Homi. *O local da cultura*. Belo Horizonte: UFMG, 1998.
- Braga, José Luiz. Mediatização como processo interacional de referência. *Animus*, Santa Maria, vol. 5, n. 2, 2006.
- Buber, Martin. *Eu e tu*. São Paulo: Ed. Centauro, 2001.
- Canclini, Nestor. *Culturas híbridas*. São Paulo: EDUSP, 2000.
- Català, Josep Marí. *La imagen compleja: la fenomenologia de las imágenes en la era de la cultura visual*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2005.
- Charaudeau, Patrick. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2007.
- Couldry, Nick. Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New Media & Society*. v 10 (3). London: Sage, 2008. Disponível em: <<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444808089414>>.
- Coutinho, Eduardo. O cinema documentário e a escuta sensível da alteridade. Projeto *História*. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História, v. 15, set. 2012. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/11228/8234>>.
- Debray, Régis. *Vida e morte da imagem*. Petrópolis: Vozes, 1993.
- Durkheim, Émile. *As formas elementares da vida religiosa: o sistema totêmico na Austrália*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
- Elias, Norbert; Scotson, John L. *Os estabelecidos e os outsiders*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.
- Escosteguy, Ana Carolina; Jacks, Nilda. *Comunicação e Recepção*. São Paulo: Hacker Editores, 2005.
- Fanon, Frantz. *Pele negra, máscaras brancas*. Salvador : EDUFBA, 2008.
- Fanon, Frantz. *Os condenados da terra*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1968.
- Figaro, Roseli; Grohmann, Rafael. A recepção serve para pensar: um “lugar” de embates. *Palavra Chave*, 2017, v. 20, n. 1, p. 142-161.
- Fiske, John. *Television culture*. London: Routledge, 1987.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Foucault, Michel. *A ordem do discurso*. São Paulo: Loyola, 1996.
- Foucault, Michel. *Microfísica do poder*. São Paulo: Graal, 2001.
- Flusser, Vilém. *O mundo codificado*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.
- Flusser, Vilém. *O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade*. São Paulo: Annablume, 2008.
- Fraser, Nancy. Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça numa era pós-socialista. *Cadernos de Campo*, São Paulo, v. 15, n. 14/15, p.231-239, 2006.
- Freitas, Jeanne Marie Machado de. *Comunicação e psicanálise*. São Paulo: Escuta, 1992.
- Giddens, Anthony. *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- Gomes, Mayra Rodrigues. *Comunicação e identificação: ressonâncias no jornalismo*. Cotia: Ateliê, 2008.
- Hall, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Guaracira, 2001.
- Hall, Stuart. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: UFMG, 2003.
- Hall, Stuart. *Cultura e representação*. Rio de Janeiro: Apicuri / PUC Rio, 2016.
- Harvey, David. *Condição pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1993.
- Janotti Jr, Jeder; Mattos, Maria Ângela; JACKS, Nilda. (Org.). *Mediação & Midiatização*. Salvador: Edufba; Brasília: Compós, 2012.
- Jost, François. *Compreender a televisão*. Porto Alegre: Sulina, 2007.
- Kellner, Douglas. *A cultura da mídia*. Bauru: EDUSC, 2001.
- Landowski, Eric. *Presenças do outro*. São Paulo, Perspectiva, 2002.
- Lévinas, Emmanuel. *O humanismo do outro homem*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.
- Lotman, Iuri. Acerca de la semiosfera. In: La semiosfera. Vol. 1. Madrid: Cátedra, 1998.
- Lobato, José Augusto Mendes. Narrativas do outro: imagens e mediações complexas em Fuocoammare. *Sessões do Imaginário*, Porto Alegre (RS), ano 22, n. 38, 2018.
- Machado, Arlindo. *O Sujeito na Tela*. Modos de Enunciação no Cinema e no Ciberespaço. São Paulo: Paulus, 2007.
- Machado, Arlindo. Todos os filmes são estrangeiros. *MATRIZES*, 2(1), 97-111 2009. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v2i1p97-111>
- Machado, Arlindo. *Pré-cinemas e pós-cinemas*. Campinas: Papirus, 2002.
- Martín-Barbero, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997a.
- Martín-Barbero, Jesús. Comunicação plural: alteridade e sociabilidade. *Comunicação e Educação*, n.9, 1997b. Disponível em: <<http://www.journals.usp.br/comueduc/article/viewFile/36304/39024>>.
- Mittell, Jason. Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea. *MATRIZES*, São Paulo, ano 5, n.º 2, p.29-52, jan./jun. 2012.
- Moscovici, Serge. *Representações sociais*. Petrópolis, Vozes, 2003.
- Ortiz, Renato. *O próximo e o distante: Japão e modernidade-mundo*. SP: Brasiliense, 2000.
- Said, Edward. *Orientalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- Said, Edward. *Cultura e imperialismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Santos, Rafael. O 'étnico' e o 'exótico': notas sobre a representação ocidental da alteridade. *Rosa dos Ventos*, UCS, v.5, n.4, 2013. Disponível em: <<http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2327>>.
- Silva, Tomaz. *Documentos de identidade*: uma introdução às teorias do currículo. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.
- Silva, Tomaz (Org.). *Identidade e diferença*: a perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis: Vozes, 2000.
- Silverstone, Roger. Complicity and collusion in the mediation of everyday life. *New Literary History*, v.33, 2002. Disponível em: <https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/silverstone08.pdf>.
- Silverstone, Roger. Proper Distance: Toward an Ethics for Cyberspace. In: Liestøl, Gunnar; Morrison, Andrew; Rasmussen, Terje (Orgs.). *Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Cambridge: MIT Press, 2003. Disponível em: <https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/silverstone05.pdf>.
- Soares, Rosana de Lima. Realismos audiovisuais: visibilidades intertextuais em documentários televisivos. *Doc On-line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 2015. Disponível em: <http://www.doc.ubi.pt/18/artigos_2.pdf>.
- Sontag, Susan. *Diante da dor dos outros*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- Spivak, Gayatri Chakravorty. *Pode o subalterno falar?* Editora UFMG: Belo Horizonte, 2010.
- Thompson, John B. *Mídia e modernidade*: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2011.
- Todorov, Tzvetan. *A conquista da América*: a questão do outro. São Paulo: Martins Fontes, 1993.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo
	Narrative Society: script, participation, collaboration and activism
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

Desenvolve discussões teóricas e produções de textos e de experiências acerca de respostas audiovisuais, institucionais ou não, às questões sociais. O intuito é compreender como a sociedade explora e é explorada pela narrativa audiovisual, desde o passado até a contemporaneidade, e como se dá a sua superação. Parte do estudo da roteirização, em todos os seus processos, do criar narrativas para quem produz, para quem consome, para quem 'produssume' e para quem é fã. Adentra as teorias sobre a cultura da colaboração em uma sociedade narrativa, até se concentrar no ativismo, do pensamento mainstream, propalado pelos grandes meios de comunicação e de poder político, ao ativismo periférico e totalmente independente.

