



**Anhembi
Morumbi**

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM HOSPITALIDADE

EDITAL 05/2023

PROCESSO SELETIVO COMPLEMENTAR - 2º SEMESTRE DE 2023

DOUTORADO EM HOSPITALIDADE – VAGAS REMANESCENTES

Duração: 48 meses

Campus: Mooca

O Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, torna pública a realização de seleção a realização de seleção, para o preenchimento de 5 (cinco) vagas remanescentes no curso de Doutorado em Hospitalidade, recomendado pela CAPES, para ingresso no 2º semestre de 2023, regida pelos critérios expostos no presente Edital 05/2023.

1. CURSO

- 1.1 O Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade é reconhecido pela Portaria nº 609, de 14 de março de 2019, publicada no Diário Oficial da União – Seção I, de 18 de março de 2019.
- 1.2 O Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade tem como área de concentração a **Hospitalidade** e possui duas linhas de pesquisa.
- 1.3 Linhas de Pesquisa:
Linhas de pesquisa 1 (LP-1): **Dimensões e contextos da Hospitalidade.**
Linha de pesquisa 2 (LP-2): **Hospitalidade na competitividade em serviços.**

2. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- 2.1 Diretamente pelo *e-mail* simone.miguel@animaeducacao.com.br
- 2.2 Pelo *site* <https://portal.anhembi.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-hospitalidade-mestrado-e-doutorado/>
- 2.3 O investimento total é de R\$ 81.513,60, com pagamento em 48 meses no valor de R\$ 1.698,20 (reajustes semestrais conforme critérios legais e de mercado).

3. DADOS GERAIS

- 3.1 Número de vagas oferecidas neste edital: 5 (cinco) para ingresso no 2º semestre de 2023.
- 3.2 O período para a realização da inscrição é de **20 de setembro de 2023 a 22 de outubro de 2023 (18h).**
- 3.3 As inscrições podem ser feitas diretamente pelo *link* <https://www.anhembi.br/inscreva/13236>
- 3.4 Para efetivar a inscrição até **22 de outubro de 2023 (18h)**, o candidato deve encaminhar toda a documentação ao *e-mail* da Secretaria do Programa: simone.miguel@animaeducacao.com.br

3.5 O candidato que necessitar de cuidado especial deverá comunicar a sua necessidade com antecedência mínima de 5 dias úteis da realização da prova.

3.6 Este processo seletivo tem validade para início de ingressantes no ano letivo de 2023.

4. DOCUMENTOS – cópias simples sem a apresentação dos originais dos documentos podem ser enviadas a simone.miguel@animaeducacao.com.br

4.1 Ficha de inscrição (é necessário o preenchimento pelo link: <https://www.anhembib.com.br/inscreva/13236>)

4.2 *Curriculum vitae* inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (<https://lattes.cnpq.br>), devidamente atualizado.

4.3 Documento dissertativo “Hospitalidade e seu tema de pesquisa”: Com base no seu projeto inicial de pesquisa, elabore **um texto dissertativo** que contemple **todos os seguintes itens**: a) contextualização do assunto a ser estudado em suas relações com aspectos teórico-aplicados da hospitalidade, fundamentada em, no mínimo, três obras que constam da bibliografia do edital desta prova; b) justificativa do tema a ser pesquisado sob a perspectiva da hospitalidade, **considerando sua relevância e limitações**; c) repercussões sociais, ambientais e/ou econômicas dos resultados da pesquisa junto à sociedade brasileira.

Obs.: O texto deverá ter entre 1000 (mínimo) e 2000 (máximo) palavras em letra tamanho 12 e espaço 1,5. O arquivo deve ser enviado em pdf.

4.4 Proposta de Pesquisa de acordo com o ANEXO 2.

4.5 Fotocópia (autenticada ou simples) dos diplomas do curso de graduação ou graduação tecnológica e de mestrado em universidade brasileira ou, em caso de formação no exterior, convalidação de tal titulação por IES brasileira.

4.6 Fotocópia (autenticada ou simples) do histórico escolar dos cursos de graduação e de mestrado.

4.7 Fotocópia (autenticada ou simples) da cédula de identidade ou equivalente.

4.8 Fotocópia (autenticada ou simples) do CPF.

4.9 Fotocópia (simples) do comprovante de endereço.

5. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

ATIVIDADE	PERÍODO
Inscrição pelo link https://www.anhembib.com.br/inscreva/13236	20 de setembro a 22 de outubro de 2023 (até 18h)
Envio da documentação para o e-mail simone.miguel@animaeducacao.com.br	20 de setembro a 22 de outubro de 2023 (até 18h)
1ª etapa Avaliação da documentação e do texto dissertativo	23 de outubro de 2023
2ª etapa Prova de proficiência em língua estrangeira	24 de outubro de 2023
3ª etapa	25 e 26 de outubro

Entrevista agendada pela Secretaria do Programa	de 2023
Avaliação de recuso de candidatos	28 de outubro de 2023 (até 18h)
Divulgação do resultado (por e-mail)	30 de outubro de 2023
Matrícula	31 de outubro a 06 de novembro de 2023

6. DESCRIÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

- 6.1 A elaboração, o acompanhamento e a análise de exceções inerentes ao processo de seleção são realizados pela Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas que é composta por professores doutores e pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade.
- 6.2 Todas as etapas possuem caráter eliminatório e nota mínima 7 (sete) exigida como critério para a aprovação.

