

# PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TURISMO

Universidade Anhembi Morumbi

São Paulo/SP

## 1. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Universidade Anhembi Morumbi, com sede na cidade de São Paulo, iniciou suas atividades no ensino superior com o nome de Faculdade de Comunicação Social Anhembi, sendo naquela ocasião autorizado o funcionamento pelo Decreto n. 70.157, de 17 /02/1972, com publicação no Diário Oficial da União - Seção I - 18/2/1972, Página 1364.

Em 1982, a partir da união da Faculdade de Comunicação Social Anhembi com a Faculdade de Turismo Morumbi, surgiu a Faculdade Anhembi Morumbi, oferecendo os cursos de Comunicação Social, Turismo, Secretariado Executivo Bilingue e Administração.

Em 1997, a Instituição credenciou-se como Universidade, pelo Decreto s/n., de 12/11/1997, DOU 13/11/1997. No ano seguinte, fundou o Campus Mooca, no prédio que abrigava a fábrica da São Paulo Alpargatas no bairro da Mooca, um marco da industrialização do Estado.

Em 2001 a Universidade instalou o programa de mestrado em Hospitalidade, inédito no País e recomendado pela Capes, cuja implantação se deu no ano seguinte.

Em 2005 com um portfólio de cursos bastante ampliado, a UAM passou a integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate. No mesmo ano, a Universidade Anhembi Morumbi obtém o credenciamento para oferta de cursos na modalidade EAD, pela Portaria 4.594, de 29 de dezembro de 2005, DOU 30/12/2005, com autorização de oferta para três cursos superiores de tecnologia na área de negócios.

No ano de 2006, a Universidade obteve o reconhecimento, pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior – CAPES, de mais dois cursos de Mestrado. Em maio daquele ano foram oferecidas vagas para a turma inicial de Mestrado em Design, o primeiro na cidade de São Paulo, na época. Em agosto do mesmo ano foi a vez da primeira turma de Mestrado em Comunicação. A recomendação destes dois cursos de pós-graduação stricto sensu e a aprovação do doutorado em Design (2012), pela Capes, foi mais um passo em direção da cultura de pesquisa na Instituição, ratificando seu status de Universidade.

Em 2007, a instituição deu mais um grande passo em seu desenvolvimento, com a autorização do curso de Medicina, por meio da Portaria MEC n. 152, de 02/02/2007 publicada no DOU de 05/02/2007.

Em 2012 ocorre o Recredenciamento da Universidade Anhembi Morumbi, com a Portaria MEC Nº 595 de 16/05/2012, publicada no DOU de 17/05/2012, pelo prazo máximo de 5 (cinco) anos, com Conceito Institucional (CI) 3 (três).

A Educação a Distância iniciou a oferta em polos de apoio presencial a partir do segundo semestre de 2012, implantando dois polos: Campinas e São Bernardo do Campo, ao final de 2013 contava com 39 polos credenciados, tendo solicitado aditamento de 34 polos em 2014 e 18 em 2015, evidenciando planos de expansão arrojados neste segmento.

No mês de dezembro de 2015 a Universidade Anhembi Morumbi teve o curso de Mestrado Profissional em Alimentos e Bebidas recomendado pela Capes, totalizando sete cursos stricto sensu: 4 mestrados e 3 doutorados. Ainda no mês de dezembro obtém a primeira acreditação internacional da Universidade, por meio da obtenção desse status ao curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela International Advertising Association – IAA.

Em 2018 a Universidade Anhembi Morumbi obteve o recredenciamento para oferta de Educação Superior na modalidade de Educação à Distância (EaD), com a Portaria nº 754, publicada no D.O.U. de 9/8/2018, Seção 1, Pág. 25, pelo prazo de 8 (oito) anos.

Em maio de 2021, a UAM, passou a integrar o grupo Ânima Educação, quarta maior organização educacional privada do cenário nacional, que tem como meta organizacional “transformar o país através da educação”, o que contribui, positivamente, para o fortalecimento da sua missão institucional, bem como para a formação sólida dos seus egressos.

A Universidade Anhembi Morumbi, com sede e limite territorial de atuação circunscrito ao município de São Paulo, Estado de São Paulo, é mantida pela mantenedora ISCP - Sociedade Educacional Ltda., conta com cinco campi na cidade de São Paulo, localizados nas regiões da Avenida Paulista I e II, Vila Olímpia, Mooca, Morumbi e mais dois campi nos municípios de São José dos Campos e Piracicaba.

Neste contexto se destaca a Universidade Anhembi Morumbi (UAM) como instituição tradicional no município de São Paulo, com mais de 50 anos de existência com a intenção de propiciar o direcionamento dos rumos de uma organização, de forma desafiadora, abrangente e detalhada.

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

<b>Curso: Turismo</b>
<b>Grau:</b> Bacharelado
<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Duração do curso:</b> 06 semestres
<b>Prazo máximo para integralização do currículo:</b> 10 semestres
<b>Carga horária:</b> 2400 hora-relógio

### 3. PERFIL DO CURSO

#### 3.1. JUSTIFICATIVA DE OFERTA DO CURSO

É nesse contexto descrito anteriormente que o curso de **Curso de Bacharelado em Turismo** da Universidade Anhembi Morumbi estará inserido.

O turismo, atividade econômica que tem relação dialética com a sociedade, assume cada vez mais um aspecto de atividade geradora de riquezas, do ponto de vista financeiro e a depender da estrutura social do país<sup>1</sup>. Trata-se de campo estudado pela Economia, com produções intelectuais e científicas robustas.

Os efeitos econômicos diretos e indiretos do turismo na economia dos países dizem respeito às despesas realizadas pelos turistas no âmbito dos equipamentos turísticos e de apoio (de forma direta), bem como as despesas efetuadas pelos equipamentos e prestadores de serviços turísticos no âmbito da aquisição de bens e serviços de outra natureza<sup>2</sup>: é inegável que a atividade turística permite que a riqueza circule no âmbito dos países, entre divisas e particularmente na seara pública, à luz da arrecadação tributária (impostos e taxas relacionados às atividades em questão).

Trata-se de atividade inserida na seara da hospitalidade que viabiliza de forma consistente oportunidades de negócios e inserção de comunidades, ao se afirmar como um dos mais importantes vetores de desenvolvimento de territórios, antes comprometidos com suas limitações geográficas.

O turismo é, portanto, representante de um setor que hoje congrega cerca de um milhão de empresas e que gera inúmeros empregos diretos em todo o país. O Ministério do Turismo no Brasil, órgão responsável pelo desenvolvimento do turismo brasileiro, tem como premissas facilitar a atração e captação de investimentos no setor de turismo no Brasil de forma competitiva, transparente e sustentável, como se depreende dos Portais de Investimentos do Ministério do Turismo, que englobam, em

---

<sup>1</sup> BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas, SP. Papiru, 2014.

<sup>2</sup> BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas, SP. Papiru, 2014.

um único *hub*: portfólio digital de projetos no setor do turismo e um *marketplace* com vistas a aproximar investidor, empreendedor e poder público<sup>3</sup>.

Em um cenário pós pandêmico, ainda sob os efeitos da pandemia de COVID-19, de acordo com dados do IBGE, o agregado especial de atividades turísticas cresceu 1,1% de janeiro a dezembro de 2021, segundo dados da Pesquisa mensal de serviços, divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)<sup>4</sup>.

Segundo estudo elaborado pela FGV, “Impactos econômicos da COVID-19: propostas para o turismo”<sup>5</sup>, foi estimada em até 2 (dois) anos a recuperação econômica das atividades turísticas no cenário pós pandêmico, à luz da interrupção de viagens internacionais, recomendações de isolamento social e fechamento de empresas.

Em setembro de 2022, o setor de serviços no Brasil passou a ocupar um patamar 11,8% acima do nível de fevereiro de 2020 (cenário pré pandemia)<sup>6</sup>: o setor de serviços prestados às famílias, responsável por um acumulado no ano de 30,3%<sup>7</sup>.

No mesmo sentido, o índice de atividades relacionadas ao setor de hospitalidade, no qual se inclui o Turismo, está 0,7% acima do patamar de fevereiro de 2020, impulsionado pelo aumento na receita de empresas que atuam no setor: entre janeiro e setembro de 2022 o agregado de atividades turísticas mostrou expansão de 36,9% em relação ao igual período de 2021<sup>8</sup>.

O cenário ora delineado pode, em grande parte, ser atribuído ao aumento de viagens, especialmente as viagens corporativas, responsáveis por um faturamento de R\$ 869.000.000,00 (oitocentos e sessenta e nove milhões de reais) em Março/2022<sup>9</sup>,

---

<sup>3</sup> Ministério do Turismo. Governo Federal. Disponível em <https://www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-oportunidades-de-negocios-em-regioes-turisticas-do-pais>

<sup>4</sup> CNN Brasil. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/atividades-turisticas-crescem-11-em-janeiro-mostra-ibge/>

<sup>5</sup> FGV. Impactos econômicos do COVID-19: propostas para o turismo brasileiro. Disponível em: <https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/1a-edicao-impacto-economico-do-covid-19-propostas-para-o-turismo-brasileiro-abril-2020>

<sup>6</sup> AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/35457-servicos-crescem-0-9-em-setembro> Acesso em 16/01/2023.

<sup>7</sup> AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/35457-servicos-crescem-0-9-em-setembro> Acesso em 16/01/2023.

<sup>8</sup> AGÊNCIA IBGE NOTÍCIAS. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/35457-servicos-crescem-0-9-em-setembro> Acesso em 16/01/2023.

<sup>9</sup> Valor Investe. Setor de viagens corporativas fatura 869 milhões em março e se aproxima da pré pandemia. <https://valorinveste.globo.com/mercados/brasil-e-politica/noticia/2022/04/25/setor-de-viagens-corporativas-fatura-r-869-milhoes-em-marco-e-se-aproxima-da-pre-pandemia.ghtml>

segundo dados da Abracorp, apenas 2% abaixo da marca atingida no cenário pré pandêmico.

No espectro das atividades turísticas se inserem, ainda, dados relevantes sobre a hospitalidade no Brasil: de acordo com estudo realizado pela FGV – CELOG para o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil: “Impactos da cadeia hoteleira na economia do Brasil”<sup>10</sup>, há potencial de impacto do setor hoteleiro na atividade econômica brasileira no importe de até 93 bilhões de acréscimo no valor bruto da produção da economia, 37 bilhões de incremento no PIB e 694 mil empregos diretos, indiretos, induzidos e gerados.

São, portanto, tendências do mercado turístico indicadas pela FGV – CELOG o incremento de gastos com turismo de alto valor agregado (*bleisure*), aumento de gastos de turistas estrangeiros, aumento de atividades MICE (*meetings, incentives, convention and exhibition*), elevação da renda em investimentos (e consequente aumento da arrecadação tributária), criação de novos postos de trabalho e emprego de mecanismos econômicos para revitalização e desenvolvimento local e dos arredores<sup>11</sup>.

É, ainda, um setor com enorme potencial na geração de trabalho, principalmente no que se refere a oportunidades de primeiro emprego, absorção de mão de obra, melhoria da qualificação profissional e desenvolvimento de novas carreiras.

Tendo em vista as características regionais apresentadas, ressalta-se a relevância do **Curso de Bacharelado em Turismo** contribui significativamente para o desenvolvimento humano, organizacional e regional do estado de São Paulo.

---

<sup>10</sup> FGV EAESP. Impactos da cadeia hoteleira na economia do Brasil. Disponível em: <http://promonde.com.br/site/wp-content/uploads/2019/02/Impactos-da-Cadeia-Hoteleira-na-Economia-do-Brasil.pdf>

<sup>11</sup> FGV EAESP. Impactos da cadeia hoteleira na economia do Brasil. Disponível em: <http://promonde.com.br/site/wp-content/uploads/2019/02/Impactos-da-Cadeia-Hoteleira-na-Economia-do-Brasil.pdf>



## 4. FORMAS DE ACESSO

O acesso aos cursos superiores poderá ocorrer das seguintes formas: alunos calouros aprovados no vestibular, na seleção do Prouni ou usando a nota do Enem. Os cursos superiores são destinados aos alunos portadores de diploma de, no mínimo, ensino médio. A IES publicará o Edital do Vestibular, regulamentando o número de vagas ofertadas para cada um dos cursos, a data e o local das provas, o valor da taxa de inscrição, o período e o local de divulgação dos aprovados, além dos requisitos necessários para efetivação da matrícula. O edital contemplará também outras informações relevantes sobre os cursos e sobre a própria Instituição. Haverá, ainda, a possibilidade de Vestibular Agendado, processo seletivo em que o candidato poderá concorrer às vagas escolhendo a melhor data entre as várias oferecidas pela instituição.

O processo seletivo será constituído de uma prova de redação e de uma prova objetiva de conhecimentos gerais, composta por questões de múltipla escolha, nas áreas de Ciências da Natureza e Suas Tecnologias; Ciências Humanas e Suas Tecnologias; Matemática e Suas Tecnologias; e Linguagens, Códigos e Suas Tecnologias.

A prova de redação irá propor um tema atual a partir do qual serão verificadas as habilidades de produção de texto, raciocínio lógico, coerência textual, objetividade, adequação ao tema e aos objetivos da proposta, coerência, coesão, pertinência argumentativa, paragrafação, estruturação de frases, morfossintaxe, adequação do vocabulário, acentuação, ortografia e pontuação.

### 4.1. OBTENÇÃO DE NOVO TÍTULO

Na hipótese de vagas não preenchidas pelos processos seletivos, a Instituição poderá, mediante processo seletivo específico, aceitar a matrícula de portadores de diploma de curso de graduação, para a obtenção de novo título em curso de graduação preferencialmente de área compatível, nos termos da legislação em vigor.

#### 4.2. MATRÍCULA POR TRANSFERÊNCIA

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei n. 9394/96), no artigo 49, prevê as transferências de alunos regulares, de uma para outra instituição de ensino, para cursos afins, na hipótese de existência de vagas e mediante processo seletivo. De acordo com as normas internas, a Instituição, no limite das vagas existentes e mediante processo seletivo, pode aceitar transferência de alunos, para prosseguimento dos estudos no mesmo curso ou em curso afim, ou seja, da mesma área do conhecimento, proveniente de cursos autorizados ou reconhecidos, mantidos por instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, com as necessárias adaptações curriculares, em cada caso.

Todas essas diretrizes valem para o curso e serão objeto de comunicação com o ingressante, pelo site institucional ou por comunicação direta.

## 5. OBJETIVOS DO CURSO

### 5.1. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Anhembi Morumbi será o de formar egressos com o perfil moderno e alinhado à demanda de mercado por profissionais que atuem de forma proativa, integrada, inovadora e crítica em relação aos agentes internos (empresa na qual trabalha) e os agentes externos (fornecedores, clientes, etc.), buscando a constante atualização do contexto do universo do Turismo. Sabendo disto, o currículo espera formar o profissional Bacharel em Turismo com visão de negócios e a capacidade para identificar novas oportunidades no mercado.