COURSE DESCRIPTION:

Develops theoretical discussions and production of texts and experiences about audiovisual responses, institutional or not, to social issues. The aim is to understand how society explores and is explored by audiovisual narrative, from the past to contemporary times, and how it is overcome. It starts with the study of scriptwriting, in all its processes, of creating narratives for those who produce, for those who consume, for those who 'produse', and for those who are fans. It enters theories about the culture of collaboration in a narrative society, until it focuses on activism, from mainstream thinking, propagated by the great media and political power, to peripheral and totally independent activism.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Abramo, Fúlvio. *A Revoada Dos Galinhas Verdes*. São Paulo: Veneta, 2014.
 Agamben, Giorgio. *O Que É O Contemporâneo? E Outros Ensaio*s. Chapecó: Argos, 2009.
 Agamben, Giorgio. *Signatura Rerum - Sobre O Método*. São Paulo: Boitempo, 2019.
 Antunes, Ricardo. *Uberização Trabalho Digital E Indústria 4.0*. São Paulo: Boitempo, 2020.
 Arrighi, Giovanni. *O Longo Século Xx*. Rio De Janeiro: Contraponto. 2020.
 Assange, Julian. *Cypherpunks: Liberdade E O Futuro Da Internet*. São Paulo: Boitempo, 2013.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Augé, Marc. *Não-Lugares: Introdução A Uma Antropologia Da Supermodernidade*. Campinas: Papirus, 1994.
- Augé, Marc. *Por Uma Antropologia Da Mobilidade*. Maceió / São Paulo: Edufal / Unesp, 2010.
- Augé, Marc. *Para Onde Foi O Futuro?* Campinas: Papirus, 2012.
- Bansky. *Guerra E Spray*. Rio De Janeiro: Intrínseca, 2012.
- Barbrook, Richard. *Futuros Imaginários: Das Máquinas Pensantes À Aldeia Global*. São Paulo: Peirópolis, 2009.
- Barbrook, Richard. *Class Wargames Ludic Subversion Against Spectacular Capitalism*. Brooklyn: Autonomedia, 2014.
- Barbrook, Richard. *The Internet Revolution From Dot-Com Capitalism To Cybernetic Communism*. Amsterdam: Institute Of Network Cultures, 2015.
- Bauman, Zygmunt. *Comunidade: A Busca Por Segurança No Mundo Atual*. Jorge Zahar: Companhia Das Letras, 2003.
- Berardi, Franco. *Depois Do Futuro*. São Paulo: Ubu, 2019.
- Berger, Jonah. *Contágio*. Rio De Janeiro: Leya, 2014.
- Bertetti, Paolo. *La Historia Audiovisual*. Barcelona: Uoc, 2015.
- Besancenot, Olivier; Löwy, Michel. *Afinidades Revolucionárias*. São Paulo: Unesp, 2019.
- Bey, Hakim. *Milênio; Por E Contra A Interpretação; Religião E Revolução; Notas Sobre O Nacionalismo*. Porto Alegre: Deriva, 2012.
- Bey, Hakim. *Taz - Zona Autônoma Temporária*. São Paulo: Conrad, 2011.
- Biehl, Janet. *Las Políticas De La Ecología Social Municipalismo Libertário*. Barcelona: Virus, 2018.
- Blissett, Luther. *Guerrilha Psíquica*. São Paulo: Conrad, 2001.
- Blissett, Luther. *Mind Invaders. Come Fottare I Media: Manuale Di Guerriglia E Sabotaggio Culturale*. Roma: Castelvechi, 2000.
- Blissett, Luther; Brunzels, Sonja; Grupo Autónomo A. F. R. I. K. A. *Cómo Acabar Con El Mal: Manual De Guerrilla De La Comunicación*. Barcelona: Virus, 2006.
- Bookchin, Murray. *La Próxima Revolución*. Barcelona: Virus, 2019.
- Boron, Atilio E Outros. *América Latina Na Encruzilhada - Lawfare Golpes E Luta De Classes*. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.
- Brandão, Jacyntho Lins. *Antiga Musa: Arqueologia Da Ficção*. Belo Horizonte: Relicário, 2000.
- Brasil, Luiz Antonio De Assis. *Escrever Ficção: Um Manual De Criação Literária*. São Paulo: Companhia Das Letras, 2019.
- Bray, Mark. *Antifa: O Manual Antifascista*. São Paulo: Autonomia Literária, 2019.
- Brown, Bill. Materiality. In: Mitchell, W. J. T.; Hansen, Mark B. N. (Eds.). *Critical Terms For Media Studies*. Chicago: University Of Chicago, 2010, Pp. 49-63.
- Brunet, Karla Schuch (Org.). *Apropriações Tecnológicas: Emergência De Textos, Ideias E Imagens Do Submidialogia*. Salvador: Edufba, 2008.
- Bufano, Sergio; Lotersztain, Cacho (Comps.). *Ancla Rodolfo Wash Y La Agencia De Noticia Clandestina (1976-1977)*. Buenos Aires: Sudestada, 2013.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Bustos, Gabriela. *Audiovisuales De Combate: Acerca Del Videoactivismo Contemporáneo*. Buenos Aires: La Crujía, 2006.
- Canevacci, Massimo. *Culturas Extremas: Mutações Juvenis Nos Corpos Das Metrópoles*. Rio De Janeiro: Dp&A, 2005.
- Careri, Francesco. *Caminhar E Parar*. São Paulo: Gustavo Gili, 2017.
- Eco, Umberto; Carrière, Jean-Claude. *Não Contem Com O Fim Do Livro*. Rio De Janeiro: Record, 2010.
- Castañar Pérez, Jesús. *Teoría E Historia De La Revolución Noviolenta*. Barcelona: Virus, 2013.
- Castro-Pozo, Tristan. *As Redes Dos Oprimidos: Experiências Populares De Multiplicação Teatral*. São Paulo: Perspectiva, 2011.
- Chamayou, Grégoire. *Teoria Do Drone*. São Paulo: Cosac Naify, 2015.
- Charney, Leo, Schwartz, Vanessa. *O Cinema E A Invenção Da Vida Moderna*. São Paulo: Cossac & Naif, 2001.
- Chomsky, N. Consentimento Sem Consentimento: A Teoria E A Prática Da Democracia. *Estudos Avançados*, [S. L.], V. 11, N. 29, P. 259-276, 1997. Disponível Em: <https://www.revistas.usp.br/Eav/article/view/8983>. Acesso Em: 8 Mar. 2016.
- Chomsky, Noam. *O Lucro Ou As Pessoas*. Rio De Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.
- Chomsky, Noam. *Notas Sobre O Anarquismo*. Hedra, 2011.
- Chomsky, Noam. *Mídia: Propaganda Política E Manipulação*. São Paulo: Wmf Martins Fontes, 2013.
- Chomsky, Noam; Vltchek, Andre. *On Western Terrorism From Hiroshima To Drone Warfare*. London: Pluto, 2013.
- Coelho, Plínio Augusto. *Surrealismo Y Anarquismo*. Buenos Aires: Terramar, 2006.
- Connor, Steven. *Cultura Pós-Moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1993.
- Coppola, Francis Ford. *O Cinema Ao Vivo E As Suas Técnicas*. Lisboa: 70, 2019.
- Crary, Jonathan. *24/7: Capitalismo Tardio E Os Fins Do Sono*. São Paulo: Ubu, 2016.
- Cuevas Álvarez, Efrén. *La Casa Abierta: El Cine Doméstico Y Sus Reciclajes Contemporáneos*. Madrid: Editorial 8 ½, 2010.
- Cunningham, Stuart And Silver, Jon. *Screen Distribution And The New King Kongs Of The Online World*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013.
- Debord, Guy. *A Sociedade Do Espetáculo*. Rio De Janeiro: Contraponto, 1997.
- Debord, Guy. *Panegírico*. São Paulo: Conrad, 2002.
- Debord, Guy. *Situacionista. Teoria E Prática Da Revolução*. São Paulo: Conrad, 2002.
- Delwiche, Aaron; Henderson, Jennifer Jacobs (Eds.). *The Participatory Cultures Handbook*. New York: Routledge, 2012.
