

EDITAL PPGCOM Nº 04/2022

Institui o processo de seleção e admissão de doutor para o PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA PÓS-GRADUAÇÃO (PDPG) – PÓS-DOUTORADO – ESTRATÉGICO - CAPES, no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi.

O Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi faz saber que estão abertas as inscrições para o processo de seleção e admissão de doutor para o **PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA PÓS-GRADUAÇÃO (PDPG) – PÓS-DOUTORADO – ESTRATÉGICO - MEC/CAPES**, conforme bolsas contempladas no **Edital Capes Nº 16/2022**, e conforme regras instituídas pela Portaria nº 86, de 3 de julho de 2013.

1. OBJETIVOS DA SELEÇÃO

O processo de seleção para a vaga tem por objetivo contribuir para o aperfeiçoamento do Sistema Nacional de Pós-Graduação – SNPG a partir da consolidação dos Programas de Pós-Graduação – PPGs *stricto sensu* acadêmicos nas categorias “Emergente” e “em Consolidação”, bem como oportunizar o aperfeiçoamento de jovens doutores por meio da atuação no ensino e na pesquisa.

2. DAS VAGAS

2.1 Serão disponibilizadas 2 (duas) vagas para ingresso, com bolsa de estudos do Programa Nacional de Pós-Doutorado MEC/CAPES (PNPD), com duração conforme definido no item 9 deste edital.

2.2 A pesquisa desenvolvida pelo(a) bolsista será na temática “Mapeamento de conteúdos audiovisuais fraudulentos em plataformas digitais e o papel da alfabetização midiática no enfrentamento à desinformação”, conforme projeto aprovado no edital Capes Nº 16/2022.

2.3 A implantação e início das bolsas serão efetuados de forma escalonada, sendo uma das duas bolsas implantada ainda em 2022 e a outra em 2023, conforme previsto no edital Capes Nº 16/2022.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 Do período e do envio:

3.1.1 A inscrição deverá ser realizada no período de **26 de outubro a 18 de novembro de 2022** exclusivamente por e-mail, para os seguintes endereços: laura.canepa@animaeducacao.com.br e nara.scabin@animaeducacao.com.br

3.1.2 O e-mail contendo os documentos solicitados para a inscrição será conferido pela Comissão de Seleção designada. Somente serão homologadas as inscrições que estiverem plenamente de acordo com o edital, após a verificação da documentação pela Comissão de Seleção. Não serão aceitos documentos fora do prazo.

3.2 Da documentação necessária:

3.2.1 Para se inscrever no processo de seleção, o candidato deverá encaminhar os seguintes documentos:

- a) Cópia autenticada da carteira de identidade;
- b) Cópia autenticada do CPF;
- c) Cópia autenticada do diploma de doutor (ou de atestado que comprove o título);
- d) Currículo no formato CNPq/Plataforma Lattes documentado ou *Foreign Researcher Curriculum Vitae* (anexo IV), se estrangeiro;
- e) Carta de apresentação, descrevendo o alinhamento à temática do projeto.

5. DOS REQUISITOS E ATRIBUIÇÕES DOS CANDIDATOS E DOS BOLSISTAS

5.1 Os candidatos devem atender aos seguintes requisitos:

I – possuir o título de doutor, quando da implementação da bolsa, obtido em cursos avaliados pela CAPES e reconhecidos pelo CNE/MEC. O diploma obtido em instituição estrangeira deverá ser analisado pelo Programa de Pós-Graduação;

II – disponibilizar currículo atualizado na Plataforma Lattes do CNPq ou, se estrangeiro, currículo *Foreign Researcher Curriculum Vitae* (anexo IV);

III – não ser aposentado ou estar em situação equiparada;

IV – enquadrar-se em uma das seguintes modalidades:

- a) ser brasileiro ou estrangeiro residente no Brasil, portador de visto temporário, em ambos os casos sem vínculo empregatício;
- b) ser estrangeiro, residente no exterior, sem vínculo empregatício;
- c) ser docente ou pesquisador no país com vínculo empregatício em instituições de ensino superior ou instituições públicas de pesquisa.

5.1.1 O candidato estrangeiro residente no exterior deverá comprovar endereço residencial no exterior no momento da submissão da candidatura.

5.1.2 Professores substitutos poderão ser aprovados na modalidade “a” do inciso IV, sem prejuízo de suas atividades de docência, após análise e autorização do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

5.1.3 Os candidatos aprovados na modalidade “c” do inciso IV **deverão apresentar comprovação de afastamento da instituição de origem**, por período compatível com o prazo de vigência da bolsa.

5.1.4 Os candidatos aprovados na modalidade “c” do inciso IV **não poderão realizar o estágio pós-doutoral na mesma instituição com a qual possuem vínculo empregatício.**

6. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

6.1. A seleção se dará em duas etapas: a) análise curricular; e b) entrevista.

6.2. Todas as etapas deste edital serão desenvolvidas sob a responsabilidade da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

6.3. Da análise curricular

6.3.1 Serão computadas apenas as informações curriculares comprovadas mediante documentação, sendo atribuída nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), com peso na nota final de 5,0 (cinco). A pontuação do currículo está detalhada nos itens “a” a “g”, sendo que a maior pontuação obtida por um dos candidatos equivalerá à nota 10 (dez) e as demais notas serão, então, determinadas proporcionalmente em relação a essa maior pontuação.