1ª ETAPA: avaliação da documentação e do texto dissertativo “Hospitalidade e seu tema de pesquisa” pela Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas, em **23 de outubro de 2023**.

Bibliografia recomendada para o texto dissertativo:

BAPTISTA, I. Hospitalidade e eleição intersubjectiva: sobre o espírito que guarda os lugares. **Revista Hospitalidade**, v.5, n.2, pp. 5–14, 2008. Recuperado de <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/150/175>

BASTOS, S.; REJOWSKI, M. Pesquisa científica em hospitalidade: desafios em busca de uma configuração teórica. **Revista Hospitalidade**, v. 12, n. especial, pp. 132–159, 2015. Disponível em: <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/575>

CAMARGO, L. O. L. As leis da hospitalidade. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, São Paulo, v. 15, n. 2, e-2112, maio/ago., 2021. Disponível em: <https://www.rbtur.org.br/rbtur/article/view/2112/1443>

GOTMAN, A. Hospitalidade em sentido próprio e figurado. **Revista Hospitalidade**. São Paulo, v. 16, n. 3, p. 160-174, 2019. Disponível em: <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/855/pdf>

LASHLEY, C. Hospitalidade e hospitabilidade. **Revista Hospitalidade**. São Paulo, v. XII, n. especial, p. 70–92, maio, 2015. Disponível em: <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/566/623>

LUGOSI, P. Exploring the hospitality-tourism nexus: Directions and questions for past and future research. **Tourist Studies**, v.21, n.1, pp.24-35, 2021. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1468797620985778>

LYNCH, P. et al. Theorizing hospitality: a reprise. **Hospitality & Society**, v. 11, n.3, pp. 249–270, 2021. Disponível em: <https://intellectdiscover.com/docserver/fulltext/hosp/11/3/hosp.11.3.249.pdf?expires=1683577608&id=id&accname=guest&checksum=A2BCA98C596AAA78D666B9EBA3375A31>

SILVA, Cícera Carla Bezerra da et al. Hospitality and Management for Stakeholders: a qualitative analysis of contributions to corporate events. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, v. 16, 2022. Disponível em

<https://www.scielo.br/j/rbtur/a/WnNxvsigqCWsY7Dsqpz5mzR/abstract/?lang=es>

SOUZA MEIRA de, J. V.; HANCER, M. Using the social exchange theory to explore the employee-organization relationship in the hospitality industry. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, v. 33, n. 2, pp. 670-692, 2021. Disponível em: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-06-2020-0538/full/html?casa_token=szqltcUIKA8AAAAA:LZkQfezX8P6Io5lv0wrkdo5_GTB0P_Amju4dtScJSmBcJiC6Evcd03h1X92wuTRjlnMsXuOsSbtvHhmHiHxwvltuZQXQ3YkBotlOF2nFfKwmp__aY9o

VELOSO, G. R. P.; GONÇALVES, J. L. Dom: sistema de relações entre pessoas. **Cadernos de Pedagogia Social: Hospitalidade, Educação e Turismo**. n. especial, p. 25-34, 2015. Disponível em: http://www.uceditora.ucp.pt/site/custom/template/ucptpl_uce.asp?SSPAGEID=1272&lang=1&artigoID=1505.

2ª ETAPA: realização da prova de proficiência em línguas estrangeiras (Inglês, Francês e/ou Espanhol) em **24 de outubro de 2023, com início às 9h e término até às 12h, em sala virtual com link informado oportunamente via e-mail**. Para o candidato ao Doutorado são exigidos dois exames de proficiência em língua estrangeira.

Para candidatos ao Doutorado que se submeteram à prova de proficiência para ingresso no mestrado a partir de 2005 ou possuam certificação de proficiência por instituto reconhecido (Ex.: Diplomas de Graduação nos idiomas Inglês, Espanhol ou Francês; certificados de conclusão de curso e/ou proficiência equivalentes ao nível avançado emitidos pelas seguintes instituições: Cultura Inglesa, Centro Cultural Brasil Estados Unidos ou União Cultural Brasil Estados Unidos, Alumni, Aliança Francesa e Instituto Cervantes; Exames específicos: CAE - Cambridge Level Four; CPE - Cambridge Level Five; Michigan - ECCE ou ECPE; TESE Prime - TEAP, WAP ou PEICE; TOEFL IBT - score mínimo: 15 no quesito reading; IELTS - score mínimo 6; DELE; DELF; DALF; TCF) poderão solicitar a dispensa de uma prova de proficiência, sendo mandatória a realização de pelo menos uma avaliação em um dos idiomas disponibilizados para tal.

3ª ETAPA: o agendamento da entrevista será realizado após a conclusão da 1ª e 2ª etapas, pela Secretaria do Programa, no período de **25 e 26 de outubro de 2023**.

7. RESULTADO E DIVULGAÇÃO

- 7.1 A comunicação aos aprovados será realizada no dia **30 de outubro de 2023**, por *e-mail*, e divulgada com a respectiva ordem de classificação e o cronograma das chamadas para matrículas, de acordo com os critérios para preenchimento das vagas constantes do edital.
- 7.2 O candidato aprovado poderá realizar a matrícula no período de **31 de outubro a 06 de novembro de 2023 (orientações sobre o processo de matrícula serão dadas após a divulgação do resultado)**.
- 7.3 O candidato aprovado deverá realizar sua matrícula dentro do período instituído pela Coordenação do Programa. Será considerado desistente quem não efetuar sua matrícula no prazo fixado.
- 7.4 O candidato, classificado ou não, poderá solicitar acesso a suas notas ou indicadores de desempenho em provas, exames e demais atividades da seleção e a sua posição na ordem de classificação de todos os candidatos.

