

EDITAL 2024-2
Processo Seletivo para os Cursos de Mestrado e Doutorado em
Comunicação

EDITAL PPGCOM-UAM 04/2024

PROCESSO SELETIVO - 2º SEMESTRE DE 2024

MESTRADO E DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO – CONCEITO CAPES 4

Duração: 24 meses (MESTRADO) 48 meses (DOUTORADO)

Campus: Mooca e Paulista

Processo seletivo referente ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu da Universidade Anhembi Morumbi nos cursos de Mestrado e Doutorado em Comunicação (Portaria nº 609, MEC, 14 de março de 2019).

Nos termos do Regimento Geral de Pós-Graduação da Universidade Anhembi Morumbi, faço saber aos interessados que estarão abertas, de **29/05/2024 a 25/07/2024**, período que poderá ser prorrogado a critério da Universidade, as inscrições para o processo seletivo destinado ao preenchimento de vagas oferecidas para o **2º Semestre de 2024**, obedecida a classificação dos candidatos aprovados.

a) Podem participar do Processo Seletivo para o Mestrado e Doutorado em Comunicação os profissionais graduados na área da Comunicação ou áreas afins, que tenham interesse e/ou experiência em temas vinculados à Área de Concentração de **COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL**.

1. CRONOGRAMA

Etapa	Data
Pré-inscrição	29/05 a 25/07/2024
Efetivação da inscrição - envio dos documentos	29/05 a 25/07/2024
Entrevistas	31/07 a 05/08/2024
Divulgação do resultado preliminar	06/08/2024

Período para solicitação de recursos	06 e 07/08/2024
Divulgação do resultado	08/08/2024
Assinatura do contrato e efetivação da matrícula	08 a 12/08/2024
Início das aulas	12/08/2024

2. VAGAS

Curso/Programa	Vagas	Site	E-mail	Unidade de oferta
Mestrado em Comunicação	15	PPGCOM-UAM	Secretaria	Campus Mooca e Campus Paulista
Doutorado em Comunicação	10	PPGCOM-UAM	Secretaria	Campus Mooca e Campus Paulista

As vagas oferecidas destinam-se à formação de pesquisadores e à qualificação de docentes para o ensino superior de Comunicação, bem como à produção de conhecimento particular ao campo da área de Comunicação Audiovisual. Essas vagas serão distribuídas em 2 (duas) Linhas de Pesquisa, a saber, conforme Manual do Candidato (**Apêndice D**):

LP 1 – Análises de produtos audiovisuais;

LP 2 – Processos midiáticos na cultura audiovisual.

3. INSCRIÇÃO

3.1 A inscrição no processo seletivo para o curso de Mestrado/Doutorado em Comunicação, da Universidade Anhembi Morumbi, acontece em duas etapas obrigatórias:

Etapa 1 – pré-inscrição: A primeira etapa consiste na pré-inscrição realizada de forma online, pelo link <https://portal.anhembi.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-comunicacao/>, clicando no botão “Inscreva-se”, que deverá ser preenchido por completo.

Etapa 2 – confirmação da inscrição: envio dos documentos solicitados ao e-mail simone.miguel@animaeducacao.com.br, detalhados no quadro abaixo:

- Ficha de identificação – **APÊNDICE A**.
- Currículo Lattes (<https://lattes.cnpq.br/>) atualizado, contendo informações sobre publicações, participações em eventos (congressos, simpósios, colóquios, cursos etc.) e atividades acadêmicas (iniciação científica, monitoria etc.).
- Arquivo único com cópia dos documentos que comprovam as informações apresentadas no Curriculum Lattes.
- Cópia simples da carteira de identidade ou CNH.
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (para candidatos ao mestrado) e dos históricos escolares de graduação e mestrado (para candidatos ao doutorado).
- Cópia (frente e verso) do Diploma de graduação ou do certificado de conclusão (para candidatos ao mestrado) e dos diplomas ou certificados de conclusão de graduação e mestrado (para candidatos ao doutorado). Poderão ser admitidos candidatos estrangeiros portadores de diploma de curso de graduação fornecidos por instituições estrangeiras, que possuam documentação de revalidação pelo CNE conforme regras estabelecidas pelo CNE e regularidade de presença no país. Poderão ser admitidos candidatos brasileiros portadores de diploma de curso de graduação obtidos em instituições estrangeiras, que possuam documentação de reconhecimento de título conforme previsto pela legislação brasileira.
- Projeto inicial de pesquisa inserido em alguma das linhas de pesquisa e vinculada aos assuntos de pesquisa dos professores participantes do Programa. Conforme **APÊNDICE B**.
- Memorial Acadêmico, conforme o item 4.1 deste edital.