O profissional terá capacidade e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e culturais, relacionadas com o mercado turístico, sua expansão e seu gerenciamento, observados os níveis graduais do processo de tomada de decisão, considerando relações ambientais e humanas, contextos políticos e socioculturais, e exercer atividades operacionais em empresas do setor de Turismo, sendo capaz de compreender, analisar e interpretar a importância atual dos fenômenos turísticos e gastronômicos, conhecendo a sua evolução na vida cultural, social e econômica do país e as diversidades de desenvolvimento que possuem em nível local, regional e internacional, podendo então prever as consequências dos impactos do desenvolvimento do setor de turismo.

O objetivo é o de formar profissionais com flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de sua atuação profissional.

### 5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Além do objetivo geral acima descrito, o curso conta ainda com os seguintes objetivos específicos que compreendem competências e especializações definidas pelo Núcleo Docente Estruturante do curso para cada uma das unidades curriculares que compõem a matriz do curso, em alinhamento as normativas do curso. Esse conjunto de objetivos envolve:

- Formar profissionais que sejam capazes de compreender as políticas nacionais e regionais sobre o turismo, utilizando metodologia adequada para o planejamento das mais variadas ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, em plena articulação com os eventos locais, regionais, nacionais e internacionais;
- Formar profissionais capazes de contribuir positivamente na elaboração de planos municipais e estaduais de turismo;
- Formar profissionais com habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos, aptos a desenvolver e aplicar novas tecnologias que beneficiem a prática do turismo;
- Formar profissionais capazes de dominar as técnicas indispensáveis ao planejamento e à operacionalização do Inventário Turístico, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais;
- Desenvolver competências para o planejamento e a operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos relacionados aos distintos e variados segmentos do mercado de turismo;
- Dotar os profissionais de competências de gestão de equipes de trabalho em Turismo com eficiência e eficácia, atuando de forma integrada em ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares, interagindo de forma criativa no âmbito dos mais diversos contextos organizacionais e sociais, desenvolvendo a comunicação interpessoal, intercultural e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos específicos e da interpretação da realidade das organizações e dos traços culturais de cada comunidade ou segmento social;;
- Formar profissionais dotados de humanismo, simplicidade, segurança, empatia e ética, com profunda vivência e conhecimento das relações humanas, relações públicas, capacitados para compreender a singularidade das articulações interpessoais e dotados de posturas estratégicas para garantir o êxito de qualquer evento turístico;
- Conciliar a teoria e a prática no desenvolvimento de habilidades e competências por parte do corpo discente, através de atividades em laboratório,

práticas orientadas e outras atividades inerentes à construção do conhecimento na área do turismo, além de aulas expositivas e dialogadas;

- Formar profissionais aptos a atuar de forma independente, aplicando adequadamente a legislação do setor de Turismo, com capacidade para planejar e executar projetos e programas estratégicos relacionados a empreendimentos turísticos e seu gerenciamento;
- Zelar para que o aluno esteja capacitado a intervir positivamente no mercado turístico, com inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados;
- Formar profissionais aptos a selecionar e avaliar informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana, com compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem;
- Zelar para que o aluno domine diferentes idiomas, a fim de proporcionar a satisfação do turista em sua intervenção nos traços culturais de uma comunidade ainda não conhecida;
- Desenvolver competências para utilização de recursos turísticos como forma de educar, orientar, assessorar, planejar e administrar a satisfação das necessidades dos turistas e das empresas, instituições públicas ou privadas, e dos demais segmentos populacionais;
- Dotar os profissionais de uma visão holística e estratégica dos negócios para que possam articular os objetivos organizacionais com os diferentes agentes locais, regionais e internacionais da área de turismo.
- Formar profissionais aptos a classificar, sobre critérios prévios e adequados, estabelecimentos prestadores de serviços turísticos, incluindo meios de hospedagens, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas, postas com segurança à disposição do mercado turístico e de sua expansão, com domínio de métodos e técnicas indispensáveis ao estudo dos

diferentes mercados turísticos, identificando os prioritários, e sendo capaz de articular de forma eficiente a oferta adequada a cada perfil do turista

- Zelar para que os profissionais tenham uma visão estratégica do planejamento e funcionamento de agências de viagens e turismo, bem como meios de transportes e que possam contribuir com o gerenciamento, administração e operação em agências de turismo e transportadoras turísticas;
- Formar profissionais humanos, capazes de serem críticos e reflexivos, aptos a participarem ativamente e construtivamente na sociedade, com visão local e global de presente e futuro, e a trabalhar em equipe, aplicando conhecimentos específicos e desempenhando suas atividades profissionais com humanismo, simplicidade, segurança, empatia e ética.

## 6. PERFIL DO EGRESSO

Por perfil e competência profissional do egresso, entende-se:

Uma competência caracteriza-se por selecionar, organizar e mobilizar, na ação, diferentes recursos (como conhecimentos, saberes, processos cognitivos, afetos, habilidades, posturas) para o enfrentamento de uma situação-problema específica. Uma competência se desenvolverá na possibilidade de ampliação, integração e complementação desses recursos, considerando sua transversalidade em diferentes situações (BRASIL Inep, 2019, p. 33).

## 7. METODOLOGIAS DO ENSINO/APRENDIZAGEM

A Universidade Anhembi Morumbi busca desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo. Nesse sentido, o papel do educador se transforma e os currículos precisam incorporar a aprendizagem ativa e engajar os estudantes no processo de aprendizagem.

Para isso, currículo do curso contempla novas ambientações e formas pedagógicas no processo de ensino-aprendizagem. Em termos didático-metodológicos de abordagem do conhecimento, isso significa a adoção de metodologias que permitem aos estudantes o exercício permanente do pensamento crítico, da resolução de problemas, da criatividade e da inovação, articulados a um itinerário de formação flexível e personalizado.

No contexto da matriz curricular, estão também previstos projetos ou trabalhos que potencializam a integração entre os saberes construídos e a realidade, fortalecendo a concepção de conhecimento como rede de significações e possibilitando, assim, uma visão global e sistêmica do conhecimento, em que se considera contexto histórico-social numa perspectiva relacional e de interdependência com o universo acadêmico e o mundo do trabalho. As experiências de aprendizagem dos estudantes possibilitam o alinhamento entre seus desejos, interesses e objetivos profissionais às demandas sociais, da comunidade local ratificando a função social da IES e a significatividade da aprendizagem.

Este processo se concretizará pelo uso metodologias ativas de aprendizagem<sup>12</sup>, comumente empregadas com o intuito de favorecer a autonomia e despertar o interesse do estudante, estimulando sua participação nas atividades em grupo ou individuais. As metodologias ativas consideram o estudante como sujeito social, não sendo possível o trabalho sem a análise das questões históricas, sociais e culturais de sua formação. Nesse contexto, em uma abordagem interacionista, o estudante não é visto como um ser passivo, que apenas recebe informações e conhecimentos, mas

---

<sup>12</sup> O papel positivo que exercem nas formas de desenvolver o processo de aprender tem sido o maior impulsionador de sua proliferação nos ambientes educacionais e o motivo central que levou a IES à sua incorporação



sim como um ser ativo, que faz uso de objetos e gera suas significações para conhecer, analisar, aprender e, por fim, desenvolver-se. Aqui, o estudante é o autor de sua aprendizagem.

Didaticamente, com a adoção das metodologias ativas o curso conquista uma maior eficiência na atividade educativa, deslocando-se o papel do educador, como mero transmissor de um conhecimento estanque, para o de um mediador, que favorece, de forma ativa e motivadora, o aprendizado do estudante crítico-reflexivo.

As metodologias ativas contribuem para o desenvolvimento, de fato, das competências necessárias ao egresso que se espera formar, considerando atividades pedagógicas que estimulem o pensamento crítico-reflexivo, o autoconhecimento e a autoaprendizagem. Para isso, estão no escopo o uso de diversas metodologias ativas, como a sala de aula invertida (*flipped classroom*), a instrução por pares (*peer instruction*), o PBL (*project based learning* e *problem based learning*), o *storytelling*, dentre outras de acordo com as especificidades do curso e das Unidades Curriculares, havendo inclusive capacitações e programas de treinamento para os educadores.

Para que as metodologias ativas aconteçam não nos limitamos a todo aparato oferecido pela infraestrutura. No contexto da proposta pedagógica do curso, subsidiada pelo Ensino para a Compreensão (EpC), o conceito de compreensão está vinculado ao desempenho. Ter desempenho é mais do que "saber", é "pensar a partir do que se sabe".

Dessa forma a organização do trabalho pedagógico é orientada para uma constante atividade cognitiva dos alunos e alunas, para a interação, debate e construção colaborativa dos conhecimentos. Elementos essenciais que embasam as metodologias ativas.

Neste Contexto, as ferramentas tecnológicas e o aparato da infraestrutura cumprem papel de apoio e de cenário para o desenvolvimento e construção dos desempenhos a partir de metodologias ativas. Observe-se que as metodologias ativas promovem a conexão com o sentido do que se constrói como conhecimento, ou seja, não se trata de atividades realizada com um fim em si mesmo.

A utilização de metodologias ativas e das ferramentas tecnológicas é objeto das propostas de formação continuada dos professores e professoras. Somado a isso o uso da IA em geral e dos *chatbots* em particular são temas de debates nos momentos de formação dos professores, para que, sim, sejam utilizados e que, em sua inserção nas atividades, estejam presentes o senso crítico, a análise, a autonomia e a criatividade, de forma que se coloquem a serviço dos estudantes e professores, sob a perspectiva de apoio e não de saber soberano.

Em síntese, as metodologias ativas conectam as experiências de aprendizagem à realidade dos alunos e dos problemas do mundo real. Elas colocam o estudante no centro do processo ensino-aprendizagem, instigando sua autonomia na busca do conhecimento, estimulando sua capacidade crítica e reflexiva em torno do que está aprendendo e promovendo situações em que ele possa vivenciar e colocar em prática suas aprendizagens.

Elas promovem a aprendizagem ativa, possibilitando que os alunos mobilizem os seus conhecimentos nas mais diversas situações, com flexibilidade e capacidade de resolução de problemas. O professor é um parceiro ativo neste processo, criando experiências de aprendizagem em que os alunos possam vivenciar a colaboração, o compartilhamento de ideias e a pesquisa ativa.

Os estudantes são instigados a refletir e a se posicionar de forma crítica sobre problemas reais relacionados à futura profissão, a tomar decisões individuais e em grupo, propor soluções e avaliar resultados.

A **acessibilidade metodológica do currículo** se concretiza na diversificação metodológica adotada para atender as necessidades de atendimento especializado e criar a acessibilidade curricular para todos os estudantes e, especialmente aqueles que necessitam de estratégias e recursos específicos para que possam aprender com equidade. Para a acessibilidade plena, diversas ações são realizadas pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI).

Em suma, a abordagem didático-metodológica, no conjunto das atividades acadêmicas do curso, favorece o aprimoramento da capacidade crítica dos estudantes, do pensar e do agir com autonomia, além de estimular o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais em um processo

permanente e dinâmico, estabelecendo a necessária conexão reflexiva sobre si e sobre a realidade circundante, em específico com temas contemporâneos, como ética, sustentabilidade e diversidade cultural, étnico-racial e de gênero.

Estão inclusas dentro dessas metodologias, o ensino híbrido (*blended learning*), abordagem metodológica na qual estudantes e educadores desenvolvem interações tanto no ambiente presencial como no ambiente online. Assim, as atividades presenciais são complementadas pelas atividades *online* e vice-versa, e os objetivos são alcançados com a interação efetiva entre as duas formas de ensino. Essa modalidade permite maior flexibilidade, interação e colaboração entre os estudantes, maior acessibilidade e interatividade na disponibilização de conteúdos. Com a constante evolução das tecnologias digitais, as atividades *online* envolvem tanto momentos síncronos - que são gravados para que o aluno se aproprie das discussões quantas vezes quiser e no momento que lhe for mais apropriado - quanto assíncronos, além de utilizarem recursos tecnológicos que dão dinamismo às aulas e atividades.

A instituição tem a inovação como um de seus pilares e a entende como um processo contínuo e de construção coletiva que se concretiza em um currículo vivo e em movimento que, com o apoio das tecnologias, busca integrar as experiências da formação profissional àquelas oriundas da relação com o mundo fora da escola.

Sendo assim, no currículo do curso, a hibridez é entendida como uma forma de traduzir um importante princípio do seu currículo que é a integração. Nos currículos integrados as Unidades Curriculares provocam um movimento de cooperação profissional e de integração de pessoas e saberes, que refletem nas diferentes comunidades de aprendizagem, frequentadas pelos estudantes durante o seu percurso formativo, aproximando a experiência acadêmica da realidade social e profissional.

Como recursos de ensino-aprendizagem são utilizadas as salas de aula virtual do Ulife, um dos muitos ambientes do ciberespaço e pode ser utilizada como ferramenta para aulas síncronas e assíncronas das Unidades Curriculares Digitais, cursos e projetos de extensão, realização e eventos, *workshops*, dentre outras. Nela, os objetos físicos dão lugar aos recursos educacionais digitais. Temos, ainda, a sala de aula invertida, ou *flipped classroom*, onde os alunos estudam previamente o material

organizado e indicado pelo educador no ambiente digital virtual para dar continuidade a aprendizagem em ambiente físico, onde nesse momento o educador orienta, esclarece dúvidas e propõe atividades e debates acerca do tema estudado.

Como ferramenta de desenvolvimento da metodologia de ensino híbrido, o Ulife é o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), ou *Learning Management System* (LMS), desenvolvido pelo grupo Ânima Educação, que propicia ao aluno acessibilidade aos materiais didáticos por todos e a qualquer momento, bem como mobilidade através de smartphones, computadores, dentre outras formas, possibilitando interações e trocas entre estudantes e educadores, permitindo retorno por meio de ferramentas textuais e audiovisuais, além do incentivo a pesquisa e produção de conhecimento.

É premissa do Ulife ser uma ferramenta em constante evolução, que já conta com vários e importantes recursos para a vida estudantil, como o Portal de Vagas, em que o estudante encontra oportunidades de estágio e emprego em diversas áreas. O portal disponibiliza trilhas de conteúdo, artigos e atividades elaboradas especificamente para o desenvolvimento profissional. Consultores online de carreira auxiliam na preparação dos estudantes para o mundo do trabalho, ao passo que uma área para a gestão de estágios acelera os processos necessários para a formalização dos contratos.

O Ulife é uma plataforma de ensino-aprendizagem, de acompanhamento da vida acadêmica e de planejamento da carreira profissional, que auxilia o estudante no decorrer de todo o seu percurso formativo, bem como na sua preparação para o mundo do trabalho.