a) Estágios em grupos de pesquisa: 0,2 pontos por módulo de 180 horas no mesmo grupo de pesquisa, completando no máximo 1 ponto por ano;

b) Monitorias: 0,5 pontos por 6 meses (máximo 1 ponto por ano);

c) Iniciação científica: 1 ponto a cada 6 meses;

d) Atividade docente

- em Instituição de Ensino Superior do **Ecossistema Ânima** (área de Comunicação e Informação e áreas correlatas); 0,5 pontos por 6 meses (carga mínima de 8 horas/semana) (máximo 2,5 pontos);

- em demais Instituição de Ensino Superior do **Ecossistema Ânima** (área de Comunicação e Informação e áreas correlatas); 0,5 pontos por 6 meses (carga mínima de 8 horas/semana) (máximo 1,5 pontos);

e) Trabalhos apresentados em congressos (máximo 1 ponto por ano):

- Congressos internacionais: 0,3 pontos por comunicação
- Congressos nacionais: 0,2 pontos por comunicação
- Congressos regionais: 0,1 ponto por comunicação.

f) Artigos publicados ou artigos comprovadamente aceitos para publicação (classificação da CAPES na área de Comunicação e Informação):

- Qualis A1 ou A2: 3 pontos/artigo
- Qualis B1 ou B2: 2 pontos/artigo
- Qualis B3: 1 ponto/artigo
- Qualis B4 ou B5: 0,5 ponto/artigo.

6.4 – Da entrevista

6.4.1 O candidato será entrevistado individualmente por banca formada por membros do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, ocasião em que deverá apresentar o Currículo.

6.4.2 A relação dos candidatos com os respectivos horários para a entrevista estará disponível no dia **24 de novembro de 2022**, a partir das 14h, no site do programa, e disponibilizado via e-mail aos candidatos.

6.4.3 As entrevistas acontecerão no dia **29 de novembro de 2022**, nos locais e horários estabelecidos pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

7. DO RESULTADO FINAL

7.1 O resultado final do processo seletivo dar-se-á pela média das notas obtidas nos quesitos análise curricular (peso 5) e entrevista (peso 5).

7.2 A divulgação do candidato aprovado Ano processo de seleção estará disponível no dia **30 de novembro de 2022**, a partir das 14h, no site do programa, e será disponibilizada via e-mail aos candidatos.

8. DOS BENEFÍCIOS ABRANGIDOS NA CONCESSÃO DAS BOLSAS

8.1 As bolsas concedidas no âmbito do Edital Capes 16/2022, via PNPd consistem em pagamento de mensalidade para manutenção do bolsista, no valor fixado pela CAPES de R\$ 4.100,00, observada a duração das bolsas constante no item 9 deste edital e a manutenção da concessão pela CAPES.

9. DA DURAÇÃO DA BOLSA

9.1 Para os bolsistas aprovados nas modalidades “a” e “b” do item 5.1, inciso IV, o período de duração da bolsa será de doze meses, podendo ser renovada até atingir o limite de 24 (vinte e quatro meses).

9.2 Para os bolsistas aprovados na modalidade “c”, do item 5.1, inciso IV, o período máximo de duração da bolsa será de 12 meses, sem possibilidade de renovação.

10. DAS OBRIGAÇÕES DO BOLSISTA

10.1 Do bolsista exige-se:

I - elaborar Relatório de Atividades Anual a ser submetido à aprovação do Programa de Pós-Graduação e encaminhar Relatório Final em até 30 (trinta) dias após o encerramento da respectiva bolsa;

II – dedicar-se às atividades do projeto;

III – restituir a CAPES os recursos recebidos irregularmente, quando apurada a não observância das normas do PNPd, salvo se motivada por caso fortuito, força maior, circunstância alheia a sua vontade ou doença grave devidamente comprovada e fundamentada. A avaliação dessas situações fica condicionada à análise e deliberação pela Diretoria Executiva da CAPES, em despacho fundamentado.

IV – assinar e entregar na Coordenação do Programa de Pós-Graduação o Termo de Compromisso **Anexo I** - beneficiário de bolsa, se aprovado conforme item 5.1, inciso IV, alínea “a”; **Anexo II** - beneficiário de bolsa, se aprovado conforme item 5.1, inciso IV, alínea “b”; ou **Anexo III** - beneficiário de bolsa, se aprovado conforme item 5.1, inciso IV, alínea “c”.

11. DA SUSPENSÃO DA BOLSA

11.1 A suspensão da bolsa ocorrerá nos seguintes casos:

I - doença grave que impeça o bolsista de participar das atividades previstas;

11.2 A suspensão pelos motivos previstos no inciso I deste artigo não será computada para efeito de duração da bolsa.

11.3 Para a beneficiária que solicitar o afastamento temporário das atividades acadêmicas pela ocorrência de parto durante o período de vigência do respectivo benefício, não ocorrerá à suspensão dos benefícios da bolsa, observada norma específica da CAPES.

11.4 É vedada a substituição de bolsista.

12. DO CANCELAMENTO DE BOLSA

12.1 A bolsa poderá ser cancelada pela CAPES ou Programa de Pós-Graduação a qualquer tempo por infringência à disposição deste Edital ou da Portaria n. 086, de 03/07/2013/CAPES, ficando o bolsista obrigado a ressarcir o investimento feito indevidamente em seu favor, de acordo com a legislação federal vigente, e impossibilitado de receber benefícios por parte da CAPES pelo período de até cinco anos, contados do conhecimento do fato, sem prejuízo das demais sanções administrativas, cíveis e penais.