Observação: Todos os arquivos devem ser enviados no formato PDF.

3.2 Caso o candidato ainda não tenha obtido seu diploma e histórico, deverá enviar Atestados de Conclusão de Curso de Graduação e/ou Mestrado. Alunos que estiverem regularmente matriculados no último período de cursos de graduação ou de mestrado poderão inscrever-se para o processo seletivo, mas só poderão matricular-se nos cursos caso comprovem, até a data da matrícula, terem concluído o curso de graduação, por meio da apresentação do diploma, em caso de não apresentação serão desclassificados.

3.3 Somente serão homologadas as inscrições que estiverem plenamente de acordo com este edital, após a verificação da documentação pela Comissão de Seleção e conferência da documentação em sua totalidade.

4. AVALIAÇÃO

Após realizar a pré-inscrição on-line e enviar a documentação exigida, os candidatos aos cursos de mestrado e doutorado em Comunicação participarão de um processo de avaliação, organizado em 4 etapas, apresentadas no quadro abaixo:

Etapas	Pontuação
1. Análise do Memorial Acadêmico	Até 2 pontos
2. Análise do Projeto de Pesquisa	Até 3 pontos
3. Avaliação do <i>Curriculum Vitae</i>	Até 2 pontos
4. Entrevistas	Até 3 pontos

4.1 Memorial Acadêmico

O Memorial Acadêmico consiste na descrição e autoanálise fundamentada do candidato ou candidata, sobre seu percurso acadêmico e profissional e na apresentação dos motivos pelos quais ele ou ela desejam realizar o mestrado ou o doutorado. Embora o Memorial Acadêmico possa ser estruturado de diferentes maneiras, para este processo seletivo recomenda-se que o/a candidato/a:

- Apresente brevemente sua história pessoal e suas experiências com a área, incluindo reflexões críticas sobre elas e suas influências na escolha profissional.
- Descreva e analise criticamente suas experiências durante o curso de graduação (para candidatos ao mestrado) ou graduação e mestrado (para candidatos ao doutorado), identificando as possíveis relações entre essas experiências e seu desejo de ingressar no curso de mestrado ou doutorado em Comunicação, com área de concentração em Comunicação Audiovisual.
- Analise suas experiências profissionais e acadêmicas, explicitando a realização de cursos (extensão, aperfeiçoamento, especialização ou outros) ou participação em eventos científicos e outras atividades que deseje destacar. Nesse item, recomenda-se incluir referências bibliográficas que influenciaram tais experiências.

- Explícite os motivos que estimularam a procura pelo curso de mestrado/doutorado em Comunicação da Anhembi Morumbi, com área de concentração em Comunicação Audiovisual.
- Analise criticamente suas responsabilidades - como futuro pesquisador ou pesquisadora - e explique como pretende contribuir para o desenvolvimento científico e profissional da área.

Na análise do memorial também será avaliada a qualidade da redação, sendo importante que o candidato demonstre capacidade para redigir um texto com coesão, coerência, autonomia e ética. Para embasar seus argumentos, o/a candidato/a poderá utilizar diversas fontes bibliográficas, **devidamente referenciadas**, segundo norma ABNT.

Observação: O Memorial Acadêmico deverá ter, no máximo, 5 páginas.

4.2 Projeto de Pesquisa

Em seu projeto de pesquisa, o candidato(a) deverá apresentar o tema que pretende investigar, os objetivos do estudo, bem como sua relevância. Deve também descrever o método de pesquisa que pretende implementar. É importante que este projeto de pesquisa demonstre coerência com uma das linhas de pesquisa do Programa. Verificar modelo no **APÊNDICE B**. Extensão máxima: 15 páginas.

4.3 Avaliação do *Curriculum Vitae*

- Nesta etapa serão avaliadas as experiências prévias dos candidatos com atividades profissionais (como a área de atuação e o vínculo profissional) e/ou acadêmicas (como a participação em eventos científicos ou a publicação de artigos científicos ou livros), conforme **APÊNDICE C**. Assim, é importante que as informações relatadas no Currículo Lattes sejam comprovadas, com o envio de certificados e outros documentos, organizados na ordem apresentada no currículo.

4.4 Entrevistas

As entrevistas serão realizadas individualmente, no período entre 30/07 e 08/08/2024, em ambiente virtual, por meio de videoconferência. Os links das salas virtuais serão encaminhados pela secretaria aos inscritos, por e-mail. Durante as entrevistas os candidatos poderão responder a questões sobre seu currículo e seu projeto de pesquisa, além de argumentar sobre suas expectativas e interesse pelo Mestrado/Doutorado. O cronograma com data e horário das entrevistas não poderá ser alterado. Os candidatos que não enviarem os documentos ou não comparecerem à entrevista no dia e horário, serão eliminados do processo seletivo.

