

CATÁLOGO DE PROJETOS DE EXTENSÃO 2024/2

CATÁLOGO DE PROJETOS DE EXTENSÃO – 24/2

Leia atentamente o Edital disponível na página de Extensão de sua Instituição!

Após escolher o projeto do seu interesse, matricule-se em: Ulife.com.br > Menu Lateral > Ícone Curso > Extensão > Matrícula

TERRITÓRIO	ORDEM
CAMPUS AVENIDA PAULISTA	1
CAMPUS CENTRO-MOOCA	2
CAMPUS PIRACICABA	3
CAMPUS SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	4
CAMPUS VILA OLÍMPIA	5



CAMPUS AVENIDA PAULISTA

Projeto	Aveso da moda 2024/2: habilidades de corte e costura para a comunidade atendida pelo instituto meninos de são judas tadeu (imsjt) e o projeto coser (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto "Aveso da Moda" tem como objetivo ensinar técnicas básicas de corte e costura, visando o fortalecimento de vínculos comunitários, o desenvolvimento da autonomia e a capacitação profissional da comunidade atendida pelo Instituto Meninos de São Judas Tadeu (IMSJT) e o Projeto Coser, onde o estudante se torna instrumento de transformação social. Inclui-se, ainda, a possibilidade do estudante aprimorar os conhecimentos adquiridos em aula para a solução de problemas reais. O projeto acontecerá de forma presencial, podendo se inscrever estudantes de todos os cursos, com prioridade, aos de Moda e as datas dos encontros serão combinadas futuramente com a instituição-parceira.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design De Moda - Bacharelado, Negócios Da Moda, Design De Moda.
Carga horária	160.
Dias e horários	Quinta-feira das 14:00 às 18:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Bateria mirim vai vai – 2024_2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto tem como objetivo ampliar o repertório dos participantes nas artes e cultura em geral e contribuir para o desenvolvimento da criatividade, inovação e empregabilidade os participantes. A proposta é apresentar soluções para o desenvolvimento das atividades da Bateria Mirim do Vai-Vai. Entre as etapas previstas neste projeto podem-se destacar: diagnóstico, estratégias, plano de ação e controle de indicadores de impacto social.
Número de vagas	150.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Negócios Da Moda, Design, Design Gráfico - Bacharelado, Design De Games - Bacharelado, Design Digital - Bacharelado, Design De Moda - Bacharelado, Design De Animação Cinema E Audiovisual, Publicidade E Propaganda, Dança - Bacharelado/licenciatura, Relações Públicas, Rádio, Tv E Internet, Jornalismo, Engenharia De Software, Engenharia Ambiental, Engenharia Biomédica, Engenharia Da Computação, Engenharia De Produção, Engenharia Mecânica, Engenharia Civil, Gestão De Recursos Humanos, Gestão Da Inovação E Empreendedorismo Digital, Gestão Financeira, Marketing Digital, Administração Pública, Marketing, Marketing



	- Bacharelado, Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis, Sistemas De Informação, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Jogos Digitais, Ciência Da Computação.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Conexão de gerações: inclusão psicossociocultural de idosos na cidade de são paulo (Projeto de Extensão)
Descritivo	Visto o crescente aumento da população idosa pelo mundo, há uma preocupação de inclusão psicossociocultural dessa segmentação na sociedade, buscando minimizar problemas de saúde tanto físicos quanto mentais. Temos uma parcela da população, dita terceira idade, ativa no mercado de trabalho que está em ascensão, porém também possuímos outros tantos que não possuem nenhuma atividade motivacional e inclusiva na sociedade. Pensando nessa parcela, buscaremos desenvolver um aplicativo que busque sugerir atividades educacionais, sociais, físicas e culturais para que essa parcela populacional possua oportunidades de vivências.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design De Animação - Bacharelado, Design De Moda - Bacharelado, Design Gráfico - Bacharelado, Design Digital - Bacharelado, Design De Animação, Design De Games - Bacharelado, Nutrição, Farmácia, Fisioterapia Publicidade E Propaganda, Dança - Bacharelado/licenciatura, Rádio, Tv E InternetMarketing - Bacharelado, Gestão Comercial, Administração Pública, Administração, Gestão De Recursos Humanos, Processos Gerenciais, Ciências Econômicas, Marketing Digital, Marketing Jogos Digitais, Ciência Dos Dados, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Ciência Da Computação, Sistemas De Informação, Big Data E Inteligência Analítica.
Carga horária	160.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Exposição André Lima – dw! semana de design 2025 (Projeto de Extensão)
Descritivo	Este projeto de extensão propõe desenvolver o projeto expográfico para apresentar o acervo de peças do designer de moda paraense André Lima - doado pelo próprio a universidade - durante a DW! 2025. André Lima é conhecido por suas criações exuberantes, com um estilo que mistura elementos da cultura brasileira com uma estética sofisticada e inovadora. A DW! Semana de Design de São Paulo é um dos maiores eventos de design da América Latina, reunindo profissionais, estudantes e entusiastas do design para uma série de exposições, palestras e workshops. Integrando alunos de diversos cursos, o projeto será concebido e executado pelos alunos, incluindo a definição de um conceito expositivo, planejamento.
Número de vagas	70.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design De Interiores - Bacharelado, Design Gráfico, Negócios Da Moda, Arquitetura E Urbanismo, Design Gráfico - Bacharelado, Design De Moda, Design De Interiores, Design De Moda - Bacharelado.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 16:30 às 17:30.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Intercâmbios culturais (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto Intercâmbios Culturais consiste na inserção dos estudantes extensionistas em atividades de atendimento humanitário à população refugiada no município de São Paulo. Isso ocorre por meio da realização de treinamento para voluntariado fornecido pelo pessoal da Cruz Vermelha São Paulo e pela realização de atendimentos presenciais na área de Restabelecimento de Laços Familiares (RLF).
Número de vagas	65.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Direito, Comércio Internacional - Bacharelado, Ciências Econômicas, Relações Internacionais, Comércio Exterior.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 09:00 às 12:00.
Modalidade	Presencial.



Projeto	Laboratório de relações públicas (Projeto de Extensão)
Descritivo	O Laboratório de Relações Públicas oferece aos alunos a oportunidade de mergulhar na gestão de projetos de comunicação, desenvolvendo habilidades essenciais para o mercado de trabalho. Com um compromisso semanal de 8 horas, distribuídas entre 4 horas presenciais no campus Mooca e 4 horas presenciais ou remotas, os participantes terão a chance de aprimorar suas competências em liderança, gestão de equipes, planejamento estratégico e desenvolvimento de ações de comunicação. Essa experiência prática proporcionará uma visão abrangente do universo das Relações Públicas, preparando os alunos para desafios futuros na área.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Rádio, Tv E Internet, Cinema E Audiovisual, Jornalismo, Publicidade E Propaganda, Relações Públicas.
Carga horária	140.
Dias e horários	Quinta-feira das 13:00 às 16:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Leitura para crianças - 2024/2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	Os estudantes realizarão uma campanha para arrecadar livros infantis para uma biblioteca comunitária. Os encontros serão às segundas-feiras, podendo ser presenciais ou remotos, durante as tardes. O projeto terá 03 encontros presenciais para discutir a relevância da leitura no desenvolvimento da comunidade, além de reuniões híbridas. Ao término do projeto, os estudantes se encontrarão com crianças em uma biblioteca no centro de SP, promovendo roda de leitura e conversa sobre o impacto da leitura na educação. Será obrigatório a arrecadação de livros, presença nas reuniões e entrega/leitura (presencial) com as crianças no mês de novembro. É importante que tenham disponibilidade para entrega.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design, Design De Interiores, Design Gráfico - Bacharelado, Design De Games - Bacharelado, Arquitetura E Urbanismo, Design Gráfico, Design De Interiores - Bacharelado, Design De Animação - Bacharelado, Design De Moda - Bacharelado, Design Digital - Bachar Relações Públicas, Publicidade E Propaganda, Cinema E Audiovisual, Rádio, Tv E Internet, Jornalismo, Dança - Bacharelado/licenciaturaNegocios Internacionais, Relações Internacionais, Gestão Da Inovação E Empreendedorismo Digital, Gestão Financeira, Processos Gerenciais, Gestão Comercial, Gestão De Processos E Projetos Ágeis, Negócios Imobiliários, Administração, Gestão De Recursos Huma ,
Carga horária	120.