13. DAS INFORMAÇÕES ADICIONAIS

13.1 Informações adicionais poderão ser obtidas pessoalmente na Secretaria do Programa de Pós-graduação, ou, ainda, através dos e-mails: laura.canepa@animaeducacao.br e nara.scabin@animaeducacao.com.br

14. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

14.1 A interlocução com a CAPES deverá ser feita apenas por intermédio da Coordenação do Programa de Pós-Graduação.

14.2 É vedado o acúmulo da percepção de bolsa com qualquer modalidade de bolsa de outro programa da CAPES, de outra agência de fomento pública, nacional ou internacional, empresa pública ou privada, ou ainda com o exercício profissional remunerado, ressalvadas as exceções previstas no item 5 ou expressa permissão em norma específica baixada pela Capes.

14.3 As cotas de bolsas PNPd passarão a seguir as regras estabelecidas neste Edital e pela Portaria n. 086, de 03/07/2013 da CAPES.

14.4 O Programa de Pós-Graduação em Comunicação não se responsabiliza pela continuidade do programa ou mesmo a concessão da bolsa de estudos ou de quaisquer outras despesas decorrentes do presente processo seletivo, sendo de exclusiva responsabilidade do Governo Federal (CAPES e MEC) e do candidato.

14.5 O prazo de validade do presente edital será de 24 (vinte e quatro) meses, podendo ser renovado uma única vez por igual período.

15. DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADES	DATAS
Período das inscrições	26 de outubro a 18 de novembro de 2022
Homologação das inscrições	22 de novembro de 2022
Divulgação de local, datas e horários das entrevistas	24 de novembro de 2022
Entrevistas	29 de novembro de 2022
Resultado final	30 de novembro de 2022
Entrega da documentação para implementação da bolsa	2 de dezembro de 2022

São Paulo, 26 de outubro de 2022.

Profa. Dra. Laura Loguercio Cánepa
Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação

ANEXO I

TERMO DE COMPROMISSO

Declaro, para os devidos fins, que eu, _____, CPF _____, pesquisador de pós-doutorado vinculado ao Programa de Pós-Graduação em da Universidade/Fundação/Instituto/Associação/Escola/Faculdade _____,

tenho ciência das obrigações inerentes à qualidade de beneficiário de bolsa, aprovada conforme o art. 5º, inciso V, alínea "a" do regulamento vigente do Programa CAPES/PNPD e, nesse sentido, COMPROMETO-ME a respeitar as seguintes cláusulas:

- I – possuir o título de doutor, quando da implementação da bolsa, obtido em cursos avaliados pela CAPES e reconhecidos pelo CNE/MEC;
- II – apresentar curriculum vitae atualizado na Plataforma Lattes do CNPq ou, se estrangeiro, modelo de Currículo (Anexo III da Portaria CAPES/MEC nº. XXX/2013), histórico de registro de patentes e/ou publicação de trabalhos científicos e tecnológicos de impacto e/ou prêmios de mérito acadêmico;
- III – não ser aposentado ou estar em situação equiparada;
- IV – ser brasileiro ou portador de visto temporário no Brasil sem vínculo empregatício;
- V- elaborar Relatório de Atividades Anual a ser submetido à aprovação do Programa de Pós-Graduação e encaminhar Relatório Final em até 60 (sessenta) dias após o encerramento da respectiva bolsa;
- VI – restituir à CAPES os recursos recebidos irregularmente, quando apurada a não observância das normas do PNPD, salvo se motivada por caso fortuito, força maior, circunstância alheia a sua vontade ou doença grave devidamente comprovada e fundamentada, acarretando a impossibilidade de receber benefícios por parte da CAPES, pelo período de até cinco anos, contados do conhecimento do fato. A avaliação dessas situações fica condicionada à aprovação pela Diretoria Executiva da CAPES, em despacho fundamentado.

Assinatura do(a) beneficiário de bolsa: _____
Local e data: _____

<p>Coordenador(a) do Programa de Pós-Graduação</p> <p>_____</p> <p>Carimbo e assinatura</p>	<p>Representante da Comissão de Bolsas Capes</p> <p>_____</p> <p>Nome e assinatura</p>
--	---

ANEXO II

TERMO DE COMPROMISSO

Declaro, para os devidos fins, que eu,

_____, CPF _____, pesquisador de pós-doutorado vinculado ao Programa de Pós-Graduação em da _____, Universidade/Fundação/Instituto/Associação/Escola/Faculdade _____,

tenho ciência das obrigações inerentes à qualidade de beneficiário de bolsa, aprovada conforme o art. 5º, inciso V, alínea "b" do regulamento vigente do Programa CAPES/PNPD e, nesse sentido, COMPROMETO-ME a respeitar as seguintes cláusulas:

I – possuir o título de doutor, quando da implementação da bolsa, obtido em cursos avaliados pela CAPES e reconhecidos pelo CNE/MEC;

II – apresentar curriculum vitae atualizado na Plataforma Lattes do CNPq ou, se estrangeiro, modelo de Currículo (Anexo III da Portaria CAPES/MEC nº. XXX/2013), histórico de registro de patentes e/ou publicação de trabalhos científicos e tecnológicos de impacto e/ou prêmios de mérito acadêmico;