Observação: Serão considerados reprovados os candidatos que não tiverem somado 7 pontos, ao final do processo avaliativo.

5. RESULTADOS E MATRÍCULAS

O Resultado deste Processo Seletivo, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia 06 de agosto de 2024, na página do curso em <https://portal.anhembi.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-comunicacao/> e informado por e-mail aos candidatos inscritos.

Os candidatos poderão ter acesso às notas obtidas, bem como enviar recurso, contestando o resultado divulgado. O recurso deverá ser apresentado a partir da divulgação do resultado preliminar no dia 06/08/2024 até 23h59min do dia 07/08/2024, por meio do e-mail simone.miguel@animaeducacao.com.br, explicitando os argumentos e a fundamentação que justifiquem o requerimento. O recurso deverá ser apresentado pelo próprio candidato, por meio do e-mail informado na Ficha de Inscrição. Se apresentado por terceiro, este deverá apresentar procuração.

O Resultado final deste Processo Seletivo, após a avaliação dos recursos, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia **08 de agosto de 2024**, na página do curso em <https://portal.anhembi.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-comunicacao/> e informado por e-mail aos candidatos inscritos. Caso o aluno aprovado não efetue a matrícula, os demais pré-classificados serão chamados conforme ordem de classificação.

Entre os dias **08 e 12 de agosto de 2024** os aprovados deverão efetivar sua matrícula no Programa, através do envio dos documentos complementares:

- Cópia do CPF;
- Comprovante de residência;
- Certidão de Casamento ou Nascimento;
- Cópia do Título de eleitor;
- Comprovante de quitação eleitoral.

6. DOS VALORES E CONDIÇÕES COMERCIAIS

Os cursos de Mestrado e de Doutorado em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi oferecem uma **Bolsa de Incentivo à Pesquisa** de 25% e 30%, respectivamente, aplicada por todo o período regular do curso e para todos os ingressantes.

Egressos têm bolsas pré-determinadas pela política de bolsas. Para **Egressos**, a Instituição oferece bolsa de 40% que é cumulada às bolsas de incentivo à pesquisa.

Para colaboradores da Universidade Anhembi Morumbi que cumpram com os requisitos estabelecidos em acordo sindical (tempo de casa, disponibilidade da cota de bolsas pessoais, aprovação no processo seletivo), aplica-se a bolsa de 100%, após análise de Gestão de Pessoas.

CAPES (Ver Edital em Apêndice E): as modalidades de bolsas oferecidas pela CAPES nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.capes.gov.br/bolsas/bolsas-no-pais>.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecidas pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.fapesp.br/candidatosabolsas>.

6.1 Os quadros a seguir indicam as condições das Campanhas* e os planos de pagamento:

6.1.1 Campanha Comercial:

Ingressantes 2024.2 – Mestrado	
Valor Total do Curso	R\$ 47.736,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	25%
Bolsa Comercial	4%
Valor Final do Curso	R\$ 34.369,92
Pagamento à vista	R\$ 32.651,42
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 2.864,16
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.432,08
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 954,72

Ingressantes 2024.2 – Doutorado	
Valor Total do Curso	R\$ 116.448,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	30%
Bolsa Comercial	5%
Valor Final do Curso	R\$ 77.437,92
Pagamento à vista	R\$ 73.566,02
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 6.453,16
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 3.226,58
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 2.151,05
Pagamento em 48 parcelas	R\$ 1.613,29
Pagamento em 60 parcelas	R\$ 1.290,63

6.1.2 Egressos (Ex-aluno):

Ingressantes em 2024.2 – Mestrado	
Valor Total do Curso	R\$ 35.802,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	25%
Bolsa comercial (exclusivo para egressos)	40%
Valor Final do Curso	R\$ 20.407,14
Pagamento à vista	R\$ 20.407,14
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 1.790,10
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 895,05
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 596,70
Ingressantes em 2024.2 – Doutorado	
Valor Total do Curso	R\$ 116.448,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	30%
Bolsa comercial (exclusivo para egressos)	40%
Valor Final do Curso	R\$ 81.513,60
Pagamento à vista	R\$ 46.462,75
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 4.075,68
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 2.037,84
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 1.358,56
Pagamento em 48 parcelas	R\$ 1.018,92
Pagamento em 60 parcelas	R\$ 815,14

***Obs.:** Todas as condições de utilização de Bolsa Comercial e Egresso, são condicionadas a adimplência dos pagamentos das parcelas até a data vencimento de todos os meses.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 A qualquer tempo e a critério da Coordenação do curso, se constatada e comprovada a apresentação de documentos ou assinaturas não idôneas, será considerada cancelada a inscrição ou cancelada a matrícula do candidato, se realizada.