- 7.5 Os pedidos de recuso deverão ser encaminhados ao *e-mail* da Secretaria do Programa: simone.miguel@animaeducacao.com.br **unicamente no dia 27 de outubro de 2023 (até as 18:00h).**

8. INÍCIO DAS ATIVIDADES

- 8.1 O Doutorado em Hospitalidade funciona no campus Mooca da Universidade Anhembi Morumbi, situado à rua Dr. Almeida Lima, 1134 - Mooca, São Paulo - SP, 03101-001.
- 8.2 As atividades acadêmicas com os discentes do PPG em Hospitalidade estão previstas para iniciar **a partir do dia 06 de novembro de 2023.**
- 8.3 O PPG em Hospitalidade reserva-se o direito de dar início ao curso mesmo que o número de aprovados seja inferior ao número de vagas.

9. PROGRAMA DE BOLSAS DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

- 9.1 As bolsas são alocadas de acordo com critério meritocrático pela Comissão de Seleção e Gestão de Bolsas. As bolsas aprovadas para o presente edital são da CAPES e os aprovados devem se submeter a seus critérios.
- 9.2 Todos os bolsistas, são avaliados anualmente quanto ao desempenho no desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos (disciplinas, grupo de pesquisa, orientação, participação em eventos da área e produção científica), bem como nas atividades realizadas junto ao PPG em Hospitalidade.
- 9.3 Os bolsistas do programa deverão contribuir com as atividades acadêmicas, de acordo com os critérios definidos pela coordenação do programa.
- 9.4 A Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas conduz o processo seletivo, mediante os critérios regimentais. Independentemente da modalidade de bolsa, a realização de atividades pelos bolsistas irá ocorrer em consonância com o descrito no edital de bolsas (disponível no ANEXO 6) e com as demandas do PPG em Hospitalidade.

IMPORTANTE: as bolsas CAPES são implementadas a partir do mês de janeiro/2024, com efetivação em fevereiro/2024. O aluno contemplado deve estar ciente de que deverá efetuar o pagamento de três parcelas (novembro – matrícula, dezembro e janeiro), sem direito a reembolso. A renovação da bolsa estará condicionada ao desempenho obtido pelo(a) bolsista na Avaliação Discente do PPG em Hospitalidade.

- 9.5 O limite para conclusão do Doutorado é de 48 (quarenta e oito) meses, contados a partir de novembro de 2023. O Regulamento do PPG em Hospitalidade permite, em casos excepcionais, a prorrogação dos prazos de conclusão em até seis meses.
- 9.6 No caso de aprovação do pedido de prorrogação do prazo para conclusão do curso, serão cobrados do estudante 100% do valor de uma mensalidade do plano de parcelamento em 48 (quarenta e oito) meses para Doutorado, para cada mês do período de prorrogação, em valores atualizados para o período de aplicação.

10. DOS VALORES E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- 10.1 O curso de Doutorado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi oferece uma Bolsa de Incentivo a Pesquisa de 30% aplicada por todo o curso e para todos os ingressantes; dessa forma, o investimento que seria de R\$ 116.448,00 passa a ser de R\$ 81.513,60.

- 10.2 Para colaboradores da Universidade Anhembí Morumbi que cumpram com os requisitos estabelecidos em acordo sindical (tempo de casa, disponibilidade da cota de bolsas pessoais, aprovação no processo seletivo), aplica-se a bolsa de 100%, após análise de Gestão de Pessoas.
- 10.3 Para Egressos (Ex-alunos) da Universidade Anhembí Morumbi, aplica-se a bolsa de 40%: valor do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ 48.908,16 ou 48 pagamentos de R\$ 1.018,92 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes).
- 10.4 Para Egressos (Ex-alunos) de outras IES Ânima, aplica-se a bolsa de 20%: valor do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ R\$ 65.210,88 ou 48 pagamentos de R\$ R\$ 1.358,56 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes).
- 10.5 Para colaboradores Ânima, aplica-se a bolsa de 50% (máximo de 30% da turma): valor do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ R\$ 40.756,80 ou 48 pagamentos de R\$ R\$ 849,10 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes).
- 10.6 Para Empresas Parceiras, aplica-se a bolsa de 35%: valor total do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ 52.983,84 ou 48 pagamentos de R\$ 1.103,83 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes).

*Todas as condições de utilização de Bolsa Egresso, Colaborador e Empresa Parceira, são condicionadas à adimplência dos pagamentos das parcelas até a data vencimento de todos os meses, não sendo cumulativas.

- 10.7 A perda do Benefício se dará pelos seguintes motivos: interrupção, transferência, inadimplência ou desistência do curso; informações fraudulentas.; insuficiência do desempenho acadêmico; avaliação, não satisfatória, do orientador quanto ao desempenho do bolsista no PAA; reprovação em disciplina.

11. CONCORDÂNCIA

- 11.1 A inscrição do candidato pressupõe sua concordância com as regras estabelecidas por este edital de processo seletivo.
- 11.2 Questões não previstas neste edital são de responsabilidade da Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas e da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembí Morumbi.

São Paulo, 18 de setembro de 2023.

Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade
Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade
Universidade Anhembí Morumbi
Campus Mooca

R. Dr. Almeida Lima, 1134 – Mooca - Cep 03101-001 - São Paulo, SP

Telefone: (11) 4007-1192

E-mail: simone.miguel@animaeducacao.com.br

Homepage: <https://portal.anhembí.br/mestrado-doutorado/programa-de-pos-graduacao-em-hospitalidade-mestrado-e-doutorado/>

ANEXO 1

Modelo de Procuração

Procuração

Pelo presente instrumento particular de procuração eu _____(nome do candidato), nacional de _____(nacionalidade), _____(estado civil), maior, portador da Cédula de Identidade nº _____, residente e domiciliado na _____(endereço completo) nomeio e constituo meu bastante procurador(a) _____(nome do procurador), _____(endereço completo), _____(estado civil), _____(nacionalidade) maior, portador da Cédula de Identidade nº _____, residente e domiciliado na _____(endereço completo), a quem confiro amplos poderes, para efetuar minha inscrição no Doutorado em Hospitalidade da Universidade Anhembí Morumbi, podendo, para este fim, assinar documento e praticar todos os atos necessários ao bom e fiel desempenho deste mandato.

Local, data

Assinatura

ANEXO 2

Estrutura sugerida para o projeto de pesquisa (exigido apenas aos candidatos do Doutorado):

1. Título

Nome, mesmo que provisório, a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Tema de pesquisa

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa do PPG em Hospitalidade e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do programa. Recomenda-se expor brevemente como se chegou à formulação do tema de investigação, a origem do problema identificado, a motivação para tal proposta, a existência de antecedentes.

3. Problema de pesquisa

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver, ou seja, como o tema está problematizado e porque ele precisa ser pesquisado.

4. Hipótese/Pressupostos

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

5. Objetivos Geral e Específicos

Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

6. Justificativa da relevância da pesquisa

Justifica a contribuição e relevância da pesquisa na área de atuação proposta.

7. Revisão da literatura pertinente à pesquisa

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

8. Métodos e Técnicas de pesquisa

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

9. Facilidades e oportunidades para a realização da pesquisa

Descreve os principais aspectos facilitadores e situações favoráveis à viabilização da pesquisa.

10. Cronograma

Aponta as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 48 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Tese até o 47º mês, para a banca de examinadores.

11. Sumário preliminar

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

12. Bibliografia

Este item deve indicar as referências citadas no projeto e ser elaborado em acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br.

13. Bibliografia Complementar

Contempla as referências não citadas, porém consultadas para a elaboração do projeto, ou que se entendem importantes para a execução da pesquisa durante o curso. Este item também deve ser elaborado em acordo com as normas da ABNT.

O projeto de pesquisa deve conter de 15 a 20 páginas, formato A4, numeradas, corpo 12, com fonte Times New Roman ou Arial, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm.

Este deve, ainda, identificar a linha de pesquisa do PPG em **Hospitalidade** à qual o projeto se vincula: Dimensões e contextos da Hospitalidade; ou Hospitalidade na competitividade em serviços.

ANEXO 3

Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade

Eu, , portador(a) do CPF nº declaro estar ciente dos dias e horários das aulas ministradas no Doutorado em Hospitalidade, bem como do Plano de Atividades Acadêmicas - PAA (dedicação de no mínimo 12 horas semanais) e me comprometo a frequentá-lo com assiduidade.

Sem mais,

.....
Assinatura do(a) candidato(a)

São Paulo, de de 2023.

ANEXO 4

Declaração de término do curso no prazo estipulado

Eu, , portador(a) do CPF nº declaro estar ciente de que devo concluir todos os créditos do Doutorado em Hospitalidade, incluindo a Defesa Pública da tese, dentro do prazo de 4 anos (48 meses). Também estou ciente da entrega do volume com a versão final e o comprovante de submissão de dois artigos em periódicos em estratos superiores de A4 a A1, em até 60 dias após a defesa, a fim da liberação para a emissão do diploma.

Sem mais,

.....
Assinatura do(a) candidato(a)

São Paulo, de de 2023.

ANEXO 5

MANUAL DO CANDIDATO

1 PROPOSTA DO PROGRAMA

O Programa de Pós-Graduação *stricto sensu* em Hospitalidade – Doutorado, da Universidade Anhembi Morumbi, vem completar a vocação inovadora da UAM na formação de pesquisadores para a geração de conhecimento visando impacto na sociedade e no campo científico, com abordagem eminentemente interdisciplinar.

Seu foco de pesquisa está dirigido para as questões que levam as discussões sobre Hospitalidade à fronteira do conhecimento, com uma área de concentração denominada Hospitalidade e duas linhas de pesquisa: LP-1 Dimensões e contextos da Hospitalidade; LP-2 Hospitalidade na competitividade em serviços.

Encerrada a Copa 2014, percebe-se que o saldo positivo ocorreu fora do âmbito do esporte, na relação do anfitrião brasileiro com seus visitantes, sejam eles outros brasileiros ou estrangeiros. Na essência, as relações estabelecidas foram de hospitalidade quando a avaliação foi positiva ou de hostilidade, em situações adversas. A aproximação de outros eventos como as Olimpíadas em 2016, com sede no Rio de Janeiro e com algumas atividades, como jogos de futebol, em São Paulo, coloca novamente à prova o contato da população e dos negócios locais com os visitantes, criando oportunidades para a pesquisa em Hospitalidade. O senso comum do brasileiro hospitaleiro requer sistematização de conceitos por meio de pesquisa interdisciplinar avançada e de propostas de aplicação multidisciplinar.