III – não ser aposentado ou estar em situação equiparada;

IV – ser brasileiro residente no exterior ou estrangeiro sem vínculo empregatício;

V - comprovar endereço residencial no exterior no momento da submissão da proposta, se estrangeiro residente no exterior;

VI- elaborar Relatório de Atividades Anual a ser submetido à aprovação do Programa de Pós-Graduação e encaminhar Relatório Final em até 60 (sessenta) dias após o encerramento da respectiva bolsa;

VII – restituir à CAPES os recursos recebidos irregularmente, quando apurada a não observância das normas do PNPD, salvo se motivada por caso fortuito, força maior, circunstância alheia a sua vontade ou doença grave devidamente comprovada e fundamentada, acarretando a impossibilidade de receber benefícios por parte da CAPES, pelo período de até cinco anos, contados do conhecimento do fato. A avaliação dessas situações fica condicionada à aprovação pela Diretoria Executiva da CAPES, em despacho fundamentado.

Assinatura do(a) beneficiário de bolsa: _____

Local e data: _____

Coordenador(a) do Programa de Pós-Graduação	Representante da Comissão de Bolsas Capes
Carimbo e assinatura	Nome e assinatura

ANEXO III

TERMO DE COMPROMISSO

Declaro, para os devidos fins, que eu, _____, CPF _____, pesquisador de pós-doutorado vinculado ao Programa de Pós-Graduação em da Universidade/Fundação/Instituto/Associação/Escola/Faculdade _____,

tenho ciência das obrigações inerentes à qualidade de beneficiário de bolsa, aprovada conforme o art. 5º, inciso V, alínea "c" do regulamento vigente do Programa CAPES/PNPD e, nesse sentido, COMPROMETO-ME a respeitar as seguintes cláusulas:

- I – possuir o título de doutor, quando da implementação da bolsa, obtido em cursos avaliados pela CAPES e reconhecidos pelo CNE/MEC;
- II – apresentar curriculum vitae atualizado na Plataforma Lattes do CNPq ou, se estrangeiro, modelo de Currículo (Anexo III da Portaria CAPES/MEC nº. XXX/2013), histórico de registro de patentes e/ou publicação de trabalhos científicos e tecnológicos de impacto e/ou prêmios de mérito acadêmico;
- III – não ser aposentado ou estar em situação equiparada;
- IV – ser docente ou pesquisador com vínculo empregatício no país em IES ou instituições públicas de pesquisa;
- V - apresentar comprovação de afastamento da instituição de origem, por período compatível com o prazo de vigência da bolsa;
- VI - não realizar o estágio de pós-doutorado na mesma instituição com a qual possui vínculo empregatício;
- VII- elaborar Relatório de Atividades Anual a ser submetido à aprovação do Programa de Pós-Graduação e encaminhar Relatório Final em até 60 (sessenta) dias após o encerramento da respectiva bolsa;
- IX – restituir à CAPES os recursos recebidos irregularmente, quando apurada a não observância das normas do PNPD, salvo se motivada por caso fortuito, força maior, circunstância alheia a sua vontade ou doença grave devidamente comprovada e fundamentada, acarretando a impossibilidade de receber benefícios por parte da CAPES, pelo período de até cinco anos, contados do conhecimento do fato. A avaliação dessas situações fica condicionada à aprovação pela Diretoria Executiva da CAPES, em despacho fundamentado.

Assinatura do(a) beneficiário de bolsa: _____

Local e data:

<p>Coordenador(a) do Programa de Pós-Graduação</p> <p>_____</p> <p>Carimbo e assinatura</p>	<p>Representante da Comissão de Bolsas Capes</p> <p>_____</p> <p>Nome e assinatura</p>
--	---

ANEXO IV

Foreign Researcher Curriculum Vitae

1. Professional data/activity			
Full name		Date of birth	Country
E-mail			
Institution		Present position	
Department			Start date (month/year)
Office address			P.O. box
City	State/Province	Country	Zip code
Phone number ()	Extension	Fax number ()	
2. Academic background			
Degree	Field of knowledge		Start / End date
	Institution	city	Country
Degree	Field of knowledge		Start / End date
	Institution	city	Country
Degree	Field of knowledge		Start / End date
	Institution	city	Country
Degree	Field of knowledge		Start / End date
	Institution	city	Country
Degree	Field of knowledge		Start / End date
	Institution	city	Country
3. Research interests			
4. Current position			
Managerial and/or administrative activity			

ANEXO V PROJETO DE PESQUISA

Título: Mapeamento de conteúdos audiovisuais fraudulentos em plataformas digitais e o papel da alfabetização midiática no enfrentamento à desinformação

Palavras-chave: comunicação audiovisual; desinformação; alfabetização midiática; plataformas digitais; desordem informativa; deep fakes; conteúdos fraudulentos; redes de desinformação

Descrição do Projeto

O projeto busca identificar e analisar redes brasileiras desinformativas sobre ciência e política na plataforma Youtube como base para compreender o papel da comunicação audiovisual no fenômeno da desinformação e propor ações de alfabetização midiática com foco nas linguagens da imagem e do som.

Contexto do Projeto

Vinculado à área da Comunicação e situado na Área de Concentração da Comunicação Audiovisual, o PPG volta-se aos aspectos científicos da comunicação audiovisual, estudando, examinando, produzindo e aplicando metodologias capazes de dar conta do pensamento e dos saberes na inter-relação que essa área específica mantém com demais áreas da Comunicação e campos do conhecimento afins.