7.2 Para efetuar a matrícula no curso, o candidato não deverá ter pendências financeiras com a Universidade, sob pena de não efetivação de sua matrícula e consequente perda da vaga.

7.3 É responsabilidade exclusiva do candidato acompanhar no site do curso eventuais alterações do edital.

7.4 Os casos omissos serão resolvidos, no que couber, pelo Reitor.

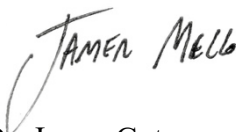
8 DA PUBLICAÇÃO E DO FORO

8.1. Este Edital entra em vigor na data da sua publicação.

8.2 O candidato ou seu representante legal, ao inscrever-se no contexto do presente Edital, declara-se ciente e de acordo com todas as normas e aceita as decisões que possam ser tomadas nos casos omissos e situações não previstas neste Edital.

8.3 Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo, capital, para dirimir toda e qualquer questão inerente ao presente Processo Seletivo.

São Paulo, 28 de maio de 2024.



Prof. Dr. Jamer Guterres de Mello
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Universidade Anhembi Morumbi



APÊNDICE A:

**FICHA DE
IDENTIFICAÇÃO**

Nº DE INSCRIÇÃO:
CANDIDATO:
SEXO:
COR/RACA:
DATA DE NASCIMENTO:
CPF:
DOCUMENTO - Carteira de Identidade
ORGÃO EXPEDIDOR:
Nº DO DOCUMENTO
ESTADO EMISSOR DO DOCUMENTO:
ESTADO CIVIL:
NACIONALIDADE:
NATURALIDADE:
TRABALHA?
RENDA MENSAL:
MÃE DO CANDIDATO:
ENDEREÇO:
NÚMERO:
COMPLEMENTO:
BAIRRO:
CEP:
CIDADE:
ESTADO:
TELEFONE RESIDENCIAL:
CELULAR:
EMAIL:
NECESSIDADES ESPECIAIS?
CURSO DE GRADUAÇÃO:
ANO CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO:
IES ORIGEM GRADUAÇÃO:
CURSO DE MESTRADO:
ANO DEFESA DA DISSERTAÇÃO:
IES ORIGEM MESTRADO:
FORMA DE INGRESSO – Processo Seletivo
DATA DE INSCRIÇÃO:

APÊNDICE B:

ESTRUTURA SUGERIDA PARA O PROJETO DE PESQUISA

1. Título

Nome, mesmo que provisório, a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Tema de pesquisa

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa do PPGCOM-UAM e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do programa. Recomenda-se expor brevemente como se chegou à formulação do tema de investigação, a origem do problema identificado, a motivação para tal proposta, a existência de antecedentes.

3. Problema de pesquisa

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver, ou seja, como o tema está problematizado e porque ele precisa ser pesquisado.

4. Hipótese/Pressupostos (obrigatório apenas para Doutorado)

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

5. Objetivos Geral e Específicos

Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

6. Justificativa da relevância da pesquisa

Justifica a contribuição e relevância da pesquisa na área de atuação proposta.

7. Revisão da literatura pertinente à pesquisa

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

8. Métodos e Técnicas de pesquisa

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

9. Cronograma

Aponta as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 48 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Tese até o 47º mês, para a banca de examinadores.

10. Sumário preliminar (obrigatório apenas para Doutorado)

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

11. Bibliografia

Este item deve indicar as referências citadas no projeto e ser elaborado em acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br.

12. Bibliografia Complementar

Contempla as referências não citadas, porém consultadas para a elaboração do projeto, ou que se entendem importantes para a execução da pesquisa durante o curso.

A proposta de pesquisa deve conter até 15 páginas, formato A4, numeradas, corpo 12, com fonte Times New Roman ou Arial, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm. Este deve, ainda, identificar a linha de pesquisa do PPGCOM em à qual o projeto se vincula.

