



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano Base 2021



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL ANO BASE 2021

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

SÃO PAULO
Março, 2022

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome da Instituição:	UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI	Cód.:	466
Nome da Mantenedora:	ISCP - SOCIEDADE EDUCACIONAL LTDA		
Endereço da Instituição:	Rua Dr. Almeida Lima, 1124 e 113 - Brás		
Cidade - Estado:	São Paulo - SP	CEP:	03.164-000
Telefone:	(11) 3293-1709	Site:	www.anhembibr

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Presidente	Maricélia Soares da Costa Paulo
Representante Docente	Ana Paula Quilici
Representante Docente	Mara Celia Dambros
Representante Docente	Sérgio Nesteriuk Gallo
Representante Discente	Isabela Santos Baroni
Representante Discente	Paula Medeiros Braga de Campos
Representante Discente	Bruno Carvalho dos Santos
Representante Téc. Administrativo	Augusto Mendes Gomes Júnior
Representante Téc. Administrativo	Adriana Cristina S. Quaresma
Representante Téc. Administrativo	Egly Priscila de Almeida Butafava
Representante da Sociedade Civil	Nelson Massaki Kobayashi Junior
Representante da Sociedade Civil	Diego Silva Dos Santos
Representante da Sociedade Civil	Milton Costa

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. HISTÓRICO DE IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	10
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO.....	17
4. METODOLOGIA.....	18
4.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS	19
4.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS	124
4.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO.....	125
4.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	146
4.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS.....	147
5. DESENVOLVIMENTO.....	149
5.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 8 (PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO)	150
5.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 1 (MISSÃO E PLANO INSTITUCIONAL) DIMENSÃO 3 (RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO)	155
5.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2 (POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO), DIMENSÃO 4 (COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE) E DIMENSÃO 9 (POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE)	163
5.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO DIMENSÃO 5 (POLÍTICAS DE PESSOAL), DIMENSÃO 6 (ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO) E DIMENSÃO 10 (SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA)	186
5.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA DIMENSÃO 7 (INFRAESTRUTURA FÍSICA).....	191
6. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	194
6.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS	195
6.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO	197
7. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES.....	209
7.1. PLANOS DE AÇÃO REFERENTES À AI 2021	211
7.2. MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA REFERENTES À AI 2021	222
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	233

LISTA DE QUADROS E TABELAS

QUADRO 1 - ATOS AUTORIZATIVOS UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI	8
QUADRO 2 – METAS PDI – EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	155
QUADRO 3 – METAS PDI – EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	157
QUADRO 4 – METAS PDI – EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	163
QUADRO 5 – METAS PDI – EIXO 3 – ATENDIMENTO AOS DISCENTES.....	181
QUADRO 6 – METAS PDI – EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	192
QUADRO 7 - PLANEJAMENTO DAS AÇÕES.....	212
QUADRO 8 – DESCRIÇÃO DOS ESPAÇOS FÍSICOS DOS CAMPUS DA UAM	223
TABELA 1 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1	125
TABELA 2 – PERÍODO DE APLICAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2	125
TABELA 3 - AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL REALIZADAS EM 2021-1	161
TABELA 4 – AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL REALIZADAS EM 2021-2.....	162
TABELA 6 – Nº DE ALUNOS ENADE 2021	196
TABELA 7 - INDICADORES DE CI E IGC	197

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA STORIES E NOTÍCIAS	126
FIGURA 2 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA NOTÍCIAS E E-MAIL	127
FIGURA 3 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA STORIES E NOTÍCIAS: CONVITE PARA AI 2021-1	128
FIGURA 4 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA NOTÍCIAS E E-MAIL	129
FIGURA 5 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA STORIES E NOTÍCIAS	130
FIGURA 6 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA STORIES, E-MAIL E VÍDEO DE ESTUDANTE.....	131
FIGURA 7 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: AGRADECIMENTO	132
FIGURA 8 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: AÇÕES EXTRAS	133
FIGURA 9 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA E-MAIL.....	134
FIGURA 10 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA E-MAIL.....	135
FIGURA 11 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO VIA E-MAIL.....	136
FIGURA 12 – ENVIO DA PESQUISA AOS DOCENTES FONTE: ELABORADO PELA CPA.....	137
FIGURA 13 – ENVIO DA PESQUISA AOS COORDENADORES FONTE: ELABORADO PELA CPA.....	137
FIGURA 14 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: AGRADECIMENTO	138
FIGURA 15 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: CARDS PARA WHATSAPP COM CHAMADA PARA O INÍCIO DA AI 2021-2	139
FIGURA 16 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: CONVITE PARA AI 2021-2.....	140
FIGURA 17 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: CONVITE PARA AI 2021-2.....	141
FIGURA 18 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: CONVITE PARA AI 2021-2.....	141
FIGURA 19 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: E-MAIL AOS DOCENTES	142
FIGURA 20 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: CARD AOS DOCENTES FUNCIONÁRIOS.....	143
FIGURA 21 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: CARD AOS DOCENTES.....	143
FIGURA 22 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: E-MAIL AOS ALUNOS	144
FIGURA 23 - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO: E-MAIL AOS DOCENTES.....	145
FIGURA 24 - PROCESSO DE DIVULGAÇÃO DOS DADOS – SEMINÁRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO	148
FIGURA 25 - EIXOS E DIMENSÕES DO SINAES.....	149
FIGURA 26 – METAS PDI – EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	150
FIGURA 27 - CICLO PDCA	151
FIGURA 28 – ÁREAS ENVOLVIDAS NO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	152
FIGURA 29 – ETAPAS DO PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	152
FIGURA 30 – AGENDA DE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2021	160
FIGURA 31 – EIXOS DE EXTENSÃO E ODS’S.....	179
FIGURA 32 – REGISTROS DE AÇÕES DE EXTENSÃO REALIZADAS EM 2021	179
FIGURA 33 – REGISTROS DE AÇÕES DE EXTENSÃO REALIZADAS EM 2021	180
FIGURA 34 – AÇÕES DO NAPI REALIZADAS EM 2021	185
FIGURA 35 – ESCALA DE AVALIAÇÃO DO NPS	197
FIGURA 36 – FÓRMULA DE CÁLCULO DO NPS	198
FIGURA 37 - RESULTADO DA PESQUISA NPS – UAM 2021-1 E 2021-2	198
FIGURA 38 – SATISFAÇÃO COM A USABILIDADE DO LT KURA CLOUD.....	199
FIGURA 39 – SATISFAÇÃO COM A USABILIDADE DO LEARNING SCIENCE	200
FIGURA 40 – SATISFAÇÃO COM A USABILIDADE DO PACIENTE 360	200
FIGURA 41 – SATISFAÇÃO COM A USABILIDADE DO SANAR FLIX.....	201
FIGURA 42 – SATISFAÇÃO COM O CURSO EM 2021-2	202
FIGURA 43 – SATISFAÇÃO COM O DOCENTE 2021-1.....	203
FIGURA 44 - SATISFAÇÃO COM O DOCENTE 2021-2.....	204
FIGURA 45 - SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO 2021-1	205

FIGURA 46 – SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO – CAA 2021-1	206
FIGURA 47 - SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO 2021-2.....	206
FIGURA 48 - SATISFAÇÃO COM OS SISTEMAS ONLINE 2021-1	207
FIGURA 49 - SATISFAÇÃO COM OS SISTEMAS ONLINE 2021-1	208
FIGURA 50 - RESULTADOS ALCANÇADOS E EVIDÊNCIAS.....	213

1. INTRODUÇÃO

A Universidade Anhembi Morumbi, doravante denominada UAM, é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado de São Paulo, com sede na Rua Dr. Almeida Lima - nº 1124 e 1134, Bairro Brás, CEP 03.164-000, São Paulo/SP, mantido pela ISCP - Sociedade Educacional Ltda.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

Quadro 1 - Atos autorizativos Universidade Anhembi Morumbi

Ato	Decreto/Portaria
Autorização	Decreto nº 70.157, de 17/02/1972, publicado em 18/02/1972, Seção 1, p. 1364
Credenciamento	Decreto s/n de 12/11/1997, DOU nº 220, publicado em 13/11/1997, Seção 1, p. 26156
Credenciamento EAD	Portaria nº 4.594, de 29/12/2005, DOU nº 251, de 30/12/2005, Seção 1, p. 24
Recredenciamento	Portaria nº 595, de 16/05/2012, DOU nº 95, de 17/05/2012, Seção 1, p. 14
Credenciamento de Polo	Portaria nº 266, de 30/06/2016, DOU nº 125, de 01/06/2016, Seção 1, p. 43
Credenciamento de Campus fora de Sede	Portaria nº 466, de 14/05/2018, DOU nº 92, de 15/05/2018, Seção 1, p. 17
Credenciamento de Campus fora de Sede	Portaria nº 615, de 28/06/2018, DOU nº 124, de 29/06/2018, Seção 1, p. 31
Recredenciamento EAD	Portaria nº 754, de 08/08/2018, DOU nº 153, de 09/08/2018, Seção 1, p. 25

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O UAM é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 50 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 215 cursos de graduação, sendo 71 na modalidade à distância. No âmbito da pós-graduação, temos 496 cursos *lato sensu*, sendo 279 na modalidade à distância e 9 cursos *stricto sensu* na modalidade presencial. A comunidade acadêmica do UAM é composta por 82.239 discentes, 868 docentes e 2.625 Técnicos Administrativos.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. HISTÓRICO DE IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A Universidade Anhembi Morumbi preserva, desde sua criação, o pioneirismo que marca sua história. Em 1970, um grupo de publicitários instalou em São Paulo a Faculdade de Comunicação Social Anhembi. Um ano mais tarde, outro grupo, formado por engenheiros e arquitetos, fundou a Faculdade de Turismo do Morumbi, com o primeiro curso superior de Turismo no Brasil a graduar nessa área. Seu credenciamento ocorreu por meio do Decreto nº 70.157, de 17 de fevereiro de 1972.

Naquela época, muitos não entendiam a amplitude do segmento de Turismo, nem mesmo sua importância para a economia do País. Conceitos como potencial turístico e hospitalidade foram introduzidos em uma sociedade que passava por evolução. E o mais importante: foi iniciado um processo efetivo de qualificação profissional, cada dia mais valorizado pelo mercado de trabalho.

Em 1982, as duas instituições uniram-se e surgiu a Faculdade Anhembi Morumbi, oferecendo os cursos de Comunicação Social, Turismo, Secretariado Executivo Bilíngue e Administração.

Na década de 1990, a Instituição lançou cursos superiores inéditos no Brasil, como: Negócios da Moda; Pedagogia, com habilitações em Tecnologia Educacional e Desenvolvimento na Empresa; Farmácia, com ênfase em Cosmetologia, entre outros. No mesmo período, com o surgimento e consolidação da Internet, a Instituição iniciou suas pesquisas a respeito do uso dessa tecnologia no ensino e lançou um dos primeiros ambientes virtuais de aprendizagem, baseado no conceito de browser instrucional. Com a implantação desse sistema, a Anhembi Morumbi passou a oferecer cursos de reforço para estudantes de graduação, cursos de extensão para a comunidade, cursos livres e de atualização profissional, considerado o primórdio da Educação a Distância na Instituição.