No relatório do World Economic Fórum WEF de 2013, sobre a competitividade dos países em Viagens e Turismo, disponível em <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2013>, o Brasil está em 51º lugar entre os 140 países analisados, destacando-se apenas na oferta de recursos naturais, item no qual ocupa a primeira posição. O documento se pauta em doze pilares e 75 indicadores. Ressalta-se o 12º pilar (Afinidade para Viagens e Turismo), com quatro indicadores (abertura para o Turismo, % PIB; atitude da população em relação ao visitante; extensão de permanência a partir de viagens de negócios; orientação à satisfação do visitante), que se aproxima dos construtos pesquisados em Hospitalidade. Nesse pilar, o país aparece em 83º lugar.

A realização de estudos para compreender tal dissonância - um povo hospitaleiro que não percebe e não faz uso de uma característica identificada como positiva em prol de sua competitividade em um setor de serviços como o Turismo - cabe aos programas pós-graduados. A proposta do PPG em Hospitalidade é norteada pela compreensão do anfitrião e da oferta diferencial que possa proporcionar, completando a abordagem de Turismo que enfatiza o visitante, a demanda.

Ao priorizar o anfitrião, os estudos em hospitalidade cumprem com seu objetivo de ampliar sua abrangência para outros aspectos, além da infraestrutura hoteleira e mesmo da infraestrutura urbana, possibilitando o avanço para outras dimensões e contextos da Hospitalidade, bem como sua aplicação na competitividade em serviços. Com isso, propicia-se o estudo do acolhimento de migrantes e imigrantes; de novos funcionários em dada organização; de calouros em uma universidade; de clientes em empresas prestadoras de serviços; de trabalhadores cada vez mais globais transferidos para e do Brasil em curto espaço de tempo. Tal abordagem de hospitalidade, com a pesquisa avançada para compreender e obter indicadores para mensurar a inserção do outro (visitante, turista, empregado, cliente, migrante, imigrante) a uma comunidade já existente (localidade, organização), com consequentes aplicações em políticas públicas, planos de negócios e estudos setoriais respalda os projetos de pesquisa em desenvolvimento no PPG em Hospitalidade.

Se a meta do Mestrado foi sistematizar o estudo de Hospitalidade, o Doutorado buscará levar a compreensão de suas dimensões e contextos até suas fronteiras, materializadas nas atividades privadas, sociais e empresariais, com a incorporação crescente de novos temas e de novas frentes de pesquisa. Sob a ótica dos negócios, o programa concentra-se no estudo da hospitalidade enquanto fator possível para a competitividade em serviços envolvidos com o receber humano, pesquisando as estratégias e ferramentas

utilizadas para a atração e a retenção de clientes internos e externos.

2 OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Produzir pesquisas relevantes que resultem na geração de conhecimento científico interdisciplinar em Hospitalidade no âmbito da concentração do programa e das suas respectivas linhas de pesquisa.
- Formar pesquisadores e docentes com pensamento crítico e autônomo em estudos avançados da Hospitalidade em prol da compreensão das suas diferentes dimensões, contextos, organizações e serviços.
- Desenvolver conhecimento de alto nível com real impacto em ambientes e setores do sistema de Hospitalidade em âmbitos regional, nacional e internacional.

Objetivos Específicos:

- Investigar dimensões e contextos que possam nortear a aplicação de Hospitalidade em prol da competitividade em organizações que se respaldem na prestação de serviços.
- Estimular e ampliar o conhecimento científico de Hospitalidade para o planejamento e a gestão de serviços públicos e/ou privados.
- Promover a excelência na docência do ensino em Hospitalidade, inserida em cursos de graduação e pós-graduação de gastronomia, nutrição, engenharia de alimentos, turismo, hotelaria, eventos, administração e áreas que envolvam a prestação de serviços.
- Estimular a sinergia de pesquisa entre os alunos do Programa e aqueles dos cursos de graduação de áreas afins, bem como promover o intercâmbio acadêmico com outras instituições no país e no exterior.
- Difundir o conhecimento científico produzido no Programa, estimulando novos estudos, pesquisas e aplicações de Hospitalidade.

3 PÚBLICO-ALVO

Destina-se aos mestres nas áreas de Hospitalidade, Hotelaria, Turismo, Gastronomia, Gestão, Planejamento Urbano e áreas afins. Os formados no PPGH deverão atender, de um lado, à crescente demanda do mercado de trabalho por docentes e pesquisadores universitários nessas áreas e, de outro lado, de profissionais altamente qualificados para atuarem em centros de pesquisa, órgãos e organizações públicas, privadas e do terceiro setor. Além disso, a maturidade obtida no doutorado será de utilidade a profissionais de alto escalão que trabalhem com competitividade em serviços nas diferentes dimensões e contextos da Hospitalidade.

4 PERFIL PROFISSIONAL A SER FORMADO

Profissional habilitado a atuar como docente em disciplinas e cursos universitários, de graduação e pós-graduação, que demandem conhecimento em Hospitalidade. Também poderá integrar grupos de pesquisa nacionais e internacionais como pesquisador em temas da área de Hospitalidade. Ainda poderá exercer funções executivas em organizações públicas, privadas e não governamentais, nas quais um conhecimento acadêmico mais profundo possa ser um diferencial estratégico.