APÊNDICE C
**TABELA DE PONTUAÇÃO – CURRÍCULO LATTES
(a ser preenchida pela comissão de avaliação)**
I - ATIVIDADES DE ENSINO

Item	I - 1 ENSINO	Pontos	Sub-Total
1	Atuação no magistério de nível superior	3 pontos	
2	Monitoria em Ensino de Graduação	3 pontos	
3	Formação de graduação (para mestrado e doutorado) e/ou mestrado (para doutorado) em Comunicação ou Áreas afins.	5 pontos	
4	Atuação no magistério de nível médio e fundamental	2 pontos	
Total de Pontos para o item I: 5 pontos			

II - PRODUÇÃO INTELECTUAL (CIENTÍFICA e/ou TÉCNICA e/ou ARTÍSTICA)

Item	II - 1 PRODUÇÃO CIENTÍFICA	Pontos	Sub-Total
1	Artigo em periódico com classificação no estrato A na área de Comunicação e Informação ou áreas afins	10	
2	Artigo em periódico com classificação no estrato B na área de Comunicação e Informação ou áreas afins	8	
3	Livro publicado com selo de editoras que possuam corpo editorial Só serão aceitos livros publicados por Editora com Conselho Editorial, sendo a obra referenciada pela International Standard Book Number – ISBN.	10	
4	Capítulo de Livro publicado com selo de editoras que possuam corpo editorial Só serão aceitos livros publicados por Editora com Conselho Editorial, sendo a obra referenciada pela International Standard Book Number – ISBN.	8	
10	Artigos nacionais ou internacionais que não estejam relacionados no Qualis	4	
11	Trabalho completo publicado em anais de congresso científico nacional ou internacional com corpo editorial.	4	
12	Apresentação oral de trabalho em congresso científico nacional ou internacional	2	
13	Resumo de trabalho publicado em anais de congresso em periódicos especializados nacionais ou internacionais.	2	
Total de Pontos para o item II: 10 pontos			

- *Pontuar integralmente se o artigo estiver aceito.*

Item	II - 2 PRODUÇÃO TÉCNICA	Pontos	Sub-Total
1	Produto ou processo com geração de patente registrada. Devidamente comprovado.	10	

2	Produto ou processo com geração impacto na sociedade, ligado à área de Comunicação e Informação ou áreas afins	5	
Total de Pontos para o item II: 10 pontos			

Item	II - 2 PRODUÇÃO ARTÍSTICA	Pontos	Sub-Total
1	Produto Artístico ligado à área de Comunicação e Informação ou áreas afins, realizado com fomento público.	5	
2	Produto Artístico ligado à área de Comunicação e Informação ou áreas afins, com premiação.	5	
3	Produto Artístico ligado à área de Comunicação e Informação ou áreas afins, realizado com recursos próprios.	2	
Total de Pontos para o item II: 10 pontos			

III – OUTRAS ATIVIDADES ACADÊMICAS E DE FORMAÇÃO

Item	III - 1 OUTRAS ATIV. ACADÊMICAS E DE FORMAÇÃO	Pontos	Sub-Total
1	Bolsista PIBIC (CNPq), ou de outra entidade de fomento, ou bolsas de formação tecnológica.	5 pontos	
2	Iniciação Científica Voluntária (CNPq) cadastrada por órgão competente da Instituição.	3 pontos	
3	Estágio ou Iniciação Científica Voluntária não cadastrada por órgão competente da Instituição	2 pontos por ano	
4	Participação como membro titular em bancas examinadoras (TCC, concurso público para carreira acadêmica, mestrados, PIBIC).	2 pontos por banca	
5	Participação em projeto de extensão (bolsista)	5 pontos	
7	Participação em Intercâmbio comprovado por declaração de realização de trabalho/pesquisa/estágio em universidade fora do país.	5 pontos o	
Total de Pontos para o item III: 5 pontos			

Pontuação para Avaliação de <i>Curriculum Vitae</i> (Somatório de I, II e III) – 20 pontos		
---	--	--

APÊNCICE D:

MANUAL DO CANDIDATO

1 PROPOSTA DO PROGRAMA

O Programa de Pós-graduação em Comunicação, da Universidade Anhembi Morumbi, é um centro de pesquisa, estudo e ensino que se constitui em um espaço para a produção do conhecimento e para o intercâmbio intelectual na área da comunicação, preparado para receber, absorver, desenvolver e treinar discentes e docentes que demonstram vocação e capacidade para a pesquisa e o ensino nessa mesma área e áreas afins.

O curso forma profissionais com habilidades acadêmicas ou extra-acadêmicas suficientes para se debruçarem sobre os aspectos científicos da comunicação, estudando, examinando, produzindo e aplicando metodologias capazes de dar conta do pensamento e dos saberes nessa área. Em especial, estando capacitados a desenvolver estudos, pesquisas e projetos em áreas de conhecimentos que envolvam a comunicação audiovisual nos universos expressivos, tecnológicos, culturais e sociais, manejando pressupostos adequados ao envolvimento com os meios de comunicação atuais, com a convergência midiática advinda dos avanços tecnológicos no campo da imagem e do som e o seu consequente impacto nas práticas comunicacionais globalizadas de hoje.