Dentro dessa proposta de aprendizagem virtual, em 1996, o curso de Moda foi pioneiro em desenvolver a revista digital Moda Brasil, um dos primeiros sites de moda na web e cujo

objetivo era organizar e publicar pesquisas desenvolvidas por professores e estudantes nas disciplinas de formação básicas do curso de graduação. Em 1998, o projeto consolidou-se com a parceria de conteúdo do grupo UOL e passou a ser fonte de referência para diversas escolas de moda no Brasil e no exterior.

Paralelamente às atividades da revista digital, a Instituição lançou seu primeiro curso de extensão on-line, denominado Universo da Moda, em 1997, dando continuidade às pesquisas na área de EAD. O que proporcionou, em 1998, a construção da estrutura curricular da pós-graduação Lato Sensu em Moda e Comunicação On-line.

Com seu DNA de Inovação, a faculdade expandiu as possibilidades de profissões em um mercado em franca expansão. Com isso, em 1997, a Instituição credenciou-se como Universidade, pelo Decreto s/n., de 12/11/1997, DOU 13/11/1997. No ano seguinte, fundou o Câmpus Centro (atualmente denominado Câmpus Mooca), no prédio que abrigava a fábrica da São Paulo Alpargatas no bairro da Mooca, um marco da industrialização do Estado. O novo câmpus abrigou diversos cursos da Universidade, acolhendo a expansão da área de Saúde com a criação dos cursos de Fisioterapia, Enfermagem, Medicina Veterinária e Quiropraxia. Em 1999, tiveram início também vários cursos sequenciais, com diploma de Formação Específica em dois anos.

No início dos anos 2000, a Anhembi Morumbi propôs a outras nove universidades brasileiras a formação do Instituto Universidade Virtual Brasileira – iuvb.br, com o objetivo de otimizar e potencializar os investimentos e recursos disponibilizados para a implantação da educação a distância no País. A experiência acumulada ao longo dessa trajetória, possibilitou à Universidade, em 2002, ofertar disciplinas de Formação Geral Básica a distância, correspondendo a 20% da carga horária total do curso.

Em 2001, foi implantada a Graduação Modulada, inspirada no modelo americano dos community colleges, formando o estudante em dois anos e fornecendo um certificado de nível superior em período intermediário à conclusão do curso de graduação, antecipando assim seu ingresso ao mercado profissional. No mesmo ano, foi criado o curso de Aviação Civil, primeiro na área e único em São Paulo, e a Universidade deu início ao Mestrado em Hospitalidade, inédito no País e recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de

Pessoal de Nível Superior – CAPES, cuja implantação deu-se no ano seguinte. Em 2002, inaugurou dois novos câmpus: o Câmpus Morumbi para abrigar os cursos nas áreas de Artes, Design, Moda e Arquitetura; e o Câmpus Vale do Anhangabaú, que passou a sediar o curso de Direito, entre outros da área de Negócios. Neste mesmo ano iniciou no Câmpus Centro (Mooca), o curso de Naturologia, pioneiro em São Paulo.

Em 2004, o Conselho Universitário – CONSUN aprovou a criação da habilitação Cinema no Curso de Comunicação Social e o Ministério da Educação – MEC homologou a autorização para o funcionamento do curso de Psicologia, na Modalidade Formação do Psicólogo, que foi efetivamente implantado no primeiro semestre de 2007.

Em 2005, depois de ampliar sua gama de cursos, a Universidade Anhembi Morumbi fechou uma grande aliança com a Rede Internacional de Universidades Laureate – uma das mais importantes redes de instituições de ensino superior do mundo, que reúne instituições em diversos países. Graças a esta aliança, o estudante da Anhembi Morumbi passou a ter oportunidade de formação e atuação internacional, podendo usufruir de benefícios como estudar com docentes de renome mundial no Brasil e no exterior, participar de aulas espelho (ministrada simultaneamente entre instituições de dois países), além de ter acesso aos conteúdos acadêmicos internacionais, por meio de cursos de extensão ou de programas de intercâmbio.

Além disso, os estudantes também passaram a ter a oportunidade de continuar seus estudos em outros países, aperfeiçoar um novo idioma e ter acesso a um portal de serviços exclusivos para auxiliá-los no ingresso no mercado de trabalho. Esse portal de recrutamento da Universidade é conhecido como Anhembi Carreiras, um espaço em que os estudantes contam com a oferta de vagas, oportunidades de estágio, trainees e vagas efetivas, e que permite às empresas a publicação de suas oportunidades de trabalho e a localização de currículos de estudantes e egressos da Instituição.

Esta aliança com a Laureate também trouxe benefícios para docentes e coordenadores, ao oferecer oportunidades de intercâmbio de informação para aprimoramento profissional, bem como para o desenvolvimento de práticas pedagógicas modernas, com ferramentas qualificadas de tecnologia e conteúdo.

No ano de 2006, a Universidade obteve o reconhecimento pela CAPES de mais dois programas de Mestrado Acadêmico. Em março daquele ano foram oferecidas vagas para a turma inicial de Mestrado em Design, o primeiro na cidade de São Paulo na época. Em agosto do mesmo ano foi a vez da primeira turma de Mestrado em Comunicação. A recomendação destes dois programas de pós-graduação stricto sensu e a aprovação do Doutorado em Design em 2012, pela CAPES, foi mais um passo em direção à cultura de pesquisa na Instituição, ratificando seu status de Universidade.

Com vistas a atender a demanda da população pela busca de formação superior com flexibilidade e com base em seu histórico de educação a distância, a Anhembi Morumbi foi credenciada para oferta de cursos na modalidade de Educação a Distância (EAD) pela Portaria 4.594, de 29 de dezembro de 2005 (DOU 30/12/2005). Assim, no início de 2007, foi implantada a modalidade de Educação a Distância. A oferta iniciou com três cursos superiores de tecnologia na área de Negócios, sendo, posteriormente, expandida para a oferta de cursos de bacharelado, licenciaturas e especializações.

Concebida para incentivar o desenvolvimento das competências e habilidades mais valorizadas atualmente pelo mercado de trabalho, o estudante desta modalidade de ensino possui acesso à plataforma de educação a distância Blackboard Learn®, garantindo a flexibilidade desejada de modo que aloque seu tempo de estudo como melhor lhe convier, além de dispor de todos os recursos e infraestrutura da Instituição.

Foi também em 2007, que a Universidade consolidou a mais arrojada inovação no campo da Educação e da Saúde: a Escola de Medicina Anhembi Morumbi. Seu surgimento ocorreu a partir da Portaria nº 152, de 02 de fevereiro de 2007 (DOU 05/02/2007), expedida pelo MEC e que autorizou o funcionamento do curso de Bacharelado em Medicina. A Escola nasceu como resultado de um criterioso estudo das necessidades brasileiras na área da Saúde e sua proposta de ensino seguiu as principais tendências da educação médica: aliar sólida fundamentação acadêmico-científica, alta tecnologia, ênfase nas práticas de simulação e desenvolvimento de habilidades clínicas desde o início da graduação. O curso de Medicina Anhembi Morumbi iniciou-se em 2008, com a proposta de promover a integração entre as diversas áreas da Saúde, como Fisioterapia, Enfermagem, entre outras,

e com o compromisso com a formação de um excelente profissional do século 21 em prol da saúde e bem-estar do indivíduo e da população.

Desde então, a Anhembi Morumbi contribui de maneira decisiva para a sociedade, ao formar uma nova geração de profissionais de Medicina seguindo as diretrizes curriculares nacionais e as melhores práticas de universidades dos Estados Unidos e da Europa. Médicos comprometidos com a qualidade de vida e a saúde integral do indivíduo, preparados para o trabalho e a liderança em equipes multidisciplinares.

Em 2010, a Anhembi Morumbi foi pioneira ao lançar o curso de Gastronomia On-line no Brasil. E, a partir de 2012, a Universidade iniciou sua expansão de polos de apoio presencial para os cursos de EAD, atingindo um total de 113 polos em 2018. No ano seguinte, devido a sua importância, o curso de Direito desvinculou-se da Escola de Negócios e deu origem a outra Escola.

Já em 2014, outros dois programas *stricto sensu*, de Doutorado em Comunicação e de Doutorado em Hospitalidade, foram recomendados pela CAPES, fortalecendo essas áreas de conhecimento e ratificando o status de Universidade. No mesmo ano, ocorreu a publicação do Edital nº 6, Seres/MEC, no dia 23 de dezembro de 2014. Nesse sentido, baseada em seu histórico de qualidade pedagógica e recursos tecnológicos variados na oferta do curso de Medicina na sede, a Universidade Anhembi Morumbi dedicou-se à submissão de seu projeto nos primeiros meses de 2015, o qual foi aprovado e possibilitou a implantação do curso em dois municípios do Estado de São Paulo.

Em 2014, a Anhembi Morumbi submeteu-se à avaliação internacional de universidades denominada QS Stars, obtendo uma pontuação de 5 estrelas, que corresponde à pontuação máxima, em três categorias: Educação a Distância, Engajamento e Inclusão.

No ano de 2015, participou juntamente com as demais instituições que pertencem à Rede Laureate de um processo de certificação denominado B-Corp, conduzido pelo B Lab, uma organização norte americana sem fins lucrativos, que busca certificar empresas responsáveis social e ambientalmente a partir da análise criteriosa das práticas de prestação de serviços e atendimento às comunidades nas quais está incluída, por meio da

avaliação de seu impacto social e ambiental. Em síntese, mede o grau de aproximação entre o interesse público e o privado com vistas a uma análise ampliada de seu desempenho, superando não somente os resultados econômicos eventuais.

No mês de dezembro do mesmo ano, a Anhembi Morumbi teve o programa de Mestrado Profissional em Gestão de Alimentos e Bebidas recomendado pela CAPES. Também nesse período, o curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Universidade foi acreditado internacionalmente pela International Advertising Association (IAA).

Em 2017, a Universidade obteve a aprovação da CAPES para oferecer o Mestrado e o Doutorado Acadêmico em Engenharia Biomédica, ministrados em São José dos Campos. Com isso, totalizou a oferta de nove cursos stricto sensu: cinco mestrados e quatro doutorados.

Já no ano de 2018, a Universidade Anhembi Morumbi inaugurou seus dois primeiros campi fora da cidade de São Paulo, localizados nos municípios de Piracicaba e São José do Campos. Com isso, expandiu suas fronteiras de ensino para além da capital paulista.

Em 2021, a Anhembi Morumbi completou 50 anos de uma trajetória que demonstra que, ao longo de toda essa jornada, é reconhecida por inovar e determinar mudanças nos rumos do ensino superior brasileiro. Isso fica evidente não só pelo lançamento de diversos cursos inéditos, como Gastronomia, Quiropraxia, Design Digital e Aviação Civil – áreas nas quais se tornou referência de ensino –, mas também por empregar uma nova visão sobre a Medicina, trazendo inovação ao projeto pedagógico de um curso tão tradicional, com muita metodologia ativa e tecnologia empregada na formação dos futuros médicos.