- Dimantas, Hermani. *Linkania*. São Paulo: Senac, 2013.
- Dimantas, Hermani. *Marketing Hacker*. Rio De Janeiro: Garamond, 2003.
- Dowining, John. *Mídia Radical*. São Paulo: Senac, 2003.
- Endara, Sebastián. *Conjecturas Anarquistas*. Cuenca: Casa De La Cultura Ecuatoriana Núcleo Del Azuay, 2013.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Fabe, Marilyn. *Closely Watched Films: An Introduction To The Art Of Narrative Film Technique*. Berkeley: University Of California, 2004.
- Fernández Durán, Ramón. *Tercera Piel Sociedad De La Imagen Y Conquista Del Alma*. Barcelona: Virus, 2010.
- Figgis, Mike. *El Cine Digital*. Barcelona: Alba, 2008.
- Fisher, Mark. *Realismo Capitalista: É Mais Fácil Imaginar O Fim Do Mundo Que O Fim Do Capitalismo?* São Paulo: Autonomia Literária, 2020.
- Flusser, Vilém. *Filosofia Da Caixa Preta*. São Paulo: Hucitec, 1985.
- Frase, Peter. *Quatro Futuros: A Vida Após O Capitalismo*. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.
- García Leyva, Ma Trinidad; Albornoz, Luis A. *Diversidad E Industria Audiovisual. El Desafío Cultural Del Siglo Xxi*. México: Fondo De Cultura Económica, 2017.
- García Márquez, Gabriel. *Como Contar Um Conto*. Rio De Janeiro: Casa Jorge, 2001.
- Giampaolo, Colletti. *Tv Fai-Da-Web*. Milano: Il Sole 24 Ore, 2010.
- Gillespie, Tarleton; Boczkowski, Pablo J.; Foot, Kirsten (Eds.). *A. Media Technologies: Essays On Communication, Materiality, And Society*. Cambridge: Mit, 2014.
- Gobbi, Maria Cristina; Simões, Rosa (Orgs.). *Sociedade, Ativismo Midiático E Democracia*. Aveiro: Ria, 2021.
- Goody, Jack. *O Roubo Da História: Como Os Ocidentais Se Apropriaram Das Ideias E Invenções Do Oriente*. São Paulo: Contexto, 2008.
- Gorz, André. *O Imaterial*. São Paulo: Annablume, 2005.
- Graeber, David. *Dívida: Os Primeiros 5.000 Anos*. São Paulo: Três Estrelas, 2016.
- Gray, Jonathan. *Show Sold Separately: Promos, Spoilers, And Other Media Paratexts*. New York: Nyu, 2010.
- Gros, Frédéric. *Desobedecer*. São Paulo: Ubu, 2018.
- Grupo Krisis. *Manifiesto Contra El Trabajo*. Barcelona: Virus, 2018.
- Guarnaccia, Matteo. *Provos - Amsterdam E O Nascimento Da Contracultura*. São Paulo: Veneta, 2015.
- Guattari, Felix. *Revolução Molecular: Pulsações Políticas Do Desejo*. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- Guattari, Felix; Negri, Antonio. *As Verdades Nômades*. São Paulo: Autonomia Literária, 2017.
- Gumbrecht, Hans Ulrich. *Produção De Presença: O Que O Sentido Não Consegue*. Rio De Janeiro: Contraponto/Puc, 2010.
- Gumbrecht, Hans Ulrich. *Nosso Amplo Presente: O Tempo E A Cultura Contemporânea*. São Paulo: Unesp. 2015.
- Gynnild, Astrid; Uskali, Turo. *Responsible Drone Journalism*. New York: Routledge, 2018.
- Harvey, David. *A Condição Pós-Moderna*. São Paulo: Loyola, 1993.
- Hazan, Éric. *La Dinámica De La Revuelta*. Barcelona: Virus, 2019.
- Holloway, John. *Mudar O Mundo Sem Tomar O Poder: O Significado Da Revolução Hoje*. São Paulo: Viramundo, 2003.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Home, Stewart. *Assalto À Cultura: Utopia Subversão Guerrilha Na (Anti) Arte Do Século Xx*. São Paulo: Conrad, 1999.
- Huk, Yui. *Tecnodiversidade*. São Paulo: Ubu, 2020.
- Hutcheon, Linda. *Hutcheon, Linda. Uma Teoria Da Adaptação*. Florianópolis: Ufsc, 2011.
- Ibáñez, Tomás. *Anarquismo Es Movimiento Anarquismo Neoanarquismo Y Postanarquismo*. Barcelona: Virus, 2014.
- Illich, Ivan. *La Convivencialidad*. Barcelona: Virus, 2011.
- Ippolita. *El Lado Oscuro De Google Historia Y Futuro De La Industria De Los Metadatos*. Barcelona: Virus, 2010.
- Jacques, Paola Berenstein (Org.). *Apologia Da Deriva Escritos Situacionistas Sobre A Cidade*. Rio De Janeiro: Casa Da Palavra, 2003.
- Jameson, Fredric. *Reflexões Sobre O Pós-Modernismo*. Rio De Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- Jankelevitch, Vladimir. *O Paradoxo Da Moral*. São Paulo: Wmf Martins Fontes, 2008.
- Jeudy, Henri-Pierre. *Espelho Das Cidades*. Rio De Janeiro: Casa Da Palavra, 2005.
- Jonas, Hans. *Il Principio Responsabilità Un'etica Per La Civiltà Tecnologica*. Torino: Einaudi, 2009.
- Jordão, Fabrícia C. L. Contribuições Do Ativismo Institucional Para Pensar O Hoje. In: Natureza, Aline; Nunes, Kamilla. (Org.). *Escovar A História A Contrapelo*. Desterro [Florianópolis]: Cultura E Barbarie, 2018, V. 1, P. 161-167.
- Kallas, Christina. *Na Sala De Roteiristas*. Rio De Janeiro: Zahar, 2016.
- Kittler, Friedrich A. *Discourse Networks*. California: Stanford University, 1990.
- Kowarick, Lúcio. *Escritos Urbanos*. São Paulo: 34, 2017.
- Kowarick, Lúcio. *Pluralidade Urbana Em São Paulo. Vulnerabilidade, Marginalidade, Ativismos*. São Paulo: 34, 2016.
- Kowarick, Lúcio. *Trabalho E Vadiagem: A Origem Do Trabalho Livre No Brasil*. São Paulo: 34, 2019.
- Ladeira, João Martins. *Imitação Do Excesso: Televisão, Streaming E O Brasil*. Rio De Janeiro: Folio Digital, 2016.
- Lange, Michiel De; Waal, Martijn De (Eds.). *The Hackable City Digital Media And Collaborative City-Making In The Network Society*. Utrecht: Springer, 2019.
- Latour, Bruno. *Reagregando O Social: Uma Introdução A Teoria Do Ator-Rede*. Salvador: Edufba, 2012.
- Lefebvre, Henri. *La Vida Cotidiana En El Mundo Moderno*. Madrid: Alianza, 1972.
- Lefebvre, Henri. *Lógica Formal/Lógica Dialética*. Rio De Janeiro: Civilização Brasileira, 1975.
- Lefebvre, Henri. *O Direito À Cidade*. São Paulo: Centauro, 2004.
- Lenoir, Timothy (Ed.). *Inscribing Science Scientific Texts And The Materiality If Communication*. Stanford: Stanford University, 1998.
- Lessig, Lawrence. *Cultura Livre: Como A Grande Mídia Usa A Tecnologia E A Lei Para Bloquear A Cultura E Controlar A Criatividade*. São Paulo: Trama. 2005.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Loock, Kathleen (Ed.). *Serial Narratives. Lwu: Literatur In Wissenschaft Und Unterricht*. Kiel: Universität Kiel, 47.1/2, 2014.
- Losurdo, Domenico. *A Luta De Classes*. São Paulo: Boitempo, 2015.
- Losurdo, Domenico. *Colonialismo E Luta Anticolonial. Desafios Da Revolução No Século Xxi*. São Paulo: Boitempo, 2020.
- Lowy, Michael. *A Estrela Da Manhã: Surrealismo E Marxismo*. São Paulo: Boitempo, 2018.
- Luján, Enric. *Drones Sombras De La Guerra Contra El Terror*. Barcelona: Virus, 2015.
- Machado, Arlindo. *Arte E Mídia*. Rio De Janeiro: Jorge Zahar, 2010.
- Mander, Jerry. *Quatro Argumentos Para Acabar Com A Televisão*. Lisboa: Antígona, 1999.