Por seu objetivo de compreender as especificidades do papel desempenhado pelas linguagens da imagem e do som na promoção do fenômeno contemporâneo da desinformação, o presente Projeto de Pesquisa mostra-se aderente em relação à Área de Concentração da Comunicação Audiovisual, na qual se insere o PPG. Ao mesmo tempo, a vinculação do PPG ao Projeto passa pelo fato de este propor a mobilização de aportes teóricos e metodológicos que se colocam na interface entre a Comunicação Audiovisual e áreas afins, com destaque para os conceitos sociológicos de campo e *habitus* (BOURDIEU, 1989; 1990; 1996), o tensionamento das fronteiras da cultura (LOTMAN, 1998), a dimensão do *páthos* no discurso (CHARAUDEAU, 2008; 2010; 2011), a teoria do ator-rede (LATOUR, 2012; LEMOS, 2013) e o debate sobre marcos regulatórios da comunicação, assim como um significativo conjunto de pesquisas que têm sido desenvolvidas, nos últimos anos, em torno da problemática da desinformação, a exemplo de Fallis (2015), Paganotti (2018) e Wardle (2020).

Nesse sentido, o Projeto mostra-se coerente em relação ao perfil do PPG no que diz respeito à sua vocação para pesquisas em torno do campo audiovisual em perspectiva expandida, cotejando as complexas mediações inerentes à produção, circulação e consumo de mídias audiovisuais (SILVERSTONE, 2002; ESCOSTEGUY, 2007; JOHNSON, 2007; HALL, 2003), em um contexto marcado pela convergência midiática (JENKINS, 2009) e pela midiaticização da sociedade e da cultura (HJARVARD, 2014) diante da disseminação dos avanços e inovações tecnológicos no campo da imagem e do som e seu impacto nas práticas comunicacionais globalizadas. Ao mesmo tempo, destaca-se a expertise do corpo docente do PPG acerca de temáticas transversais a este Projeto, como as interfaces comunicação/educação, as práticas de alfabetização midiática (*media literacy*), os processos de (des)qualificação da informação na esfera pública e a dimensão regulatória das mídias em face de valores democráticos.

Finalmente, cabe observar que o Projeto mobiliza ambas as linhas de pesquisa do PPG: no caso da linha “Análise de produtos audiovisuais”, destaca-se a proposta de análise – em perspectivas estético-estilística e narrativa – de produtos audiovisuais desinformativos; já no caso da linha “Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual”, destaca-se tanto a proposta de compreensão da desinformação como processo midiático que encontra, na cultura audiovisual, espaço privilegiado de consolidação, quanto o estudo e proposição de práticas de alfabetização midiática com foco nas linguagens da imagem e do som.

Problema

Em relação à ampliação da produção intelectual docente e discente, esta será oportunizada pela consolidação e expansão de práticas colaborativas de pesquisa no âmbito do PPG. Para tanto, será formada uma rede de colaboração encabeçada pelos pesquisadores de pós-doutorado atuantes neste Projeto, congregando docentes e discentes do PPG em torno do tema de pesquisa proposto. No mesmo sentido, a formação de um Grupo de Pesquisa no âmbito do PPG voltado especificamente às questões discutidas no âmbito do Projeto contribuirá à expansão de práticas colaborativas de pesquisa.

Ainda em relação à ampliação da produção intelectual do PPG, a realização do presente Projeto contribuirá nas seguintes frentes: (a) organização de ao menos dois eventos acadêmicos, realizados ao final do período de pesquisa de cada pós-doutorando contemplado, voltados à discussão de assuntos relacionados à temática principal do Projeto, ao intercâmbio entre pesquisadores de diferentes instituições e à difusão dos resultados obtidos no âmbito do Projeto; (b) organização de obras bibliográficas resultantes dos eventos realizados; (c) apresentação dos resultados de pesquisa em congressos acadêmicos, nacionais e internacionais, bem como publicação de artigos resultantes do presente Projeto em periódicos científicos nacionais e internacionais reconhecidos pela CAPES. Nesse sentido, espera-se que o Projeto contribua também à ampliação da internacionalização do PPG.

Em relação ao objetivo de assegurar a continuidade e intensificação do impacto sociocultural do PPG, a realização do presente Projeto oportunizará as seguintes ações: (a) desenvolvimento, a partir da sistematização dos resultados da Pesquisa, de materiais instrucionais voltados à promoção de ações de alfabetização midiática no Ensino Básico; (b) promoção de cursos de extensão voltados a educadores do Ensino Básico com foco em alfabetização midiática.

Em relação à ampliação da visibilidade do Programa, este Projeto atuará em duas frentes: em relação à visibilidade do PPG diante da comunidade acadêmica, destacam-se as ações voltadas à ampliação da produção intelectual de docentes e discentes, bem como a possibilidade de incremento dos índices ligados ao impacto científico dessa produção em vista da atualidade e visibilidade do tema de pesquisa proposto pelo Projeto em relação ao estado da arte das pesquisas em Comunicação; já em relação à visibilidade do PPG diante da sociedade, destacam-se as ações voltadas à difusão do conhecimento produzido no âmbito do projeto e ao incentivo à implantação de práticas voltadas à alfabetização midiática no Ensino Básico, por meio da produção de materiais e promoção de cursos de extensão direcionados a um público extra-acadêmico (professores do Ensino Médio).