Inovar requer ousadia e coragem, mas acima de tudo sabedoria. É preciso valorizar as experiências adquiridas no passado, perceber todas as nuances da realidade que o presente coloca e, finalmente, estar atento às mudanças e às oportunidades que o futuro reserva. Mas não só isso, é preciso também adicionar a seleção de bons professores; a busca de um ensino ativo para fixação de conteúdo; e o alto nível de exigência nas verificações de aprendizagem.

É a soma de todo esse histórico e estratégias que faz com que a Universidade Anhembi Morumbi cumpra sua missão de prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos.

E neste cenário de celebração e de olhar atento para o futuro, a Universidade entra em um novo capítulo de sua história como instituição integrante do grupo Ânima Educação. A partir de então e com a parceria de muitas outras instituições de ensino, assume seu papel como parte do maior e mais inovador ecossistema de educação de qualidade do país.

MISSÃO

A Missão define a razão de ser da Instituição e reflete os motivos pelos quais a Universidade Anhembi Morumbi foi criada e é mantida. Ela define como a Instituição vê sua contribuição em relação à sociedade em geral, justificando sua existência. Sendo assim, a missão da UAM é: *“Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”*, é orientadora da ação educativa desenvolvida pela Instituição, pressupondo uma vocação perene.

VISÃO

A Visão representa o estado que a Instituição busca atingir no futuro. Tem como intenção propiciar o direcionamento dos rumos de uma organização, de forma desafiadora, abrangente e detalhada. A visão da Universidade Anhembi Morumbi: *“Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, modernidade e internacionalidade”*, permite à UAM tomar decisões acerca de como pretende expandir-se no cenário local, regional, nacional e internacional.

VALORES

Entende-se por Valores o conjunto de crenças e princípios que orientam as atividades de uma organização. Constituem preferências, pontos de vista, deveres e inclinações internas. São padrões de conduta praticados pela instituição e que influenciam o comportamento geral de seus membros.

Nesse sentido, os valores defendidos pela Universidade Anhembi Morumbi são: Paixão; Respeito à Diversidade; Trabalho em Equipe; Inovação; Foco em Resultado; Responsabilidade Corporativa; Compromisso Social, Ética e Transparência.

3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA da UAM tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão da UAM que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional, são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

4. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

4.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação na UAM é realizado na graduação, extensão e pós-graduação Lato Sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2021 foram os seguintes:

Quadro 02 – Relação de Pesquisas aplicadas em 2021-1

Lista de Pesquisas Aplicadas em 2021-1				
Avaliação	Público-alvo	Modalidade	Período de Coleta	Forma de Coleta
Teste de Sondagem	Discentes veteranos de todos os cursos.	Presencial	22/02 a 05/03	FORMS
Avaliação Institucional	Coordenadores de Curso, Docentes e Discentes de Graduação.	Presencial	17/05 a 15/06	MAP
Avaliação Institucional	Discentes de Pós-Graduação Lato Sensu.	Presencial e EAD	17/05 a 15/06	Blackboard
Avaliação Institucional	Discentes de Graduação.	EAD	17/05 a 15/06	Blackboard
Laboratórios Virtuais	Discentes e Docentes de Graduação CISBEM.	Presencial	11/06 a 18/06	FORMS
Laboratórios Virtuais Medicina	Docentes e Discentes do Curso de Medicina.	Presencial	11/06 a 18/06	FORMS
Monitoria Educacional	Docentes e Discentes que possuíam Monitores Educacionais.	Presencial	20/05 a 27/05	FORMS
Transmissão das Aulas Práticas	Docentes e Discentes que utilizaram o recurso de transmissão.	Presencial	14/06 a 21/06	FORMS
Transmissão das Aulas Teóricas	Docentes e Discentes do Curso de Medicina.	Presencial	17/05 a 28/05	FORMS
Satisfação dos Estudantes	Embaixadores Estudantis.	Presencial	15/04 a 30/04	FORMS

Fonte: elaborado pela CPA.

Quadro 03 – Relação de Pesquisas aplicadas em 2021-2

Lista de Pesquisas Aplicadas em 2021-2				
Avaliação	Público-alvo	Modalidade	Período de Coleta	Forma de Coleta
Avaliação Institucional	Discentes de Graduação	Presencial	08 a 22/11	MAP
Avaliação Institucional	Discentes de Pós-Graduação Lato Sensu.	Presencial	08 a 22/11	MAP
Avaliação Institucional	Coordenadores, Docentes e Corpo Técnico-administrativo	Presencial	08 a 22/11	FORMS
Satisfação dos Estudantes – NPS	Discentes de Graduação e Pós-Graduação	Presencial	08 a 22/11	MAP

Fonte: elaborado pela CPA.

Quadro 04 – Dados sobre as pesquisas aplicadas em 2021

Métodos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitativa; • Quantitativa; • Survey.
Populações	<ul style="list-style-type: none"> • Todos discentes devidamente matriculados nas modalidades Presencial e EAD; • Docentes dos cursos Presenciais e EAD; • Coordenadores de Curso de Graduação e Pós-Graduação (Lato Sensu) Presenciais e EAD.
Escopo geográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Toda comunidade acadêmica da UAM.
Procedimento amostral	<ul style="list-style-type: none"> • Probabilístico; • Não probabilística.
Métodos de coleta	<ul style="list-style-type: none"> • Todas pesquisas ocorreram de forma online, via Blackboard, Microsoft Forms, Qualtrics.
Período de coleta	<ul style="list-style-type: none"> • Nas datas apresentadas no quadro a seguir.
Análises de dados	<ul style="list-style-type: none"> • Com base em relatórios enviados pela equipe do NEAD nas pesquisas aplicadas via Blackboard, e com as bases de respostas extraídas em Excel® nas pesquisas aplicadas via Microsoft Forms®.

Fonte: elaborado pela CPA.

4.1.1. Questionários aplicados em 2021-1

4.1.1.1. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Discentes do Curso de Medicina**

Amostra: 425 estudantes de Medicina usuários das ferramentas

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **LT Kura Cloud**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★

- c) ★★☆☆
- d) ★★★☆☆
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital LT Kura Cloud.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Learning Science**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Learning Science.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Paciente 360**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★

e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Paciente 360.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Sanar Flix**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

a) ★

b) ★★

c) ★★★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Sanar Flix.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.2. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Docentes do Curso de Medicina**

Amostra: 107 professores do curso de Medicina, usuários das ferramentas

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **LT Kura Cloud**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

7. Satisfação geral com a ferramenta digital LT Kura Cloud.

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Learning Science**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. Satisfação geral com a ferramenta digital Learning Science.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Paciente 360**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★

e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

7. Satisfação geral com a ferramenta digital Paciente 360.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Sanar Flix**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. Satisfação geral com a ferramenta digital Sanar Flix.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.3. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Discentes dos cursos da área de Saúde (exceto Medicina)**

Amostra: 143 estudantes de cursos da área de Saúde (exceto Medicina), usuários das ferramentas digitais.

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **LT Kura Cloud**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital LT Kura Cloud.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Learning Science**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Learning Science.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★

e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Algetec**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

a) ★

b) ★★

- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Algetec.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

4.1.1.4. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Docentes dos cursos da área de Saúde (exceto Medicina)**

Amostra: 38 professores de cursos da área de Saúde (exceto Medicina), usuários das ferramentas digitais.

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **LT Kura Cloud**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
7. Satisfação geral com a ferramenta digital LT Kura Cloud.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Learning Science**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★

e) ★★★★★

6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

7. Satisfação geral com a ferramenta digital Learning Science.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Algetec**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

a) ★

b) ★★

- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

6. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

7. Satisfação geral com a ferramenta digital Algetec.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

4.1.1.5. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: Discentes dos cursos da Escola de Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades

Amostra: 362 estudantes, usuários das ferramentas digitais.

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Pacote Adobe**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Pacote Adobe.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Simulare**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★

- c) ★★☆☆
- d) ★★★☆☆
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Simulare.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Acoount**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Acoount.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Domínio**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Domínio.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Fortes**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Fortes.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Toon Boom**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★
5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★
6. Satisfação geral com a ferramenta digital Toon Boom.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Autodesk**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★
2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★
3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.
- a) ★
- b) ★★

- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★
4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★
5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★
6. Satisfação geral com a ferramenta digital Autodesk.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Unity 3D**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★
2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.
- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★
3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.
- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★
4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).
- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★
5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.
- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★
6. Satisfação geral com a ferramenta digital Unity 3D.
- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Algetec**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Algetec.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.6. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: Docentes dos cursos da Escola de Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades

Amostra: 49 professores, usuários das ferramentas digitais.

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Pacote Adobe**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★

- c) ★★☆☆
- d) ★★★☆☆
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Pacote Adobe.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Simulare**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★

e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Simulare.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Acoount**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Acoount.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Domínio**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Domínio.

- a) ★
- b) ★★

- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Fortes**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★
- d) ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Fortes.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Toon Boom**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
6. Satisfação geral com a ferramenta digital Toon Boom.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★
7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.
- a) ★
 - b) ★★

- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Autodesk**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★

- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Autodesk.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Unity 3D**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★ ★
- c) ★ ★ ★
- d) ★ ★ ★ ★
- e) ★ ★ ★ ★ ★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Unity 3D.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Algetec**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Algetec.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.5. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Discentes dos cursos de Engenharia.**

Amostra: 45 estudantes, usuários das ferramentas digitais.

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Algetec**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★
3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★
4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★
5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★
6. Satisfação geral com a ferramenta digital Algetec.
- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.8. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Docentes dos cursos de Engenharia.**

Amostra: 13 professores, usuários das ferramentas digitais.

Período de coleta: 11 a 18/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à usabilidade da ferramenta **Algetec**, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Navegação de forma autônoma e intuitiva.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Oportunidade de praticar/aplicar o conhecimento desenvolvido na teoria.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Compatibilidade da ferramenta com diferentes dispositivos eletrônicos (celular, notebook, tablet etc.).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. A manutenção (permanência) desta ferramenta para utilização nos próximos semestres.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★

6. Satisfação geral com a ferramenta digital Algetec.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. O suporte técnico oferecido pelo fornecedor da ferramenta.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.5. Pesquisa de Satisfação sobre uso de Ferramentas Digitais

Público-alvo: **Discentes do curso de Medicina.**

Amostra: 54 estudantes.

Período de coleta: 17 a 28/05

Avalie seu grau de satisfação em relação à transmissão das aulas práticas, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Sua participação nas aulas práticas se deu de que forma?

- a) Apenas presencial
- b) Apenas remota
- c) Presencial e remota

2. Visibilidade da demonstração prática do professor durante a participação remota.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito

- d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
3. Qualidade do áudio da transmissão da aula durante a participação remota.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
4. Oportunidade para sanar dúvidas com o professor durante a participação remota.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
5. Visibilidade da demonstração prática do professor durante participação presencial.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
6. Sinto-me seguro(a) para aplicar as habilidades aprendidas presencialmente.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Não concordo nem discordo
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
 - f) Não se aplica
7. Sinto-me seguro(a) para aplicar as habilidades aprendidas de forma remota.

- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Não concordo nem discordo
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
 - f) Não se aplica
8. O modelo híbrido das aulas (presencial + remoto), com as tecnologias utilizadas, promove a segurança na aplicação das habilidades aprendidas.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Não concordo nem discordo
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
9. Satisfação geral com o modelo adotado para a transmissão das aulas práticas.
- a) ★
 - b) ★★
 - c) ★★★
 - d) ★★★★
 - e) ★★★★★

4.1.1.10. Pesquisa de Satisfação sobre a Transmissão Online de Aulas Práticas

Público-alvo: **Docentes do curso de Medicina.**

Amostra: 70 professores.

Período de coleta: 17 a 28/05

Avalie seu grau de satisfação em relação à transmissão das aulas práticas, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Satisfação com o suporte de TI diante dos problemas técnicos.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito

- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Aprendizagem dos estudantes remotos, quanto à aplicação da prática.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Visibilidade da demonstração prática pelos estudantes presenciais.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Visibilidade da demonstração prática pelos estudantes remotos.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

5. Qualidade do áudio da transmissão para os estudantes remotos.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Facilidade na utilização do equipamento de transmissão (Câmera Poly Studio).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★

e) ★★★★★

7. Satisfação geral com as aulas práticas online.

a) ★

b) ★★

c) ★★★

d) ★★★★

e) ★★★★★

4.1.1.11. Avaliação Institucional – NPS (Net Promoter Score)

Público-alvo: **Discentes de Pós-Graduação Presencial**

Universo: 980 estudantes (UAM + BSP – Business School São Paulo)

Amostra: 335 respondentes (34,18%)

Período de coleta: 17/05 a 15/06

1. Qual a probabilidade de você recomendar a Universidade Anhembi Morumbi a amigos e familiares? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

4.1.1.12. Avaliação Institucional

Público-alvo: **Discentes de Pós-Graduação Presencial**

Universo: 980 estudantes (UAM + BSP – Business School São Paulo)

Amostra: 123 respondentes (12,55%)

Período de coleta: 17/05 a 15/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à cada uma das disciplinas do seu curso de Pós-Graduação, cursadas neste semestre, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Desempenho geral do professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Conteúdo da disciplina e sua contribuição para a sua atuação profissional.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

4. Postagem ou indicação, por parte do docente, de materiais para estudo.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

5. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo).

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

6. Satisfação geral com a disciplina.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito

7. Por favor, deixe seus comentários, críticas ou sugestões em relação a esta disciplina.

4.1.1.13. Avaliação Institucional

Público-alvo: **Discentes de Pós-Graduação EAD**

Amostra: 821 respondentes

Período de coleta: 17/05 a 30/06

Avalie seu grau de satisfação em relação à cada uma das disciplinas do seu curso de Pós-Graduação, cursadas neste semestre, considerando os aspectos elencados abaixo:

1. Desempenho geral do professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Tempo de espera de resposta do tutor.

- a) Muito insatisfeito

- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Relevância das respostas dos tutores em relação a sua aprendizagem.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

4. Experiência de aprendizagem com a plataforma Blackboard.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

5. Conteúdo da disciplina.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

6. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula e sua aplicabilidade no mercado de trabalho.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito

- f) Não sei avaliar / não se aplica
7. Contribuição do conteúdo trabalhado na webconferência para aprendizagem.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
8. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
9. Critérios de correção nas atividades avaliativas.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
10. Satisfação geral com a disciplina.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
11. Por favor, deixe seus comentários, críticas ou sugestões em relação a esta disciplina.
-
-

Público-alvo: **Discentes de Graduação Presencial**

Universo: 37.232

Amostra: 8.0847 estudantes respondentes (21,7%)

Período de coleta: 17/05 a 15/06

Olá, estudante!

A CPA – Comissão Própria de Avaliação quer ouvir você!

Em apenas alguns cliques, você realizará a Avaliação Institucional 2021.1 de forma totalmente confidencial.

Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!

Obrigado pela sua participação!

NPS – Net Promoter Score

1. Qual a probabilidade de você recomendar a Universidade Anhembi Morumbi a amigos e familiares? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

Estudante avalia Docente

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. Estímulo ao desenvolvimento de competências reflexivas e críticas através do uso de metodologias ativas de ensino.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito

- d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
2. Metodologias de ensino que desafiam o aluno a aprofundar conhecimentos.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
3. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
4. Conteúdo que proporciona experiências de aprendizado inovadoras.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
5. Estímulo aos alunos para desenvolvimento da capacidade de solução dos problemas da sociedade.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
6. Domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito

- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
7. Atuação que visa desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
8. Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado em aula.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
9. Critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
10. Assiduidade e pontualidade com o horário de início e término das aulas.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
11. Relação cordial com os estudantes.
- a) Muito insatisfeito

- b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
12. Explicação no início de cada aula sobre como o que será aprendido se relaciona com os objetivos de aprendizagem da disciplina.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
13. Encerramento das aulas com um momento de feedback para verificar o que foi aprendido.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
14. Estímulo a um ambiente propício à aprendizagem durante as aulas remotas.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
15. Você confirma ter cursado [nome da disciplina lecionada] com o(a) professor(a) [nome do(a) docente]?
- a) Sim
 - b) Não

Público-alvo: **Docentes de Graduação Presencial**

Universo: 615

Amostra: 570 respondentes (92,7%)

Período de coleta: 17/05 a 15/06

Olá, docente!

A **CPA – Comissão Própria de Avaliação** quer ouvir você!

Convidamos para realizar a **Avaliação Institucional 2021-1** de forma totalmente confidencial.

Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!

Obrigado pela sua participação!

NPS – Net Promoter Score

1. Considerando sua experiência na Universidade Anhembi Morumbi até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como LOCAL DE TRABALHO a amigos, familiares e colegas de profissão? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

3. Considerando sua experiência na Universidade Anhembi Morumbi até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como LOCAL PARA ESTUDAR a amigos e familiares?



4. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

Docente se Autoavalia

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a sua condução na disciplina [nome da disciplina lecionada].

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar / não se aplica".

1. Estímulo ao desenvolvimento de competências reflexivas e críticas através do uso de metodologias ativas de ensino.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Metodologias de ensino que desafiam o aluno a aprofundar conhecimentos.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

4. Conteúdo que proporciona experiências de aprendizado inovadoras.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito

- e) Muito satisfeito
f) Não sei avaliar / não se aplica
5. Estímulo aos alunos para desenvolvimento da capacidade de solução dos problemas da sociedade.
- a) Muito insatisfeito
b) Insatisfeito
c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
d) Satisfeito
e) Muito satisfeito
f) Não sei avaliar / não se aplica
6. Domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
- a) Muito insatisfeito
b) Insatisfeito
c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
d) Satisfeito
e) Muito satisfeito
f) Não sei avaliar / não se aplica
7. Atuação que visa desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
- a) Muito insatisfeito
b) Insatisfeito
c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
d) Satisfeito
e) Muito satisfeito
f) Não sei avaliar / não se aplica
8. Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado em aula.
- a) Muito insatisfeito
b) Insatisfeito
c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
d) Satisfeito
e) Muito satisfeito
f) Não sei avaliar / não se aplica
9. Critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
- a) Muito insatisfeito
b) Insatisfeito
c) Nem satisfeito, nem insatisfeito

- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

10. Assiduidade e pontualidade com o horário de início e término das aulas.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

11. Relação cordial com os estudantes.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

12. Explicação no início de cada aula sobre como o que será aprendido se relaciona com os objetivos de aprendizagem da disciplina.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

13. Encerramento das aulas com um momento de feedback para verificar o que foi aprendido.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

14. Estímulo a um ambiente propício à aprendizagem durante as aulas remotas.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

15. Você confirma ter lecionado [nome da disciplina lecionada]?

- a) Sim
- b) Não

4.1.1.16. Avaliação Institucional

Público-alvo: **Coordenadores de curso**

Universo: 44

Amostra: 44 respondentes (100,0%)

Período de coleta: 17/05 a 15/06

Olá, coordenador(a)!

A CPA – Comissão Própria de Avaliação quer ouvir você!

Convidamos para realizar a Avaliação Institucional 2021-1 de forma totalmente confidencial.

Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!

Obrigado pela sua participação!

NPS – Net Promoter Score

1. Considerando sua experiência na Universidade Anhembi Morumbi até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como LOCAL DE TRABALHO a amigos, familiares e colegas de profissão? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

3. Considerando sua experiência na Universidade Anhembi Morumbi até os dias de hoje, qual é a probabilidade de recomendá-la como LOCAL PARA ESTUDAR a amigos e familiares?



4. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

Coordenador(a) avalia Docente

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a conduta do(a) professor(a) [nome do docente].

Caso apareça um docente em duplicidade, realize a avaliação apenas uma vez e, nas próximas, assinale "Não sei avaliar / não se aplica".

1. Pontualidade e assiduidade.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Didática.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Relacionamento com os alunos.
 - a) Muito insatisfeito

- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

4. Atendimento das solicitações da coordenação.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

4.1.1.17. Avaliação Institucional

Público-alvo: **Discentes de Graduação EAD**

Amostra: 5.799 estudantes respondentes

Período de coleta: 17/05 a 15/06

Olá, estudante!

A CPA – Comissão Própria de Avaliação quer ouvir você!

Convidamos para realizar a Avaliação Institucional 2021-1 de forma totalmente confidencial.

Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!

Obrigado pela sua participação!

NPS – Net Promoter Score

1. Qual a probabilidade de você recomendar a Universidade Anhembi Morumbi a amigos e familiares? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

Estudante avalia Disciplinas

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. Conteúdo da disciplina: e-book.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Conteúdo da disciplina: vídeo aulas.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Coerência entre o plano de ensino e o conteúdo trabalhado em aula.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

4. Coerência entre atividades de avaliação e conteúdo trabalhado em aula.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito

- f) Não sei avaliar / não se aplica
5. Critérios de correção nas atividades avaliativas.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
6. Tempo de espera para resposta do tutor.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
7. Relevância das respostas dos tutores em relação à sua aprendizagem.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
8. Experiência de aprendizagem com a plataforma Blackboard.
- a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

Público-alvo: **Discentes eleitos Embaixadores Estudantis de cursos de graduação presencial**

Universo: 1.036

Amostra: 1.036 estudantes respondentes (100,0%)

Período de coleta: 15 a 30/04

Considerando o atual semestre letivo e representando a opinião da turma na qual você foi eleito Embaixador Estudantil, indique o grau de satisfação para os itens abaixo:

1. Ambiente virtual onde acontecem as aulas síncronas remotas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

2. Atendimento das dúvidas de conteúdo das disciplinas pelos professores.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Atendimento das dúvidas sobre o cronograma e tarefas das disciplinas, pelos professores.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4. Didática dos professores.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★

- d) ★★★★★
- e) ★★★★★★

5. Feedback dos professores na correção de provas e atividades.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

6. Início e fim das aulas no horário previsto.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

7. Interação dos estudantes com os demais estudantes durante as aulas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

8. Interação dos estudantes com os professores durante as aulas.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

9. Outras ferramentas como o Quadro Branco, Chat, Enquetes, Grupos aleatórios, entre outras.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

10. Suporte recebido pela equipe da Central de Atendimento ao Aluno (CAA).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

11. Suporte recebido pela equipe do Núcleo de Educação a Distância (NEAD).

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

12. Suporte recebido pelos tutores nas disciplinas EAD.

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

4.1.1.19. Pesquisa de Satisfação sobre a Monitoria Educacional

Público-alvo: Discentes de graduação presencial que tiveram Monitores Educacionais

Amostra: 1.507 estudantes respondentes

Período de coleta: 20 a 27/05

1. Considerando as informações que você teve acesso sobre o Programa de Monitoria Educacional, qual é o papel do monitor?