- Mann, Denise. *Wired Tv: Laboring Over An Interactive Future*. New Brunswick: Rutgers University, 2014.
- Marione, Isabelle. *Cinema E Anarquia: Uma História 'Obscura' Do Cinema Na França*. Rio De Janeiro: Azougue, 2009.
- Martin, Brett. *Homens Difíceis: Os Bastidores Do Processo Criativo De Breaking Bad, Família Soprano, Mad Man E Outras Séries Revolucionárias*. São Paulo: Aleph, 2014.
- Martinez, Adre. *Democracia Audiovisual: Uma Proposta De Articulação Regional Para O Desenvolvimento*. São Paulo: Escrituras, 2005.
- Mccloskey, Deirdre. *Os Pecados Secretos Da Economia*. São Paulo: Ubu, 2017.
- Mckee, Robert. *Diálogo: A Arte Da Ação Verbal Na Página No Palco E Na Tela*. Curitiba: Arte & Letra, 2018.
- Mckee, Robert. *Story: Substância, Estrutura, Estilo E Os Princípios Da Escrita De Roteiros*. Curitiba: Arte & Letra, 2006.
- Meletinski, E. M. *Os Arquétipos Literários*. Cotia: Ateliê, 2002.
- Menotti, Gabriel. *Através Da Sala Escura - Espaços De Exibição Cinematográfica E Vjing*. São Paulo: Intermeios, Vitória: Prefeitura Municipal De Vitória, 2012.
- Miege, Bernard. *Sociedade Tecida Pela Comunicação*. São Paulo: Paulus, 2009.
- Miller, Caroryn Handler. *Digital Storytelling: A Creator's Guide To Interactive Entertainment*. Oxford: Elsevier, 2004.
- Moletta, Alex. *Voce Na Tela. Criação Audiovisual Para A Internet*. São Paulo: Summus, 2019.
- Moreira, Ruy. *Espaço, Corpo Do Tempo: A Construção Geográfica Da Sociedade*. Rio De Janeiro: Consequência, 2019.
- Morin, Edgar; Lefort, Claude. *Maio De 68. A Brecha*. São Paulo: Autonomia Literária, 2018.
- Morozov, Evgeny. *Big Tech: A Ascensão Dos Dados E A Morte Da Política*. São Paulo: Ubu, 2018.
- Morozov, Evgeny. *Cidade Inteligente - Tecnologias Urbanas E Democracia*. São Paulo: Ubu, 2019.
- Muanis, Felipe. *Audiovisual E Mundialização: Televisão E Cinema*. São Paulo: Alameda, 2014.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Mumby, Dennis K. (Ed.). *Narrative And Social Control: Critical Perspectives*. Newburypark: Sage, 1993.
- Navarro, Sergio; Vera, Adolfo (Eds.). *Bifurcaciones De Lo Sensible. Cine, Arte Y Nuevos Medios*. Santiago: Ril, 2018.
- Nosengo, Nicola. *A Extinção Dos Tecnossauros: Histórias De Tecnologia Que Não Emplacaram*. Campinas: Edunicamp, 2008.
- Nussbaum, Martha. *Sem Fins Lucrativos. Por Que A Democracia Precisa Das Humanidades*. São Paulo: Wmf Martins Fontes, 2015.
- Oliva, Alberto. *Anarquismo E Conhecimento*. Rio De Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
- Peron, Alcides Eduardo Dos Reis. *American Way Of War: Guerra Cirúrgica E O Emprego De Drones Armados Em Conflitos Internacionais*. Curitiba: Appris, 2019.
- Peter, Berger L.; Thom, Luckmann. *La Construcción Social De La Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 2006.
- Pfänder, Stefan; Wagner, Jörg. *La Des/Comunicación Y Sus Re/Medios*. Buenos Aires: La Crujía, 2013.
- Pinto, Álvaro Vieira. *Por Que Os Ricos Não Fazem Greve?* Rio De Janeiro: Civilização Brasileira, 1962.
- Pinto, Álvaro Vieira. *Ciência E Existência: Problemas Filosóficos Da Pesquisa Científica*. Rio De Janeiro: Paz E Terra, 1969.
- Pinto, Álvaro Vieira. *O Conceito De Tecnologia*. Rio De Janeiro: Contraponto, 2005.
- Pool, Ithiel De Sola. *Technologies Of Freedom*. Cambridge: Belknap, 2013.
- Popovic, Srdja. *Cómo Hacer La Revolución*. Barcelona: Malpaso, 2016.
- Reclus, Élisée. *Anarquia Pela Educação*. Hedra, 2014.
- Reeve, Charles. *El Socialismo Salvaje*. Barcelona: Virus, 2020.
- Rodrigues, Helenice. *Travessias E Cruzamentos Culturais: A Mobilidade Em Questão*. Rio De Janeiro: Fgv, 2008.
- Rodrigues, Sonia. *Como Escrever Séries*. São Paulo: Aleph, 2014.
- Roe Reunión De Ovejas Electrónicas. *Ciberactivismo Sobre Usos Políticos Y Sociales De La Red*. Barcelona: Virus, 2006.
- Saback, Lilian. *Comunidades Audiovisuais: A Comunicação Produzida Por Jovens Moradores De Favela*. Rio De Janeiro: Mauad, 2018.
- Sádaba, Igor; Domínguez, Mario; Rowan, Jaron; Martínez, Rubén; Zemos98. *La Tragedia Del Copyright Bien Común, Propiedad Intelectual Y Crisis De La Industria Cultural*. Barcelona: Virus, 2013.
- Shirky, Clay. *Cultura Da Participação*. Rio De Janeiro: Jorge Zahar, 2011.
- Simis, Anita. *Estado E Cinema No Brasil*. São Paulo: Annablume, 2008.
- Simon, Phil. *The Age Of The Platform*. East St Louis: Motion, 2011.
- Sinclair, John. Straubhaar, Joseph. *Latin American Television Industries*. British Film Institute, 2013.
- Smiers, Joost. *Artes Sob Pressão*. São Paulo: Escrituras/Instituto Pensarte, 2006.
- Stam, Robert. *Introdução À Teoria Do Cinema*. Campinas: Papirus, 2003.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Suárez, Mariano. *La Televisión Sublevada: El Caso Barricada Tv Comunicación Popular Vs. Propiedad Privada En La Argentina*. Buenos Aires: Mariano Suárez, 2018.
- Sudjic, Deyan. *A Linguagem Das Cidades*. Osasco: Gustavo Gili, 2019.
- Thompson, Kristin. *Storytelling In Film And Television*. Cambridge: Harvard University, 2003.
- Thoreau, Henry David. *Desobediência Civil: Resistência Ao Governo Civil*. Rio De Janeiro: Martins Fontes, 1989.
- Tubau, Daniel. *El Guión Del Siglo 21 El Futuro De La Narrativa En El Mundo Digital*. Barcelona: Alba, 2011.
- Varoufakis, Yanis. *Adultos Na Sala: Minha Batalha Contra O Establishment*. São Paulo: Autonomia Libertária, 2019.
- Veyne, Paul. *Os Gregos Acreditavam Em Seus Mitos?: Ensaio Sobre A Imaginação Constituinte*. São Paulo: Unesp, 2014.
- Veyne, Paul. *Pão E Circo: Sociologia Histórica De Um Pluralismo Político*. São Paulo: Unesp, 2015.
- Vilches, Lorenzo (Comp.). *Convergencia Y Transmedialidad: La Ficción Despues De La Tdt En Europa E Iberoamérica*. Barcelona: Gedisa, 2013.
- Vinelli, Natalia. *Ancla: Una Experiencia De Comunicación Clandestina Orientada Por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires: Cooperativa Gráfica El Rio Suenas, 2012.
- Williams, Raymond. *Cultura E Materialismo*. São Paulo: Unesp, 2011.
- Wilson, Peter Lamborn. *Futuro Proibido*. São Paulo: Conrad, 2000.
- Wood, James. *Como Funciona A Ficção*. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.
- Young, Skip Dine. *A Psicologia Vai Ao Cinema: O Impacto Psicológico Da Sétima Arte Em Nossa Vida E Da Sociedade Moderna*. São Paulo: Cultrix, 2014.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Tecnologias da Comunicação e Práticas Socioculturais
	Communication Technologies and Sociocultural Practices
Linha de Pesquisa	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h