Dias e horários	Segunda-feira das 16:00 às 18:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Micro e pequenas empresas – diagnóstico e proposta de práticas sustentáveis (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto visa avaliar a sustentabilidade em micro pequenas empresas, encontrando pontos fortes e áreas a serem melhoradas. Planos de ação personalizados terão como alvo as práticas de ESG para cada empresa. O objetivo é incentivar a responsabilidade ambiental, o impacto social e a governança ética. Os alunos serão treinados remotamente para entrevistar empresas, diagnosticar como elas se encontram em relação às práticas já (ou não) existentes e elaborar plano de ação de melhoria. O projeto ajudará as microempresas a se desenvolverem de forma sustentável e a capacitar os estudantes, independentemente de sua área de atuação, em quesitos hoje vistos como primordiais para todo profissional.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Direito, Direito Publicidade E Propaganda, Relações Públicas, Rádio, Tv E Internet, Jornalismo, Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Gestão De Recursos Humanos, Processos Gerenciais Live, Marketing, Gestão Comercial, Negócios Imobiliários, Gestão Da Inovação E Empreendedorismo Digital, Marketing - Bacharelado, Relações Internacion, Ciência Da Computação, Ciência Dos Dados, Big Data E Inteligência Analítica,
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 09:00 às 10:30.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Monuem 2024.2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto MONUEM 2024.2 será realizado em parceria com o Escritório de Representação do Ministério das Relações Exteriores em São Paulo (ERESP), tendo como objetivo proporcionar a realização de simulações do modelo das Nações Unidas a alunos da rede pública de ensino de São Paulo. Os estudantes extensionistas estarão envolvidos na formação contínua dos estudantes da rede pública do ensino médio (atividades semanais) e na organização da simulação.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Direito, Comércio Exterior, Ciências Econômicas, Comércio Internacional - Bacharelado, Relações Internacionais.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 09:20 às 10:50.



Modalidade	Híbrido.
-------------------	----------

Projeto	Mutirão penitenciário: dpe/ma e uam em busca da promoção dos direitos humanos dos encarcerados (Projeto de Extensão)
Descritivo	Tendo em vista a situação de superlotação nos presídios brasileiros, o projeto consiste na análise de processos em fase de execução penal de encarcerados(as) que são assistidos(as) pela Defensoria Pública para constatar a viabilidade da concessão de algum benefício jurídico-penal (Livramento Condicional, Progressão de Regime, etc). Após a realização da análise, verificada a possibilidade de concessão de algum benefício, o(a) aluno(a) integrante do projeto deverá realizar a peça processual cabível e submeter, por meio do professor orientador, a peça para a Defensoria Pública para o devido protocolamento no sistema do Poder Judiciário. Reuniões de orientação: Quartas-feiras (18h às 19h)
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Direito, Relações Internacionais.
Carga horária	140.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Tipos solidários, arquitetura e comunicação – oficina tipográfica solidária / pa - 2024-2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto visa divulgar e promover micro negócios em comunidades usando recursos gráficos e linguagem tipográfica. Alunos realizarão atividades práticas e conceituais, fornecendo apoio não lucrativo a ONGs, coletivos e pequenas instituições. As atividades incluirão o desenvolvimento de identidades visuais, materiais de marketing digital, planos de comunicação e melhorias arquitetônicas. O foco será na criação de materiais visuais e projetos de arquitetura e design de interiores, fortalecendo empreendimentos e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico local, com colaboração interdisciplinar de alunos de diversos cursos. Encontros presenciais na oficina tipográfica do campus Vila Olímpia.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design De Moda, Design De Moda - Bacharelado, Design Digital - Bacharelado, Design De Games - Bacharelado, Arquitetura E Urbanismo, Negócios Da Moda, Design De Interiores, Design Gráfico - Bacharelado, Design De Animação - Bacharelado Publicidade E Propaganda, Jornalismo, Rádio, Tv E Internet, Relações Públicas, Marketing Digital, Marketing - Bacharelado.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quinta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.



CAMPUS CENTRO-MOOCA

Projeto	Ações para sustentabilidade urbana - território (Projeto de Extensão)
Descritivo	Na cidade de São Paulo o aumento da impermeabilização do solo impede a drenagem natural das águas pluviais através do solo e potencializa recorrentes alagamentos e enchentes. Nesse sentido, estratégias como arborização funcionam como redução da baixa qualidade do ar e da falta de áreas verdes e implementação de pavimentações que garantam a permeabilidade – mesmo que parcial – contribuem para melhoria destes eventos. É este o escopo deste projeto: a partir do levantamento de distintos recortes de áreas e regiões da cidade – aqui chamados de células – formar um quadro indicativo das condições das calçadas da cidade, propondo alternativas sustentáveis.
Número de vagas	80.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design De Interiores Engenharia Ambiental, Engenharia Ambiental E Sanitária.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Ações para sustentabilidade urbana - território II (Projeto de Extensão)
Descritivo	Na cidade de São Paulo, o aumento da impermeabilização do solo impede a drenagem natural das águas pluviais através do solo e potencializa recorrentes alagamentos e enchentes. Nesse sentido, estratégias como arborização funcionam como redução da baixa qualidade do ar e da falta de áreas verdes e implementação de pavimentações que garantam a permeabilidade – mesmo que parcial – contribuem para melhoria destes eventos. É este o escopo deste projeto: a partir do levantamento de distintos recortes de áreas e