- a) Auxiliar os alunos e professores com as questões técnicas de acesso ao Blackboard.
- b) Mediar as interações no chat das aulas, direcionando as perguntas aos professores.
- c) Responder às dúvidas dos alunos sobre os assuntos da disciplina.
- d) Todas as alternativas anteriores.

2. Como pode ser classificada a mediação no chat, desempenhada pelos monitores?

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★★
- d) ★★★★
- e) ★★★★★

3. Qual a probabilidade de você recomendar o monitor educacional para professores que não o utilizam? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



4.1.1.20. Pesquisa de Satisfação sobre a Monitoria Educacional

Público-alvo: Docentes de graduação presencial que tiveram Monitores Educacionais

Amostra: 36 professores respondentes

Período de coleta: 20 a 27/05

1. Considerando as informações que você teve acesso sobre o Programa de Monitoria Educacional, qual é o papel do monitor?

- a) Auxiliar os alunos e professores com as questões técnicas de acesso ao Blackboard.
- b) Mediar as interações no chat das aulas, direcionando as perguntas aos professores.
- c) Responder às dúvidas dos alunos sobre os assuntos da disciplina.
- d) Todas as alternativas anteriores.

2. Como você avalie a importância da monitoria educacional para condução das aulas durante este semestre?

- a) ★
- b) ★★

- c) ★★ ★★
- d) ★★ ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★ ★★

3. Sobre o Programa de Monitoria Educacional, como você classifica o serviço prestado pelos monitores?

- a) ★
- b) ★★
- c) ★★ ★★
- d) ★★ ★★ ★★
- e) ★★ ★★ ★★ ★★

4. Qual a probabilidade de você recomendar o monitor educacional para professores que não o utilizam? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



4.1.2. Questionários aplicados em 2021-2

Público-alvo: **Docentes**

Universo: 729 docentes ativos em 2021-2

Amostra: 366 docentes respondentes (50,21%)



**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

Docentes

Com base na sua atuação, como docente em 2021-2,
avale seu grau de satisfação em relação aos aspectos elencados abaixo:

1. Integração com os estudantes (encontros remotos e/ou presenciais, avaliações, ferramentas pedagógicas utilizadas).
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito

2. Aproveitamento e participação dos estudantes nos encontros remotos e/ou presenciais e avaliações.
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito

3. Ferramentas pedagógicas utilizadas durante os encontros remotos e/ou presenciais.
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito

4. Coerência e aplicabilidade do(s) Plano(s) de Ensino da(s) disciplina(s) lecionada(s).
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito
 - f) Não me foi fornecido este documento

5. Coerência e aplicabilidade do Projeto Pedagógico de Curso (PPC).
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito

- f) Não tenho conhecimento deste documento
6. Coerência da organização das disciplinas na Matriz Curricular do(s) curso(s) para o(s) qual(is) lecionei.
- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito
- f) Não tenho conhecimento deste documento
7. Suporte recebido do(a) seu(sua) coordenador(a) de curso.
- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito
8. Navegabilidade e funcionalidade do sistema Blackboard para desenvolver suas aulas.
- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito
9. Apoio da Universidade para desenvolver suas atividades acadêmicas.
- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito
10. Efetividade das ações realizadas pelo setor de Comunicação Institucional.
- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

11. Considerando uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria a Instituição na qual você trabalha para seus amigos e familiares?



12. Indique sua principal área de atuação como docente:

- a) Arquitetura e Urbanismo e Design
- b) Tecnologias
- c) Engenharias
- d) Educação
- e) Saúde
- f) Gestão e Negócios
- g) Outra

Público-alvo: **Coordenadores de Grande Área**

Universo: 34 coordenadores

Amostra: 34 coordenadores respondentes (100,00%)

Período de coleta: 08 a 22/11



**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

Coordenador de Grande Área

Com base na sua atuação, como coordenador(a) em 2021-2,
avalie seu grau de satisfação em relação aos aspectos elencados abaixo:

1. Selecione o campus em que trabalha:

- a) Vila Olímpia
- b) Mooca
- c) Morumbi

- d) Paulista
 - e) Piracicaba
 - f) São José dos Campos
2. Oportunizou momentos de interação com os docentes durante o semestre letivo.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Neutro
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
3. Realizou reuniões e outras interações com os representantes de classe.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Neutro
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
4. Disponibilizou recursos pedagógicos e informações (tutoriais, calendário acadêmico, cronogramas, agendas etc.) para auxiliar os docentes.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Neutro
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
5. Houve suporte do setor acadêmico para o exercício de suas atividades.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Neutro
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente
6. Houve suporte dos setores administrativos para o exercício de suas atividades.
- a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Neutro
 - d) Discordo

e) Discordo totalmente

7. As ações realizadas pelo setor de Comunicação Institucional foram efetivas.

a) Concordo totalmente

b) Concordo

c) Neutro

d) Discordo

e) Discordo totalmente

8. Em sua jornada semanal, houve tempo para o exercício das atividades acadêmicas e administrativas do(s) curso(s).

a) Concordo totalmente

b) Concordo

c) Neutro

d) Discordo

e) Discordo totalmente

9. Considerando uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria a Instituição na qual você trabalha para seus amigos e familiares?



Público-alvo: **Corpo Técnico-administrativo**

Universo: 368 funcionários

Amostra: 368 funcionários respondentes (100,00%)

Período de coleta:



**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

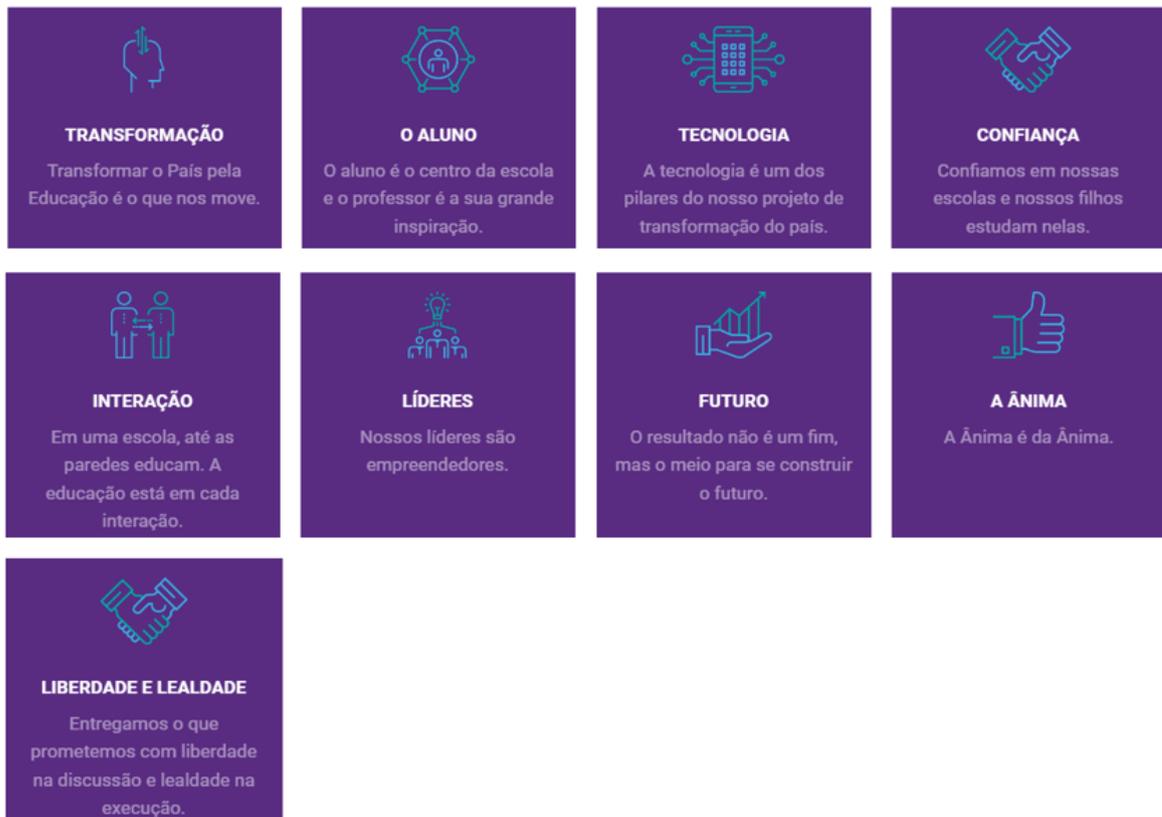
Corpo Técnico-administrativo

Com base na sua atuação profissional em 2021-2,
avaliar seu grau de satisfação em relação aos aspectos elencados abaixo:

1. Selecione o campus em que desenvolve suas atividades profissionais com maior carga horária semanal:
 - a) Vila Olímpia
 - b) Mooca
 - c) Morumbi
 - d) Paulista
 - e) Piracicaba
 - f) São José dos Campos

2. A Instituição na qual você trabalha é “formada por pessoas apaixonadas pelo que fazem e que não têm medo de desafios. Uma equipe de pessoas que é fascinada pela magia da Educação: acreditam que só ela pode transformar vidas! Isso reforça a sensação de que estamos participando ativamente do desenvolvimento do nosso país.”
 - a) Concordo totalmente
 - b) Concordo
 - c) Neutro
 - d) Discordo
 - e) Discordo totalmente

3. Já havia tomado conhecimento dos 9 princípios norteadores das práticas e ações que norteiam a Instituição na qual trabalho.