## 8. ESTRUTURA CURRICULAR

Para a elaboração dos conteúdos curriculares foram analisados diversos fundamentos teóricos, em que se considerou a preparação curricular e a análise da realidade operada com referenciais específicos. Os currículos integrados têm a Unidade Curricular (UC) como componente fundamental, organizadas em 4 eixos: **Formação Geral, Formação na Área, Formação Profissional e Formação Específica**, que se integram e se complementam, criando ambientes de aprendizagem que reúnem os estudantes sob variadas formas, conforme detalhado no percurso formativo do estudante. A partir da estruturação das **Unidades Curriculares**, são formadas “**comunidades de aprendizagens**”, cujos agrupamentos de estudantes se diversificam.

A flexibilidade do Currículo Integrado por Competências permite ao estudante transitar por diferentes comunidades de aprendizagem alinhadas aos seus respectivos eixos de formação. O percurso formativo é flexível, fluído, e ao final de cada unidade curricular o aluno atinge as competências de acordo com as metas de compreensão estudadas e vivenciadas ao longo do semestre.

**Figura 1 – Comunidades de aprendizagem e diversidade de ambientes**



Assim, durante o seu percurso formativo, o estudante desenvolve, de forma flexível e personalizada, conforme perfil do egresso, as competências, conhecimentos, habilidades e atitudes de trabalho em equipe, resolução de problemas, busca de informação, visão integrada e humanizada.

O itinerário é flexível, visto que as atividades extensionistas e as complementares de graduação possibilitam diferentes escolhas, assim como as outras atividades promovidas pela instituição. A organização do currículo, contempla os conteúdos previstos nas Diretrizes Curriculares Nacionais, e inclui, a articulação entre competências técnicas e socioemocionais, sendo este um dos grandes diferenciais do curso.

## 8.1. MATRIZ CURRICULAR

<b>Curso:</b>	<b>Bacharelado em Turismo</b>		
<b>Carga Horária Total:</b>	<b>2.400</b>		
<b>Tempo de Integralização (em semestres)</b>	<b>Semestres</b>	<b>Mínimo 6</b>	<b>Máximo 10</b>

Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Hospitalidade, turismo e gastronomia	160	h
Unidade Curricular	Agências de viagem e turismo e meios de transporte	160	h
Vida & Carreira	Vida & Carreira	60	h

Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Gestão de negócios em alimentos e bebidas	160	h
Unidade Curricular	Planejamento e organização de eventos	160	h

Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Planejamento e organização do turismo	160	h
Unidade Curricular	Análise de dados e big data	160	h

Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Core curriculum	160	h
Unidade Curricular	Meios de hospedagem e operação	160	h

Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Gestão estratégica do turismo	160	h
Unidade Curricular	Marketing Turístico	160	h

Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Políticas públicas, patrimônio cultural e natural	160	h
Unidade Curricular	Lazer, recreação e entretenimento	160	h

RESUMO DOS COMPONENTES CURRICULARES	CH EAD	CH PRES	Total CH
UNIDADES CURRICULARES	720	1200	1.920
VIDA & CARREIRA	60	0	60
UNIDADE CURRICULAR DIGITAL PERSONALIZÁVEL	0	0	0
EXTENSÃO	120	120	240
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	0	40	40
ESTÁGIO	0	140	140
<b>CH TOTAL</b>		<b>2400</b>	<b>h</b>
<b>CH TOTAL PRESENCIAL</b>		<b>1500</b>	<b>h</b>
<b>CH TOTAL EAD</b>		<b>900</b>	<b>h</b>

## 8.2. COMPATIBILIDADE DA CARGA HORÁRIA TOTAL (EM HORAS-RELÓGIO)

A **Resolução CNE nº 3, de 2 de julho de 2007**, dispõe sobre procedimentos a serem adotados, pelas instituições, quanto ao conceito de hora-aula e as respectivas normas de carga horária mínima para todas as modalidades de cursos – bacharelados, licenciaturas, tecnologia e sequenciais. Estabelece que a hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Ensino Superior, sendo sua organização uma atribuição das Instituições, desde que feitas sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos. Enfatiza, ainda, que cabe à instituição a definição da duração das atividades acadêmicas ou do trabalho discente efetivo que compreendem aulas expositivas, atividades práticas supervisionadas e pesquisa ativa pelo estudante, respeitando o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo.

Além de regulamentar a necessidade de a carga horária mínima dos cursos ser medida em horas (60min) **de atividade acadêmica e de trabalho discente efetivo**, cabendo as instituições a realização dos ajustes necessários e efetivação de tais definições em seus projetos pedagógicos, seguindo com a Convenção Coletiva de Trabalho - CCT local para o cálculo do pagamento da hora-aula docente.

Art. 1º A hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Educação Superior.

§ 1º Além do que determina o caput, a hora-aula está referenciada às questões de natureza trabalhista.

§ 2º A definição quantitativa em minutos do que consiste em hora-aula é uma atribuição das Instituições de Educação Superior, desde que feita sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos.

Art. 2º Cabe às Instituições de Educação Superior, respeitado o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo, a definição da duração da atividade acadêmica ou do trabalho discente efetivo que compreenderá:

I – preleções e aulas expositivas;

II – atividades práticas supervisionadas, tais como laboratórios, atividades em biblioteca, iniciação científica, trabalhos individuais e em grupo, práticas de ensino e outras atividades no caso das licenciaturas.

Art. 3º A carga horária mínima dos cursos superiores é mensurada em horas (60 minutos), de atividades acadêmicas e de trabalho discente efetivo. (Resolução nº3, de 2 de julho de 2007)



Assim, amparada legalmente pela **Resolução CNE nº 3, de 2 de julho de 2007** as **Unidades Curriculares** incentivam a pesquisa por meio da **busca ativa** como forma de garantir **o trabalho discente efetivo, por meio de atividades de pesquisas supervisionadas.**

Para isso, **conforme resolução institucional**, a hora-aula dos cursos presenciais compreende o total de 60 minutos, assim entendida:

- I. **50 Minutos:** para exposição de conteúdos e atividades que envolvem o processo de ensino aprendizagem;
- II. **10 Minutos:** para o exercício das atividades acadêmicas discente, denominadas como **busca ativa**. Sempre orientadas, acompanhadas e avaliadas pelos docentes das Unidades Curriculares, em consonância com as normativas de cada curso e com apoio das tecnologias digitais, principalmente para hospedar os materiais elaborados e curados pelos professores e que devem ser previamente estudados pelos alunos seguindo o conceito de sala de aula invertida.

Tendo em vista a premissa de que a pesquisa é imprescindível para o ensino e que a carga horária da busca ativa segue a modalidade do curso, todas as **Unidades Curriculares são complementadas com carga horária de busca ativa**, como forma de fomentar o interesse e a autonomia do aluno, contemplando o trabalho discente efetivo na diversidade dos ambientes mediadores do processo de ensino aprendizagem, correspondendo à diferença entre 50min e 60min. Excluindo-se desta prática a carga horária de Atividades Complementares e de Estágio Supervisionado, quando ofertado pelo curso, pois já são contabilizadas como horas relógio.

### 8.3. BUSCA ATIVA

A prática pedagógica denominada “**busca ativa**” consiste em uma metodologia ativa de ensino-aprendizagem na qual se busca o desenvolvimento de competências voltadas à autonomia intelectual e à pesquisa científica, por meio de ações dos estudantes, **orientadas e supervisionadas pelos educadores das respectivas Unidades Curriculares**, com a finalidade de ampliar e problematizar a abordagem

dos temas ministrados nos diversos ambientes de aprendizagem, trazendo à discussão novos elementos, promovendo uma reflexão crítica, ética e responsável sobre o tema e sobre o seu impacto na realidade de cada estudante e as possíveis respostas aos problemas da atualidade.

O estudante não é visto como um sujeito passivo, que apenas recebe informações e conhecimentos, mas sim como um **sujeito ativo**, incentivado a buscar outros pontos de vista e gerar suas significações, contribuindo para a ampliação e aprofundamento dos conhecimentos construídos nas aulas.

Na prática, a busca ativa se concretiza por meio da pesquisa orientada em diversos tipos de formatos e linguagens, considerando a personalização do ensino, as individualidades dos estudantes e seus interesses, além da promoção da compreensão e da apropriação de linguagens, signos e códigos da área.

Com a busca ativa pretende-se despertar o interesse do estudante em relação aos temas propostos pelos educadores nas Unidades Curriculares, tornando-os mais independentes na busca do conhecimento, o que contribui inclusive com seu desenvolvimento profissional. Ao se tornar um hábito, a busca ativa perpetua o aprimoramento das competências, através da capacidade de seleção e identificação da relevância de um certo conteúdo a ser trabalhado.

Cabe aos educadores de cada Unidade Curricular propor as atividades acadêmicas relacionadas à busca ativa nos seus planos de aula, informando as diferentes possibilidades para o cumprimento da carga horária estabelecida para o curso e para a Unidade Curricular, com acompanhamento efetivo para fins de acompanhamento e avaliação.

Em consonância com a legislação supra, os projetos dos cursos fomentam a pesquisa como metodologia de ensino- aprendizagem, por meio da **Busca Ativa** que engaja os estudantes na construção de suas aprendizagens, pelo trabalho de curadoria educacional, **orientada por projetos** cujos princípios norteadores são a pesquisa e a investigação ativa, além de fomentar a utilização dos recursos da plataforma Ulife (o ambiente virtual de aprendizagem da IES) em todas as suas funcionalidades.

Para a curadoria da Busca Ativa, o educador é o especialista na área de conhecimento

da unidade curricular e conhece o planejamento em todos os seus pontos de articulação. Dessa forma, no desenvolvimento das aulas, realiza as conexões entre os tópicos e os recursos educacionais, provocando os estudantes a avançarem. Ao criar uma nova aula, o docente define os conceitos centrais, os objetivos de aprendizagem, as metodologias adotadas e o plano de avaliação ou sequência didática. Sendo possível, inclusive, definir e cadastrar as tarefas que os estudantes terão que desenvolver para acompanhar as aulas.

Os conteúdos da Busca Ativa são inseridos no Ulife, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) institucional que visa à mediação tecnológica do processo de ensino-aprendizagem nos cursos.

#### 8.4. ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio é um ato educativo que oportuniza a preparação profissional por meio da vivência na área do curso em consonância com os conhecimentos adquiridos. É nele que o estudante poderá explorar seu potencial, desenvolver capacidades e competências importantes para sua formação profissional e aplicar seus conhecimentos na prática.

O estágio supervisionado foi instituído pela Lei Nº 6.494/1977, atualmente é regulamentado pela Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, respeitadas as normas editadas pelo Conselho Nacional de Educação e Conselhos de Profissão e, ainda, atendendo as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso.

Conforme legislação supra, o estágio poderá ocorrer em duas modalidades: obrigatório ou não-obrigatório, conforme determinação dos documentos normativos que regem o curso, cuja distinção é apresentada a seguir:

- **Estágio supervisionado obrigatório** é aquele presente como componente curricular obrigatório na matriz curricular do curso e cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção do diploma; e
- **Estágio supervisionado não-obrigatório** é aquele desenvolvido como atividade opcional e, por isso, não está presente na matriz curricular, não sendo

um requisito para aprovação e obtenção do diploma. Deve, obrigatoriamente, compatibilizar-se com o horário escolar, não prejudicando as atividades acadêmicas do estudante conforme determina a Lei de Estágio.

As atividades do estágio supervisionado – obrigatório e não-obrigatório – devem estar necessariamente ligadas às competências do perfil do egresso do curso.

**A matriz curricular do curso contempla o estágio supervisionado como atividade obrigatória a ser cumprida**, em função das exigências decorrentes da própria natureza da habilitação ou qualificação profissional. O deferimento da matrícula na UC de Estágio Supervisionado será formalizado por meio da assinatura do Termo de Compromisso de Estágio e do Termo de Convênio pelos representantes legais da Instituição de Ensino.

O Estágio é um componente acadêmico determinante da formação profissional, uma vez que representa a principal oportunidade para o discente ampliar, na prática, o que foi estudado, permitindo a integração das unidades curriculares que compõem o currículo acadêmico, dando-lhes unidade estrutural e testando-lhes o nível de consistência e grau de entrosamento. Propicia o desenvolvimento da postura profissional e preparar os futuros egressos para novos desafios, facilitando a compreensão da profissão e aprimorando habilidades atitudinais relativas aos valores morais e éticos.

Compete ao professor supervisor de estágio acompanhar o cumprimento mínimo das horas de atividades relacionadas ao currículo, bem como avaliar todo o seu desenvolvimento, realizando a supervisão da produção de registros reflexivos e de outras avaliações periódicas das etapas, que culminam na apresentação de um relatório final de estágio.

O acompanhamento às unidades concedentes será organizado pelo responsável pelos estágios da IES. A unidade concedente será responsável em indicar um supervisor de estágio, sendo ele um funcionário de seu quadro de pessoal, com formação ou experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário. O aluno deverá realizar a apresentação periódica de relatório de atividades, em prazo não superior a seis meses. O relatório deverá ser entregue na

instituição de ensino ao responsável pelo estágio, assinado pelo supervisor da unidade concedente e pelo aluno.

A avaliação do estágio será realizada pelo orientador, levando em consideração: avaliação do Supervisor de Estágio; orientações realizadas; nota do Relatório Final.

## 8.5. TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O curso não contempla Trabalho de Conclusão de Curso, pois este componente não é exigido pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso.

## 8.6. ATIVIDADES COMPLEMENTARES DA GRADUAÇÃO (ACGS)

As atividades complementares são práticas acadêmicas obrigatórias de múltiplos formatos, com o objetivo de complementar a formação do aluno, ampliar o seu conhecimento teórico-prático com atividades extraclasse, fomentar a prática de trabalho entre grupos e a interdisciplinaridade, estimular as atividades de caráter solidário e incentivar a tomada de iniciativa e o espírito empreendedor dos alunos. Essas atividades poderão ser realizadas dentro ou fora da Instituição, desde que reconhecidas e aprovadas pela IES como úteis à formação do aluno. Essas práticas se distinguem das unidades curriculares que compõem o currículo pleno de cada curso.

**O aluno de Turismo deverá contabilizar 40 horas** de atividades complementares. O modelo pedagógico Institucional prevê a categorização das atividades complementares, levando-se em consideração agrupamentos de ações similares que promovam a experiência a ser reconhecida, a título norteador, quais sejam: experiências de ensino e aprendizagem; experiências de pesquisa e produção científica; experiências culturais e desportivas; experiências administrativas e de representação estudantil; experiências de inovação tecnológica; experiências internacionais e experiências no mundo do trabalho.

As atividades complementares serão ofertadas de acordo com as diretrizes para esse curso, e algumas atividades serão oferecidas pela instituição para a formação complementar do aluno, com o objetivo de ampliar seu conhecimento teórico-prático, relacionadas ao desenvolvimento de determinadas competências aliadas ao currículo do curso.