2 OBJETIVOS

- 1.1. Formar e capacitar pesquisadores, professores e profissionais aptos ao manejo das questões relativas à inserção do eixo de comunicação audiovisual no campo dos interesses do pensamento científico.
- 1.2. Desenvolver e incentivar as pesquisas, trabalhos, publicações e congêneres que examinem a presença e atuação dos meios de comunicação audiovisual, quer de forma específica na configuração expressiva de seus produtos e processos, quer em sua relação com outros modos comunicacionais e quer ainda em seu impacto sobre as sociedades e culturas audiovisualmente midiaticizadas.
- 1.3. Fomentar o envolvimento de todos os docentes, discentes e demais participantes dos cursos de Mestrado e Doutorado do Programa de Pós-graduação em Comunicação na produção do conhecimento voltado para a área de concentração pretendida (Comunicação Audiovisual).
- 1.4. Incentivar a busca e o uso de premissas, teorias e princípios de outras áreas, tais como Arte, História, Sociologia, Antropologia e demais, nos estudos e pesquisas que se desenvolvem neste Programa, garantindo um caráter científico múltiplo e favorecendo as trocas interdisciplinares no decorrer do curso.
- 1.5. Contribuir para o aprimoramento e atualização dos cursos de graduação da Universidade Anhembi Morumbi através de aulas, orientação de Iniciação Científica, participação em TCCs e demais mecanismos de relacionamentos acadêmicos.
- 1.6. Promover e realizar cooperações e intercâmbios nacionais e internacionais com outros Programas de Pós-graduação na Área da Comunicação, em especial aqueles voltados para a Comunicação Audiovisual, possibilitando aos docentes e discentes o contínuo

aperfeiçoamento, além de atualizações e trocas de informações no campo do ensino e da pesquisa.

3 PERFIL PROFISSIONAL A SER FORMADO

Perfil do profissional a ser formado: O Programa de Pós-graduação da Universidade Anhembi Morumbi está preparado para formar profissionais com habilidades acadêmicas e extra-acadêmicas suficientes para se debruçarem sobre os aspectos científicos da comunicação audiovisual, estudando, examinando, produzindo e aplicando metodologias capazes de dar conta do pensamento e dos saberes nessa área específica, e na inter-relação que ela mantém com as demais áreas, dentro do campo da Comunicação e em campos do conhecimento afins. Os pesquisadores e professores formados pelo curso são capacitados a desenvolver estudos, pesquisas e projetos que envolvam o universo da comunicação audiovisual, no âmbito da produção e dos processos audiovisuais, manejando pressupostos adequados ao envolvimento com os meios de comunicação, com a convergência midiática e com a midiaticização da sociedade e da cultura atuais face à disseminação dos avanços e inovações tecnológicos no campo da imagem e do som e seu impacto nas práticas comunicacionais globalizadas.

4 ESTRUTURA DO PROGRAMA

4.1 Área de Concentração: Comunicação Audiovisual

Os objetos da área são manifestações e fenômenos da comunicação audiovisual, entendidos como aqueles que partilham os universos expressivos, tecnológicos, culturais e sociais, especificamente naquilo em que estes são atravessados por dispositivos midiáticos, multimidiáticos e hipermidiáticos da comunicação que veiculam mensagens configuradas, técnica e expressivamente, em imagens, sons e imagens em movimento. A área se caracteriza pelo estudo dos meios audiovisuais de comunicação, resultantes de um determinado momento técnico e tecnológico (fotografia, cinema, rádio, televisão, vídeo, audiovisual 360°, audiovisual imersivo, realidade virtual, realidade aumentada, realidade mista, internet, DVD, CD-ROM, podcasts, celulares e demais dispositivos conectados à web), em todos seus aspectos específicos, interrelacionados e multirrelacionados, agregando as preocupações com os processos pelos quais tais meios operam no campo contextual da cultura e da sociedade.

4.2 Linhas de Pesquisa

LP1. Análises de Produtos Audiovisuais

Os objetos desta linha são os produtos audiovisuais (fotografia, cinema, rádio, televisão, vídeo, audiovisual 360°, audiovisual imersivo, realidade virtual, realidade aumentada, realidade mista, internet, world wide web, DVD, CD-ROM, podcasts, celulares e demais dispositivos conectados à web), entendidos como conteúdos configurados em imagem e som, e submetidos aos mais variados tipos de análises (estéticas, poéticas, históricas, narrativas etc.). A linha se apoia nas múltiplas variantes da vertente analítica, a qual, aplicada ao estudo de produtos audiovisuais, permite que as pesquisas se situem e se movimentem dentro do universo do reconhecimento dos modos e formas de expressão que configuram a comunicação audiovisual.