- a) Concordo totalmente
- b) Concordo
- c) Neutro
- d) Discordo
- e) Discordo totalmente
4. A Instituição na qual você trabalha proporciona condições de acessibilidade (rampas, banheiros adaptados, bebedouros em altura compatível) e estacionamento demarcados para pessoas com deficiência.
- a) Concordo totalmente
- b) Concordo
- c) Neutro
- d) Discordo
- e) Discordo totalmente
5. A Instituição mantém uma política de apoio à capacitação da equipe técnico-administrativa.
- a) Concordo totalmente
- b) Concordo
- c) Neutro

- d) Discordo
e) Discordo totalmente
6. Você conhece o canal de Ouvidoria da sua Instituição?
- a) Concordo totalmente
b) Concordo
c) Neutro
d) Discordo
e) Discordo totalmente
7. Você tem conhecimento da existência e funcionamento da CPA – Comissão Própria de Avaliação, responsável pela avaliação interna da Instituição?
- a) Sim
b) Não
c) Parcialmente
d) Não sei opinar
8. Você tem conhecimento dos resultados da avaliação interna da Instituição, que são divulgados no semestre seguinte a esta avaliação, pela CPA?
- a) Sim
b) Não
c) Parcialmente
d) Não sei opinar
9. Como você avalia a forma de organização e gestão da Instituição?
- a) Excelente
b) Boa
c) Regular
d) Ruim
e) Péssima
10. Como você avalia a infraestrutura do seu local de trabalho?
- a) Excelente
b) Boa
c) Regular
d) Ruim

e) Péssima

11. Como você avalia os serviços de internet e os recursos de tecnologia de informação e comunicação da Instituição?

a) Excelente

b) Boa

c) Regular

d) Ruim

e) Péssimo

12. Como você avalia as condições de acesso e segurança ao público interno e externo na Instituição?

a) Excelentes

b) Boas

c) Regulares

d) Ruins

e) Péssimas

13. Considerando uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria a Instituição na qual você trabalha para seus amigos e familiares?



Público-alvo: **Discentes de Graduação Presencial**

Universo: 34.567 estudantes

Amostra: 7.483 estudantes respondentes (21,65%)

Período de coleta:



**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

Discentes de Graduação Presencial

Olá, estudante!

A Universidade Anhembi Morumbi quer ouvir você!

Em apenas alguns cliques, você realizará a Avaliação Institucional 2021.2.

Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!

Obrigado pela sua participação!

A **Ânima Educação** está realizando uma pesquisa de **Avaliação Institucional** das Instituições de Ensino Superior que fazem parte do grupo.

Ao seguir com a pesquisa, você autoriza que a Ânima Educação utilize as informações aqui prestadas para finalidade exclusiva de avaliação das instituições de ensino superior, para que sejam realizados planejamentos administrativos e pedagógicos das instituições.

A Ânima garante que está protegendo seus dados com a utilização de técnicas apropriadas, aptas a manter a integridade, confidencialidade e segurança destas informações.

Suas informações pessoais não serão compartilhadas sem a sua autorização e os dados serão tratados de forma anônima, não sendo possível identificar a pessoa que respondeu a pesquisa. As informações serão analisadas no conjunto, juntamente com os dados dos demais alunos.

Para quaisquer dúvidas, o canal de privacidade da Ânima está disponível no e-mail privacidade@animaeducacao.com.br e pelo link: <https://privacy-central.securiti.ai/#/dsr/866478e9-5e2d-4e34-8b4d-f9117a1230d5>.

NPS – Net Promoter Score

1. Qual a probabilidade de você recomendar a Universidade Anhembi Morumbi a amigos e familiares?

Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

DIMENSÃO DOCENTE – Satisfação Docente

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. Qualificação do(a) professor(a):

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a):

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Forma com que o(a) professor(a) se relaciona com os alunos:

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

DIMENSÃO DOCENTE – Concordância com a Condução Docente

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de concordância com a condução do(a) professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. As relações professor-aluno estimulam você a estudar e aprender.

- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica

2. As avaliações da aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a).
- a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
3. Docente demonstra domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.
- a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
4. Docente incentiva você a ir além do que foi lecionado.
- a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
5. Docente demonstra interesse pelo seu sucesso.
- a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica
6. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a) [nome do(a) docente] em [nome da disciplina lecionada].
-
-

7. Você confirma ter cursado [nome da disciplina lecionada] com o(a) professor(a) [nome do(a) docente]?

- a) Sim
- b) Não

DIMENSÃO CURSO

Em relação ao CURSO, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. O curso promove interdisciplinaridade.
 - a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional.
 - a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Está satisfeito com a qualidade e relevância dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso.
 - a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente
 - d) Concordo
 - e) Concordo totalmente
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

4. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras.
 - a) Discordo totalmente
 - b) Discordo
 - c) Indiferente

- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
5. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação escrita.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
6. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação oral.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
7. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
8. A Universidade Anhembi Morumbi oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
9. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitam refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade.

- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica

10. O meu curso é bem-visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área.

- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica

11. Gostaria de comentar algo em relação ao curso?

DIMENSÃO COORDENADOR

Em relação ao(à) COORDENADOR(A), sinalize o seu grau de satisfação quanto aos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar / não se aplica".

1. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Qualificação dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador de Curso).

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito

f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) coordenador(a) de curso?

DIMENSÃO VIDA E CARREIRA

Em relação ao(à) COORDENADOR(A), sinalize o seu grau de satisfação quanto aos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. Você faz estágio atualmente?

a) Sim

b) Não

2. Você trabalha atualmente?

a) Sim

b) Não

3. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?

a) Sim

b) Não

4. Você está satisfeito com as oportunidades que a Universidade Anhembi Morumbi oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?

a) Muito insatisfeito

b) Insatisfeito

c) Nem satisfeito, nem insatisfeito

d) Satisfeito

e) Muito satisfeito

f) Não sei avaliar / não se aplica

5. Gostaria de comentar algo em relação as oportunidades que a Universidade Anhembi Morumbi oferece?

DIMENSÃO ATENDIMENTO

Em relação ao ATENDIMENTO, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. Clareza com que as informações são transmitidas pela Instituição.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais).
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

4. Gostaria de comentar algo em relação ao ATENDIMENTO?

DIMENSÃO SISTEMAS ONLINE

Em relação aos SISTEMAS ONLINE, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, não saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção “Não sei avaliar / não se aplica”.

1. Sistema acadêmico da Universidade Anhembi Morumbi.
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

2. Ambiente virtual de aulas remotas da Universidade Anhembi Morumbi (sala de aula virtual).
 - a) Muito insatisfeito
 - b) Insatisfeito
 - c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
 - d) Satisfeito
 - e) Muito satisfeito
 - f) Não sei avaliar / não se aplica

3. Gostaria de comentar algo em relação aos SISTEMAS ONLINE?

Público-alvo: **Discentes de Pós-Graduação**

Universo: 838 estudantes

Amostra: 118 respondentes (14,08%)

Período de coleta:



**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**

Discentes de Pós-Graduação

Olá, estudante!

A Universidade Anhembi Morumbi quer ouvir você!

Em apenas alguns cliques, você realizará a Avaliação Institucional 2021.2.

Com a sua colaboração construiremos, juntos, uma Instituição cada vez melhor!

Obrigado pela sua participação!

A **Ânima Educação** está realizando uma pesquisa de **Avaliação Institucional** das Instituições de Ensino Superior que fazem parte do grupo.

Ao seguir com a pesquisa, você autoriza que a Ânima Educação utilize as informações aqui prestadas para finalidade exclusiva de avaliação das instituições de ensino superior, para que sejam realizados planejamentos administrativos e pedagógicos das instituições.

A Ânima garante que está protegendo seus dados com a utilização de técnicas apropriadas, aptas a manter a integridade, confidencialidade e segurança destas informações.

Suas informações pessoais não serão compartilhadas sem a sua autorização e os dados serão tratados de forma anônima, não sendo possível identificar a pessoa que respondeu a pesquisa. As informações serão analisadas no conjunto, juntamente com os dados dos demais alunos.

Para quaisquer dúvidas, o canal de privacidade da Ânima está disponível no e-mail privacidade@animaeducacao.com.br e pelo link: <https://privacy-central.securiti.ai/#/dsr/866478e9-5e2d-4e34-8b4d-f9117a1230d5>.

1. Qual a probabilidade de você recomendar a Universidade Anhembi Morumbi a amigos e familiares? Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria”.



2. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior.

3. Você cursou algum(a) nanodegree/disciplina neste semestre?

a) Sim

b) Não

4. O(a) mentor(a) promoveu a conexão entre a área de conhecimento do seu curso e o mundo do trabalho.

a) Discordo totalmente

b) Discordo

- c) Indiferente
d) Concordo
e) Concordo totalmente
f) Não sei avaliar / não se aplica
5. O(a) mentor(a) o apoiou em sua jornada de aprendizagem facilitando a realização das atividades acadêmicas do curso.
- a) Discordo totalmente
b) Discordo
c) Indiferente
d) Concordo
e) Concordo totalmente
f) Não sei avaliar / não se aplica
6. Os recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital favoreceram a sua aprendizagem.
- a) Discordo totalmente
b) Discordo
c) Indiferente
d) Concordo
e) Concordo totalmente
f) Não sei avaliar / não se aplica
7. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou aprofundamento técnico do seu curso.
- a) Discordo totalmente
b) Discordo
c) Indiferente
d) Concordo
e) Concordo totalmente
f) Não sei avaliar / não se aplica
8. As experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras) proporcionaram momentos de efetiva interação e aprendizado.
- a) Discordo totalmente
b) Discordo
c) Indiferente
d) Concordo

- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
9. O processo de avaliação do nanodegree está alinhado aos conteúdos e permite a efetiva mobilização de conhecimentos técnicos e/ou específicos do curso.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
10. O processo de avaliação nas Experiências permite a efetiva mobilização de conhecimentos abordados no seu curso.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
11. Você considera o Blackboard® uma plataforma de aprendizagem intuitiva.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
12. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) resolveram suas demandas ou solicitações.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente

- f) Não sei avaliar / não se aplica
13. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) forneceram respostas dentro dos prazos previstos.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
14. As solicitações realizadas via protocolo foram respondidas dentro do prazo estipulado.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
15. As solicitações realizadas via protocolo solucionaram as demandas apresentadas.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
16. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional.
- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica
17. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso.

- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica

18. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado.

- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica

19. Os canais de atendimento ao estudante foram eficazes na resolução das demandas apresentadas
aprendizado.

- a) Discordo totalmente
- b) Discordo
- c) Indiferente
- d) Concordo
- e) Concordo totalmente
- f) Não sei avaliar / não se aplica

20. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo).

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

21. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito

- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

22. Critérios de correção nas atividades avaliativas.

- a) Muito insatisfeito
- b) Insatisfeito
- c) Nem satisfeito, nem insatisfeito
- d) Satisfeito
- e) Muito satisfeito
- f) Não sei avaliar / não se aplica

23. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina.