	regiões da cidade – aqui chamados de células – formar um quadro indicativo das condições das calçadas da cidade, propondo alternativas sustentáveis.
Número de vagas	80.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design, Arquitetura E Urbanismo, Engenharia Ambiental E Sanitária, Engenharia Ambiental.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 12:00 às 13:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	A importância dos centros de triagem de animais silvestres (Projeto de Extensão)
Descritivo	Os centros de pesquisa e triagem de animais silvestres (CEPTAS) recebem, triam, tratam e destinam animais silvestres oriundos de resgates e vítimas de tráfico de animais. O entendimento das legislações sobre meio ambiente e animais silvestres, assim como a influência do tráfico de animais silvestres e o desmatamento são importantes para que os futuros médicos veterinários e biólogos possam atuar na área de forma mais eficiente.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Medicina Veterinária.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:00 às 18:00 e Terça-feira das 14:00 às 18:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Agência escola de eventos 202402 (Projeto de Extensão)
Descritivo	<p>A Agência escola de Eventos tem como objetivo preparar os estudantes e a comunidade para possíveis eventos ligados a alimentos e bebidas.</p> <p>Elaboração de cardápios para diferentes tipos de eventos e fichas técnicas.</p> <p>Quantificação de alimentos per capta.</p> <p>Serviço de salão como enxoval, louças e equipamentos.</p> <p>São 120h de curso que contemplam as principais técnicas em cozinha, mas as competências e habilidades comportamentais necessárias para o mundo do trabalho na área de alimentos e bebidas.</p> <p>As aulas acontecem de segunda as sextas, nos períodos diurno, vespertino e noturno, onde o aluno deverá se inscrever em dias e horários compatíveis com a sua Agenda semanal.</p>
Número de vagas	150.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Gastronomia - Bacharelado, Gastronomia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 11:50 às 11:40 e Terça-feira das 08:50 às 11:40.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Anhemi trends - redes sociais (tiktok) (Projeto de Extensão)
Descritivo	<p>O projeto tem como objetivo capacitar os alunos da Anhemi Morumbi na produção de conteúdos audiovisuais que estejam em sintonia com as tendências atuais nas redes sociais. O foco das produções serão as ações extensionistas, setores, serviços prestados, pontos positivos e eventos que ocorram dentro do campus Mooca e em seu entorno.</p> <p>Os materiais produzidos serão publicados em um portal de notícias (moocaemfoco.com.br) e em uma conta no TikTok (@anhemitrends). Os alunos irão monitorar e desenvolver estratégias para aumentar o engajamento dos mesmos, aumentando assim, a visibilidade dos assuntos abordados neste projeto.</p>
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Publicidade E Propaganda, Produção Audiovisual, Rádio, Tv E Internet, Cinema E Audiovisual.



Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:30 às 17:30 e Quinta-feira das 14:30 às 17:30.
Modalidade	Presencial.

Projeto	As mulheres vulneráveis no direito de família – parte II (Projeto de Extensão)
Descritivo	Pesquisar e estudar as leis e normas que regem os direitos das mulheres no contexto familiar com uma abordagem voltada para o casamento, união estável e direitos conjugais. Compreender os conceitos de guarda existentes no nosso ordenamento jurídico, fazer um levantamento das ONGs/ associações existentes na cidade de São Paulo que tem por objetivo a proteção das mulheres vulneráveis e, por fim, estabelecer parceria com uma(s) ONG(s)/ associação(s) a fim de contribuir para a promoção da igualdade de gênero e para o acesso das mulheres aos seus direitos no âmbito familiar.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Psicologia, Direito.
Carga horária	180.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Boas práticas de manipulação de alimentos em estabelecimentos comerciais (Projeto de Extensão)
Descritivo	Desenvolvimento de estratégias de implementação de boas práticas de manipulação de alimentos em estabelecimentos comerciais.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Medicina Veterinária, Nutrição.
Carga horária	150.
Dias e horários	Quarta-feira das 13:00 às 17:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Campus sustentável fase III (Projeto de Extensão)
Descritivo	Aspectos/Impactos ambientais, Mapas de Risco, Sistemas de Gestão Ambiental, Sistemas de Coleta e Reciclagem de Resíduos, Legislação sobre resíduos, ESG
Número de vagas	80.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Arquitetura E Urbanismo, Design De Embalagens, Design, Agronomia, Medicina Veterinária, Ciências Biológicas - Bacharelado, Farmácia, Enfermagem, Estética, Biomedicina, Técnico Em Enfermagem, Psicologia, Ciências Químicas E Do Meio Ambiente - Bacharelado, Direito, Medicina, Produção Audiovisual, Comunicação Social, Cinema E Audiovisual, Rádio, Tv E Internet, Jornalismo, Publicidade E Propaganda, Engenharia Química, Engenharia De Software, Engenharia Biomédica, Engenharia Ambiental, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia De Minas, Engenharia Da Computação, Engenharia De Alimentos, Aviação Civil, Engenharia De Telecomunicações, Engenharia De Agrimensura, Engenharia Ambiental E Sanitária, Engenharia De Produção, Engenharia Civil, Engenharia De Controle E Automação, Marketing Digital, Marketing - Bacharelado, Marketing, Administração ,Turismo, Gestão De Turismo, Hotelaria.
Carga horária	120.
Dias e horários	Sábado das 09:00 às 11:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Cisbem 2º edição - centro integrado a saúde no apoio na promoção da qualidade de vida e prevenção de doenças (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto consiste em diversas ações em diferentes áreas da saúde em ciências biológicas, envolvendo os cursos de Enfermagem, Fisioterapia, Educação Física, Biomedicina, Naturologia, Estética, Nutrição e Psicologia com caráter educativo, social, científico e tecnológico. As ações envolvem palestras, encontros e discussões (mesa redonda), e uma intervenção a uma comunidade abordando diversos assuntos voltados as práticas de educação em saúde com foco em qualidade de vida para prevenir as doenças crônicas não transmissíveis (DCNT), principalmente envolvendo transtorno de ansiedade, obesidade e diabetes nas áreas práticas de enfermagem e biomedicina, ergonomia, atividades físicas, acolhimento ps
Número de vagas	80.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Estética E Cosmética, Podologia - Bacharelado, Farmácia, Ciências Biológicas - Bacharelado, Educação Física - Bacharelado, Estética E Cosmética: Maquiagem Profissional - Bacharelado, Fisioterapia, Estética E Cosmética: Maquiagem Profissional, Educação Física,



	Quiropraxia, Nutrição, Estética, Naturologia, Podologia, Biomedicina, Enfermagem, Estética E Cosmética: Visagismo E Terapia Capilar, Psicologia, Pedagogia ,
Carga horária	120.
Dias e horários	Sexta-feira das 16:00 às 18:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Cozinha do amanhã 202402 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto resulta da colaboração com o Instituto Capim Santo, visando usar a gastronomia como ferramenta de mobilidade social e oferecer oportunidades no mercado de trabalho a pessoas vulneráveis. O curso oferecido é de 200 horas foca em gastronomia social e sustentável, abrangendo técnicas culinárias e competências comportamentais essenciais para o setor de alimentos e bebidas. Os alunos desenvolvem habilidades sociais e conhecimentos específicos da área. O projeto busca participantes diversificados de várias comunidades de São Paulo, representando diversidade, cultura e etnia. Os alunos da gastronomia UAM participam como monitores das aulas.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Gastronomia - Bacharelado, Gastronomia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 13:00 às 17:00 e Terça-feira das 13:00 às 17:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Desenvolvimento acadêmico sobre prevenção a diabetes em cães e gatos (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto consiste em diversas ações, mas a principal é conscientizar os tutores que levam seus animais ao Hospital Veterinário Anhembi Morumbi sobre a prevenção da diabetes através da abordagem pelos alunos (que acontecerá na recepção do Hospital Veterinário), onde nesse momento, os mesmos irão explicar brevemente ao tutor como que a doença surge nos animais, autorizados a fazer teste de glicose. As ações também envolvem encontros antes da campanha, para que seja explicado aos alunos todo procedimento e conscientiza-los antes. Deverão pedir para que os tutores preencham um formulário referente aos dados de seus animais, autorizados a fazer o teste.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Medicina Veterinária.



Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:00 às 17:00 e Terça-feira das 14:00 às 17:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Engetec sustentável 2024.2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O Projeto Engenharia & Tecnologia Sustentável tem por objetivo ofertar aos alunos dos Cursos de Engenharia & Tecnologia UAM a possibilidade de aplicar seus conhecimentos e habilidades adquiridos em sala de aula para a solução de problemas reais enfrentados pela sociedade nas áreas de sustentabilidade e responsabilidade social. Dentre os principais causas atendidas pelo Projeto, destacam-se: ONG de Projeção Animal (Cachorros e gatos), Empoderamento Feminino, Inclusão Digital e Educação de Qualidade para jovens e adultos. Dentre as realizações deste projeto até o momento: Horta comunitária entregue a comunidade em Parelheiros-SP, doações de alimentos, doação de coleiras inteligentes (QR Code).
Número de vagas	60.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Arquitetura E Urbanismo, Engenharia De Software, Engenharia Da Computação, Engenharia De Minas, Engenharia De Produção, Engenharia De Telecomunicações, Aviação Civil, Engenharia De Alimentos, Engenharia Ambiental, Engenharia De Agrimensura, Engenharia Ambiental E Sanitária, Engenharia Mecânica, Engenharia Biomédica, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Engenharia Química, Engenharia De Controle E Automação, Gestão Da Qualidade, Marketing, Relações Internacionais, Administração, Ciência Da Computação, Criação De Desenvolvimento De Web Sites, Gestão Da Tecnologia Da Informação, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Sistemas De Informação, Sistemas Para Internet, Segurança Da Informação, Ciência Dos Dados, Redes De Computadores.
Carga horária	150.
Dias e horários	Segunda-feira das 17:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Gestão & viagens (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto de extensão universitária propõe a criação de uma agência escola de turismo social voltada para a promoção da qualidade de vida através do turismo inclusivo e sustentável. Abrangendo temas como gestão de negócios em turismo, desenvolvimento de roteiros acessíveis e culturalmente enriquecedores, educação para o turismo responsável, e operacionalização ética e sustentável das atividades. Os participantes serão capacitados em planejamento estratégico, gestão de projetos turísticos, e práticas de hospitalidade que promovam o bem-estar e a integração social. Visa estabelecer parcerias com comunidades locais e organizações sociais para garantir experiências enriquecedoras.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design De Animação, Arquitetura E Urbanismo, Design Digital - Bacharelado, Design, Design De Interiores, Design Gráfico, Design De Interiores - Bacharelado, Design De Animação - Bacharelado, Design De Embalagens, Educação Física, Terapia Ocupacional, Esporte E Entretenimento, Educação Física - Bacharelado, Naturologia, Quiropraxia, Psicologia, Letras - Português, Direito, Dança, Comunicação Empresarial - Bacharelado, Produção Cultural - Bacharelado, Publicidade E Propaganda, Rádio, Tv E Internet, Comunicação E Inteligência De Mercado, Cinema E Audiovisual, Produção Publicitária, Produção Multimídia, Jornalismo, Relações Públicas, Produção Audiovisual, Aviação Civil, Negócios Imobiliários, Relações Internacionais, Marketing - Bacharelado, Gestão Da Qualidade, Secretariado - Bacharelado, Secretariado Executivo, Marketing Digital, Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Marketing, Investimento E Formação, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Criação De Desenvolvimento De Web Sites, Gestão Da Tecnologia Da Informação, Hotelaria, Gestão De Turismo, Eventos - Bacharelado, Tecnologia Em Bebidas, Turismo, Gastronomia - Bacharelado, Tec. Em Gestão Desportiva E De Lazer-ecoturismo E Turismo De Aventura, Eventos, Gastronomia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quinta-feira das 17:30 às 18:30.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Horta urbana e sustentabilidade (Projeto de Extensão)
Descritivo	O presente projeto estimulará o conceito de saúde ambiental por meio de elaborações de atividades práticas e teóricas voltadas para criação de uma área destinada ao plantio de diferentes vegetais tais como PANC's (plantas alimentícias não convencionais) e plantas sensoriais com potencial terapêutico. Além disso, abordará aspectos relacionados ao descarte correto de resíduos sólidos e orgânicos, além da implementação de projetos de coleta seletiva. A partir deste projeto os alunos poderão compreender o manejo das diferentes espécies de plantas, a relação ecológica entre os diferentes organismos, bem como a utilização de resíduos orgânicos para a produção de composteiras e resíduos sólidos co
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Arquitetura E Urbanismo, Farmácia, Nutrição, Ciências Biológicas - Bacharelado, Naturologia, Educação Física - Bacharelado, Gastronomia, Gastronomia - Bacharelado.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:00 às 16:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Impactos do orçamento público no setor privado (Projeto de Extensão)
Descritivo	O orçamento público é determinado e gerido por legislação específica e impacta diretamente em vários setores da economia, provocando o constante realinhamento dos vários atores sociais. No âmbito acadêmico, serve como ampla fonte de aprendizagem sobre as metodologias de gestão financeira, pois permite analisar políticas de receitas e tipos de gastos, alinhamento entre setores econômicos, impactos de diversos fatores no planejamento empresarial como um todo: câmbio, inflação, taxas de juros, dentre outros. Nessa linha, pretende-se estudar por meio de pesquisa de campo os impactos do orçamento público nos diversos setores, gerando subsídios para tomadas de decisão a curto, médio e longo prazos
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Direito, Comunicação Social, Publicidade E Propaganda, Produção Publicitária, Produção Audiovisual, Comunicação Empresarial - Bacharelado, Comunicação E Inteligência De Mercado Engenharia Civil, Engenharia De Produção Marketing Digital, Tecnologia Em Gestão E Planejamento De Marketing E Vendas, Secretariado - Bacharelado, Administração, Gestão Da Qualidade, Ciências Econômicas, Investimento E Formação De Traders, Marketing - Bacharelado, Negócios Imobiliários, Ciências ,Hotelaria, Eventos, Turismo, Eventos - Bacharelado, Gestão De Turismo.



Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 16:30 às 18:30.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Integração de biomedicina e saúde comunitária para diagnóstico precoce e promoção da saúde (Projeto de Extensão)
Descritivo	Este projeto visa capacitar biomédicos a atuar de maneira eficiente e ética na promoção da saúde comunitária, com ênfase no diagnóstico precoce de doenças, contribuindo para o bem-estar e a qualidade de vida das populações atendidas.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Farmácia, Ciências Biológicas - Bacharelado, Biomedicina.
Carga horária	160.
Dias e horários	Quarta-feira das 13:00 às 18:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Otimização de custos e melhoria dos processos em pequenos comércios na mooca (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto visa apoiar pequenas empresas de confecção na melhoria da gestão de custos e na otimização dos processos produtivos. Os discentes realizarão um diagnóstico, desenvolverão e implementarão soluções práticas, e avaliarão os resultados das mudanças propostas. O projeto proporciona experiência prática em gestão de operações e custos, promovendo eficiência empresarial.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Engenharia Elétrica, Engenharia De Produção, Administração.
Carga horária	140.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:00 às 15:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Práticas integrativas e complementares na saúde de estudantes (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto de extensão "Práticas Integrativas e Complementares na Saúde de Estudantes" visa promover a saúde e o bem-estar dos estudantes universitários por meio da aplicação de práticas integrativas e complementares (PICs). O curso abordará os fundamentos das PICs, incluindo acupuntura, homeopatia, fitoterapia, meditação, yoga, aromaterapia e terapias artísticas, enfatizando suas aplicações na gestão do estresse, ansiedade e promoção da saúde mental. Os alunos serão capacitados a planejar e implementar intervenções personalizadas, avaliar evidências científicas, e considerar aspectos éticos e de responsabilidade profissional. A metodologia inclui aulas teóricas, workshops, sessões práticas,
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Farmácia, Biomedicina, Naturologia, Ciências Biológicas - Bacharelado, Fisioterapia.
Carga horária	160.
Dias e horários	Quarta-feira das 13:00 às 18:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Rompendo silêncios: direitos humanos das mulheres em vulnerabilidade diante da violência doméstica II (Projeto de Extensão)
Descritivo	Pesquisar e estudar as leis e normas que regem os Direitos Humanos das mulheres no contexto da violência doméstica, bem como compreender os conceitos de vulnerabilidade, gênero, violência e Direitos Humanos, que são fundamentais para a análise e a intervenção nessa problemática. Além disso, o projeto pretende fazer um levantamento das organizações não governamentais (ONGs) e associações que atuam na cidade de São Paulo na proteção das mulheres vulneráveis, especialmente aquelas que sofrem violência doméstica, e estabelecer parceria com uma ou mais dessas entidades, a fim de contribuir para a promoção da igualdade de gênero e a redução da violência doméstica.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Psicologia, Direito.
Carga horária	140.
Dias e horários	Quarta-feira das 12:00 às 13:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Volta ao mundo em 80 jogos – 6ª edição (Projeto de Extensão)
Descritivo	Conceituação de jogos e brincadeiras que são praticados em diferentes partes do mundo. Compreensão da diversidade e inclusão social/cultural por meio de jogos e brincadeiras, promovendo a tolerância, assim como a interculturalidade. Instrumentalização dos discentes para participarem de forma ativa nas ações, decisões e democratização ao acesso às diferentes manifestações culturais (diversidade cultural), tendo como referência os valores de convivência social (tolerância a diversidade cultural) e inclusão social. Instrumentalização dos discentes no que tange pesquisar/elaborar/criar/ressignificar/disseminar jogos e brincadeiras para comunidade extramuro.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design Digital - Bacharelado, Design De Moda, Design De Animação - Bacharelado, Tecnologia Em Design De Moda-criação E Confecção De Vestuário, Design De Interiores - Bacharelado, Design, Design De Animação, Design De Embalagens, Design Gráfico, Design De Moda - Bacharelado, Design - Tronco Comum, Design De Interiores, Arquitetura E Urbanismo, Design Gráfico – Bacharelado, Medicina Veterinária, Agronomia, Farmácia, Fonoaudiologia, Estética, Estética E Cosmética, Educação Física, Esporte E Entretenimento, Técnico Em Enfermagem, Quiropraxia, Naturologia, Terapia Ocupacional, Enfermagem, Podologia, Fisioterapia, Biomedicina, Nutrição, Estética E Cosmética: Maquiagem Profissional - Bacharelado, Educação Física - Bacharelado, Estética E Cosmética: Visagismo E Terapia Capilar, Podologia - Bacharelado, Tecnologia Em Maquiagem Profissional, Ciências Biológicas - Bacharelado, Estética E Cosmética: Maquiagem Profissional, Ciências Químicas E Do Meio Ambiente - Bacharelado, Psicologia, Pedagogia, Letras - Português, Matemática, Direito, Medicina, Jornalismo, Teatro - Licenciatura, Comunicação Empresarial - Bacharelado, Dança - Bacharelado/licenciatura, Teatro - Bacharelado/licenciatura, Produção Cultural - Bacharelado, Produção Fonográfica - Música Eletrônica, Rádio, Tv E Internet, Comunicação Social, Produção Multimídia, Comunicação E Inteligência De Mercado, Dança E Movimento - Bacharelado, Produção Audiovisual, Teatro, Cinema E Audiovisual, Produção Publicitária, Publicidade E Propaganda, Relações Públicas, Dança, Dança – Licenciatura, Engenharia De Telecomunicações, Engenharia De Agrimensura, Engenharia Ambiental E Sanitária, Engenharia Elétrica, Engenharia De Alimentos, Aviação Civil, Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Engenharia De Produção, Engenharia Da Computação, Engenharia De Controle E Automação, Engenharia Biomédica, Engenharia Química, Engenharia De Software, Engenharia De Minas, Engenharia Mecânica, Marketing - Bacharelado, Secretariado - Bacharelado, Gestão Comercial - Call Center, Relações Internacionais, Ciências Econômicas, Marketing Digital, Tecnologia Em Gestão E Planejamento De Marketing E Vendas, Administração, Ciências Contábeis, Gestão Da Qualidade, Investimento E Formação De Traders, Marketing, Secretariado Executivo, Negócios Imobiliários, Segurança Da Informação, Criação De Desenvolvimento De Web Sites, Sistemas De Informação, Sistemas Para Internet, Gestão Da Tecnologia Da Informação, Ciência Dos Dados, Redes De



	Computadores, Ciência Da Computação, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Turismo, Tecnologia Em Bebidas, Eventos, Gastronomia - Bacharelado, Tec. Em Gestão Desportiva E De Lazer-ecoturismo E Turismo De Aventura, Hotelaria, Eventos - Bacharelado, Gestão De Turismo, Gastronomia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:00 às 16:00.
Modalidade	Presencial.



CAMPUS PIRACICABA

Projeto	Calendário de saúde: datas comemorativas e conscientização (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto Calendário de Saúde: Datas Comemorativas e Conscientização propõe-se a engajar estudantes universitários na promoção ativa da saúde pública através de ações extensionistas. Cada grupo de alunos será designado para desenvolver e executar campanhas educativas dedicadas a datas específicas de conscientização em saúde, abrangendo temas como prevenção de doenças, hábitos saudáveis e cuidados preventivos. Com uma abordagem integrada que inclui a criação de conteúdo digital, produção de materiais impressos informativos e organização de eventos presenciais, o projeto busca não apenas informar, mas também empoderar a comunidade local na adoção de comportamentos mais saudáveis.
Número de vagas	80.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Nutrição, Fisioterapia, Enfermagem, Biomedicina, Farmácia, Psicologia, Medicina.
Carga horária	180.
Dias e horários	Quarta-feira das 10:30 às 11:30.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Calendário de saúde: datas comemorativas e conscientização (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto Calendário de Saúde: Datas Comemorativas e Conscientização propõe-se a engajar estudantes universitários na promoção ativa da saúde pública através de ações extensionistas. Cada grupo de alunos será designado para desenvolver e executar campanhas educativas dedicadas a datas específicas de conscientização em saúde, abrangendo temas como prevenção de doenças, hábitos saudáveis e cuidados preventivos. Com uma abordagem integrada que inclui a criação de conteúdo digital, produção de materiais impressos informativos e organização de eventos presenciais, o projeto busca não apenas informar, mas também empoderar a comunidade local na adoção de comportamentos mais saudáveis.
Número de vagas	70.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Fisioterapia, Biomedicina, Farmácia, Nutrição, Enfermagem, Psicologia, Medicina.
Carga horária	180.