5 ESTRUTURA DO PROGRAMA

5.1 Área de Concentração

Hospitalidade, área de concentração do PPG em Hospitalidade, não é um termo corrente nas ciências sociais aplicadas. Tal como é entendida no Mestrado, é um processo e um conjunto de atividades que possibilitam que um anfitrião proporcione abrigo e acolhimento, tanto físico quanto social, ao “outro”, ao visitante, inserindo-o a uma dada comunidade já existente; isso possibilita o compartilhamento de valores e conhecimentos entre anfitriões e visitantes. A Hospitalidade, portanto, implica em práticas de sociabilidade, parcerias e serviços que facilitem o acesso a recursos locais e, também, proporcionem relações que vão além da interação ou troca imediatas.

Qualquer gesto de hospitalidade manifesta-se quando há uma reciprocidade entre dois tipos de indivíduos: o anfitrião, que é o “local” e que recebe o “outro”, hóspede ou o visitante, que está fora, de passagem. A Hospitalidade, portanto, implica a transposição de um espaço físico ou abstrato e a estruturação de um ritual de acolhimento.

A hospitalidade é um signo de civilização, é um modo de viver com outros, regido por regras, ritos e leis. A noção de hospitalidade, portanto, emprega-se em diferentes contextos: desde a hospitalidade em ambiente doméstico e/ou familiar; as interações sociais, nas quais há forte participação do Estado (por exemplo, a legislação sobre estrangeiros) e nas relações comerciais, que fogem às regras da gratuidade e da reciprocidade.

A atual visão de hospitalidade pode conduzir a propostas inovadoras de transformação dos conceitos e soluções de projetos adequados aos novos contextos sociais, econômicos e culturais e aos desafios deles resultantes. Essa abordagem relaciona campos da realidade estudados por outras ciências aplicadas e que são elaborados sob um novo enfoque, como aqueles oriundos do Turismo, da Hotelaria, do Lazer, do Urbanismo, da Nutrição, da Gestão dos Serviços, entre outros.

Na sociedade contemporânea, a melhor compreensão da complexidade das relações humanas é um fator estratégico tanto para a criação de vínculos com “stakeholders”, como para o desenvolvimento de relações pessoais visando a melhoria da qualidade de vida nas comunidades. Uma das temáticas abordadas no PPG em Hospitalidade é a possibilidade de gerir experiências em hospitalidade; nos estudos realizados até o momento, observa-se que isso somente é possível quando os três ambientes se apresentam em igualdade de condições – o doméstico, com o acolhimento que mimetiza a recepção em um lar confortável; o público, com a recepção calorosa; o comercial, com regras para a obtenção de benefícios ou o lucro.

Sob a ótica dos negócios, o programa concentra-se no estudo da hospitalidade enquanto fator possível para a competitividade em serviços envolvidos com o receber humano, pesquisando as estratégias e ferramentas utilizadas para a atração e a retenção de clientes internos e externos.

5.2 Linhas de Pesquisa

LP1: Dimensões e Contextos da Hospitalidade

Descrição: nesta linha de pesquisa serão desenvolvidos estudos sobre as dimensões da Hospitalidade em contextos turísticos e não turísticos, ou seja, no âmbito dos eventos, da família, da gastronomia, da hotelaria, da imigração, do lazer, da religião, do turismo e da urbanidade. Este corpo de conhecimento se traduz em abordagens do acolhimento, da sociabilidade, da comensalidade, da educação e da produção científica, podendo integrar mais de uma destas ou novas abordagens. Nesta ótica, serão abordados aspectos antropológicos, comunicacionais, culturais, históricos, sociológicos e educacionais, ao lado de fatores estimulantes e limitantes dos processos e práticas da Hospitalidade em qualquer ambiente, seja urbano ou rural. Articula-se com a outra linha de pesquisa do programa - Competitividade em Serviços e Hospitalidade -, mediante a oferta de construtos básicos e aplicados a serem avaliados em serviços e organizações, cujas realidades e necessidades levarão a novas dimensões e a outros contextos da Hospitalidade.

LP2: Hospitalidade na Competitividade em Serviços

Descrição: nesta linha de pesquisa serão desenvolvidos estudos sobre a Hospitalidade na perspectiva da gestão dos negócios em organizações turísticas e não turísticas, notadamente focada em serviços em geral e nos setores de turismo, meios de hospedagem, de alimentação, hospitalar e de eventos. Este corpo de conhecimento contribuirá para aperfeiçoar e/ou ampliar a interação entre anfitrião e cliente, fator estratégico e decisivo para as organizações criarem vantagens competitivas. Nesta ótica serão abordados aspectos mercadológicos, comunicacionais, de qualidade e de competências, ao lado de fatores estimulantes e limitantes dos processos e práticas da Hospitalidade em serviços e organizações, sejam públicos, privados e/ou do terceiro setor. Articula-se com a outra linha de pesquisado programa – Dimensões e Contextos da Hospitalidade, mediante a avaliação de construtos básicos e aplicados em serviços e organizações nela gerados, e a identificação de lacunas e de novas interpretações para a construção de categorias e indicadores da hospitalidade em serviços e organizações.