EMENTA:

A disciplina discute as transformações ocorridas no interior das tecnologias da comunicação, especialmente a audiovisual e suas implicações nos padrões de relacionamentos contemporâneos e na construção de diferentes formas de sociabilidades humanas.

COURSE DESCRIPTION:

The discipline discusses the transformations that have taken place within the communication technologies, especially the audiovisual, and its implications in the patterns of contemporary relationships and in the construction of different forms of human sociability.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

- Abruzzese, Alberto. *O Esplendor Da Tv, Origem E Destino Da Linguagem Audiovisual*. São Paulo: Studio Nobel, 2006.
- Bazin, André. *O Que É Cinema?* São Paulo: Ubu, 2018.
- Benjamin, Walter. A Obra De Arte Na Era De Sua Reprodutibilidade Técnica. In: Grünnewald, José Lino. *A Idéia Do Cinema*. Rio De Janeiro, Civilização Brasileira, 1996.
- Berger, Jonah. *Contágio*. São Paulo: Leya, 2014.
- Bolter, Jay David; Grusin, Richard. *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge: Mit Press, 1999.
- Boudon, Raymond (Ed.). *Tratado De Sociologia*. Rio De Janeiro: Jorge Zahar, 1996.
- Bourriaud, Nicolas. *Pós-Produção: Como A Arte Reprograma O Mundo Contemporâneo*. São Paulo: Martins, 2009.
- Burgess, Jean; Green, Joshua. *Youtube E A Revolução Digital*. São Paulo: Aleph, 2009.
- Daney, Serge. *A Rampa: Cahiers Du Cinéma, 1970-1982*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- Dubois, Philippe. *Cinema, Vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- Elsaesser, Thomas. *Cinema Como Arqueologia Das Mídias*. São Paulo: Sesc, 2018.
- Flusser, Vilém. *Filosofia Da Caixa Preta: Ensaio Para Uma Futura Filosofia Da Fotografia*. Rio De Janeiro: Relume Dumará, 2002.
- Fuchs, Christian. *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage, 2014.
- Gitelman, Lisa. *Always Already New: Media, History And The Data Of Culture*. Cambridge: Mit, 2006.
- Gorz, André. *O Imaterial: Conhecimento, Valor E Capital*. São Paulo, Annablume, 2005.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Gosciola, Vicente. *Roteiro Para As Novas Mídias*. 3ª Ed. São Paulo: Senac, 2010.
- Huhtamo, Erkki. *Illusions In Motion Media Archaeology Of The Moving Panorama And Related Spectacles*. Cambridge: Mit, 2013.
- Jenkins, Henry, Green, J.; Ford, S. *Cultura Da Conexão*. São Paulo: Aleph, 2014.
- Kelly, Kevin. *Inevitável: As 12 Forças Tecnológicas Que Mudarão Nosso Mundo*. Rio De Janeiro: Alta, 2018.
- Kracauer, Siegfried. *O Ornamento Da Massa: Ensaio*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- Manovich, Lev. *The Language Of New Media*. Cambridge: Mit, 2001.
- Mcgonigal, Jane. *A Realidade Em Jogo*. Rio De Janeiro: Bestseller, 2012.
- Montaño, Sonia. *Plataformas De Vídeo*. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- Pinto, Álvaro Vieira. *O Conceito De Tecnologia*. Rio De Janeiro: Contraponto, 2005.
- Shirky, Clay. *Lá Vem Todo Mundo: O Poder De Organizar Sem Organizações*. Rio De Janeiro: Zahar, 2012.
- Simmel, Georg. *O Conflito Da Cultura Moderna E Outros Escritos*. São Paulo: Senac, 2013.
- Vilches, Lorenzo. *A Migração Digital*. São Paulo: Loyola, 2003.
- Xavier, Ismail. *O Discurso Cinematográfico: A Opacidade E A Transparência*. São Paulo: Paz E Terra, 2005.
- Young, Skip Dine. *A Psicologia Vai Ao Cinema: O Impacto Psicológico Da Sétima Arte Em Nossa Vida E Da Sociedade Moderna*. São Paulo: Cultrix, 2014.
- Youngblood, Gene. *Cine Expandido*. Sáenz Peña: Universidad Nacional De Tres De Febrero. 2012.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo I
	Audiovisual Communication and Theories of Contemporaneity I
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h Obrigatória para alunos de mestrado