### 8.7. EMENTÁRIO

<b>BIBLIOGRAFIA - CORE CURRICULUM</b>
<b>ÉTICA E LÓGICA</b>
Tipos e possibilidades do conhecimento. Produção de respostas a partir das dúvidas - do mito ao logos. Conhecimento e Ética. Noções de lógica matemática. Uso do raciocínio matemático na organização social. Quantificadores e conectivos. Implicações, negações e equivalências. Tabelas tautológicas. Modelos éticos e lógicos em uma perspectiva histórica. Contribuição da lógica para o debate ético e para a análise de problemas. Solução de problemas contemporâneos em situações complexas e em momentos de crise.
<b>CULTURA E ARTES</b>
Conceitos de cultura e arte. Inter-relações entre sociedade, cultura e arte. Identidades culturais. Cultura e relações interpessoais. Cultura e arte sob a perspectiva da ideologia. Cultura, arte, política e direitos humanos. Cidadania cultural. Paradigma da diversidade cultural. Inclusão pela cultura e para a cultura. Cultura e arte no tempo histórico. Cultura e território. Dimensões sustentáveis da cultura. Culturas brasileiras. Cultura e arte sob a perspectiva das relações étnico-raciais. Expressões e manifestações culturais e artísticas. Indústria cultural. Ética e estética. Relações entre gosto e saber. Feio versus bonito. Beleza. Radicalidade e transgressão. As linguagens da arte na realização cotidiana. O ser artístico e o ser artista. Criação, produção, circulação e fruição das artes. Arte e sustentabilidade. Inclusão pela arte. Cultura, arte e pensamento complexo. Cultura e arte na construção do ethos profissional. Vivências culturais. Vivências artísticas.
<b>MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E ANÁLISE SOCIAL</b>
Construção de uma visão macro de questões sociais, políticas, econômicas, culturais, e sua relação com o desenvolvimento humano e o equilíbrio ambiental. Tecnologia, inovação, educação ambiental, ética socioambiental, novas formas de consolidação dos direitos humanos, diversidade étnico racial, questões de gênero, processos de exclusão e inclusão social, pactos para o desenvolvimento sustentável. Criação de uma nova perspectiva destas relações e para a adoção de novas posturas individuais e coletivas voltadas à construção de uma sociedade mais justa e sustentável.
<b>INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL</b>
Vivemos diversas revoluções simultâneas: Cognitiva, Científica, Industrial e Tecnológica. Nesse cenário, a língua inglesa se mostra como uma importante ferramenta de apoio e meio de acesso a esses múltiplos saberes que envolvem o pensamento digital. O Core Curriculum de Inglês Instrumental e Pensamento Digital

abordará estratégias e técnicas de leitura e interpretação de textos em inglês para analisar e discutir sistemas digitais de informação e comunicação. Serão abordados temas como: Inteligência Artificial, Pensamento digital e Análise de Dados. Sociedade digital. A revolução tecnológica. Indústria 4.0. Internet das Coisas, com vistas ao desenvolvimento das habilidades de leitura na língua inglesa.

### **PORTUGUÊS E LIBRAS**

Língua Portuguesa e Língua Brasileira de Sinais: fundamentos, metodologias e tecnologias para comunicação. Diversidade dos gêneros textuais e literários. Concepções e estratégias de leitura e escrita. História dos direitos humanos; cidadania e democracia. Inclusão social e escolar; multiculturalismo, multiculturalidade, diversidades: étnico-racial, sexualidade e gênero. Políticas públicas de inclusão e suas bases legais específicas: PNE e BNCC. A argumentação nos textos orais e escritos. Libras como facilitador da inclusão. Libras: módulo básico, particularidades e práticas.

### **SAÚDE INTEGRAL E AMPLIAÇÃO DA CONSCIÊNCIA**

Concepções de saúde e de saúde integral: práticas integrativas e complementares, alimentação saudável, saúde do sono, saúde mental e atividade física. Relação entre doenças crônicas não transmissíveis e estilo de vida. Políticas de promoção à saúde. Determinantes sociais em saúde. Anatomia e fisiologia básica do sistema nervoso central e conexões com o comportamento humano e as emoções. Abordagem multissistêmica, fisiológica e o gerenciamento do estresse: Modelagem do comportamento humano. Mindfulness. Emoção, assinaturas emocionais, sentimentos e razão. Bem-estar e qualidade de vida: estratégias individuais e coletivas. Consciência e atenção plena: autoconsciência e competências autorregulatórias. Neurociência e neuropsicologia das emoções. Competências socioemocionais, relacionamentos interpessoais e comunicação não violenta. Transcendência humana: atitude mental positiva e fluida. Hierarquia e competências socioemocionais e suas relações com tomada de decisões. Consciência de sujeitos, profissionais e cidadãos. Responsabilidade social e ambiental. Direitos humanos, diversidade, igualdade e justiça social. Paz positiva e cultura de paz.

### **NOVA ECONOMIA E ESPAÇO URBANO**

Estudo das relações entre dinâmicas de poder e ocupação do território no mundo globalizado. Cidades globais como polos de poder econômico e político. A distinção entre fronteiras políticas e fluxos econômicos como desafios para a política internacional. Fundamento da economia urbana e regional. Externalidades e economias de aglomeração. Migrações de corpos e cérebros. City branding. O que é marca-lugar? Condições para a diversidade urbana. Economia 4.0, realidade digital e o mundo do trabalho. Políticas públicas para criação de novos negócios, profissões, e espaço para o surgimento de PMEs, em decorrência da informatização dos produtos e serviços. Fundamentos da economia urbana e regional. Direito à cidade, gentrificação e liberdade urbana.

<b>BIBLIOGRAFIA - BACHARELADO EM TURISMO</b>
<b>Agências de Viagem e Turismo e Meios de Transportes</b>
Regulamentação. Responsabilidade social e ambiental nas áreas de agências e transportes turísticos. Contextualização histórica e conceitual de agências e transportes turísticos. Modais de transporte. Planejamento e organização de roteiros turísticos. Sistema de informação aplicada as agências de turismo e transportes. Gestão e operação de agências de turismo. Tendências nas atividades de agências e transportes turísticos. Terminologias utilizadas por agentes de turismo e transportes turísticos. Agências como canal de distribuição de produtos e serviços turísticos. Tipologia e segmentação de agências de turismo. As inter-relações entre os transportes e as agências de turismo. Código de ética. O papel do consultor e do agente de turismo. Código de ética de Agências de Turismo. Instituições públicas e privadas da área de agências e transportes turísticos.
<b>Bibliografia Básica</b>
Gestão de agências de Viagem. Orientação para você abrir e administrar seu negócio, Curitiba: Intersaberes, 2014. <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14894/pdf/0">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14894/pdf/0</a>
LOHMANN, Guilherme, FRAGA, Carla e CASTRO, Rafael. Transportes e Destinos Turísticos: Planejamento e Gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155091/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml-cover-page%5D!/4/2/4%5Bvst-image-botão-854915%5D%400:0,0883">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155091/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml-cover-page%5D!/4/2/4%5Bvst-image-botão-854915%5D%400:0,0883</a>
PAZINI, Raquel. Agências de Turismo: operacionalização de produtos e serviços turísticos. Curitiba: Intersaberes, 2014. <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6597/pdf/0">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6597/pdf/0</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
BIZ, Alexandre Augusto. E-tourism e Branding aplicados aos negócios turísticos. São Paulo: SENAC, 2019. <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D758%26term%3DALEXANDRE%252520BIZ&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/758">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D758%26term%3DALEXANDRE%252520BIZ&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/758</a>
CHIMENTI, Sílvia. Roteiro turístico: é assim que se faz. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2020. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D2308%26term%3Droteiro%252520turistico&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/2308">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D2308%26term%3Droteiro%252520turistico&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/2308</a>
DIAS, Reinaldo; PIMENTA, Maria Alzira. <b>Gestão de Hotelaria e Turismo</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em:
SILVA, Sidcley D'Sordi Alves Alegrini da, COSTA, Ana Angélica Fonseca e CIPRIANO, Marcos José de Souza Cipriano. (Orgs). Turismo e COVID-19: Cenários, estratégias e protocolos de Biossegurança. Mossoró, RN; EDUERN, 2020. Disponível em: <a href="http://www.uern.br/controladepaginas/edicoes-uern-ebooks-2020/arquivos/5737e_book_turismo_e_covid_19_cen%C2%A1rios_estrata%C2%A9gias_e_protocolos_de_biossegurana%C2%A7a.pdf">http://www.uern.br/controladepaginas/edicoes-uern-ebooks-2020/arquivos/5737e_book_turismo_e_covid_19_cen%C2%A1rios_estrata%C2%A9gias_e_protocolos_de_biossegurana%C2%A7a.pdf</a> Acesso em 08 de maio de 2021
ANSARAH, Marília. PANOSSO NETTO, Alexandre. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. Barueri: Manole, 2009. Disponível em: Biblioteca virtual
<b>Análise de dados e big data</b>



<p>Álgebra Linear. Estatística. O papel e a relevância do profissional de comunicação no mundo dos dados. Conceitos iniciais de Data Science, Big Data, Inteligência Artificial, Machine Learning e Deep Learning. Business Intelligence aplicado à Comunicação. Métodos digitais, coleta e análise de dados para pesquisa de mercado, concorrentes e públicos. Métodos de escuta nas redes sociais a partir de hashtags e palavras-chave. Raciocínio lógico e construção de hipóteses para resolução de problemas comunicacionais. Análise preditiva, geração de insights e tomada de decisões. Empresas orientadas por dados (data-driven companies). Plataformas, ferramentas e linguagens básicas de programação. Manipulação e visualização de dados para produtos de comunicação. Discussão ética sobre a coleta e utilização de dados.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>
<p>FOGGETTI, Cristiano. <b>Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2020. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/176556">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/176556</a></p>
<p>MORAIS, Izabelly Soares de <i>et al.</i> <b>Introdução ao big data e internet das coisas</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595027640">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595027640</a></p>
<p>TAURION, Cezar. <b>Big data</b>. Rio de Janeiro: Brasport, 2013. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/160676">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/160676</a></p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>
<p>BONAFINI, Fernanda Cesar (org.). <b>Matemática e Estatística</b>. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/26526">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/26526</a></p>
<p>AUDY, Jorge Luis Nicolas; BRODBECK, Ângela Freitag. <b>Sistemas de informação: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações</b>. Porto Alegre: Bookman, 2008. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577803972">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577803972</a></p>
<p>MACHADO, Alexandre Santos. <b>Administração do big data</b>. São Paulo: Ed. Senac, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?page=0&amp;section=0#/legacy/9788539618644">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?page=0&amp;section=0#/legacy/9788539618644</a></p>
<p>MUNHOZ, Antonio. <b>Fundamentos da tecnologia da informação e análise de sistemas para não analistas</b>. Curitiba: Intersaberes, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/149586">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/149586</a></p>
<p>PEREIRA, Mariana Araújo <i>et al.</i> <b>Framework de big data</b>. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556900803">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556900803</a></p>
<p><b>Estágio no Setor de Meios de Hospedagem e Operação de Hotéis ou no Setor de Agências de Viagens</b></p>
<p>Postura profissional. Postura corporativa. Trabalho em equipe. Inteligência emocional. Autoanálise. Autocrítica. Autodesenvolvimento. Senso crítico. Proatividade. Criatividade. Flexibilidade. Resiliência. Comunicação não-violenta. Comunicação oral. Comunicação escrita. Respeito. Responsabilidade. Empatia. Negociação. Processos. Metas e objetivos. Serviços e operações em meios de hospedagem. Planejamento e organização em meios de hospedagem. Serviços e operações de agências de viagens. Planejamento e organização de agências de viagens.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>

STEPHEN, P. Robbins. Fundamentos do comportamento organizacional. 7.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/439/epub/0">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/439/epub/0</a>
BARBIERI, U. F. Gestão de pessoas nas organizações : conceitos básicos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597003048. Disponível em: <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=edsmib&amp;AN=edsmib.000008620&amp;lang=pt-br&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=edsmib&amp;AN=edsmib.000008620&amp;lang=pt-br&amp;site=eds-live</a> . Acesso em: 1 fev. 2022.
CASTELLI, Geraldo. <b>Gestão Hoteleira</b> . 2. ed. São Paulo: São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-472-0118-0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-472-0118-0</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
BIZ, Alexandre Augusto. E-tourism e Branding aplicados aos negócios turísticos. São Paulo: SENAC, 2019. <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D758%26term%3DALEXANDRE%252520BIZ&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/758">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D758%26term%3DALEXANDRE%252520BIZ&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/758</a>
DIAS, Reinaldo. Fundamentos do Marketing Turístico. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005, <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/321/pdf/0">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/321/pdf/0</a> .
PANOSSO NETO, Alexandre e REIS, Marília Gomes dos. Segmentação do Mercado turístico; estudos, produtos e perspectivas. Barueri, SP: Manole, 2009. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442135/pageid/5">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442135/pageid/5</a> .
LOHMANN, Guilherme, FRAGA, Carla e CASTRO, Rafael. Transportes e Destinos Turísticos: Planejamento e Gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155091/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml-cover-page%5D!/4/2/4%5Bvst-image-botao-854915%5D%400:0,0883">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155091/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dhtml-cover-page%5D!/4/2/4%5Bvst-image-botao-854915%5D%400:0,0883</a> .
CHIMENTI, Silvia. Roteiro turístico: é assim que se faz. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2020. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D2308%26term%3Droteiro%252520turistico&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/2308">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D2308%26term%3Droteiro%252520turistico&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/2308</a>
<b>Gestão de negócios em alimentos &amp; bebidas</b>
Noções de gestão de custos. Terminologia. Classificação. Fluxos. Noções de gestão de marcas. Indicadores de desempenho. Noções de gestão operacional de serviços. Classificação de empresas e serviços do setor. Processos. Organização do setor: funções, ciclos e processos. Ferramentas e metodologias de gestão de custos. Legislação do setor. Planejamento. Organograma funcional. Fluxograma de trabalho. Noções de gestão de pessoas. Tipologia. Dinâmicas. Formação de custos. Composição de preço de venda. Ponto de equilíbrio. Margem de contribuição. Noções de marketing. Plano de negócios.
<b>Bibliografia Básica</b>
LISBOA, Manuela M.; FILHO, Marcos R. de Castro P.; SOUZA, Anderson S.; et al. Gestão em Empreendimentos Gastronômicos. Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556902692. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902692/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902692/</a> . Acesso em: 22 nov. 2022.
PAYNE-PALACIO, June; THEIS, Monica. Gestão de Negócios em Alimentação: Princípios e Práticas. Editora Manole, 2015. E-book. ISBN 9788520448151. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448151/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448151/</a> . Acesso em: 22 nov. 2022.

CHESSER, Jerald W.; CULLEN, Noel C. *Gestão em Serviços de Alimentação: Liderança e Desenvolvimento de Recursos Humanos para a Gastronomia*. Editora Manole, 2016. E-book. ISBN 9788520451700. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520451700/>. Acesso em: 22 nov. 2022.

#### **Bibliografia Complementar**

ELEUTERIO, Helio. *Serviços de Alimentação e Bebidas*. Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536513300. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536513300/>. Acesso em: 22 nov. 2022

MEZOMO, Iracema de B. *Os Serviços de Alimentação: Planejamento e Administração* : Editora Manole, 2015. E-book. ISBN 9788520449820. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520449820/>. Acesso em: 22 nov. 2022.