5.3 Créditos em Atividades do Plano de estudos

Para a obtenção do título de doutor o aluno deve cumprir, no período máximo de 48 meses, 58 créditos correspondentes a 870 horas de atividades acadêmicas que compreendem:

- Créditos em Unidades Curriculares: *Doctoral Degrees* = 1 Core (30) + Área (60) + 6 Específicas (optativas ou obrigatórias, 360) + 2 seminários (120) = 570 horas ou 38 créditos. Doutorandos oriundos do Mestrado em Hospitalidade ou de áreas afins, podem solicitar a liberação de até 12 créditos em disciplinas eletivas.
- Créditos em projetos: 8 créditos em atividades programadas exclusivamente relacionadas ao projeto de pesquisa do aluno, com prévia aprovação do professor orientador e, posteriormente, pela Comissão de Pósgraduação –CPG.
- Créditos da Tese: 12 créditos para elaboração da tese que devem ser obtidos em reuniões com o orientador, elaboração do relatório para o exame de qualificação, preparação e defesa da tese e a submissão dos artigos resultante dela.

5.4 Unidades Curriculares

Carga horária por unidade curricular: 60 horas = 4 créditos ou 30 horas = 2 créditos

Unidades Curriculares – DD (*Doctoral Degree*) do Doutorado em Hospitalidade

- Estudos epistemológicos da hospitalidade
- Métodos qualitativos e pesquisas em hospitalidade.
- Métodos quantitativos e pesquisas em hospitalidade
- Acolhimento em ambientes turísticos e não turísticos
- Seminário de tese em dimensões e contextos da hospitalidade
- Hospitalidade e competitividade em organizações
- Seminário de tese em hospitalidade na competitividade em serviços
- Ensino e formação em hospitalidade
- Fundamentos teóricos da hospitalidade
- Gastronomia, cultura e hospitalidade
- Hospitalidade e hostilidade entre “stakeholders”
- Hospitalidade e memória
- Hospitalidade e turismo receptivo
- Hospitalidade e urbanidade
- Marketing de serviços em hospitalidade
- Planejamento e gestão estratégica em hospitalidade
- Produção e comunicação científica em hospitalidade
- Sistema de hospitalidade

5.5 Corpo docente

Permanente

- Dr. Airton José Cavenaghi
- Dr. Carlos Alberto Alves
- Dra. Elizabeth Kyoko Wada
- Dra. Mirian Rejowski
- Dr. Paulo Sérgio Gonçalves de Oliveira
- Dr. Rafael Cunha Ferro
- Dr. Rodrigo Cunha da Silva

- Dra. Roseane Barcellos Marques
- Dra. Sênia Regina Bastos
- Dra. Simone Ruchdi Barakat
- Dra. Valéria Ferraz Severini

6. PROGRAMAS REGULARES DE BOLSAS

Os Egressos UAM têm o benefício de bolsas parciais (40%), bem como os Egressos Ânima (20%). Os colaboradores Ânima fazem jus a bolsa parcial de 50% (limitado a 30% da turma).

O curso de Doutorado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi oferece uma Bolsa de Incentivo a Pesquisa de 30% aplicada por todo o curso e para todos os ingressantes; dessa forma, o investimento que seria de R\$ 116.448,00 passa a ser de R\$ 81.513,60.

Para colaboradores da Universidade Anhembi Morumbi que cumpram com os requisitos estabelecidos em acordo sindical (tempo de casa, disponibilidade da cota de bolsas pessoais, aprovação no processo seletivo), aplica-se a bolsa de 100%, após análise de Gestão de Pessoas.

Para Egressos (Ex-alunos) da Universidade Anhembi Morumbi, aplica-se a bolsa de 40%:

- Valor do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ 48.908,16 ou 48 pagamentos de R\$ 1.018,92 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes)

Para Egressos (Ex-alunos) de outras IES Ânima, aplica-se a bolsa de 20%:

- Valor do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ R\$ 65.210,88 ou 48 pagamentos de R\$ R\$ 1.358,56 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes)

Para colaboradores Ânima, aplica-se a bolsa de 50% (máximo de 30% da turma):

- Valor do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ R\$ 40.756,80 ou 48 pagamentos de R\$ R\$ 849,10 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes)

Para Empresas Parceiras, aplica-se a bolsa de 35%:

- Valor Total do Curso, já com a bolsa de pesquisa: R\$ 52.983,84 ou 48 pagamentos de R\$ 1.103,83 (aplicação de reajustes semestrais conforme leis e práticas de mercado vigentes)

*Todas as condições de utilização de Bolsa Egresso, Colaborador e Empresa Parceira, são condicionadas à adimplência dos pagamentos das parcelas até a data vencimento de todos os meses, não sendo cumulativas.

Perda do Benefício

- Interrupção, transferência, inadimplência ou desistência do curso.
- Informações fraudulentas.
- Insuficiência do desempenho acadêmico.
- Avaliação, não satisfatória, do orientador quanto ao desempenho do bolsista no PAA.
- Reprovação em disciplina.

CAPES: as modalidades de bolsas oferecidas pela CAPES nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.capes.gov.br/bolsas/bolsas-no-pais>.

CNPq: as modalidades de bolsas oferecidas pelo CNPq nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.cnpq.br/web/guest/apresentacao13>.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecidas pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.fapesp.br/candidatosabolsas>.

ANEXO 6

EDITAL 07/2023

BOLSAS TAXA DO PROGRAMA PROSUP/CAPEX

O Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi abre edital para a seleção de bolsistas de Mestrado e de Doutorado dentre os ingressantes em 2023.2 para a seguinte modalidade de bolsas de estudo:

Cotas CAPES PROSUP taxas (o aluno recebe o repasse da CAPES em sua conta e com esse valor efetua o pagamento do boleto da mensalidade à Universidade Anhembi Morumbi. O valor repassado pela Capes é igual ao do boleto da mensalidade), sendo 2 (duas) para Doutorado e 5 (cinco) para o Mestrado.