Público-alvo: **Docentes**

Universo: 729 docentes ativos em 2021-2

Amostra: 366 docentes respondentes (50,22%)



**AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL**
Docentes

Com base na sua atuação, como docente em 2021-2,
avalie seu grau de satisfação em relação aos aspectos elencados abaixo:

1. Integração com os estudantes (encontros remotos e/ou presenciais, avaliações, ferramentas pedagógicas utilizadas).
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito

- c) Indiferente/Neutro
d) Insatisfeito
e) Muito insatisfeito
2. Aproveitamento e participação dos estudantes nos encontros remotos e/ou presenciais e avaliações.
- a) Muito satisfeito
b) Satisfeito
c) Indiferente/Neutro
d) Insatisfeito
e) Muito insatisfeito
3. Ferramentas pedagógicas utilizadas durante os encontros remotos e/ou presenciais.
- a) Muito satisfeito
b) Satisfeito
c) Indiferente/Neutro
d) Insatisfeito
e) Muito insatisfeito
4. Coerência e aplicabilidade do(s) Plano(s) de Ensino da(s) disciplina(s) lecionada(s).
- a) Muito satisfeito
b) Satisfeito
c) Indiferente/Neutro
d) Insatisfeito
e) Muito insatisfeito
f) Não me foi fornecido este documento
5. Coerência e aplicabilidade do Projeto Pedagógico de Curso (PPC).
- a) Muito satisfeito
b) Satisfeito
c) Indiferente/Neutro
d) Insatisfeito
e) Muito insatisfeito
f) Não tenho conhecimento deste documento
6. Coerência da organização das disciplinas na Matriz Curricular do(s) curso(s) para o(s) qual(is) lecionei.
- a) Muito satisfeito
b) Satisfeito

- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito
- f) Não tenho conhecimento deste documento

7. Suporte recebido do(a) seu(sua) coordenador(a) de curso.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

8. Navegabilidade e funcionalidade do sistema Blackboard para desenvolver suas aulas.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

9. Apoio da Universidade para desenvolver suas atividades acadêmicas.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

10. Efetividade das ações realizadas pelo setor de Comunicação Institucional.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

11. Considerando uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria a Instituição na qual você trabalha para seus amigos e familiares?



12. Indique sua principal área de atuação como docente:

- a) Arquitetura e Urbanismo e Design
- b) Tecnologias
- c) Engenharias
- d) Educação
- e) Saúde
- f) Gestão e Negócios
- g) Outra

Público-alvo: **Coordenadores de grande área**

Universo: 34 coordenadores de grande área ativos em 2021-2

Amostra: 34 respondentes (100,0%)



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Coordenador de Grande Área

Com base na sua atuação, como coordenador(a) em 2021-2,
avalie seu grau de satisfação em relação aos aspectos elencados abaixo:

1. Integração com os estudantes (encontros remotos e/ou presenciais, avaliações, ferramentas pedagógicas utilizadas).
 - a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito

2. Aproveitamento e participação dos estudantes nos encontros remotos e/ou presenciais e avaliações.

- a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito
3. Ferramentas pedagógicas utilizadas durante os encontros remotos e/ou presenciais.
- a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito
4. Coerência e aplicabilidade do(s) Plano(s) de Ensino da(s) disciplina(s) lecionada(s).
- a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito
 - f) Não me foi fornecido este documento
5. Coerência e aplicabilidade do Projeto Pedagógico de Curso (PPC).
- a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito
 - f) Não tenho conhecimento deste documento
6. Coerência da organização das disciplinas na Matriz Curricular do(s) curso(s) para o(s) qual(is) lectionei.
- a) Muito satisfeito
 - b) Satisfeito
 - c) Indiferente/Neutro
 - d) Insatisfeito
 - e) Muito insatisfeito
 - f) Não tenho conhecimento deste documento
7. Suporte recebido do(a) seu(sua) coordenador(a) de curso.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

8. Navegabilidade e funcionalidade do sistema Blackboard para desenvolver suas aulas.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

9. Apoio da Universidade para desenvolver suas atividades acadêmicas.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

10. Efetividade das ações realizadas pelo setor de Comunicação Institucional.

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

11. Considerando uma escala de 0 a 10, quanto você recomendaria a Instituição na qual você trabalha para seus amigos e familiares?



12. Indique sua principal área de atuação como docente:

- a) Arquitetura e Urbanismo e Design
- b) Tecnologias

- c) Engenharias
- d) Educação
- e) Saúde
- f) Gestão e Negócios
- g) Outra

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

4.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Indiferente/Neutro
- d) Insatisfeito
- e) Muito insatisfeito

Em 2021-2, foi introduzido o conceito “não se aplica” para os casos em que o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

f) Não sei avaliar / não se aplica

Na UAM a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

Tabela 1 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021-1

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2021-1	Graduação	17/05 a 15/06	—
	Pós-Graduação		

Fonte: elaborado pela CPA UAM

Tabela 2 – Período de aplicação da autoavaliação em 2021-2

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2021-2	Graduação	08 a 22/11	07/12
	Extensão		
	Pós-graduação		

Fonte: elaborado pela CPA UAM

4.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento

efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

4.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1

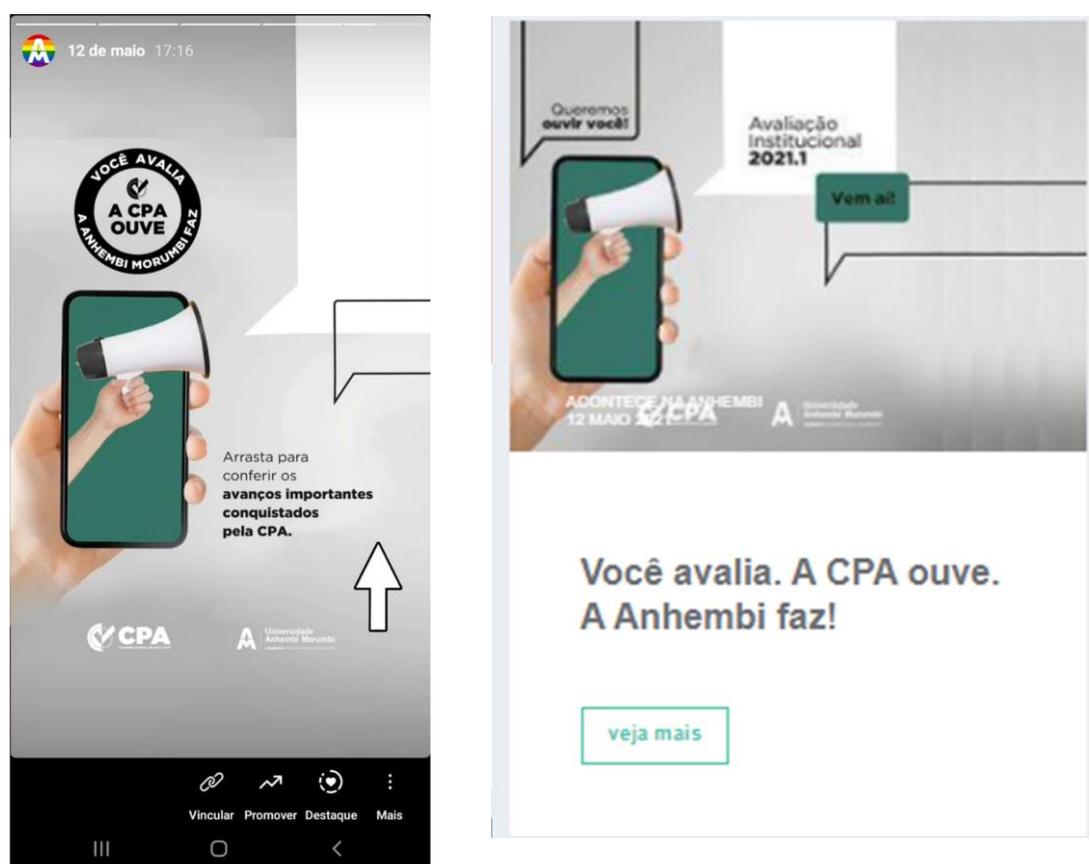
4.3.1.1 Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Aquecimento: resultados anteriores

Data da publicação: 11/05

Público-alvo: discentes e docentes de graduação

Figura 1 - Campanha de Comunicação via Stories e Notícias



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 2 - Campanha de Comunicação via Notícias e E-mail

Acontece na Anhembi

Você avalia. A CPA ouve. A Anhembi faz!

12 de maio de 2021 10h32

Ao longo do semestre, a CPA – Comissão Própria de Avaliação da Universidade Anhembi Morumbi realiza uma série de pesquisas para entender a jornada e a experiência dos alunos e docentes na instituição. É por meio das respostas concedidas pela comunidade acadêmica que a CPA traça, em conjunto com todas as áreas da universidade, planos para a melhoria dos serviços e atividades, buscando oferecer um ambiente de aprendizagem que atenda às expectativas e contribua para a formação e desenvolvimento de estudantes, professores, colaboradores e da comunidade.

Nas avaliações realizadas em 2020, a Anhembi Morumbi recebeu avaliações positivas em diversos aspectos, como interação professor-aluno, condução das aulas remotas, suporte técnico e ferramentas pedagógicas de aprendizagem no Blackboard.

Como pontos de melhoria, cujos planos já estão em desenvolvimento e execução, estão os canais de atendimento aos estudantes e fluxos de comunicação.

O relatório completo pode ser conferido [aqui](#).

As pesquisas promovidas pela CPA são o principal canal para que a comunidade acadêmica dê a sua opinião sobre a instituição. Em breve, o ciclo das avaliações do primeiro semestre de 2021 irá começar e contamos com o envolvimento de todos para construirmos, juntos, uma instituição cada vez melhor!

Conheça a CPA

A CPA é responsável por promover e coordenar as avaliações internas da Instituição, entre elas a Avaliação Institucional e ainda outras pesquisas, com o objetivo de conhecer as necessidades de



Olá, estudante!

Ao longo do semestre, a CPA – Comissão Própria de Avaliação da Universidade Anhembi Morumbi realiza uma série de pesquisas para entender a jornada e a experiência dos alunos e docentes na instituição. É por meio das respostas concedidas pela comunidade acadêmica que a CPA traça, em conjunto com todas as áreas da universidade, planos para a melhoria dos serviços e atividades, buscando oferecer um ambiente de aprendizagem que atenda às expectativas e contribua para a formação e desenvolvimento de estudantes, professores, colaboradores e da comunidade.

Nas avaliações realizadas em 2020, a Anhembi Morumbi recebeu avaliações positivas em diversos aspectos, como interação professor-aluno, condução das aulas remotas, suporte técnico e ferramentas pedagógicas de aprendizagem no Blackboard.

Como pontos de melhoria, cujos planos já estão em desenvolvimento e execução, estão os canais de atendimento aos estudantes e fluxos de comunicação.

O relatório completo pode ser conferido [aqui](#).

As pesquisas promovidas pela CPA são o principal canal para que a comunidade acadêmica dê a sua opinião sobre a instituição. Em breve, o ciclo das avaliações do primeiro semestre de 2021 irá começar e contamos com o envolvimento de todos para construirmos, juntos, uma instituição cada vez melhor!

Conheça a CPA

A CPA é responsável por promover e coordenar as avaliações internas da Instituição, entre elas a Avaliação Institucional e ainda outras pesquisas, com o objetivo de conhecer as necessidades de nossa comunidade acadêmica e promover melhorias que contribuam para a experiência de alunos, acadêmicos e colaboradores.