MUTTONI; SANDRA. *Administração de Serviços de Alimentação*. Grupo A, 2017. E-book. ISBN 9788595020450. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595020450/>. Acesso em: 22 nov. 2022.

SCHMITZ, Jeison F.; MELLO, Fernanda R D.; COSTA, Ana C. dos S.; et al. *Inovação e Tecnologia em Alimentação*. Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556902272. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902272/>. Acesso em: 22 nov. 2022.

CASTELLI, Geraldo. *Gestão Hoteleira*. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-472-0118-0/pageid/0>

#### **Gestão estratégica do turismo**

Gestão da mudança organizacional. Comportamento do consumidor. Ferramentas tecnológicas de gestão. Estrutura do mercado turístico. Evolução do pensamento estratégico. Setores organizacionais: administrativo, financeiro, marketing, produção/operações, recursos humanos. Estratégias nas organizações. Pesquisa, análise e mensuração de dados setoriais. Pesquisa de mercado. Gestão de Cadeia produtiva. Gestão de serviços. Controle e avaliação nas organizações. Gestão de crises. Gestão da experiência turística. Inovação. Tendências. Competitividade. ESGs. ODS/ONU.

#### **Bibliografia Básica**

GLAESSER, Dirk. *Gestão de crises na indústria do turismo*. Porto Alegre: Bookman, 2008.

MONTEJANO, Jordi Montaner. *Estrutura do Mercado Turístico*. São Paulo: Roca, 2001.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582603680/pageid/0>

#### **Bibliografia Complementar**

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502088825/pageid/0>

GAMBLE, John E.; THOMPSON JR., Arthur A. **Fundamentos da administração estratégica**: a busca pela vantagem competitiva. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550894/pageid/0>

<p>KUAZAQUI, Edmir. <b>Planejamento Estratégico</b>. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2015. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122523/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122523/</a>.</p>
<p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas</b>, 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013. <i>E-book</i>. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522475612/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522475612/pageid/0</a></p>
<p>THOMPSON JR., Arthur A.; STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, John E. <b>Administração estratégica</b>. 15. ed. Porto Alegre: Mc Graw Hill, 2013. <i>E-book</i>. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550054/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550054/pageid/0</a></p>
<p><b>Hospitalidade, turismo e gastronomia</b></p>
<p>Hospitalidade e seus serviços.. Aspectos históricos e marcos temporais da hospitalidade. Hostilidade e Inospitalidade. A hospitalidade brasileira. Hospitalidade nos domínios: comercial ou profissional, social ou pública e doméstica ou privada. A relação entre hospitalidade, turismo, gastronomia e hospedagem. Comensalidade. Patrimônio gastronômico.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>
<p>Chon, Kye-Sung Hospitalidade: conceitos e aplicações/Kye-Sung (Kaye) Chon, Raymond T. Sparrowe; tradução Ana Beatriz de Miranda e Silva Ferreira; revisão técnica Gleice Regina Guerra. -- 2. ed. rev. e atual. -- São Paulo: Cengage Learning; Rio de Janeiro: Editora Senac Rio de Janeiro, 2014. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522116195/cfi/1!/4/4@0.00:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522116195/cfi/1!/4/4@0.00:0.00</a></p>
<p>FERREIRA, Marina Rossi. Turismo e gastronomia: cultura, consumo e gestão. Curitiba, PR: InterSaberes, 2016. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/39159/pdf/0?code=c8NepyTtpxwej7mJRj9VMqVxfwLYryJmnMKDoonkC1z/9YV2mmbJs7499HuazNUpO4JGBufuhRCZ8E0tbf3w==">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/39159/pdf/0?code=c8NepyTtpxwej7mJRj9VMqVxfwLYryJmnMKDoonkC1z/9YV2mmbJs7499HuazNUpO4JGBufuhRCZ8E0tbf3w==</a></p>
<p>FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (orgs). <b>Turismo e patrimônio cultural</b>. 5.ed. São Paulo: Contexto, 2012. <i>E-book</i>. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3482/epub">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3482/epub</a>.</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>
<p>Camargo, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade, turismo e lazer. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo [online]. 2019, v. 13, n. 03 [Acessado 5 Dezembro 2022], pp. 1-15. Disponível em: &lt;<a href="https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1749">https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1749</a>&gt;. Epub 25 Nov 2019. ISSN 1982-6125. <a href="https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1749">https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1749</a>.</p>
<p>CAMARGO, L. O. de L. Os interstícios da hospitalidade. Revista Hospitalidade, [S. l.], p. 42–69, 2015. Disponível em: <a href="https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/574">https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/574</a>. Acesso em: 5 dez. 2022.</p>
<p>BASTOS, S.; REJOWSKI, M. Pesquisa científica em hospitalidade: desafios em busca de uma configuração teórica. Revista Hospitalidade, [S. l.], p. 132–159, 2015. Disponível em: <a href="https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/575">https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/575</a>. Acesso em: 5 dez. 2022.</p>
<p>Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado/Conrad Lashley e Alison Morrison (orgs.); Tradução de Carlos David Szlak. Barueri, SP : Manole, 2004. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443330/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443330/cfi/0!/4/2@100:0.00</a></p>

<p>FERREIRA, Marina Rossi. Turismo e gastronomia: cultura, consumo e gestão. Curitiba, PR: InterSaberes, 2016. Disponível em:  <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/39159/pdf/0?code=c8NepyTtpxwej7mJRjJ9VMqVxfwLYryJmnMKDoonkC1z/9YV2mmbJs7499HuazNUpO4JGBufuhRCZ8E0tbf3w==">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/39159/pdf/0?code=c8NepyTtpxwej7mJRjJ9VMqVxfwLYryJmnMKDoonkC1z/9YV2mmbJs7499HuazNUpO4JGBufuhRCZ8E0tbf3w==</a></p>
<p><b>Lazer, recreação e entretenimento</b></p>
<p>Lazer e diversidade cultural e social. A economia do entretenimento. Lazer e acessibilidade. Planejamento de atividades, projetos, programas e equipamentos de recreação nos diversos empreendimentos de lazer. Tempo livre. Lazer e o tempo livre no contexto da hospitalidade e turismo. Comportamento lúdico e hospitalidade no lazer. Lazer para a pessoa idosa. O mercado e os profissionais de lazer, recreação e entretenimento. Motivações e conteúdos culturais do lazer. Jogos, brinquedos, brincadeiras e hospitalidade. Formação da sociedade industrial. Componentes, características e valores do lazer.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>
<p>IUBEL, Simone Cristina. Lazer, entretenimento e recreação. Curitiba: Intersaberes, 2014.  <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/21851/pdf/0?code=rLdIZ7tMTUJ+w+L7KV2+mjrx89BszIWN8DfZxONzFvwxKZsfX2Tw1gwnUJ/LR/eYtsGotPGpYSOZLx1/Nc0Lgw==">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/21851/pdf/0?code=rLdIZ7tMTUJ+w+L7KV2+mjrx89BszIWN8DfZxONzFvwxKZsfX2Tw1gwnUJ/LR/eYtsGotPGpYSOZLx1/Nc0Lgw==</a></p>
<p>MELLO, Vitor Andrade e ALVES JR, Edmundo. Introdução ao Lazer. São Paulo: Manole, 2003. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520444665/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520444665/pageid/0</a></p>
<p>MARCELINO, Nelson. Como fazer projetos de Lazer: Elaboração, execução e avaliação, Campinas: Papius, 2017.  <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14794/pdf/1?code=hcqGjRCMEhp8/Q+yUjIKFgXpsilHVN3z0d/1BSOnLbqY5v+hkdILcmniK97Ry/ENHZGP/zqhipiQ4cvPQ60eOGA==">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14794/pdf/1?code=hcqGjRCMEhp8/Q+yUjIKFgXpsilHVN3z0d/1BSOnLbqY5v+hkdILcmniK97Ry/ENHZGP/zqhipiQ4cvPQ60eOGA==</a></p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>
<p>DIAS, CLEBER, ISAYAMA, HELDER. Organização de atividades de recreação e lazer. SÃO PAULO: ÉRICA, 2014.  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536513317/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536513317/pageid/0</a></p>
<p>CORREIA, MARCOS MIRANDA. Trabalhando com jogos cooperativos. CAMPINAS: PAPIRUS, 2015.  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536513317/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536513317/pageid/0</a></p>
<p>CAMARGO, LUIZ OCTÁVIO. Hospitalidade. SÃO PAULO: ALEPH, 2004.</p>
<p>WITTIZORECK, ELISANDRO SCHULZ. Jogos, recreação e lazer. CURITIBA: INTERSABERES, 2012.  <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3253/epub/0?code=8kUSxk6PIE9qBoOhBrxfBYgBX+a3P0761l/kr6wbcnhd9tlk0L9wtcl37ulFyPoTZIBYVO5ryLR45teCp//vjQ==">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3253/epub/0?code=8kUSxk6PIE9qBoOhBrxfBYgBX+a3P0761l/kr6wbcnhd9tlk0L9wtcl37ulFyPoTZIBYVO5ryLR45teCp//vjQ==</a></p>
<p>RUSCHMANN, DORIS. Turismo e lazer para a pessoa idosa. BARUERI: MANOLE, 2012.  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520451939/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520451939/pageid/0</a></p>
<p><b>Marketing Turístico</b></p>

Posicionamento e pesquisa de mercado. Marketing digital. Mix de marketing (4Ps) aplicado ao turismo. Gestão da marca e promoção em turismo. Portfólio de produtos e serviços turísticos. Marketing de experiência. Plano de marketing aplicado a empresas e destinos turísticos. Segmentação do mercado turístico. Marketing turístico. Pesquisas e análises de demandas de destinos turísticos. Conceituações e dimensões do marketing. Prospecção de mercados. Comunicação integrada do marketing no mercado turístico. Estratégias para gerenciamento e distribuição de produtos e serviços turísticos. Mercado turístico: oferta e demanda.

#### **Bibliografia Básica**

PANOSSO NETTO, Alexandre; REIS, Marília Gomes dos. **Produtos turísticos e novos segmentos de mercado**: planejamento, criação e comercialização. Barueri: Manole, 2015. E-book. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520448212>

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 15ª edição. São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Loader/22443/pdf>

GUIZI, Alan. **Hospitalidade e experiências em serviços**. São Paulo: Intersaberes, 2022. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/203253>

#### **Bibliografia Complementar**

PANOSSO NETO, Alexandre; GAETA, Cecília. (org.) **Turismo de experiência**. São Paulo: Sencac São Paulo, 2017. E-book. Disponível em:

<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?page=1&section=0#/legacy/9788539616466>

SOUSA, Nuno et al. A Realidade Virtual na Promoção Turística. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, v. 39, p. 279-290, 2022. Disponível em:

<https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/26241>

LEE, Nancy; KOTLER, Philip. **Marketing social**: influenciando comportamentos para o bem. São Paulo: Saraiva, 2020. E-book. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440319>

KOTLER, Philip. **Marketing Para O Século XXI**. São Paulo: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN

9786555202458. Disponível em: em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/>

MARQUES, Roseane Barcellos; ALVES, Carlos Alberto; WADA, Elizabeth Kyoko. Turismo e corrupção no Brasil: uma perspectiva política e econômica. *Revista Turismo em Análise*, v. 31, n. 1, p.

1-18, 2020. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/150771>

#### **Meios de hospedagem e Operação**

Contextualização histórica e conceitual. Tipos e classificação dos meios de hospedagem. Estrutura organizacional e funcional dos meios de hospedagem. Operacionalização e gestão dos setores dos meios de hospedagem. Setores estratégicos e administrativos dos meios de hospedagem: gerência, auditoria, controladoria, gestão de pessoas, marketing e vendas. Produtos e serviços de meios de hospedagem. Sistemas e ferramentas e distribuição nos portais e OTAS. Sistema de informação aplicada aos meios de hospedagem. Protocolos e selos sanitários em meios de hospedagem. Gestão da qualidade e sustentabilidade nos meios de hospedagem.

Bibliografia Básica
CASTELLI, Geraldo. <b>Gestão Hoteleira</b> . 2. ed. São Paulo: São Paulo: Saraiva, 2016. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-472-0118-0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-472-0118-0</a>
CASTELLI, Geraldo. <b>Hospitalidade: A Inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços</b> . São Paulo: Saraiva, 2010. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502116078">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502116078</a>
HAYES, David; NINEMEIER, Jack D. <b>Gestão de operações hoteleiras</b> . São Paulo: Pearson, 2005. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/328">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/328</a>
Bibliografia Complementar
DAVIES, Carlos Alberto. <b>Cargos em hotelaria</b> . 4. ed. Caxias Do Sul: EducS, 2010. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2960/pdf/1">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2960/pdf/1</a>
DIAS, Reinaldo; PIMENTA, Maria Alzira. <b>Gestão de hotelaria e turismo</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. E-book. Disponível em:
PETROCHI, Mario. <b>Hotelaria: planejamento e gestão</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/387/epub/0?code=CaQR44XQ8ReKwk5Taf60TaNaIC8JOTe901uIKFEuPr+XkUrOcJ1RV3g8pj1KNePpZGiF/R5INZSsE6Ws1ml/6g=">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/387/epub/0?code=CaQR44XQ8ReKwk5Taf60TaNaIC8JOTe901uIKFEuPr+XkUrOcJ1RV3g8pj1KNePpZGiF/R5INZSsE6Ws1ml/6g=</a>
ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary J.; GREMLER, Dwayne D. <b>Marketing de Serviços</b> . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553628. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553628/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553628/</a> . Acesso em: 01 dez. 2022.
PÉREZ, L. <b>Manual Prático de Recepção Hoteleira</b> . 2a edição. Roca. São Paulo, 2014. (E book).
Planejamento e organização do turismo
Princípios do Planejamento. Dimensões do planejamento: social, econômico, estratégico, urbano, ambiental. Importância do Planejamento Turístico para o desenvolvimento sustentável. Políticas públicas, programas e projetos. Processos, bases e etapas do planejamento. Métodos de planejamento. Planejamento Turístico: tipos e fases. Instrumentos de investigação. Inventário da oferta turística e diagnóstico: análise da oferta. Recursos humanos, análise SWOT, estudo da demanda e marketing. Prognóstico. Segmentação. Definição de necessidades para localidade. Estabelecimento de diretrizes e ações. Definição de estratégias e metas. Definição de cronograma e responsabilidade de cada setor envolvido. Elaboração de plano de desenvolvimento turístico. Acompanhamento, mensuração e avaliação do plano.
Bibliografia Básica
BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambrizi. <b>Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação</b> . 3. ed. São Paulo: Futura, 2002. 170 p. ISBN 8574130168
BRAGA, Debora Cordeiro. <b>Planejamento turístico: teoria e prática</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2007. 225 p. ISBN 8535220895 (broch.)
DIAS, Reinaldo. <b>Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil</b> . São Paulo: Atlas, 2003. 226 p. ISBN 8522435952 (broch.)
Bibliografia Complementar