Requisitos para candidatura:

- Ser aluno ingressante em 2023.2 no PPG em Hospitalidade.
- Não ser colaborador da Universidade Anhembi Morumbi ou de qualquer empresa do ecossistema Ânima.
- É necessário que o aluno tenha disponibilidade para se dedicar às *master/doctoral degrees* (DD) obrigatórias e eletivas exigidas para cumprimento dos créditos do seu respectivo curso; ao projeto de pesquisa a ser desenvolvido, com aderência ao projeto do orientador; às atividades do grupo de pesquisa e demandas do orientador, aos eventos, projetos e atividades do PPG em Hospitalidade e às atividades que integram a rotina da pós-graduação *stricto sensu*, como escrita e publicação de artigos científicos e participação em congressos da área.

Documentos necessários, já apresentados para o processo seletivo para ingresso no PPG em Hospitalidade, a saber:

- Ficha de inscrição (é necessário o preenchimento pelo site):
<https://www.anhembi.br/inscreva/13236>
- *Curriculum vitae* inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (<https://lattes.cnpq.br>), devidamente atualizado.
- Documento dissertativo “Hospitalidade e seu tema de pesquisa”: Com base no seu projeto inicial de pesquisa, elabore uma dissertação que contemple o seguinte: a) contextualização do assunto a ser estudado em suas relações com aspectos teórico-aplicados da hospitalidade com base fundamentada em, no mínimo, três obras que constam da bibliografia do edital desta prova; b) justificativa do tema a ser pesquisado sob a perspectiva da hospitalidade; c) Repercussões sociais, ambientais e/ou econômicas dos resultados da pesquisa junto à sociedade brasileira. Obs.: O texto deverá ter entre 1000 (mínimo) e 2000 (máximo) palavras em letra tamanho 12 e espaço 1,5. O arquivo deve ser enviado em pdf.
- Proposta de Pesquisa de acordo com o ANEXO 2.
- Fotocópia (autenticada ou simples) dos diplomas do curso de graduação ou graduação tecnológica e de mestrado em universidade brasileira ou, em caso de formação no exterior, convalidação de tal titulação por IES brasileira.
- Fotocópia (autenticada ou simples) do histórico escolar dos cursos de graduação e de mestrado.
- Fotocópia (autenticada ou simples) da cédula de identidade ou equivalente.
- Fotocópia (autenticada ou simples) do CPF.
- Fotocópia (simples) do comprovante de endereço.

Cronograma que inclui etapas do Processo Seletivo:

ATIVIDADE	PERÍODO
Inscrição pelo link https://www.anhembi.br/inscreva/13236	20 de setembro a 22 de outubro de 2023 (até 18h)
Envio da documentação para o e-mail simone.miguel@animaeducacao.com.br	20 de setembro a 22 de outubro de 2023 (até 18h)
1ª etapa Avaliação da documentação e do texto dissertativo	23 de outubro de 2023
2ª etapa Prova de proficiência em língua estrangeira	24 de outubro de 2023
3ª etapa Entrevista agendada pela Secretaria do Programa	25 e 26 de outubro de 2023
Avaliação de recuso de candidatos	28 de outubro de 2023 (até 18h)
Divulgação do resultado (por e-mail)	30 de outubro de 2023
Matrícula Central de Atendimento ao Candidato	31 de outubro a 06 de novembro de 2023
Entrevista para Bolsa Prosup	Dezembro de 2023
Concessão de Bolsa Prosup, com a devida inserção no sistema CAPES	Janeiro de 2024
Efetivação da Bolsa Prosup	Fevereiro de 2024

Critérios de classificação:

- Análise do Currículo Lattes e do histórico escolar (graduação e pós-graduação lato sensu ou stricto sensu—este último no caso de candidatos(as) doutorandos(as).
- Classificação no processo seletivo discente PPG em Hospitalidade, conforme editais 02 e 03/2023
- Realização de entrevista com os(as) candidatos(as).

Observações:

- Não serão consideradas candidaturas à bolsa com documentação pendente.
- Caso seja necessário, a Comissão de Bolsas poderá aplicar critério de regionalidade estipulado pela Capes.
- Distribuição das bolsas: Ao término das etapas do processo seletivo, a Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas deliberará sobre a classificação, concessão e alocação delas com base nas cotas disponíveis.
- Acompanhamento dos bolsistas: Os bolsistas permanecerão em regime de estágio probatório pelo período de 2 meses a contar do início da concessão da bolsa.
- Cabe aos bolsistas apresentar à Comissão de Bolsas do PPG em Hospitalidade um relatório anual de atividades de bolsista, com o aval do seu orientador, seguindo o modelo de relatório para este fim.
- O PPG em Hospitalidade poderá interromper a concessão das bolsas em casos justificados e referendados pela Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas.
- Vigência da Bolsa: Bolsas com vigências de doze meses, com renovação condicionada à avaliação anual da comissão de bolsas. A vigência das candidaturas para este edital será válida apenas para o ano de 2023.

São Paulo, 18 de setembro de 2023.

Comissão de Seleção e Gerenciamento de Bolsas do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade
Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade
Universidade Anhembi Morumbi
Campus Mooca

R. Dr. Almeida Lima, 1134 – Mooca - Cep 03101-001 - São Paulo, SP
Telefone: (11) 4007-1192 | *E-mail:* simone.miguel@animaeducacao.com.br