Dias e horários	Quarta-feira das 17:30 às 18:45.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Comitê estudantil voluntariado – uam piracicaba 2024/2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto Comitê Estudantil Voluntariado – UAM Piracicaba diz respeito à criação de uma entidade estudantil caracterizada pelo desenvolvimento de ações voluntariadas nos segmentos de educação, prevenção e assistência em saúde, bem como em vertentes de desenvolvimento social a população, usuários ou não do sistema único de saúde, do município de Piracicaba/SP.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Fisioterapia, Nutrição, Enfermagem, Biomedicina, Psicologia, Medicina.
Carga horária	120.
Dias e horários	Segunda-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Desenvolvimento de habilidades socioemocionais (Projeto de Extensão)
Descritivo	Saúde emocional e sua relação com a sociedade e o compromisso com o bem-estar coletivo. Diagnóstico de demandas em saúde na área de psicologia e habilidades socioemocionais. Informações sobre habilidades emocionais e socioemocional elencadas da Inteligência Emocional (IE) tendo em vista a demanda de melhoria do relacionamento interpessoal da sociedade e do mercado de trabalho de forma clara, atraente e confiável para a população. Educação emocional para desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho e para a vida.
Número de vagas	60.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Nutrição, Biomedicina, Enfermagem, Fisioterapia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 17:00 às 18:30 e Segunda-feira das 10:30 às 12:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Educação em saúde: detecção e prevenção de anemias carenciais em crianças de 5 a 10 anos no município de piracicaba (Projeto de Extensão)
Descritivo	Introdução a anemias; aspectos nutricionais das anemias; educação nutricional; diagnósticos de monitoramento; suplementação de micronutrientes; fortificação de alimentos; ações comunitárias e escolares; Intervenções em populações de risco; pesquisa e desenvolvimento; assistência integral á saúde.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Farmácia, Enfermagem, Nutrição.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 08:00 às 12:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Pet-health: como educar o tutor? (Projeto de Extensão)
Descritivo	Indicadores fisiológicos e imunológicos de bem-estar animal, indicadores comportamentais de bem-estar animal, interação homem animal, controle populacional de animais de companhia, legislação, o papel do Médico veterinário no bem-estar animal.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Medicina Veterinária, Farmácia, Nutrição, Biomedicina, Enfermagem.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quinta-feira das 19:00 às 21:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Projeto saber saúde: práticas educativas em saúde (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto Saber Saúde tem como objetivo a divulgação de informações sobre saúde de forma clara, atraente e confiável para a população. Para isso serão usadas duas estratégias: por meio de divulgação de temas sobre saúde na rede social Instagram e por ações presenciais coordenadas em Escolas, Instituições de Saúde e Unidades Básicas de Saúde do município de Piracicaba – SP.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Farmácia, Fisioterapia, Biomedicina, Enfermagem, Psicologia, Medicina.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Projeto tea: quando o olhar faz a diferença (Projeto de Extensão)
Descritivo	O Projeto TEA: Quando o olhar faz a diferença, tem como objetivo o acolhimento e atendimento de crianças (famílias) com (suspeita de) Transtorno do Espectro Autista (TEA), visando o estabelecimento de um plano terapêutico estruturado e individualizado para as necessidades de cada família. Com a participação no projeto, espera-se que o estudante de fisioterapia amplie seu olhar e conhecimento sobre o manejo desta parcela crescente da população, buscando sua inclusão social e o apoio para o pleno desenvolvimento de suas capacidades adaptativas. O aluno deverá participar de sessões teóricas e práticas de capacitação e do atendimento regular dos pacientes vinculados ao projeto.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Fisioterapia, Biomedicina, Nutrição, Psicologia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Terça-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Presencial.



Projeto	Psicoeducação e prevenção em saúde mental da infância e adolescência em escolas públicas de Piracicaba-SP (Projeto de Extensão)
Descritivo	O presente projeto visa desenvolver um programa de psicoeducação para prevenção em saúde mental na infância e na adolescência, através da preparação de alunos de Medicina e Psicologia para oferecer um ciclo de palestras na rede pública de ensino de Piracicaba, SP, consistindo de 4 palestras: Principais problemas de saúde mental na infância e na adolescência (público alvo: professores); Bullying (público alvo: professores e pais); Bullying (público alvo: alunos); Auto-cuidado: aprendendo a cuidar de si mesmo (público-alvo: alunos). Os alunos de Medicina e Psicologia receberão orientação sobre os temas, assim como treinamento para ministrar as palestras em encontros semanais presenciais e/ou online.
Número de vagas	70.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Psicologia, Medicina.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:30 às 20:30 e Sexta-feira das 10:00 às 12:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Saber saúde nutrição 2024_2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	Saúde e sua relação com a sociedade e o compromisso com o bem-estar coletivo. Diagnóstico de demandas em saúde na área de nutrição. Informações sobre saúde de forma clara, atraente e confiável para a população. Educação nutricional para prevenção de doenças. Ações coordenadas de prevenção e intervenção específicas, de educação nutricional em diferentes condições clínicas.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Nutrição, Enfermagem, Fisioterapia, Farmácia, Biomedicina.
Carga horária	120.
Dias e horários	Terça-feira das 15:00 às 17:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Saúde integral da mulher: autocuidado e bem-estar (Projeto de Extensão)
Descritivo	<p>O projeto "Saúde Integral da Mulher: Autocuidado e Bem-estar" visa promover a saúde holística das mulheres através do empoderamento e da prática do autocuidado. Reconhecendo a importância fundamental do bem-estar físico, emocional e social na qualidade de vida feminina, o projeto oferece um espaço educativo e de suporte para que as mulheres possam aprender e aplicar práticas de autocuidado em seu cotidiano.</p> <p>Por meio de workshops, palestras e atividades práticas, o projeto aborda temas como saúde mental, sexual e reprodutiva, nutrição adequada, exercícios físicos e estratégias para lidar com o estresse. Além disso, incentiva o fortalecimento da autoestima e da confiança das participantes.</p>
Número de vagas	70.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Nutrição, Fisioterapia, Farmácia, Biomedicina, Enfermagem, Psicologia, Medicina.
Carga horária	200.
Dias e horários	Quarta-feira das 11:30 às 00:30.
Modalidade	Híbrido.



CAMPUS SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Projeto	Ações integradas em saúde para assistência e conscientização em síndrome metabólica (Projeto de Extensão)
Descritivo	Explora ações de caráter multiprofissional, com a finalidade de promover ações contínuas de extensão, como campanhas educativas, assistência e monitoramento do estado de saúde dos voluntários que participarem das ações. visa a atuação do futuro profissional da saúde junto à comunidade e a qualificação das relações entre profissional e paciente.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Farmácia, Biomedicina, Fisioterapia, Nutrição.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 11:00 às 13:00.
Modalidade	Presencial.