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo: segmentação de mercado. 5. ed. São Paulo, SP: Futura, 2002. 208 p. ISBN 8574130192 (broch.)
BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 7. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Senac, 2002. 516p. ISBN 8573590319: (Broch.)
CHIAS, Josep. Turismo o negócio da felicidade: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. São Paulo: Senac, 2007. 230 p. ISBN 8483222914
COOPER, Chris. Turismo: princípios e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 559 p. (Turismo & hospitalidade) ISBN 857307843x (broch.)
LAFER, Betty Mindlin. Planejamento no Brasil. 5. ed. São Paulo, SP: Perspectiva, 1987 - 2003. 184 p. (Debates)
<b>Planejamento e organização de eventos</b>
Eventos como instrumento de comunicação e proximidade com os públicos de interesse. Tipos e classificações de eventos. Aplicabilidades e finalidades de eventos para as organizações do primeiro, segundo e terceiro setor. Produção de projetos para eventos culturais, sociais e corporativos. Captação e gerenciamento de recursos e conceituação de patrocínio, permutas, licitação e apoio. Planejamento, execução e controle no pré, durante e pós-evento. Cerimonial, protocolo e precedência. Normas do cerimonial público brasileiro. Métricas, avaliação de resultados e prestação de contas. Tecnologias e experiências inovadoras em eventos.
<b>Bibliografia Básica</b>
COOPER, Chris; FLETCHER, John; FYALL, Alan; GILBERT, David; WANHILL, Stephen. Turismo. Grupo A, 2007. 9788577802340. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802340/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802340/</a>
BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. Senac, 2019. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?page=2&amp;ion=0#/legacy/9788539617500">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?page=2&amp;ion=0#/legacy/9788539617500</a>
DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003. 226 p. ISBN 8522435952 (broch.)
<b>Bibliografia Complementar</b>
BENI, Mario C. Turismo: Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão - Desenvolvimento Regional, Redes de Produção e Clusters. São Paulo: Editora Manole, 2012. 9788520444962. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520444962/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520444962/</a>
LASHLEY, Conrad; MORRISON, Alison. Em Busca da Hospitalidade: Perspectivas para um Mundo Globalizado: Editora Manole, 2004. 9788520443330. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443330/">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443330/</a>
ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo: segmentação de mercado. 5. ed. São Paulo, SP: Futura, 2002. 208 p. ISBN 8574130192 (broch.)
BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 7. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Senac, 2002. 516p. ISBN 8573590319: (Broch.)
CHIAS, Josep. Turismo o negócio da felicidade: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. São Paulo: Senac, 2007. 230 p. ISBN 8483222914
<b>Políticas públicas, patrimônio cultural e natural</b>



Conceitos de Patrimônio Cultural e Natural e Misto. Conceito e papel de Políticas Públicas: de Cultura, Turismo e Patrimônio. Legislação pertinente a turismo e patrimônio. Conceitos de Cultura, Contra-cultura, Indústria Cultural, Turismo, Patrimônio, Memória, Salvaguarda, Identidade e etnocentrismo. Bens patrimoniais do Brasil e os roteiros turísticos. Organismos de turismo, cultura e patrimônio do âmbito municipal, estadual, nacional e Internacional e seu papel no tombamento, manutenção e monitoramento e preservação dos bens patrimoniais. Educação Patrimonial. Economia do Patrimônio. Arrolar os bens culturais de um território/comunidade.

#### Bibliografia Básica

COSTA, Flávia Roberta. **Turismo e patrimônio cultural**: Interpretação e qualificação. 2.ed. São Paulo: SENAC, 2017.

<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D504%26term%3Dpatrimonio&page=2&section=0#/legacy/504>.

DIAS, Reinaldo; MATOS, Fernanda Costa D. **Políticas Públicas**: Princípios propósitos e processos. São Paulo: Atlas, 2012.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484478/>.

PORTO, Aluísio Finazzi. **Patrimônio Turístico do Brasil**. Curitiba: Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/26904>.

#### Bibliografia Complementar

CABRAL, Clara Bertrand. **Patrimônio Cultural imaterial**: convenção da Unesco e seus textos. Lisboa: Edições70, 2011. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789724419077/>.

IPHAN. **O Patrimônio natural do Brasil**. Brasília, IPHAN, 2004. Disponível em

[http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/Patrimonio\\_Natural\\_no\\_Brasil.pdf](http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/Patrimonio_Natural_no_Brasil.pdf).

PORTA, Paula. **Política de preservação do patrimônio cultural no Brasil**: diretrizes, linhas de ação e resultados: 2000/2010. Brasília /DF, Iphan/Monumenta, 2012. Disponível em [http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/PubDivCol\\_PoliticaPreservacaoPatrimonioCulturalBrasil\\_m.pdf](http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/PubDivCol_PoliticaPreservacaoPatrimonioCulturalBrasil_m.pdf).

SCHINDLER, Andressa Alves Watanabe. Políticas públicas aplicadas ao turismo. Curitiba, 2014. Intersaberes. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/21686/pdf/0>

SILVEIRA, Carlos Eduardo e MEDAGLIA, Juliana. **Patrimônio Turístico Internacional**. Curitiba: Intersaberes, 2015. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/21850>.

#### Vida & Carreira

Identidade e autoconhecimento. Competências socioemocionais. Equilíbrio e dimensões da vida. Valores e talentos. Projeto de Vida e Carreira. Autogestão da carreira. Resolução de problemas. Ética. Cidadania. Diversidade Cultural. Tendências do mundo do trabalho. Auto avaliação. Metacognição. Projeto de Engajamento Social.

#### Bibliografia Básica

AMARAL, Felipe Bueno. **Cultura e pós-modernidade**. Curitiba: Intersaberes, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186503>

KUAZAQUI, Edmir. **Gestão de carreira**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122431>

CARVALHO JUNIOR, Moacir Ribeiro de. <b>Gestão de projetos: da academia à sociedade.</b> Curitiba: Interaberes, 2012. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6189">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6189</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
KUIAVA, Evaldo Antonio; BONFANTI, Janete. <b>Ética, política e subjetividade.</b> Caxias do Sul, RS: Educs, 2009. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3076">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3076</a>
SILVA, Altair José da (Org.). <b>Desenvolvimento pessoal e empregabilidade.</b> São Paulo: Pearson, 2016. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/128195">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/128195</a>
FRANÇA, Ana Shirley. <b>Comunicação oral nas empresas: como falar bem e em público.</b> São Paulo: Atlas, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522499113">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522499113</a>
OLIVERIA, Mara de; AUGUSTIN, Sérgio. (Orgs.). <b>Direitos humanos: emancipação e ruptura.</b> Caxias do Sul: Educs, 2013. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5711">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5711</a>
GOLD, Miriam. <b>Gestão de carreira: como ser o protagonista de sua própria história.</b> São Paulo: Saraiva, 2019. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440340">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440340</a>
<b>Estágio no setor de eventos, de lazer ou turismo público</b>
Postura profissional. Postura corporativa. Trabalho em equipe. Inteligência emocional. Autoanálise. Autocrítica. Autodesenvolvimento. Senso crítico. Proatividade. Criatividade. Flexibilidade. Resiliência. Comunicação não-violenta. Comunicação oral. Comunicação escrita. Respeito. Responsabilidade. Empatia. Negociação. Processos. Metas e objetivos. Serviços e operações turísticas. Planejamento e organização do turismo. Serviços e operações de eventos. Planejamento e organização de eventos. Serviços e operações de lazer. Planejamento e organização de atividades de lazer.
<b>Bibliografia Básica</b>
BENI, Mario Carlos. Turismo: es estratégico e capacidade de gestão. Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. Barueri-SP: Manole, 2012. Disponível em: Biblioteca Virtual.
COOPER, Chris et al. Turismo: princípios e prática. Porto Alegre: Bookman, 2008. Disponível em: Biblioteca Virtual.
IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do turismo. 3. ed. rev. e ampl. -- São Paulo: Cengage Learning; Rio de Janeiro: Editora Senac Rio de Janeiro, 2013. [recurso eletrônico]. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522116072/cfi/3!/4/4@0.00:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522116072/cfi/3!/4/4@0.00:0.00</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
ANSARAH, Marília. PANOSSO NETTO, Alexandre. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. Barueri: Manole, 2009. Disponível em: Biblioteca virtual
MTUR. Ministério do turismo. Programa de Regionalização do Turismo – Roteirização. Acesso em: 08/10/2017. Disponível em: < <a href="http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf">www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf</a> >.
Segmentação do Turismo e o Mercado. Ministério do Turismo, Sec. Nacional de Políticas de Turismo. Brasília: MTur, 2010. (Disponível em: <a href="http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf">http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf</a>

DORTES, Lurdes Oliveira. Fundamentos em técnicas de eventos. Porto Alegre. Bookman, 2015. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582602553/pageid/1>

MENDONÇA, Maria José Alves de. Planejamento e organização de eventos. 1 ed. Sao Paulo: Érica, 2014. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536511030/pageid/2>

## 9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DISCENTE

As práticas avaliativas são orientadas pela compreensão da avaliação como uma experiência de aprendizagem, o que significa utilizá-la para oferecer feedback construtivo tanto para estudantes, quanto para educadores, motivando os estudantes a aprender e a diagnosticar seus pontos fortes e indicar caminho para as melhorias. Sendo importante entender que a avaliação é pensada e organizada para ser uma justa medida do seu desenvolvimento no percurso da educação, considerando o complexo e amplo processo de ensino e aprendizagem. A elaboração, correção e feedback das avaliações são prerrogativas do docente, podendo contar com o apoio do tutor (quando se aplicar) e com uso de inteligência artificial.

A proposta de avaliação está organizada considerando o conceito de avaliação contínua, ou seja, avaliações e feedbacks mais frequentes, para que seja possível acompanhar o desenvolvimento dos estudantes e intervir com mais assertividade. Além disso, as avaliações propostas têm diferentes objetivos, todos alinhados com as competências que os estudantes devem desenvolver neste nível de ensino. Desta forma, as avaliações estão planejadas da seguinte forma:

### **Avaliação 1 (A1) – Dissertativa | 30 pontos**

Avalia a expressão da linguagem específica de determinada área. O aluno precisa saber se expressar, sobretudo, na área em que ele irá atuar – com os códigos, símbolos, linguajar e dialeto inerentes a determinada área do conhecimento, levando-se em conta a realidade profissional ali compreendida. Pretende-se, nessa etapa avaliativa, verificar a capacidade de síntese e de interpretação, analisando-se a capacidade do aluno de não apenas memorizar, mas expressar-se criativamente diante de situações semelhantes aos reais.

### **Avaliação 2 (A2) – Múltipla escolha | 30 pontos**

Avalia a leitura, a interpretação, a análise e o estabelecimento de relações considerando, portanto, essas competências.

### **Avaliação 3 (A3) – Avaliação dos desempenhos | 40 pontos**

Avalia a compreensão efetiva do aluno em relação à integração dos conhecimentos propostos na unidade curricular. Consistirá no desenvolvimento de um projeto em que demonstre, por meio de um produto que pode ser texto, artigo, vídeo, entre outros, a mobilização dos conteúdos para resolver uma situação problema do mundo contemporâneo. É analisada, especialmente, a capacidade e a tendência de usar o que se sabe para operar o mundo e, também, a criatividade na proposta de soluções.

Durante todo o processo da A3, também são desenvolvidas e avaliadas as *soft skills* – competências socioemocionais dos estudantes.

Ressalta-se que o *feedback* dos professores constituirá elemento imprescindível para construção do conhecimento, portanto, será essencial que o docente realize as devolutivas necessárias, ao longo do semestre letivo. Para a A1 e A2 a devolutiva deverá ocorrer, necessariamente, após a divulgação das notas e, no caso da A3, durante o processo.

Na unidade curricular presencial, estará aprovado – naquela unidade curricular – o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos e atingir, no mínimo, 75% de frequência nas aulas presenciais. Nas unidades curriculares digitais (UCD), estará aprovado o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos.

Para os alunos que não obtiveram a soma de 70 pontos será oferecida a Avaliação Integrada, conforme esclarecido a seguir, com o valor de 30 pontos.

O aluno que tenha obtido nota final inferior a 70 pontos e, no mínimo 75% de presença nas aulas da unidade curricular presencial, poderá realizar avaliação integrada (AI) no início do semestre seguinte, que valerá de 0 (zero) a 30 (trinta) pontos.

### 9.1. AVALIAÇÃO INTEGRADA

A avaliação integrada consiste em uma prova, a ser realizada em data prevista no calendário acadêmico, abrangendo o conteúdo integral da unidade curricular e substituirá, entre A1 e A2, a menor nota. Após o lançamento da nota da avaliação integrada (AI), o aluno que obtiver 70 pontos, como resultado da soma das avaliações

(A1, A2 e A3), será considerado aprovado. O aluno que, porventura, vier a ser reprovado na unidade curricular, deverá refazê-la, na modalidade presencial ou digital, respeitada a oferta. A reprovação em componente curricular não interromperá a progressão do aluno no curso.

## 9.2. AVALIAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR VIDA & CARREIRA

O componente curricular Vida & Carreira usa avaliação processual com atribuição de conceito às entregas previstas para o semestre. O estudante recebe o conceito de “Plenamente Satisfatório”, “Satisfatório” ou “Insatisfatório”, a depender de seu desempenho. O estudante que obtiver menos de 70 pontos receberá o conceito “Insatisfatório” e deverá refazer o componente curricular.

## 9.3. AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO

Na hipótese do estágio se constituir como competente curricular previsto no projeto pedagógico do curso de graduação, em conformidade com a legislação e as diretrizes curriculares pertinentes àquele curso, será ofertado e avaliado com os conceitos “Cumpriu” ou “Não Cumpriu”. A carga horária correspondente ao estágio, designada na matriz curricular do curso, será cumprida nos termos do projeto pedagógico do curso e do regulamento de estágio, quando existente. Referidas atividades serão supervisionadas por um professor orientador a quem cumprirá propor, acompanhar e avaliar o desempenho dos alunos. Na hipótese de obter o conceito “Não Cumpriu” o aluno deverá, observada a oferta e disponibilidade de horário, efetuar nova matrícula nesse componente.

## 9.4. CUMPRIMENTO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES E EXTENSÃO

Nas atividades complementares e nas atividades de extensão o aluno que comprovar, durante a integralização, o cumprimento integral da carga horária definida na matriz curricular, observado no Projeto Pedagógico do Curso, obterá o conceito “cumpriu”.