EMENTA:

A disciplina objetiva o estudo das transformações epistemológicas, metodológicas e de estratégias operacionais ocorridas no campo da Comunicação, em decorrência do desenvolvimento dos elementos que constituem o domínio específico da Comunicação Audiovisual. Leva em conta, ainda, as teorias sobre os processos de emergência e de convergência de tecnologias midiáticas, os estudos sobre a imagem e o som que atravessam a contemporaneidade até a era digital, bem como a modificação e multiplicação de obras audiovisuais em novas plataformas configurativas, onde ocorre miscigenação de gêneros e formatos.

COURSE DESCRIPTION:

The course proposes the study of transformations in the epistemology, of methodologies, and in operational strategies of the communications field, following the development of elements that constitute the specific domain of Audiovisual Communication. It also considers theories about the processes of emergence and convergence of media technologies; sound and image studies that traversed the contemporaneity into the digital era; as well as the modification and multiplication of audiovisual workpieces in new configurative platforms, where occur miscegenation of genres and formats.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Adorno, Theodor. "How To Look At Television." In: Adorno, T. *The Culture Industry*. Londres E Nova York: Routledge, 1991, P. 158-177.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. *Dialética Do Esclarecimento*. Rio De Janeiro: Zahar, 1985.

Agamben, Giorgio. *O Que É O Contemporâneo*. Chapecó: Argos, 2009

Agamben, Giorgio. *O Que É O Contemporâneo? E Outros Ensaíos*. Chapecó: Argos, 2009.

Altman, Rick. *Film/Genre*. Londres: British Film Institute, 1999.

Arendt, Hanna. *Origens Do Totalitarismo: Antissemitismo, Imperialismo, Totalitarismo*. São Paulo: Companhia De Bolso, S/D. Kindle Edition.

Bauman, Zygmunt. *O Mal-Estar Da Pós-Modernidade*. Rio De Janeiro: Zahar, 1998.