CAMPUS VILA OLÍMPIA

Projeto	Aceleradora de talentos (Projeto de Extensão)
Descritivo	Criar e implementar uma agência de preparação de empregos universitária, conduzida por professores e estudantes, visando aumentar as oportunidades de empregabilidade dos alunos universitários da instituição e da comunidade do entorno dos campi por meio da identificação de oportunidades de trabalho no campus, da realização de ações de preparação e encaminhamento para as oportunidades e do estabelecimento de parcerias com empresas.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Produção Audiovisual, Produção Fonográfica - Música Eletrônica, Publicidade E Propaganda, Social Media, Comunicação Social, Comunicação Social - Prod Editorial, Produção Editorial, Relações Públicas, Produção Fonográfica - Produção Musical, Educação Artística - Licenciatura, Comunicação Social - Publicidade E Propaganda, Jornalismo, Cinema E Audiovisual, Comércio Internacional - Bacharelado, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Gestão Da Qualidade, Secretariado, Secretariado - Bacharelado, Marketing - Bacharelado, Marketing, Gestão De Recursos Humanos, Administração, Comércio Exterior, Gestão Comercial, Relações Internacionais, Processos Gerenciais.
Carga horária	160.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Arquitetura, interiores e design e negócios da moda: projeto interdisciplinar de cenografia e organização do desfile (Projeto de Extensão)
Descritivo	Este projeto de extensão visa desenvolver a cenografia e gestão do desfile final dos TCCs do curso de Design de Moda, integrando alunos de Arquitetura, Design de Interiores e Design e Negócios da Moda. Proporcionará uma experiência prática e colaborativa, promovendo a interação entre cursos para a criação de um evento institucional. Os alunos conceberão, projetarão e executarão um ambiente que realce as criações de moda e crie uma experiência imersiva para o público. O projeto também contempla a aplicação de conceitos de gestão de projetos, incluindo planejamento, execução e controle de tarefas, além de aperfeiçoar competências de comunicação e marketing na divulgação do desfile.
Número de vagas	70.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Arquitetura E Urbanismo, Design De Moda, Design De Moda - Bacharelado, Design De Interiores, Negócios Da Moda.
Carga horária	120.
Dias e horários	Terça-feira das 17:30 às 18:30.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	As mulheres vulneráveis no direito de família – parte II (Projeto de Extensão)
Descritivo	Pesquisar e estudar as leis e normas que regem os direitos das mulheres no contexto familiar com uma abordagem voltada para o casamento, união estável e direitos conjugais. Compreender os conceitos de guarda existentes no nosso ordenamento jurídico, fazer um levantamento das ONGs/ associações existentes na cidade de São Paulo que tem por objetivo a proteção das mulheres vulneráveis e, por fim, estabelecer parceria com uma(s) ONG(s)/ associação(s) a fim de contribuir para a promoção da igualdade de gênero e para o acesso das mulheres aos seus direitos no âmbito familiar.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Psicologia, Direito.
Carga horária	180.
Dias e horários	Quarta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Brincar é para todos (Projeto de Extensão)
Descritivo	“Brincar é para Todos” questiona sobre trabalhos acadêmicos extracurriculares e promove Ações Sociais Voluntárias contribuindo na Inclusão Social a partir das áreas diversas do Design, Moda e Educação através de metodologias ativas inovadoras no ensino-aprendizado colaborativo. Ações Sociais para a Inclusão Social e Sustentabilidade que partem do Coletivo no Projeto Colaborativo com discussões pertinentes ao campo da Moda, Design e outras áreas do conhecimento. Como objetivo a Inclusão Social, Sustentabilidade, Responsabilidade Social, Diversidade Étnica, Educação Inclusiva por meio de Brinquedos Educativos, Reuso de materiais, Resignificando padrões impostos pela sociedade e pela indústria.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design Gráfico, Negócios Da Moda, Design, Design De Moda, Design De Embalagens, Design De Games - Bacharelado, Design De Moda - Bacharelado, Design De Animação - Bacharelado.
Carga horária	120.
Dias e horários	Segunda-feira das 16:00 às 19:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Coração saudável: atenção primária e qualidade de vida (Projeto de Extensão)
Descritivo	A doença cardiovascular (DCV), incluindo a doença arterial coronariana (DAC), acidente vascular cerebral (AVC) e doença arterial periférica (DAP), é importante causa de morte em populações, especialmente nas hipertensas e diabéticas. A hipertensão arterial sistêmica (HAS) é uma das mais importantes causas modificáveis de morbi-mortalidade cardiovascular na população adulta mundial, além de ser fator de risco independente para doenças cardiovasculares. No Brasil, a HAS possui elevada prevalência e está associada às consequências sociais e econômicas que a caracterizam como um grave problema de saúde pública. Associa-se ao histórico familiar de doença hipertensiva, bem como, a outros fatores.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Farmácia, Enfermagem, Quiropraxia, Nutrição, Biomedicina, Fisioterapia, Naturologia.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quinta-feira das 09:30 às 11:30.
Modalidade	Presencial.



Projeto	Empreendedorismo e formalização de pequenos negócios (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto visa promover o empreendedorismo sustentável e o fortalecimento de pequenos negócios por meio de consultorias aos empreendedores. Os alunos de Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis e Marketing, sob supervisão do professor responsável pelo projeto, orientarão os empresários como formalizar e fortalecer os seus empreendimentos. O apoio ocorrerá por meio da ajuda para elaboração de planos de negócios, informações sobre fontes de financiamentos e assistência para formalização.
Número de vagas	130.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Administração, Marketing - Bacharelado, Marketing.
Carga horária	150.
Dias e horários	Quinta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Identidades LGBT+: velhice, solidão e acolhimento (Projeto de Extensão)
Descritivo	Em “Áreas temáticas da extensão”, o item 3 se refere a “grupos sociais vulneráveis”, definidos como “questões de gênero, de etnia, de orientação sexual, de diversidade cultural, de credos religiosos, dentre outros; processos de atenção (educação, saúde, assistência social, etc), de emancipação, de respeito à identidade e inclusão; promoção, defesa e garantia de direitos; análise sobre desigualdades sociais e formas de enfrentamento, desenvolvimento de metodologias de intervenção; empreendedorismo social; segurança alimentar”. O projeto se insere nesta perspectiva, ao ter como público-alvo pessoas da comunidade LGBTQIPA+ idosas em seu escopo, buscando ações para a proteção desses públicos.
Número de vagas	70.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Comunicação Social - Prod Editorial, Comunicação Social, Comunicação Social - Publicidade E Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 17:00 às 18:30.
Modalidade	Híbrido.



Projeto	Inspira 2024.2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto Inspira busca o desenvolvimento de habilidades de trabalho em equipes multidisciplinares, tendo como foco a modelagem e impressão de uma órtese ou de um órgão humano. Os modelos digitais serão desenvolvidos utilizando os softwares Autodesk Inventor (CAD 3D) e o InVesalius (conversão de resultados de ressonância magnética e/ou tomografia computadorizada em modelos digitais de órgãos). O processo de impressão será realizado nas impressoras 3D da Universidade Anhembi Morumbi utilizando filamentos de PLA ou de ABS.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Medicina Veterinária, Ciências Biológicas - Bacharelado, Enfermagem, Fisioterapia, Engenharia Química, Engenharia Civil, Engenharia Ambiental E Sanitária, Engenharia Da Computação, Engenharia - Tronco Comum, Engenharia Mecânica, Engenharia De Controle E Automação, Engenharia De Produção, Engenharia De Alimentos, Engenharia De Software, Engenharia Elétrica, Engenharia Ambiental, Engenharia Biomédica.
Carga horária	120.
Dias e horários	Sexta-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Presencial.