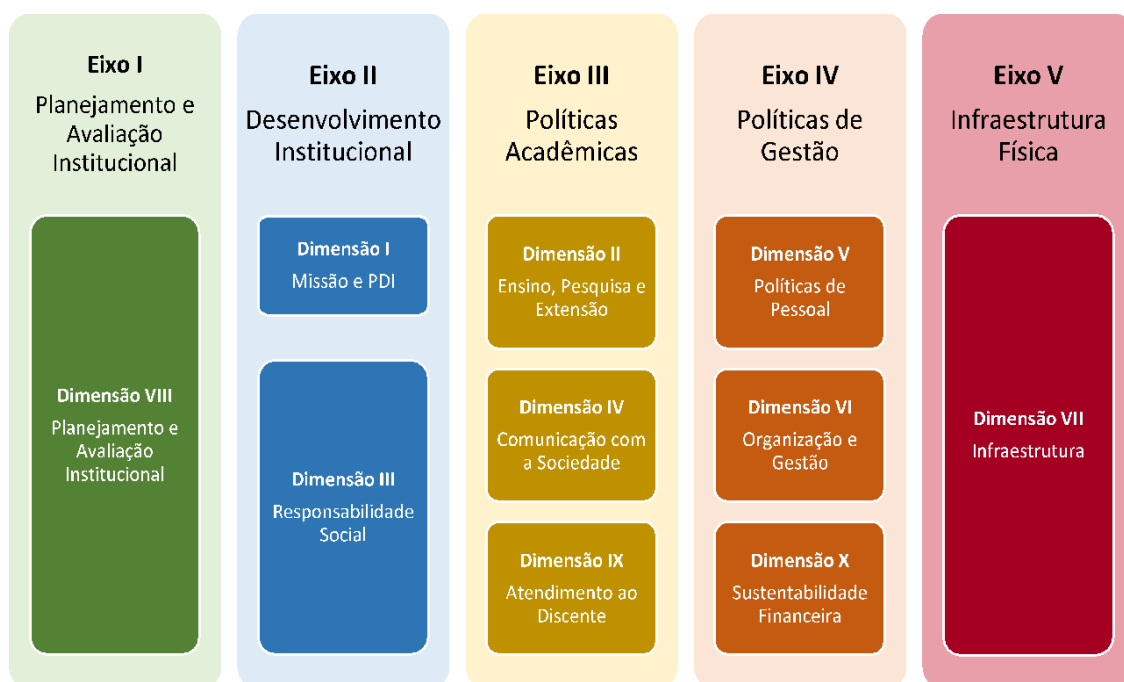
## 10. AVALIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E DO CURSO

Em atendimento as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e às Orientações da Comissão Nacional da Avaliação da Educação Superior (CONAES), a instituição conta uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) que atua junto aos setores da Instituição promovendo medidas de avaliação interna e de acompanhamento e análise das avaliações externas.

O processo de avaliação institucional compreende dois momentos: o da avaliação interna e o da avaliação externa. No primeiro, ou seja, na autoavaliação, a instituição reunirá percepções e indicadores sobre si mesma, para então construir um plano de ação que defina os aspectos que poderão ser melhorados a fim de aumentar o grau de realização da sua missão, objetivos e diretrizes institucionais, e/ou o aumento de sua eficiência organizacional.

Essa autoavaliação, realizada em todos os cursos da IES, a cada semestre, de forma quantitativa e qualitativa, atenderá à Lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), nº 10.8601, de 14 de abril de 2004. A legislação irá prevê a avaliação de dez dimensões, agrupadas em 5 eixos, conforme ilustra a figura a seguir.

**Figura 2 – Eixos e dimensões do SINAES**



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

O processo de autoavaliação da Universidade Anhembi Morumbi foi idealizado em oito etapas, previstas e planejadas para que seus objetivos possam ser alcançados, conforme explicitado a seguir.

**Figura 3 – Diagrama do Processo de Autoavaliação**



Fonte: elaborado pela CPA.

De forma encadeada, as oito fases que compõem o processo de autoavaliação – Planejamento, sensibilização e engajamento dos participantes, execução da autoavaliação, coleta e análise dos dados, apresentação de resultados, elaboração de planos de ação, melhorias e elaboração do relatório final – devem promover o contínuo pensar sobre a qualidade da instituição.

Para isso, realiza uma avaliação continuada dos cursos de graduação, tanto nas modalidades presencial quanto a distância. Esse processo envolve alunos, professores e egressos, sendo totalmente voluntário e garantindo o anonimato dos participantes

Os objetivos traçados para a avaliação institucional são atingidos com a participação efetiva da comunidade acadêmica. Por isso, a importância da sensibilização, que tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário acadêmico



para aplicação dos instrumentos e envolve, primeiramente os educadores, seguida dos estudantes. No processo de divulgação, a CPA amplia o canal de comunicação com a comunidade acadêmica, a fim de apurar as críticas e sugestões para o aprimoramento do modelo de avaliação institucional, incorporando sugestões de melhorias coletadas durante a autoavaliação.

Os resultados da avaliação servem como instrumento de gestão, buscando sempre melhorar o curso e a instituição. A partir dos resultados, inicia-se um processo de discussão com estudantes, Núcleo Docente Estruturante, Colegiado de Curso, educadores e gestores, para definir as ações a serem implementadas ao longo dos períodos.

As iniciativas descritas compõem recursos de avaliação interna. Contudo, destaque deve ser feito para a avaliação externa, que consideram: Avaliação do curso por comissões de verificação *in loco* designadas pelo INEP/MEC; Exame Nacional de Avaliação de Desempenho do Estudante (ENADE); Conceito Preliminar do Curso (CPC) que é gerado a partir da nota do ENADE combinado com outros insumos, como o delta de conhecimento agregado ao estudante (IDD), corpo docente, infraestrutura e organização didático-pedagógica

Sendo assim, esse segundo momento de acompanhamento e avaliação ocorre por mecanismos externos a IES. Considerando o trabalho realizado pelas comissões externas nomeadas pelo INEP/MEC, nos atos de autorização e reconhecimento de curso. Além das visitas *in loco*, e como componente do SINAES, o Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes (ENADE) é outro instrumento avaliativo que irá contribuir para a permanente melhoria da qualidade do ensino oferecido.

O ENADE fornece informações que podem auxiliar a IES e o curso na análise do perfil de seus estudantes e, conseqüentemente, da própria instituição e o curso. Após a divulgação dos resultados do ENADE, realiza-se uma análise do relatório de avaliação do curso, a fim de verificar se todas as competências abordadas no Exame estão sendo contempladas pelos componentes curriculares do curso. Após a análise, elabora-se um relatório com as ações previstas para a melhoria do desempenho do curso. Ao integrar os resultados do ENADE aos da autoavaliação, a IES inicia um processo de reflexão sobre seus compromissos e práticas, a fim de desenvolver uma

gestão institucional preocupada com a formação de profissionais competentes tecnicamente e, ao mesmo tempo, éticos, críticos, responsáveis socialmente e participantes das mudanças necessárias à sociedade.

Dessa forma, a gestão do curso é realizada considerando a autoavaliação e os resultados das avaliações externas, por meio de estudos e planos de ação que embasam as decisões institucionais com foco no aprimoramento contínuo.

## 11. DOCENTES

O corpo docente do curso é composto por educadores com sólida e comprovada formação acadêmica, relevante qualificação profissional, além da experiência na docência superior (presencial e a distância). São priorizados profissionais que reúnem características compatíveis com o perfil do egresso e aptos a atuarem nos diversos ambientes de aprendizagem utilizados pelo curso. Sendo composto, preferencialmente, por docentes com título de mestre ou doutor, oriundos de reconhecidos programas de pós-graduação *stricto sensu*.

Os educadores são selecionados de acordo com as Unidades Curriculares a serem ofertadas, considerando o perfil do egresso, as demandas formativas do curso, os objetivos de aprendizagem esperados e o fomento ao raciocínio crítico e reflexivo dos estudantes, para além da bibliografia proposta, proporcionando o acesso a conteúdo e grupos de estudo ou pesquisas relacionados as UCs e ao perfil do egresso.

Ainda que apresentem titulação que os qualifique para a prática docente, os educadores participam de programas de formação de professores, internos e externos, visando ao constante aperfeiçoamento, à qualificação em práticas acadêmicas relevantes e atuais com foco em uma sala de aula realmente transformadora, com base no marco conceitual do Ensino para a Compreensão (EpC), na utilização de metodologias ativas e das ferramentas tecnológicas.

Os docentes do curso que conduzem os encontros presenciais e a tutoria das atividades realizadas no AVA. Para isso, são incentivados e orientados a participarem da formação de professores, visando ao constante aperfeiçoamento na sua atuação como profissionais, assim como na preparação de atividades, objetivando a verticalização dos conhecimentos nas diversas áreas de atuação do profissional a ser formado. Os docentes do curso participam também de programas e projetos de extensão mediante editais internos e externos.

O Corpo Docente, enquanto núcleo de Trabalho, quando necessário participa ativamente na elaboração e atualização dos Projetos Pedagógicos do Curso (PPC) por meio de Reuniões Plenas de Colegiados, NDE e Fóruns Permanentes de Discussão para adequação das matrizes curriculares, instituídos por atualizações nas normativas e legislações relacionadas ao curso, ou por melhorias alinhadas as

necessidades do mercado e resultados das avaliações internas e externas. Nos finais dos semestres serão realizadas oficinas especialmente dedicadas às discussões de adequações necessárias, momento em que os professores assumem papéis de autores e se apropriam de convicções, retomam os resultados dos Planos de Ação de Gestão do Curso para reformular/atualizar o Currículo Pleno. Assim, enquanto autores da concepção, se empenharão na implantação do currículo em suas relações subjetivas com os alunos nas salas de aulas.

Além disso, é incentivado o comprometimento do Corpo Docente em contribuir de maneira significativa na produção de Projetos de Extensão, orientação de Iniciações Científicas e de Trabalhos de Conclusão de Curso.

### 11.1. ATORES PEDAGÓGICOS DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

O modelo acadêmico dos cursos presenciais utiliza uma metodologia híbrida, isto é, há encontros presenciais nas instalações da instituição e síncronos digitais com os professores alocados, a depender da condição da oferta: se totalmente presencial, se híbrida ou se totalmente digital, respeitando o percentual de hibridez definido pelas diretrizes do Ministério da Educação para cursos presenciais. As unidades curriculares quando ofertadas de forma digital, ocorrem sempre em sincronicidade, ou seja, com a presença do professor no ambiente remoto para ministrar as aulas, sendo esse um dos diferenciais do currículo na perspectiva da hibridez.

Assim, as Unidades Curriculares (UC) ocorrem de forma presencial ou digital, de acordo com o planejamento de oferta de cada UC e são conduzidas por educadores cuidadosamente selecionados, que passam por um programa contínuo de formação docente denominado “Sala Mais”, reuniões semanais de Horário Coletivo, Antessala Docente e encontros de Gestão por UC que ocorrem mensalmente. No decorrer desses programas os professores recebem formação para atuação em todos os ambientes de aprendizagem que a instituição oportuniza aos alunos, visando o desenvolvimento de competências, habilidades, atitudes e ferramentas tecnológicas necessárias para a prática docente.

As aulas presenciais são realizadas em diversos ambientes de aprendizagem: salas de aula, laboratórios, espaços de metodologia ativa, ambientes externos, ambientes colaborativos (por exemplo coworking) entre outros. Já as aulas digitais, são sempre síncronas e conduzidas por professores capacitados tanto para ministrar os conteúdos, como para dirimir as dúvidas dos estudantes através do ambiente virtual de aprendizagem, configurando também atividades de tutoria. Assim, o professor do digital assume também as atividades de tutor, caracterizando o que denominamos professor-tutor e para o qual especificamos as atribuições no decorrer desse texto.

Cabe aos professores, seja no presencial ou no digital, inspirar, mediar, orientar os estudantes no processo de ensino-aprendizagem, buscando dar o apoio necessário de diferentes maneiras: nos momentos síncronos (presencial ou digital) e nos momentos assíncronos, a partir da interação pelo ambiente virtual de aprendizagem, no intuito de esclarecer dúvidas e motivar a discussão (fóruns de discussão).

Quanto aos materiais didáticos relativos aos conteúdos previstos nos planos de ensino das UCs, serão disponibilizados pelos atores pedagógicos envolvidos no desenvolvimento da Unidade Curricular, utilizando os recursos do ambiente de aprendizagem virtual (AVA) e/ou materiais físicos (de pesquisa, leitura, análise).

O modelo acadêmico está estruturado a partir de 3 (três) atores pedagógicos envolvidos no processo ensino-aprendizagem, que atuam desde a concepção do material didático até a interação entre docentes e estudantes. São eles:

- A. Professor especialista** das unidades curriculares presenciais;
- B. Professor-tutor especialista** das unidades curriculares digitais;
- C. Professor curador** dos materiais digitais de aprendizagem (e-Books), trilhas de busca ativa e outros materiais complementares.

#### **11.1.1. Professor especialista**

Docente com formação e experiência comprovada na unidade curricular que atua ou atuará, trabalha de forma articulada com o Projeto Pedagógico do Curso e com o plano de ensino. É o profissional responsável por mediar o processo de ensino-

aprendizagem e estimular a participação dos estudantes de acordo com as premissas do currículo E2A. **São suas atividades:**

- promover ações de engajamento dos estudantes, estabelecendo conexões entre os ambientes on-line e presencial a partir das metas de compreensão estabelecidas para cada UC;
- orientar os estudantes por meio de avisos ou mensagens, para que estes realizem estudos preliminares às aulas (sala de aula invertida);
- responder às dúvidas dos estudantes sobre conceitos, emitindo comentários mais elaborados, a fim de promover a maior compreensão do discente;
- manter contato com a coordenação do curso, quando necessário, ou quando solicitado;
- participar de reuniões institucionais, quando solicitado;
- acompanhar e motivar os estudantes a ampliarem seus estudos para além do conteúdo disponibilizado no ambiente *on-line* ou presencialmente;
- Elaborar, corrigir e dar feedback das avaliações;
- realizar a devolutiva das provas (feedback coletivo para a turma), apresentando contribuições para a compreensão dos pontos que precisam ser aprofundados com sugestões de materiais complementares ou revisão de conceitos da UC;
- estabelecer um ambiente de confiança, acolhimento, partilha e diálogo, independente do espaço;
- focar e moderar discussões;
- adicionar questões estimulantes que induzam ao questionamento, promovam a reflexão e participação;
- oferecer diferentes ideias e perspectivas para análise e discussão;
- fazer conexões entre ideias;
- planejar as aulas com base nas metas de compreensão, no cronograma de cada UC/turma e no percurso formativo de aprendizagem; e
- definir e formalizar o “contrato didático” com os alunos da turma, estabelecendo os acordos necessários para o desenvolvimento adequado das aulas.

### 11.1.2. Professor-tutor especialista

Os professores-tutores possuem formação e experiência comprovada na UC que atuam ou atuarão e serão responsáveis por conduzir e supervisionar o processo de ensino-aprendizagem assim como estimular a participação dos estudantes. É imprescindível que o professor-tutor trabalhe de forma articulada com o Projeto Pedagógico do Curso e com o plano de ensino.

Para que a interação entre o estudante e os professores-tutores seja bem-sucedida, é importante que o professor apresente as seguintes habilidades e competências:

- Engajar os estudantes na participação das aulas síncronas;
- Comunicar-se de maneira didática, clara, objetiva e empática;
- Ser dinâmico e ter facilidade na utilização de ferramentas educacionais digitais;
- Possuir experiência em docência no ensino superior;
- Ter formação e experiência profissional com o tema a ser abordado na UC.