Benjamin, Walter. *Magia, Técnica, Arte E Política*. São Paulo: Brasiliense, 1996.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Berman, Marshall. *Tudo Que É Sólido Se Desmancha No Ar: A Aventura Da Modernidade*. São Paulo: Companhia Das Letras, 1986.
- Block, Bruce. *A Narrativa Visual: Criando A Estrutura Visual Para Cinema, Tv E Mídias Digitais*. São Paulo: Elsevier, 2010.
- Boni, Marta. "Introduction." In: Boni, M. (Org.). *World Building: Transmedia, Fans, Industries*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017.
- Bordwell, David. "Estudos De Cinema Hoje E As Vicissitudes Da Grande Teoria." In: Ramos, Fernão (Org.). *Teoria Contemporânea De Cinema. V. I*. São Paulo: Senac, 2005, P. 25-70.
- Bordwell, David. *The Way Hollywood Tells It*. Berkeley E Los Angeles: University Of California Press, 2006.
- Bourdieu, Pierre. "Gostos De Classe E Estilos De Vida." In: Ortiz, Renato (Org.). *Pierre Bourdieu: Sociologia*. São Paulo: Ática, 1983, P. 82-121.
- Butler, Jeremy G. *Television Style*. Nova York: Routledge, 2010. Kindle Edition.
- Butler, Judith. *Corpos Em Aliança E A Política Das Ruas: Notas Para Uma Teoria Performativa De Assembleia*. Rio De Janeiro: Civilização Brasileira, 2018.
- Castells, Manuel. *Redes De Indignação E Esperança: Movimentos Sociais Na Era Da Internet*. Rio De Janeiro: Zahar, 2013.
- Castells, Manuel. *Ruptura*. Rio De Janeiro: Zahar, 2018.
- Charney, Leo; Schwartz, Vanessa. *O Cinema E A Invenção Da Vida Moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2001.
- Cohn, Gabriel. *Comunicação E Indústria Cultural*. São Paulo: T. A. Queiroz, 1987.
- Debord, Guy. *A Sociedade Do Espetáculo*. Rio De Janeiro: Contraponto, 1997.
- Deleuze, Gilles. *Conversações*. Rio De Janeiro: Ed. 34, 1992.
- Desmond, Adrian; Moore, James. *Darwin's Sacred Cause: Race, Slavery And The Quest For Human Origins*. Londres: Penguin Books, 2009. Kindle Edition.
- Eberl, Jason T.; Decker, Kevin S. *Star Trek E A Filosofia: A Ira De Kant*. São Paulo: Madras, 2010.
- Elsaesser, Thomas. *Cinema Como Arqueologia Das Mídias*. São Paulo: Edições Sesc, 2018.
- Esquenazi, Jean-Pierre. *As Séries Televisivas*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.
- Felinto, Erick. "Cinema E Tecnologias Digitais." In: Mascarello, Fernando (Org.) *História Do Cinema Mundial*. Campinas: Papirus, 2006.
- Foucault, Michel. *A Arqueologia Do Saber*. Rio De Janeiro: Forense Universitária, 2012.
- Gomes, Itania; Antunes, Elton. "Repensar A Comunicação Com Raymond Williams: Estrutura De Sentimento, Tecnocultura E Paisagens Afetivas." *Galáxia*, N. Spe1, P. 8-21, 2019.
- González, Jorge A. "Digitalizados Por Decreto. Cibercultur@: Inclusão Forçada Na América Latina." *Matrizes*, São Paulo, Ano 2, N. 1, P. 113-138, Jul./Dez. 2008. Disponível Em: <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/38211/40969/>>
- Harari, Yuval Noah. *Homo Deus: Uma Breve História Do Amanhã*. São Paulo: Companhia Das Letras, 2016.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Harvey, David. *A Condição Pós-Moderna*. São Paulo: Loyola, 1993.
- Hjarvard, Stig. "Midiatização: Conceituando A Mudança Social E Cultural." *Matrizes*, V. 8, N. 1, 2014, P. 21-44.
- Jenkins, Henry. *Cultura Da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.
- Leão, Lucia. *O Labirinto Da Hiperímia: Arquitetura E Navegação No Ciberespaço*. São Paulo: Iluminuras, 2001.
- Lemos, André. "A Crítica Da Crítica Essencialista Da Cibercultura." *Matrizes*, São Paulo, Eca-Usp, V. 9, N 1 Jan./Jun., P.29-51, 2015. Disponível Em: <https://www.revistas.usp.br/Matrizes/article/download/100672/99399/>
- Levy, Pierre. *A Inteligência Coletiva: Por Uma Antropologia Do Ciberespaço*. São Paulo: Loyola, 2003.
- Lipovetsky, Gilles. *Os Tempos Hipermodernos*. São Paulo: Barcarolla, 2004.
- Lyotard, Jean François. *Condição Pós-Moderna*. 6ª Ed. Rio De Janeiro: José Olympio, 2000,
- Lyotard, Jean-François. *Condição Pós-Moderna*. Rio De Janeiro: José Olympio. 2000.
- Machado, Arlindo. *A Televisão Levada A Sério*. 2.ª Ed. São Paulo: Senac, 2001.
- Martin-Barbero, Jesús. *Dos Meios Às Mediações*. 2ª Ed. Rio De Janeiro: Editora Ufrj, 2003.
- Mcluhan, Marshall. "Visão, Som E Fúria." In: Lima, Luiz Costa (Org.). *Teoria Da Cultura De Massa*. São Paulo: Paz E Terra, 1990, P. 143-154.
- Mcluhan, Marshall. *Os Meios De Comunicação Como Extensão Do Homem*. 8ª Ed. São Paulo: Cultrix, 1996.
- Mello, Jamer; Conter, Marcelo (Orgs.). *A(Na)Rqueologias Das Mídias*. Curitiba: Appris, 2017.
- Mittell, Jason. *Complex Tv: The Poetics Of Contemporary Television Storytelling*. Nova York E Londres: New York University Press, 2015. Kindle Edition.
- Morin, Edgar. *Cultura De Massas No Século Xx – V.1: Neurose*. Rio De Janeiro: Forense Universitária, 2001.
- Paz, Octavio. *Os Filhos Do Barro*. Rio De Janeiro: Nova Fronteira: 1984.
- Popper, Karl. *A Lógica Da Pesquisa Científica*. 12.Ed. São Paulo: Pensamento-Cultrix, 2006.
- Popper, Karl. *Conhecimento Objetivo*. São Paulo: Edusp, 1975.
- Preciado, Beatriz. "Multidões Queer: Notas Para Uma Política Dos 'Anormais'." *Revista Estudos Feministas*, V. 19, N. 1, P. 11-20, 2011.
- Pucci Jr., Renato L. "Cinema Pós-Moderno." In: Mascarello, Fernando (Org.). *História Do Cinema Mundial*. Campinas: Papirus, 2006, P. 361-378.
- Pucci Jr., Renato L. *Cinema Brasileiro Pós-Moderno: O Neon-Realismo*. Porto Alegre: Sulina, 2008.
- Salih, Sara. *Judith Butler E A Teoria Queer*. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2018.
- Sammon, Paul. *Cómo Se Hizo Blade Runner: Futuro Em Negro*. Madrid: Imágica, 2005.
- Sarlo, Beatriz. *Cenas Da Vida Pós-Moderna*. Rio De Janeiro: Ufrj, 2004.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Simmel, Georg. "A Metrópole E A Vida Mental." In: Velho, O. G. (Org.). *O Fenômeno Urbano*. Rio De Janeiro: Zahar, 1967.

Thiber, Mariana Zanata. "O Mercado Da Intimidade: A Relação Entre Vida Pessoal E Esfera Econômica." *Estudos De Sociologia*, V. 22, N. 43, P. 321-341, 2017.

Thompson, Kristin. *Storytelling In Film And Television*. Cambridge E Londres: Harvard University Press, 2003.

Williams, Raymond. *Marxismo E Literatura*. Rio De Janeiro: Zahar, 1979.

Wolf, Mark. *Building Imaginary Worlds: The Theory And History Of Subcreation*. Nova York E Londres: Routledge, 2012. Kindle Edition.

Xavier, Ismail. *Alegorias Do Subdesenvolvimento*. São Paulo: Brasiliense, 1993.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina	Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo II
	Audiovisual Communication and Theories of Contemporaneity II
Linha de Pesquisa	1 – Análise de Produtos Audiovisuais
	2 – Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual
Carga horária	60h Obrigatória para alunos de doutorado

EMENTA:

Objetiva-se o estudo avançado das transformações metodológicas, das estratégias operacionais e das questões ligadas à contemporaneidade, face aos elementos que constituem o universo da comunicação audiovisual, levando-se em conta as teorias sobre os processos de emergência e convergência das mídias tecnológicas, os estudos sobre a imagem e o som na era digital e a modificação e multiplicação de obras audiovisuais em plataformas atuais de configuração nas quais ocorre miscigenação de gêneros e formatos.

COURSE DESCRIPTION:

The objective is the advanced study of methodological transformations, operational strategies and issues related to contemporaneity, in view of the elements that constitute the universe of audiovisual communication, taking into account the theories about the emergence and convergence processes of technological media, the studies on image and sound in the digital age and the modification and multiplication of audiovisual works on current configuration platforms in which a mixture of genres and formats occurs.

BIBLIOGRAFIA | BIBLIOGRAPHY:

Agamben, Giorgio. *O Que É O Contemporâneo? E Outros Ensaio*s. Chapecó: Argos, 2009.

Aumont, Jacques. *Moderno?* Campinas: Papirus, 2011.

Benjamin, Walter. *Pequena História Da Fotografia*. In: *Obras Escolhidas*, V.1. 3ed. São Paulo: Brasiliense, 1978.

Benjamin, Walter. Charles Baudelaire: Um Lírico No Auge Do Capitalismo. In: *Obras Escolhidas*, Vol 3. 2ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.

Benjamin, Walter. A Obra De Arte Na Época De Sua Reprodutibilidade Técnica. In: *Magia E Técnica, Arte E Política*. Sp: Brasiliense, 1996.