Propostas de ações a serem executadas com vistas à ampliação da produção do conhecimento, da produção científica ou da adoção de tecnologias

Quanto às ações de caráter analítico necessárias para a geração de resultados de pesquisa consistentes e relevantes, propõe-se um percurso metodológico baseado em duas etapas:

- Fase 1: mapeamento de redes brasileiras de desinformação baseadas na difusão de vídeos sobre política e/ou ciência no Youtube; para tanto, dados apurados por agências jornalísticas de checagem de informação serão utilizados como ponto de partida para a identificação de canais que difundem conteúdos desinformativos, dentre os quais serão selecionados, para composição da amostragem e corpus de pesquisa, canais com índices expressivos de inscritos e visualizações. (Nesse sentido, os canais a serem analisados não são indicados no momento de submissão deste Projeto para que seja possível considerar dados atualizados em relação ao momento de realização da coleta de materiais e construção do corpus analítico, procedimentos que integram a execução da pesquisa). Em seguida, por meio da realização de análises estético-estilísticas, narrativas e discursivas dos vídeos, espera-se compreender o papel que as linguagens da imagem e do som desempenham na promoção da desinformação na contemporaneidade.

- Fase 2: realização de um estudo sistemático de ações voltadas à alfabetização midiática em curso no Brasil; assim, com base na discussão quanto à efetividade dessas ações e partindo-se dos resultados obtidos na primeira etapa de pesquisa, propõe-se o desenvolvimento de ações (produção de materiais instrucionais e realização de cursos de extensão) voltados a professores do Ensino Básico, com o objetivo de estimular boas práticas de alfabetização midiática em espaços escolares.

Com base nesse percurso de pesquisa, espera-se contribuir significativamente ao estado da arte do conhecimento sobre o fenômeno da desinformação (e suas formas de enfrentamento) no campo da Comunicação. Destaca-se, em particular, a originalidade deste Projeto no que diz respeito ao estudo da desinformação difundida especificamente por textos audiovisuais.

Além disso, destacam-se as seguintes ações voltadas à ampliação da produção científica no âmbito do PPG:

- Fundação, no âmbito do PPG, de um Grupo de Pesquisa, com atuação dos pós-doutorandos vinculados ao Projeto e participação de docentes e discentes do Programa, favorecendo a consolidação de práticas colaborativas de pesquisa no âmbito do Programa.

- Apresentação de trabalhos em congressos científicos nacionais e internacionais da área da Comunicação e áreas afins pelos pós-doutorandos vinculados ao Projeto, em parceria com docentes e discentes do PPG. Espera-se a apresentação, em congressos científicos qualificados, de um mínimo de dois (02) trabalhos anuais por bolsista de pós-doutorado.

- Publicação de artigos em periódicos qualificados elaborados pelos pós-doutorandos vinculados ao Projeto, em parceria com docentes e discentes do PPG. Espera-se a submissão, a periódicos científicos qualificados, de um mínimo de dois (02) trabalhos por bolsista de pós-doutorado.

Objetivos (geral e específicos)

GERAL:

Compreender criticamente o papel da comunicação audiovisual na promoção da desinformação na contemporaneidade, contribuindo para o enfrentamento desse fenômeno.

ESPECÍFICOS

- Identificar canais brasileiros difusores de desinformação sobre política e ciência com presença na plataforma YouTube e números expressivos de inscrições e visualizações.

- Realizar a análise (estético-estilística/narrativa/discursiva) de vídeos desinformativos difundidos na plataforma Youtube.
- Analisar o funcionamento de redes desinformativas sobre política e ciência de expressivo alcance no Youtube.
- Traçar um panorama das ações de alfabetização midiática voltadas ao combate à desinformação em curso no Brasil, considerando um período de observação mínimo de 05 anos (2018-2022).
- Produzir e divulgar materiais instrucionais direcionados a professores do Ensino Médio com foco na difusão de boas práticas de alfabetização midiática. Oferecer cursos de extensão voltados a professores do Ensino Médio para o fomento da alfabetização midiático-audiovisual em sala de aula.
- Apresentar os resultados de pesquisa em eventos científicos nacionais e internacionais da área da Comunicação.
- Publicizar os resultados da pesquisa por meio da publicação de artigos em periódicos científicos reconhecidos pela CAPES.
- Organizar simpósios periódicos abertos ao público acadêmico externo ao PPG sobre a temática do Projeto.
- Organizar e publicar produtos editoriais (e-books) relacionados à temática do Projeto.

Resultados esperados (produções)

- Organização de simpósios periódicos sobre a temática do Projeto.
- Organização de obra bibliográfica (e-book) resultante dos eventos realizados.
- Apresentação dos resultados de pesquisa em congressos acadêmicos, nacionais e internacionais (ao menos 02 apresentações a cada 12 meses por bolsista de pós-doutorado). Publicação de artigos resultantes do presente Projeto em periódicos científico, nacionais e internacionais, reconhecidos pela CAPES (ao menos 02 submissões por bolsista de pós-doutorado).
- Desenvolvimento de material instrucional voltado à promoção de ações de alfabetização midiática na Educação Básica.
- Disponibilização ampla de material instrucional voltado à promoção de ações de alfabetização midiática na Educação Básica.
- Realização de curso de extensão voltado a educadores do Ensino Básico com foco em alfabetização midiática.