Projeto	Marketing e comunicação para o terceiro setor (Projeto de Extensão)
Descritivo	No Brasil, existem mais de 815 mil organizações privadas sem fins lucrativos e de interesse público, conhecidas como Organizações da Sociedade Civil (OSCs). Na capital paulista, estima-se que existam mais de 50.000 ONGs. No entanto, muitas delas enfrentam desafios para estabelecer relacionamento e conexões significativas com os stakeholders, assim como atuar e promover a causa e a missão dessas instituições. Os estudantes inscritos estarão empenhados com sua cidade para torná-la um lugar mais justo e igualitário para todos. Esses estudantes inscritos juntos, eles desempenham um papel importante na criação de impacto social, buscando uma mobilização que propicie facilitar a obtenção de recursos.
Número de vagas	150.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Comunicação Social - Publicidade E Propaganda, Educação Artística - Bacharelado, Cinema E Audiovisual, Comunicação Social - Prod Editorial, Produção Fonográfica - Produção Musical, Educação Artística - Licenciatura, Comunicação Social, Produção Editorial, Social Media, Publicidade E Propaganda, Relações Públicas, Produção Audiovisual, Produção Fonográfica - Música Eletrônica, JornalismoGestão Comercial, Administração, Processos Gerenciais, Marketing, Gestão Da Qualidade, Marketing - Bacharelado Eventos, Eventos - Bacharelado.
Carga horária	140.



Dias e horários	Terça-feira das 18:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Primeiros passos do inventor para modelagem e impressão 3d (Projeto de Extensão)
Descritivo	Desenho CAD 2D Inventor, outras ferramentas de CAD para sólidos, normas de desenho técnico, Inventor modelagem 3D, impressora 3D, matéria-prima e filamentos.
Número de vagas	50.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Medicina Veterinária, Gestão Ambiental, Engenharia Da Computação, Aviação Civil, Engenharia De Controle E Automação, Engenharia De Software, Engenharia Mecânica, Engenharia De Produção, Engenharia Ambiental, Engenharia Elétrica, Engenharia Química, Engenharia De Alimentos, Engenharia Civil, Engenharia Biomédica, Engenharia Ambiental E Sanitária, Gestão Da Qualidade, Administração, Processos Gerenciais, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Jogos Digitais, Sistemas De Informação, Ciência Dos Dados, Gestão Da Tecnologia Da Informação, Redes De Computadores, Segurança Da Informação, Ciência Da Computação.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 14:00 às 16:30.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Programar para transformar: jovens conectados com o futuro (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto 'Programar para Transformar: Jovens Conectados com o Futuro' é uma jornada inovadora de capacitação em programação para estudantes de escolas públicas, com idades entre 8 e 16 anos. Os participantes do projeto mergulharão no universo da programação visando despertar o interesse pela tecnologia e fornecer habilidades práticas para criar programas simples nos estudantes das escolas selecionadas. Seja parte dessa iniciativa transformadora, onde a programação não é apenas uma habilidade, mas uma chave para desbloquear o potencial do futuro digital. Prontos para essa jornada?
Número de vagas	200.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Engenharia Elétrica, Engenharia Da Computação, Engenharia De Software, Sistemas De Informação, Ciência Da Computação, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Jogos Digitais, Ciência Dos Dados.
Carga horária	120.
Dias e horários	Terça-feira das 17:30 às 18:30.
Modalidade	Presencial.



Projeto	Tipos solidários, arquitetura e comunicação – oficina tipográfica solidária / vo - 2024-2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto visa à divulgação e promoção de micro negócios em comunidades por meio do uso de recursos gráficos e de linguagem tipográfica. Os alunos participantes realizarão atividades práticas e conceituais, fornecendo apoio não lucrativo a ONGs, coletivos, instituições de pequeno porte e membros de comunidades. As atividades práticas incluirão o desenvolvimento de identidades visuais, materiais de marketing digital, planos de estratégia de comunicação e melhorias arquitetônicas. Além disso, serão oferecidas oficinas de capacitação em design e marketing digital para membros da comunidade. O foco será na criação de materiais de comunicação visual e arquitetura e design de interiores para forta.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Arquitetura E Urbanismo, Design Gráfico - Bacharelado, Design De Animação - Bacharelado, Negócios Da Moda, Design De Moda - Bacharelado, Design, Design De Interiores, Design Digital - Bacharelado, Design De Games - Bacharelado Produção Editorial, Comunicação Social, Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade E Propaganda, Comunicação Social - Publicidade E Propaganda, Produção Audiovisual, Comunicação Social - Prod Editorial, Social MediaMarketing - Bacharelado.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quarta-feira das 11:40 às 12:40.
Modalidade	Híbrido.

Projeto	Tipos solidários, arquitetura e comunicação – oficina tipográfica solidária / vo - 2024-2 (Projeto de Extensão)
Descritivo	O projeto visa divulgar e promover micro negócios em comunidades usando recursos gráficos e arquitetônicos. Alunos realizarão atividades práticas e conceituais, fornecendo apoio não lucrativo a ONGs, coletivos e pequenas instituições. As atividades incluirão o desenvolvimento de identidades visuais, materiais de marketing digital, planos de comunicação e melhorias arquitetônicas. O foco será na criação de materiais visuais e projetos de arquitetura e design de interiores, fortalecendo empreendimentos e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico local, com colaboração interdisciplinar de de alunos de diversos cursos.
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Design Gráfico - Bacharelado, Design Digital - Bacharelado, Design, Design De Moda - Bacharelado, Arquitetura E Urbanismo, Design De Animação - Bacharelado, Negócios Da Moda, Design De Interiores, Design De Games - Bacharelado Social Media, Comunicação Social - Publicidade E Propaganda, Comunicação Social, Publicidade E Propaganda, Jornalismo, Produção Audiovisual, Produção Editorial, Relações Públicas, Comunicação Social - Prod EditorialMarketing - Bacharelado.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quinta-feira das 18:00 às 19:00.



Modalidade	Híbrido.
Projeto	Uso de recursos de análise de dados para detecção de fake news (Projeto de Extensão)
Descritivo	<p>Atualmente, uma das formas mais danosas de desinformação são aquelas produzidas com o intuito de enganar, manipular, deturbar ou prejudicar; trata-se de conteúdos que não tem nenhuma base na realidade, as chamadas Fake News.</p> <p>Este projeto propõe o estudo de algumas técnicas analíticas de análise de dados, em particular, o uso de recursos estatísticos, para detecção de Fake News.</p> <p>Como ferramentas de fact-checking, serão utilizados os sites Boatos (https://www.boatos.org), Comprova (https://projetocomprova.com.br), E-farsas (https://www.e-farsas.com) e Estadão Verifica (https://politica.estadao.com.br/blogs/estadao-verifica), que subsidiarão a base de dados que iremos analisar no projeto..</p>
Número de vagas	100.
Público-alvo (área do conhecimento/cursos)	Engenharia De Software, Engenharia Da Computação, Análise E Desenvolvimento De Sistemas, Ciência Dos Dados, Ciência Da Computação, Jogos Digitais, Gestão Da Tecnologia Da Informação, Sistemas De Informação.
Carga horária	120.
Dias e horários	Quinta-feira das 17:00 às 19:00.
Modalidade	Híbrido.

Coordenação de Extensão
Diretoria de Personalização
Vice-presidência de Estratégia Acadêmica