Berardi, Franco. Futuro Precário. In: *Depois Do Futuro*. São Paulo: Ubu, 2019, Pp. 137-172

Bolle, Willi. Um Painel Com Milhares De Lâmpadas. MetrÓpole & Megacidade. In Benjamin, Walter. *Passagens*. Belo Horizonte: Editora Da Ufmg São Paulo: Imprensa Oficial Do Estado De São Paulo, 2006.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Bourrioud, Nicolas. *A Arte Moderna E A Invenção De Si*. Sp: Martins Fontes, 2011.
- Bourrioud, Nicolas. *Radicante: Por Uma Estética Da Globalização*. Sp: Martins Fontes, 2011.
- Burger, Peter. *Teoria Da Vanguarda*. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
- Cauquelin, Anne. O Que Entender Por Teorias Da Arte?. In: *Teorias Da Arte*. Sp: Martins Fontes, 2005.
- Charney, Leo. Num Instante: O Cinema E A Filosofia Da Modernidade. In: Charney, Leo, Schwartz, Vanessa. *O Cinema E A Invenção Da Vida Moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2001.
- Connor, Steven. *Cultura Pós-Moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1993.
- Coppey Clémence. *100 Questions Clés De La Communication Audiovisuelle*. Paris: Dixit / Mediaspouvoirs, 1998.
- Crary, J. *Suspensões Da Percepção: Atenção, Espetáculo. Cultura Moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- Crary, Jonathan. Capítulo Quatro. In: *Capitalismo Tardio E Os Fins Do Sono*. São Paulo: Ubu, 2016, Pp. 101-137.
- Danard, Benoît ; Champion, Rémy. *Les Programmes Audiovisuels*. Paris: La Découverte, 2005.
- De Bonville Jean. *L'analyse De Contenu Des Médias: De La Problématique Au Traitement Statistique*. Bruxelles: De Boeck, 2006.
- De Masi, Domenico. *A Sociedade Pós-Industrial*. São Paulo: Senac, 2000.
- Fulsser, Vilém. *O Universo Das Imagens Técnicas: Elogio Da Superficialidade*. São Paulo: Annablume, 2008.
- Gros, Frédéric. A Caminhada De Thoreau. In: *Desobedecer*. São Paulo: Ubu, 2018, Pp. 146-158.
- Gumbrecht, Hans Ulrich. *Produção De Presença*. Rio De Janeiro: Contraponto/Puc. 2010.
- Gumbrecht, Hans Ulrich. *Serenidade, Presença E Poesia*. Belo Horizonte, Mg: Relicário Edições, 2016.
- Gunning, Tom. O Cinema Das Origens E O Espectador (In)Crédulo. *Revista Imagens*. N. 5. Campinas, Sp: Unicamp, Ago/Dez, 1995.
- Han, Byung-Chul. *A Sociedade Da Transparência*. Lisboa: Relógio D'água, 2014.
- Harvey, David. A Obra De Arte Na Era Da Reprodução Eletrônica E Dos Bancos De Dados. In: *A Condição Pós-Moderna*. Sp: Loyola, 1993.
- Hutcheon, Linda. *Poética Do Pós-Modernismo*. Rj, Imago: 1991.
- Huyssen, Andreas. Mapeando O Pós-Moderno. In: Hollanda, Heloísa Buarque (Org.). *Pós-Modernismo E Política*. 2a. Ed. Rio De Janeiro: Rocco, 1992.
- Jameson, Fredric. Pós-Modernismo E Sociedade De Consumo. In: *Virada Cultural. Reflexões Sobre O Pós-Modernismo*. Rj: Civilização Brasileira, 2006.
- Jeudy, Henri-Pierre. Representação Simbólica Da Cidade. In: *Espelho Das Cidades*. Rj: Casa Da Palavra, 2005.
- Johnson, Steven. *Cultura De Interface: Como O Computador Transforma Nossa Maneira De Criar E Comunicar*. Rio De Janeiro: Zahar, 2001.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- Kittler, Friedrich A. *Discourse Networks*. California, Eeuu: Stanford University, 1990.
- Manoni, Laurent. *A Grande Arte Da Luz E Da Sombra: Arqueologia Do Cinema*. São Paulo: Senac, 2003.
- Mccloskey, Deirdre. Vários Pecados De Peso Que Demandam Uma Boa Vontade Especial Para Serem Perdoados, Mas Não São Exclusivos Da Economia. In: *Os Pecados Secretos Da Economia*. São Paulo: Ubu, 2017, Pp. 39-48.
- Miller, Caroryn Handler. *Digital Storytelling: A Creator's Guide To Interactive Entertainment*. Oxford: Elsevier, 2004.
- Morozov, Evgeny. Catástrofe Informacional: O Custo Da Hipocrisia. In: *A Ascensão Dos Dados E A Morte Da Política*. São Paulo: Ubu, 2018, Pp. 117-137.
- Munsterberg, Hugo. A Atenção. A Memória E A Imaginação. As Emoções. In Xavier, Ismail. (Org.). *A Experiência Do Cinema*. Rio De Janeiro: Edições Graal, 1983.
- Pinto, Álvaro Vieira. Teoria Da Cultura. In: *Ciência E Existência: Problemas Filosóficos Da Pesquisa Científica*. Rio De Janeiro: Paz E Terra, 1969, Pp. 121-138.
- Puchner, Martin. Pânico No Palco: Modernismo, Antiteatralidade E Drama. *Sala Preta*, Vol. 13, N. 1, Jun 2013.
- Ranciere, J. *O Destino Das Imagens*. Rio De Janeiro: Contraponto, 2011.
- Rosen, Charles. As Ruínas De Walter Benjamin. In: *Poetas Românticos, Críticos E Outros Loucos*. Cotia/Campinas: Ateliê/Edunicamp, 2004.
- Sarrazac, Jean-Pierre. A Invenção Da Teatralidade. *Sala Preta*, Vol. 13, N. 1, Jun. 2013.
- Sodré, Muniz; Yamamoto, Eduardo. Comunicação E Pós-Modernidade. In: *Dicionário De Comunicação: Escolas, Teorias E Autores*. Citelli, Adilson Et Al. (Org.). Sp: Contexto, 2014.
- Stam, Robert. *Introdução À Teoria Do Cinema*. Campinas, Sp: Papirus, 2003.
- Straubhaar, Joseph; Larose, Robert. *Comunicação, Mídia E Tecnologia*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- Todorov, Tzvetan. O Projeto. In: *O Espírito Das Luzes*. Sp: Barcarolla, 2008.
- Varoufakis, Yanis. Introdução. In: *Adultos Na Sala: Minha Batalha Contra O Establishment*. São Paulo: Autonomia Libertária, 2019, Pp. 21-37.
- Vilches, Lorenzo. *A Migração Digital*. São Paulo: Loyola, 2003.
- Williams, Raymond. *Cultura E Materialismo*. São Paulo: Editora Unesp, 2011.
- Wu, Tim. *Impérios Da Comunicação: Do Telefone À Internet, Do At E At&T Ao Google*. Rio De Janeiro: Zahar, 2012.