- Oferecimento de curso de extensão voltado a educadores do Ensino Básico com foco em alfabetização midiática.
- Sistematização das principais estratégias de difusão da desinformação em mídias audiovisuais na contemporaneidade.
- Identificação do panorama das principais ações de alfabetização midiática em curso no Brasil na contemporaneidade.
- Fomento a ações de alfabetização midiático-audiovisual.
- Fundação de um Grupo de Pesquisa voltado ao estudo da relação entre Desinformação e Mídias Audiovisuais no âmbito do PPG.

Impactos esperados

- Fortalecimento do perfil e vocação do PPG em relação à sua aderência à Área de Concentração da Comunicação Audiovisual, reforçando o diferencial do Programa dentro da área da Comunicação.
- Fortalecimento da vocação do PPG para a realização de eventos de médio porte e de ações de editoração.
- Ampliação da produção intelectual docente e discente do PPG.
- Intensificação da participação dos discentes em Grupos de Pesquisa.
- Intensificação do intercâmbio entre o PPG e outras IES, grupos de pesquisa, associações científicas e organizações da sociedade civil envolvidas no enfrentamento à desinformação.
- Ampliação da internacionalização do PPG.
- Ampliação do impacto científico, através da elevação do índice de citações, da produção intelectual do PPG.
- Ampliação da inserção social do PPG por meio de ações de divulgação científica e extensão.
- Fomento de ações de alfabetização midiática na Educação Básica.
- Ampliação dos espaços de participação e protagonismo de mestrandos e doutorandos em diversas atividades acadêmicas do Programa.
- Qualificação de jovens doutores por meio de atividades de pesquisa, da orientação de pesquisas de iniciação científica e de atividades de ensino, através do oferecimento de seminários temáticos direcionados aos discentes do PPG.

PLANOS DE TRABALHO

Plano de Trabalho: Bolsista 1

- Identificação e monitoramento de canais brasileiros desinformativos (temática: política) com presença expressiva no Youtube a partir de dados apontados por agências jornalísticas de checagem.
- Identificação e monitoramento de canais brasileiros desinformativos (temática: ciência) com presença expressiva no Youtube a partir de dados apontados por agências jornalísticas de checagem.
- Análise estético-estilística/narrativa/discursiva dos vídeos de maior projeção, de acordo com índices de visualização fornecidos pelo Youtube, dos canais identificados em etapa anterior de pesquisa (temática: política)
- Análise estético-estilística/narrativa/discursiva dos vídeos de maior projeção, de acordo com índices de visualização fornecidos pelo Youtube, dos canais identificados em etapa anterior de pesquisa (temática: ciência)
- Sistematização dos resultados obtidos nas etapas anteriores (monitoramento de canais promotores de desinformação e análise de vídeos); discussão das estratégias de produção de sentido da desinformação em mídias audiovisuais.
- Desenvolvimento de conteúdo com foco na proposição e fomento de ações de alfabetização midiática na Educação Básica; este conteúdo será integrado no período final do Projeto às ações de divulgação científica e extensão propostas.

Plano de Trabalho: Bolsista 2

- Análise do funcionamento de redes articuladas em torno de canais de desinformação no Youtube (temática: política), com atenção a: seus pontos nodais; o papel dos algoritmos de recomendação; sua estrutura (re)produtiva; formas de financiamento.
- Análise do funcionamento de redes articuladas em torno de canais de desinformação no Youtube (temática: ciência), com atenção a: seus pontos nodais; o papel dos algoritmos de recomendação; sua estrutura (re)produtiva; formas de financiamento.
- Levantamento, sistematização e estudo de ações de alfabetização midiática realizadas em diferentes regiões do Brasil, a partir da atuação de diferentes atores sociais, considerando um período mínimo de observação de 05 anos (2018-2022).
- Produção, com base nos resultados obtidos nas etapas anteriores de pesquisa, de um manual para a alfabetização midiático-audiovisual em sala de aula (público prioritário: professores da Educação Básica - Ensino Médio).
- Execução de ações de divulgação ampla: manual para a alfabetização midiático-audiovisual em sala de aula (público prioritário: professores da Educação Básica - Ensino Médio).
- Oferecimento, com base nos resultados obtidos nas etapas anteriores de pesquisa, de curso de extensão voltado a professores da Educação Básica (Ensino Médio), tendo como objetivo o fomento de práticas de alfabetização midiático-audiovisual em sala de aula.

REFERÊNCIAS

- ABUL-FOTTOUH, D.; SONG, M. Y.; GRUZD, A. Examining algorithmic biases in YouTube's recommendations of vaccine videos. **International Journal of Medical Informatics**, Amsterdam, v. 140, p. 104175, ago. 2020. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2020.104175>. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1386505619308743?via%3Dihub>. Acesso em: 15 ago. 2021.
- ALLCOTT, Hunt; GENTZKOW, Matthew. Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, Nashville, v. 31, n. 2, p. 211-36, 2017.
- BOURDIEU, Pierre. **Poder Simbólico**. Lisboa: Difel, 1989.
- BOURDIEU, Pierre. **Coisas Ditas**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1990.
- BOURDIEU, Pierre. **Razões Práticas**: sobre a teoria da ação. Campinas: Papirus, 1996.
- BUCCI, Eugenio. Pós-política e corrosão da verdade. USP, São Paulo, n. 116, p. 19-30, 2018.
- BUCKINGHAM, David. *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge: Polity, 2003.
- CAPRINO, Mônica Pegurer; MARTÍNEZ-CERDÁ, Juan-Francisco. Alfabetización mediática en Brasil: experiencias y modelos en educación no formal. *Comunicar*, Huelva, v. 24, n. 49, p. 39-48, 2016.