LP2: Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

Os objetos desta linha são os processos midiáticos situados no âmbito de suas relações com a dinâmica da cultura audiovisual. A linha se apoia no movimento de relação dos processos midiáticos com a cultura especificamente configurada pelo universo da imagem e do som, permitindo que sejam estudados os fenômenos de midiatização apenas no tipo específico de cultura que viceja no campo da comunicação audiovisual.

4.3 Créditos em Atividades do Plano de estudos

O prazo para a obtenção do grau de mestre é de 24 meses. O prazo para a obtenção do grau de doutor é de 48 meses. O cumprimento dos créditos em unidades curriculares e em atividades programadas é pré-requisito para o depósito do relatório de qualificação, cujo exame realizar-se-á, preferencialmente, no final do terceiro semestre do mestrado e durante o terceiro ano do doutorado. Transcorrido o prazo mínimo de 90 dias, ocorrerá o depósito da dissertação de mestrado ou da tese de doutorado. A solicitação de prorrogação de prazo de 6 meses, poderá ser solicitada em casos especiais, e ficará sujeita à aprovação da Comissão de Pós-Graduação (CPG).

Para o Mestrado, o Programa compreende um total de 40 créditos, correspondentes a 600 horas de atividades acadêmicas, que serão atribuídas pelo PPGCOM-UAM, sendo:

- Créditos em Unidades Curriculares: *Master Degrees* = 1 Core (30) + Área (60) + 4 Específicas (optativas ou obrigatórias, 330) + 2 seminários (60) = 26 créditos (390 horas).
- Créditos em projetos: 8 créditos (120 horas) em atividades programadas exclusivamente relacionadas ao projeto de pesquisa do aluno, com prévia aprovação do professor orientador e, posteriormente, pela Comissão de Pós-Graduação – CPG.
- Créditos em Redação da Dissertação: 6 créditos (90 horas) relacionadas às reuniões de orientação, exame de qualificação, redação e defesa da dissertação.

Para a obtenção do título de Doutor em Comunicação, o aluno deve cumprir, no período máximo de 48 meses, 58 créditos correspondentes a 870 horas de atividades acadêmicas que compreendem:

- Créditos em Unidades Curriculares: *Doctoral Degrees* = 1 Core (30) + Área (60) + 5 Específicas (optativas ou obrigatórias, 390) + 2 seminários (120) = 510 horas ou 34 créditos. Doutorandos oriundos do Mestrado do PPGCOM-UAM podem solicitar a liberação de até 2 disciplinas eletivas.
- Créditos em projetos: 8 créditos (120 horas) em atividades programadas exclusivamente relacionadas ao projeto de pesquisa do aluno, com prévia aprovação do professor orientador e, posteriormente, pela Comissão de Pós-Graduação – CPG.
- Créditos em Redação da Tese: 16 créditos (240 horas) relacionadas às reuniões de orientação, exame de qualificação, redação e defesa da tese.

4.4 Unidades Curriculares

Core (Obrigatórias):

- Fundamentos da Docência no Ensino Superior
- Estudos Estéticos Contemporâneos

Específicas da Área de Concentração (Obrigatórias):

- Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo (para Mestrado)
- Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo II (para Doutorado)

Específicas da Linha de Pesquisa 1: Análises de Produtos Audiovisuais

- Cinema e teatro – práticas intersticiais de análise audiovisual
- Estética dos meios audiovisuais
- Estudos analíticos de televisão
- Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual
- Formas seriadas nos meios audiovisuais
- Metodologias de análises em imagem e som
- Processos estéticos e narrativos no documentário
- Teorias do cinema e práticas de análise fílmica

Linha de Pesquisa 2: Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

- A crítica como produção e prática cultural
- Cultura audiovisual e identidades
- Efeitos das tecnologias da comunicação
- História e mídias audiovisuais
- Metodologias contemporâneas na interface história, memória e audiovisual
- Representações e mediações na cultura audiovisual
- Sociedade Narrativa: roteiro, participação, colaboração e ativismo Tecnologias da comunicação e Práticas Socioculturais

5. PROGRAMAS REGULARES DE BOLSAS

Egressos têm bolsas pré-determinadas pela política de bolsas. Para **Egressos**, a Instituição oferece bolsa de 40% que é cumulada às bolsas de incentivo à pesquisa.

Para colaboradores da Universidade Anhembi Morumbi que cumpram com os requisitos estabelecidos em acordo sindical (tempo de casa, disponibilidade da cota de bolsas pessoais, aprovação no processo seletivo), aplica-se a bolsa de 100%, após análise de Gestão de Pessoas.

CAPES: as modalidades de bolsas oferecidas pela CAPES nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.capes.gov.br/bolsas/bolsas-no-pais>.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecidas pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.fapesp.br/candidatosabolsas>.