As principais atribuições do Professor-Tutor são:

- planejar as aulas síncronas do semestre, com base nas metas de compreensão, no cronograma de cada UC e no percurso formativo de aprendizagem;
- planejar as aulas síncronas com temáticas e atividades estimulantes que induzam ao questionamento, promovam a reflexão e o engajamento dos estudantes;
- realizar as aulas síncronas por meio de plataforma digital (Ulife);
- Elaborar, corrigir e dar feedback das avaliações;
- orientar os estudantes por meio de avisos ou mensagens;
- responder às dúvidas dos estudantes, emitindo comentários mais elaborados, a fim de promover a maior compreensão do discente;
- manter contato com a coordenação do curso, quando necessário, ou quando solicitado;
- participar de reuniões institucionais, quando solicitado;
- acompanhar e motivar os estudantes a ampliarem seus estudos para além do conteúdo disponibilizado no ambiente *on-line*;

- fazer a gestão da sua turma, monitorando a participação dos alunos nas aulas e promovendo ações e atividades de apoio aos alunos com dificuldades de aprendizagem;
- realizar a devolutiva das atividades avaliativas, apresentando contribuições para a compreensão dos pontos que precisam ser aprofundados com sugestões de materiais complementares ou revisão de conceitos da UC;
- estabelecer um confiança, acolhimento, partilha e diálogo, independente do espaço;
- focar e moderar discussões;
- adicionar questões estimulantes que induzam ao questionamento, promovam a reflexão e participação;
- oferecer diferentes ideias e perspectivas para análise e discussão;
- fazer conexões entre ideias;
- explicitar e pactuar junto aos alunos as metas de compreensão, os critérios e formas de avaliação, a metodologia de trabalho, os prazos e outras informações pertinentes ao processo de ensino-aprendizagem da UC.

### **11.1.3. Professor curador e atividades de curadoria**

Docente com formação e experiência comprovada na unidade curricular objeto da curadoria, o professor curador atua na seleção e no desenvolvimento de materiais, tecnologias e objetos de aprendizagem a partir do plano de ensino da UCD. Para cumprir estas atividades, o professor passa por um processo de formação em curadoria digital, no qual compreende a melhor forma para buscar, selecionar, produzir quando necessário e organizar conteúdos originais, tendo como base a própria voz do autor. Os professores curadores utilizam o Plano de Produção como base na construção de cada Unidade de Aprendizagem que compõe a UCD, sendo orientados a instigar a reflexão analítica e crítica por meio da intertextualidade.

A linguagem dialógica encoraja os estudantes a se posicionarem frente à resolução de problemas, tendo como base teórica todo arsenal científico e prático proposto na curadoria digital. O objetivo é que, na interação com o conteúdo, o estudante possa ampliar e aprofundar sua compreensão sobre o objeto de estudo, proporcionando a autorregulação da sua aprendizagem e a compreensão da sua própria realidade. A



partir do material selecionado e dos livros e recursos disponíveis nas plataformas digitais da instituição, os professores curadores constroem trilhas de aprendizagem. Para ampliar e diversificar a experiência de aprendizagem do estudante, os curadores de área auxiliam os professores curadores na busca de bases digitais e nos Recursos Educacionais Abertos, colaborando pedagogicamente para a produção dos materiais.

Para que um professor seja um professor curador de UCD, destaca-se como pré-requisito que tenha mestrado ou doutorado na área de conhecimento, que já tenha lecionado a UC e que passe pelo processo de formação em curadoria digital.

As principais atribuições do professor curador são:

- Planejar a unidade de ensino considerando a divisão da meta máxima e metas sequenciadas, tópicos geradores e conteúdos relacionados, bibliografia básica e complementar;
- Desenvolver conteúdos estruturados a partir de metas de compreensão;
- Curar o conteúdo de forma intratextual e dialógica;
- Curar materiais para Busca Ativa.

## 12. INFRAESTRUTURA

A Instituição possui uma infraestrutura moderna, que combina tecnologia, conforto e funcionalidade para atender as necessidades dos seus estudantes e educadores. Os múltiplos espaços possibilitam a realização de diversos formatos de atividades e eventos como atividades extensionistas, seminários, congressos, cursos, reuniões, palestras, entre outros.

Todos os espaços da Instituição contam com cobertura *wi-fi*. As dependências estão dentro do padrão de qualidade exigido pela Lei de Acessibilidade n. 13.146/2015, e o acesso às salas de aula e a circulação pelo *campus* são sinalizados por pisos táteis e orientação em braile. Contamos, também, rampas ou elevadores em espaços que necessitam de deslocamento vertical.

### 12.1. ESPAÇO FÍSICO DO CURSO

Os espaços físicos utilizados pelo curso serão constituídos por infraestrutura adequada que atenderá às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes do curso e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública.

#### 23.1.1. Salas de aula

As salas de aula do curso estarão equipadas segundo a finalidade e atenderão plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade necessários à atividade proposta. As salas possuirão computador com projetor multimídia e, sempre que necessário, os espaços contarão com manutenção periódica.

Ademais, serão acessíveis, não somente em relação à questão arquitetônica, mas também, quando necessário, a outros âmbitos da acessibilidade, como o instrumental, por exemplo, que se materializará na existência de recursos necessários à plena participação e aprendizagem de todos os estudantes.

Outro recurso importante será a presença do intérprete de Libras na sala de aula caso também seja necessário e solicitado. A presença do intérprete contribuirá para superar

a barreira linguística e, conseqüentemente, as dificuldades dos estudantes surdos no processo de aprendizagem.

### **23.1.2. Instalações administrativas**

As instalações administrativas serão adequadas para os usuários e para as atividades exercidas, com o material indicado para cada função. Além disso, irão possuir iluminação e ventilação artificial e natural. Todos os mobiliários serão adequados para as atividades, e as salas serão limpas diariamente, além de dispor de lixeiras em seu interior e nos corredores.

## **12.2. INSTALAÇÕES PARA OS DOCENTES**

### **23.2.1. Sala dos professores**

A instituição terá à disposição dos docentes uma sala coletiva, equipada com recursos de informática e comunicação. O espaço contará com iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade e limpeza apropriados ao número de professores, além de espaço destinado para guardar materiais e equipamentos didáticos. O local será dimensionado de modo a considerar tanto o descanso, quanto a integração dos educadores.

### **23.2.2. Espaço para professores em tempo integral**

O curso irá oferecer gabinete de trabalho plenamente adequado e equipado para os professores de tempo integral, atendendo de forma excelente aos aspectos de disponibilidade de equipamentos de informática em função do número de professores, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade apropriados para a realização dos trabalhos acadêmicos.

Com relação aos equipamentos e aos recursos de informática, a facilitação do acesso por parte de professores com deficiência ou mobilidade reduzida poderá se dar por meio da adequação dos programas e da adaptação dos equipamentos para as necessidades advindas da situação de deficiência (deficiências físicas, auditivas, visuais e cognitivas) a partir do uso de *softwares* especiais, ponteiras, adaptações em

teclados e mouses, etc. A tecnologia assistiva adequada será aquela que irá considerar as necessidades advindas da especificidade de cada pessoa e contexto e favorecerá a autonomia na execução das atividades inerentes à docência.

### **23.2.3. Instalações para a coordenação do curso**

A coordenação do curso irá dispor de gabinete de trabalho que atenderá plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, conservação e comodidade necessários à atividade proposta, além de equipamentos adequados, conforme poderá ser visto na visita *in loco*. A coordenação do curso contará com uma equipe de apoio, uma central de atendimento ao aluno a fim de auxiliar e orientar os discentes em questões financeiras e em relação à secretaria, a estágio e à ouvidoria.

## **12.3. LABORATÓRIOS DO CURSO**

### **23.3.1. Laboratórios de informática**

A instituição providenciará recursos de informática aos seus discentes (recursos de *hardware* e *software*), a serem implantados de acordo com as necessidades do curso. Serão disponibilizados laboratórios específicos e compartilhados de informática entre os vários cursos, todos atendendo às aulas e às monitorias. Os alunos terão acesso aos laboratórios também fora dos horários de aulas, com acompanhamento de monitores e uso de diferentes *softwares* e internet.

Os laboratórios de informática irão auxiliar tecnicamente no apoio às atividades de ensino e pesquisa, da administração e da prestação de serviços à comunidade. Os laboratórios de informática, a serem amplamente utilizados pelos docentes e discentes, irão garantir as condições necessárias para atender às demandas de trabalhos e pesquisas acadêmicas, promovendo, também, o desenvolvimento de habilidades referentes ao levantamento bibliográfico e à utilização de bases de dados. O espaço irá dispor de equipamentos para propiciar conforto e agilidade aos seus usuários, que poderão contar com auxílio da equipe de Tecnologia da Informação (TI), nos horários de aulas e em momentos extraclasse, para esclarecer dúvidas e resolver problemas.

Existirão serviços de manutenção preventiva e corretiva na área de informática. O mecanismo *helpdesk* permitirá pronto atendimento pelos técnicos da própria IES, que também irá firmar contratos com empresas de manutenção técnica. A instituição irá dispor de plano de expansão, proporcional ao crescimento anual do corpo social. Será atribuição da área de TI a definição das características necessárias para os equipamentos, servidores da rede de computadores, base de dados, telecomunicações, internet e intranet.

#### 12.4. BIBLIOTECA

A biblioteca é gerenciada em suas rotinas pelo *software* Pergamum, programa desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná em conjunto com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Em seu acervo, constam não apenas livros da bibliografia básica das UCs ofertadas, mas também da bibliografia complementar, além de livros para consulta interna, dicionários, *e-books*, enciclopédias, periódicos, jornais e materiais audiovisuais especializados nas áreas de atuação das unidades, e está totalmente inserido no Sistema Pergamum, com possibilidade de acesso ao catálogo *on-line* para consulta (autor, título, assunto e booleana), reserva e renovação.

A composição do acervo está diretamente relacionada aos novos meios de publicação de materiais bibliográficos, constituindo uma variedade de recursos que atende às indicações bibliográficas dos cursos e da comunidade em geral.

A instituição mantém assinaturas das bases de dados multidisciplinares da EBSCO e Vlex, conforme quadro abaixo:

**Quadro 1 – Bases de Dados disponíveis**

Bases de Dados	Conteúdo
<b>Vlex</b>	Revistas especializadas e atualizadas, coleções de doutrinas essenciais, legislação comentada e pareceres da área jurídica.
<b>Academic Search Ultimate</b>	Oferece aos estudantes uma coleção sem precedentes de resenhas analisadas por especialistas, revistas científicas com texto completo, incluindo muitos periódicos indexados nos principais índices de citação.
<b>AgeLine</b>	O AgeLine é a fonte premier da literatura de gerontologia social e inclui conteúdo relacionado a envelhecimento das ciências biológicas, psicologia, sociologia, assistência social, economia e políticas públicas.

<b>Business Source Ultimate</b>	Oferece uma riqueza incomparável de periódicos com texto completo analisados por especialistas e outros recursos que fornecem informações históricas e tendências atuais em negócios que despertam discussões sobre mudanças e desenvolvimentos futuros no mundo empresarial.
<b>Computers &amp; Applied Sciences Complete</b>	O Computers & Applied Sciences Complete cobre o espectro de pesquisa e desenvolvimento da computação e disciplinas de ciências aplicadas.
<b>Dentistry &amp; Oral Sciences Source</b>	Odontologia geral e estética, anestesia dental, saúde pública, ortodontia, odontologia forense, odontologia geriátrica e pediátrica, cirurgia.
<b>Dynamed</b>	E uma ferramenta de referência clínica criada por médicos para médicos e outros profissionais de saúde para uso no local de atendimento. Com resumos clinicamente organizados com mais de 3.200 tópicos, a base fornece o conteúdo mais recente e recursos com relevância, validade e conveniência, tornando a ferramenta um recurso indispensável para responder a maioria das questões clínicas durante a prática.
<b>EBSCO Discovery Service</b>	Ferramenta de pesquisa on-line que reúne todas as bases assinadas pela Biblioteca para que possam ser explorados usando uma única caixa de pesquisa.
<b>Engineering Source</b>	Engenharia Civil, Elétrica, Computação, Mecânica, entre outras.
<b>Fonte Acadêmica</b>	Agricultura, ciências biológicas, ciências econômicas, história, direito, literatura, medicina, filosofia, psicologia, administração pública, religião e sociologia.
<b>Hospitality &amp; Tourism Complete</b>	Aborda a pesquisa acadêmica e novidades sobre o setor em relação à hospedagem e ao turismo.
<b>MedicLatina</b>	Coleção exclusiva de periódicos científicos de pesquisa e investigação médica de renomadas editoras latino-americanas e espanholas.
<b>MEDLINE Complete</b>	Revistas biomédicas e de saúde.
<b>Public Administration</b>	Inclui registros bibliográficos cobrindo áreas essenciais relacionadas à administração pública, incluindo teoria da administração pública e outras áreas essenciais de relevância fundamental para a disciplina.
<b>SportDiscus with Full Text</b>	Medicina esportiva, fisiologia do esporte e psicologia do esporte à educação física e recreação.
<b>World Politics Review</b>	Análise das tendências globais.

O acesso ao acervo é aberto ao público interno da IES e à comunidade externa. Além disso, é destinado espaço específico para leitura, estudo individual e em grupos. O empréstimo é facultado a alunos, professores e colaboradores administrativos e poderá ser prorrogado desde que a obra não esteja reservada ou em atraso.

Além do acervo físico, a IES oferece também a toda comunidade acadêmica o acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais. A Biblioteca Virtual Pearson, a Minha Biblioteca, Biblioteca Digital Senac, que irão contribuir para o aprimoramento e aprendizado do aluno. Elas possuem diversos recursos interativos e dinâmicos que contribuirão para a disponibilização e o acesso a informação de forma prática, acessível e eficaz. A plataforma da Biblioteca Virtual Pearson é disponibilizada pela editora Pearson e seus selos editoriais. Na plataforma Minha Biblioteca, uma parceria dos Grupos A e Gen e seus selos editoriais. Com estas editoras o aluno poderá interagir em grupo e propor discussões no ambiente virtual da plataforma. Na plataforma Biblioteca Digital Senac

nossa comunidade acadêmica terá acesso a títulos publicados pela Editora Senac São Paulo. É disponibilizado ainda, o acesso a plataforma de Coleção da ABNT, serviço de gerenciamento que proporciona a visualização das Normas Técnicas Brasileiras (NBR). As plataformas estarão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos alunos e professores. O acesso será disponibilizado pelo sistema Ulife.

As bibliotecas virtuais têm como missão disponibilizar ao aluno mais uma opção de acesso aos conteúdos necessários para uma formação acadêmica de excelência com um meio eficiente, acompanhando as novas tendências tecnológicas. A IES, dessa forma, estará comprometida com a formação e o desenvolvimento de um cidadão mais crítico e consciente.