CHARAUDEAU, Patrick. **Linguagem e discurso**. São Paulo: Contexto, 2008.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso político**. São Paulo: Contexto, 2011.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2010.

CITELLI, Adilson. Comunicação e educação: convergências educacionais. Comunicação, Mídia e Consumo, São Paulo, v. 7, n. 19, p. 67-85, 2010.

FALLIS, Don. **What Is Disinformation?** Library Trends, Maryland, v. 63, n. 3, p. 401-426, 2015.

FREIRE, Paulo; GUIMARÃES, Sérgio. Educar com a mídia: novos diálogos sobre educação. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

FUNKE, Daniel. A guide to anti-misinformation actions around the world.[S. l.]: Poynter, 24 July 2018.

HAIGH, Maria; HAIGH, Thomas; KOZAK, Nadine. Stopping fake news. Journalism Studies, Abingdon, v. 19, n. 14, p. 2062-2087, 2017.

HALL, Stuart. “Codificação/Decodificação”. In: **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. 2.ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

HARVEY, Lauren; PALESE, Emily. #NeverthelessMemesPersisted: building critical memetic literacy in the classroom. Journal of Adolescent & Adult Literacy, Newark, v. 62, n. 3, p. 259-270, 2018.

HJARVARD, Stig. **A midiatização da cultura e da sociedade**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2014.

IRELAND, Sonnet. Fake news alerts: teaching news literacy skills in a meme world. The Reference Librarian, Abingdon, v. 59, n. 3, p. 122-128, 2018.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

JOHNSON, Richard. “O que é, afinal, Estudos Culturais?”. In: SILVA, Tomaz T. (Org.). **O que é, afinal, Estudos Culturais?**. Belo Horizonte: Autêntica, 2007. p. 9-132.

LATOUR, Bruno. **Reagregando o Social: uma introdução à Teoria do Ator-Rede**. Salvador: Edufba, 2012.

LEMONS, André. **A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura**. São Paulo: Annablume, 2013.

LOTMAN, Iuri. **La semiosfera I**. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Cátedra, 1998.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación. *Nómadas*, Bogotá, n. 5, p. 10-22, 1996.

OROZCO-GÓMEZ, Guilherme. “Comunicação, educação e novas tecnologias: tríade do século XXI”. In: CITELLI, Adilson; COSTA, Maria Cristina (org.). *Educomunicação: construindo uma nova área do conhecimento*. São Paulo: Paulinas, 2011. p. 159-174.

PAGANOTTI, Ivan. “Notícias falsas”, problemas reais: propostas de intervenção contra noticiários fraudulentos. In: COSTA, Maria Cristina Castilho; BLANCO, Patrícia (org.). **Pós-tudo e crise da democracia**. São Paulo: ECA/USP, 2018. p. 96-105.

PAGANOTTI, Ivan. Fatos atuais e fontes noticiosas em exame: expectativas de acompanhamento de notícias para futuros universitários. *ANIMUS (SANTA MARIA. ONLINE)*, v. 20, p. 259-279, 2021.

PAGANOTTI, Ivan. Engano, desconfiança e dramatização: contradições entre recomendações e práticas no combate à desinformação. *E-COMPÓS (BRASÍLIA)*, v. 24, p. 1-21, 2021.

PAGANOTTI, Ivan. Acolhimento e resistência a correções de fake news na pandemia: a experiência do robô Fátima, da agência Aos Fatos, no Twitter. *MÍDIA E COTIDIANO*, v. 15, p. 169-193, 2021.

PAGANOTTI, I.; SAKAMOTO, L. ; RATIER, R. . 'Vaza, Falsiane!': iniciativa de letramento midiático contra notícias falsas em redes sociais. *InTexto*, v. 52, p. 1-22, 2021.

POYNTER. Hands-on fact-checking: a short course. [S. l.]: Poynter News University, 2020. Disponível em: <https://www.poynter.org/shop/fact-checking/handson-factchecking>. Acesso em 9 nov. 2020.

RIBEIRO, Márcio Moretto; ORTELLADO, Pablo. O que são e como lidar com as notícias falsas. *SUR: Revista Internacional de Direitos Humanos*, São Paulo, v. 15, n. 27, p. 71-83, 2018.

SCABIN, N. L. C.; LEITE, A. L. (Org.). *Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão no século XXI: modos censórios, resistências e debates emergentes*. 1. ed. São Paulo: Intercom; Gênio Editorial, 2021.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?**. São Paulo: Loyola, 2002.

SUNSTEIN, Cass. *A verdade sobre os boatos: como se espalham e por que acreditamos neles*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

TANDOC JUNIOR, Edson; LIM, Zheng Wei; LING, Richard. Defining 'fake news': a typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, Abingdon, v. 6, n. 2, p. 137-153, 2017.

WARDLE, Claire. Understanding information disorder. In: **First Draft**. [S. l.], 22 set. 2020. Disponível em: <https://firstdraftnews.org/long-form-article/understanding-information-disorder/>. Acesso em: 15 ago. 2021.

WARDLE, Claire. Fake news. It's complicated. Cambridge: First Draft, 16 Feb. 2017.