APÊNDICE E:

EDITAL 05/2024

BOLSAS DO PROGRAMA PROSUP/CAPES

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi abre edital para a seleção de bolsistas de Mestrado e de Doutorado dentre os ingressantes em 2024.2 para as seguintes modalidades de bolsas de estudo:

Cotas CAPES PROSUP Taxas (modalidade em que o aluno recebe o repasse da CAPES em sua conta bancária e com esse valor efetua o pagamento do boleto da mensalidade à Universidade Anhembi Morumbi. O valor repassado pela Capes é igual ao do boleto da mensalidade), sendo 5 (cinco) Taxas para o Mestrado (**a quantidade de CAPES PROSUP Taxas pode variar, dependendo da disponibilidade ofertada pela CAPES**). Nesta modalidade, o aluno pode manter vínculo empregatício.

Requisitos para candidatura:

- Ser aluno ingressante em 2024.2 no PPGCOM-UAM.
- Não ser colaborador da Universidade Anhembi Morumbi ou de qualquer empresa do ecossistema Ânima.
- Ter obtido média mínima de 8,0 (oito).
- É necessário que o aluno tenha disponibilidade para se dedicar às *master/doctoral degrees* (MD/DD) obrigatórias e eletivas exigidas para cumprimento dos créditos do seu respectivo curso; ao projeto de pesquisa a ser desenvolvido, com aderência ao projeto do orientador; às atividades do grupo de pesquisa e demandas do orientador, aos eventos, projetos e atividades do PPGCOM e às atividades que integram a rotina da pós-graduação *stricto sensu*, como escrita e publicação de artigos científicos e participação em congressos da área.

Documentos necessários, já apresentados para o processo seletivo para ingresso no PPGCOM-UAM, a saber:

- Ficha de inscrição (é necessário o preenchimento pelo [link https://portal.anhembi.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-comunicacao/](https://portal.anhembi.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-comunicacao/)).
- *Curriculum vitae* inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (<https://lattes.cnpq.br>), atualizado.
- Proposta de Pesquisa de acordo com o APÊNDICE B.
- Diplomas de graduação ou graduação tecnológica e/ou de mestrado em universidade brasileira ou, em caso de formação no exterior, convalidação de tal titulação por IES brasileira.
- Histórico escolar dos cursos de graduação e de mestrado.
- Cédula de identidade ou equivalente.
- CPF.
- Comprovante de endereço.

Cronograma que inclui etapas do Processo Seletivo descrito no Edital 04/2024:

ATIVIDADE	PERÍODO
Inscrições (site do PPGCOM-UAM)	29/05 a 25/07/2024
Envio da documentação para o e-mail simone.miguel@animaeducacao.com.br	29/05 a 25/07/2024
Entrevista (realizada online)	31/07 a 05/08/2024
Divulgação do resultado (por e-mail)	08/08/2024
Matrícula	08 a 12/08/2024

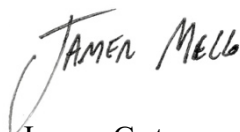
Critérios de classificação:

- Análise do Currículo Lattes e do histórico escolar (graduação e pós-graduação lato sensu ou stricto sensu – este último no caso de candidatos(as) doutorandos(as)).
- Classificação no processo seletivo discente PPGCOM-UAM 2024/2 conforme edital 04 /2024 com média mínima de 8,0 (oito pontos) para obtenção da Taxa.

Observações:

- Não serão consideradas candidaturas à bolsa com documentação pendente.
- Caso seja necessário, a Comissão de Bolsas poderá aplicar critério de regionalidade estipulado pela Capes.
- Distribuição das bolsas: Ao término das etapas do processo seletivo, a Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas deliberará sobre a classificação, concessão e alocação delas com base nas cotas disponíveis.
- Acompanhamento dos bolsistas: Os bolsistas permanecerão em regime de estágio probatório pelo período de 2 meses a contar do início da concessão da bolsa.
- Cabe aos bolsistas apresentar à Comissão de Bolsas do PPGCOM-UAM um relatório anual de atividades de bolsista, com o aval do seu orientador, seguindo o modelo de relatório para este fim.
- O PPGCOM-UAM poderá interromper a concessão das bolsas em casos justificados e referendados pela Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas.
- Vigência da Bolsa: Bolsas com vigências de doze meses, com renovação condicionada à avaliação anual da comissão de bolsas. A vigência das candidaturas para este edital será válida apenas para o ano de 2024.

São Paulo, 28 de maio de 2024.



Prof. Dr. Jamer Guterres de Mello
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Presidente da Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas
Universidade Anhembi Morumbi