Além disso, a Comissão também é responsável por acompanhar as avaliações externas, como o ENADE e as avaliações de cursos realizadas pelo Ministério da Educação (MEC).

A CPA é formada por diferentes membros, que representam os diversos segmentos da comunidade acadêmica (professores, alunos e colaboradores) e da sociedade civil organizada.

Clique [aqui](#) e saiba mais.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.2. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: sobre a pesquisa e início da aplicação

Data da publicação: 19/05

Público-alvo: discentes e docentes de graduação

Figura 3 - Campanha de Comunicação via Stories e Notícias: convite para AI 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 4 - Campanha de Comunicação via Notícias e E-mail

Acontece na Anhembi

Estudantes e professores poderão participar da Avaliação Institucional até 15 de junho

19 de maio de 2021 16h46

Estudantes e docentes já podem participar da Avaliação Institucional da Universidade Anhembi Morumbi, promovida pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. A pesquisa estará disponível até o dia **15 de junho**. Neste semestre, os estudantes poderão avaliar suas disciplinas e docentes. Já os professores farão uma autoavaliação e também serão avaliados pelos coordenadores do curso.

As pesquisas realizadas pela CPA contribuem para a construção de uma Instituição cada vez melhor, de forma colaborativa, valorizando a opinião de toda a comunidade acadêmica.

Neste ciclo avaliativo, os estudantes de **Graduação** poderão acessar a pesquisa por meio do portal do Aluno – **Sou Anhembi** e os estudantes de **Pós-Graduação** através do Blackboard, clicando no banner da pesquisa. Já os professores têm um canal exclusivo de autoavaliação, compartilhado por e-mail e demais canais específicos de comunicação docente.

Para que melhorias sejam realizadas, é fundamental a participação de todos. Contamos com vocês!

Vale lembrar que alguns navegadores tem bloqueador de pop-up habilitado, fazendo com que não abra a pesquisa ao clicar no banner. Caso aconteça, você pode acessar por outro navegador, celular ou pelo Google Chrome desabilitando o pop-up da página Sou Anhembi. Se tiver dúvidas quanto a isso, basta seguir os passos abaixo:

clique no "3 pontinhos" no canto superior direito do Chrome > configurações > privacidade e segurança > configurações do site > pop-ups e direcionamentos > no tópico "permitir", clique em "adicionar" > Copie e cole o endereço do Sou Anhembi e autorize os pop-ups que serão apenas para esta página.

Conheça a CPA

A CPA é responsável por promover e coordenar as **avaliações internas** da Instituição, entre elas a **Avaliação Institucional** e ainda outras pesquisas, com o objetivo de conhecer as necessidades de



Olá, estudante!

Tem algo sobre nós que você quer destacar ou acha que podemos melhorar muito em um aspecto em específico? Então, chegou a hora de você nos dizer o que pensa e participar ativamente, sugerindo melhorias em sua instituição!

Quer saber como? É simples! Basta responder às pesquisas e avaliações promovidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Universidade Anhembi Morumbi.

Inclusive, a Avaliação Institucional do primeiro semestre de 2021 já está disponível para que você responda e dê sua opinião. Veja como participar:

- 1) Acesse o [Sou Anhembi](#);
- 2) Clique no banner da pesquisa disponível na página inicial;
- 3) Inicie o questionário e responda a avaliação até o final;
- 4) Pronto! Você já contribuiu para a melhoria da **Anhembi Morumbi**.

Sua participação nas pesquisas da CPA faz a diferença na nossa evolução.

Participe até **15 de junho**.

Contamos com você!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
4007-1192 (Regiões Metropolitanas) | 0800 015 9020 (Demais Localidades)

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.3. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: lembrete, reforço para o engajamento

Data da publicação: 26/05

Público-alvo: discentes e docentes de graduação

Figura 5 - Campanha de Comunicação via Stories e Notícias

26 de maio 11:45

Queremos ouvir você!

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

Acesse o **Sou Anhembi** e contribua agora mesmo para melhorias em sua Universidade.

CPA Anhembi Morumbi

ARRASTA PARA CIMA

Vincular Promover Destaque Mais

Anhembi Morumbi

Queremos ouvir você!

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

CPA

A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para termos ainda melhores.

Olá, estudante!

Sua opinião é fundamental para a evolução da Universidade Anhembi Morumbi. Por isso, convidamos você para participar da Avaliação Institucional 2021.1 que está no ar no Portal do Aluno até o dia 15 de junho.

Veja como responder o questionário:

- 1) Acesse o [Sou Anhembi](#);
- 2) Clique no banner da pesquisa disponível na página inicial;
- 3) Inicie o questionário e responda a avaliação até o final;
- 4) Pronto! Você já contribuiu para a melhoria da Anhembi Morumbi.

Atenção: Alguns navegadores têm instalado o bloqueador de anúncios **AdBlock**, o que pode impedir o acesso à pesquisa. Caso esteja com dificuldades, adicione o **Sou Anhembi** como favorito na lista de permissões do **AdBlock** ou acesse por outro navegador.

Essa é a sua oportunidade de avaliar seus docentes e suas disciplinas e nos indicar destaques e pontos de melhoria em suas aulas.

Seja protagonista na construção de uma instituição cada vez melhor!

Participe!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.4. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: Últimos dias!

Data da publicação: 11/06

Público-alvo: discentes de graduação

Figura 6 - Campanha de Comunicação via Stories, E-mail e Vídeo de estudante




Olá, estudante!

Já participou da pesquisa promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) que está ativa no Sou Anhembi? Se a resposta é *não*, ainda dá tempo!

Veja como responder o questionário:

- 1) Acesse o [Sou Anhembi](#);
- 2) Clique no banner da pesquisa disponível na página inicial;
- 3) Inicie o questionário e responda a avaliação até o final;
- 4) Pronto! Você já contribuiu para a melhoria da Anhembi Morumbi.

Atenção: Vale lembrar que alguns navegadores têm bloqueador de pop-ups, o que impede o acesso à pesquisa. Caso aconteça, você pode acessar o site pelo navegador de outro navegador, celular ou pelo Google Chrome desabilitando o bloqueador de pop-ups para o Sou Anhembi, seguindo os passos abaixo:

Clicar nos "3 pontinhos" no canto superior direito do Chrome >>> configurações >>> privacidade e segurança >>> configurações do site >>> pop-ups e direcionamentos. Copiar e colar o endereço do sou anhembi no campo de pop-ups e autorizar os pop-ups.

Você tem até o dia 15 de junho para participar.

Ao responder, você contribui ativamente para a transformação da instituição. Dê sua opinião!

Participe!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.5. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: Agradecimento.

Data da publicação: 22/06

Público-alvo: discentes de graduação

Figura 7 - Campanha de Comunicação: agradecimento

Anhembi Morumbi

Avaliação Institucional 2021.1

Agradecemos a sua participação

CPA

Olá, estudante!

Queremos agradecer a todos que participaram da Avaliação Institucional 2021.1, realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Talvez nossos alunos não tenham a dimensão da importância da participação nesse processo, mas podemos garantir que a colaboração de nossa comunidade acadêmica nos permite corrigir e ajustar diversos pontos de melhoria que só conseguimos identificar por meio dessa pesquisa.

Portanto, sintam-se agentes transformadores da nossa realidade. Com sua contribuição, poderemos construir uma instituição ainda melhor e mais forte.

Estamos juntos nessa missão!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
4007-1192 (Regiões Metropolitanas) | 0800 015 9020 (Demais Localidades)

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.6. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: Divulgações extras.

Data da publicação: Fora da régua de comunicação, datas diversas.

Público-alvo: discentes e docentes de graduação

Figura 8 - Campanha de Comunicação: ações extras



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.7. Evidências de Comunicação: Pós-Graduação UAM e BSP – Business School São Paulo

Peças de Divulgação: início da aplicação

Data da publicação: 17/05

Público-alvo: discentes de pós-graduação

Figura 9 - Campanha de Comunicação via E-mail



Universidade Anhembi Morumbi
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

Queremos ouvir você!

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para termos ainda melhores.

CPA

Olá, estudante!

Tem algo sobre nós que você quer destacar ou acha que podemos melhorar muito em um aspecto em específico? Então, chegou a hora de você nos dizer o que pensa e participar ativamente sugerindo melhorias em sua instituição!

Quer saber como? É simples! Basta responder às pesquisas e avaliações promovidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Universidade Anhembi Morumbi.

A Avaliação Institucional do primeiro semestre de 2021 já está disponível para que você responda e dê sua opinião. Acesse sua pesquisa por meio do Blackboard até 15 de junho.

Sua participação nas pesquisas da CPA faz a diferença na nossa evolução.

Contamos com você!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
4007-1192 (Regiões Metropolitanas) | 0800 015 9020 (Demais Localidades)



Business School São Paulo
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

Queremos ouvir você!

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

A pesquisa já começou e a sua participação é muito importante para termos ainda melhores.

CPA

Olá, estudante!

Tem algo sobre nós que você quer destacar ou acha que podemos melhorar muito em um aspecto em específico? Então, chegou a hora de você nos dizer o que pensa e participar ativamente sugerindo melhorias em sua instituição!

Quer saber como? É simples! Basta responder às pesquisas e avaliações promovidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

A Avaliação Institucional do primeiro semestre de 2021 já está disponível para que você responda e dê sua opinião. Acesse sua pesquisa por meio do Blackboard até 15 de junho.

Sua participação nas pesquisas da CPA faz a diferença na nossa evolução.

Contamos com você!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

BSP - Business School São Paulo
4007-1192 (Regiões Metropolitanas) | 0800 015 9020 (Demais Localidades)

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.8. Evidências de Comunicação: Pós-Graduação UAM e BSP – Business School São Paulo

Peças de Divulgação: Últimos dias!

Data da publicação: 10/06

Público-alvo: discentes de pós-graduação

Figura 10 - Campanha de Comunicação via E-mail



Queremos ouvir você!

Universidade Anhembi Morumbi

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

Últimos dias para você responder!

CPA

Olá, estudante!

Já participou da pesquisa promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) que está ativa em suas disciplinas no Blackboard? Se a resposta é não, ainda dá tempo!

Os alunos têm até o dia 15 de junho para participar.

Ao responder, você contribui ativamente para a transformação de nossa instituição. Dê sua opinião!

Contamos com você!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
4007-1192 (Regiões Metropolitanas) | 0800 015 9020 (Demais Localidades)



Business School São Paulo

Queremos ouvir você!

Avaliação Institucional 2021.1

Participe até 15/06

Últimos dias para você responder!

CPA

Olá, estudante!

Já participou da pesquisa promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) que está ativa em suas disciplinas no Blackboard? Se a resposta é não, ainda dá tempo!

Os alunos têm até o dia 15 de junho para participar.

Ao responder, você contribui ativamente para a transformação de nossa instituição. Dê sua opinião!

Participe!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

BSP - Business School São Paulo
4007-1192 (Regiões Metropolitanas) | 0800 015 9020 (Demais Localidades)

Fonte: elaborado pela CPA.

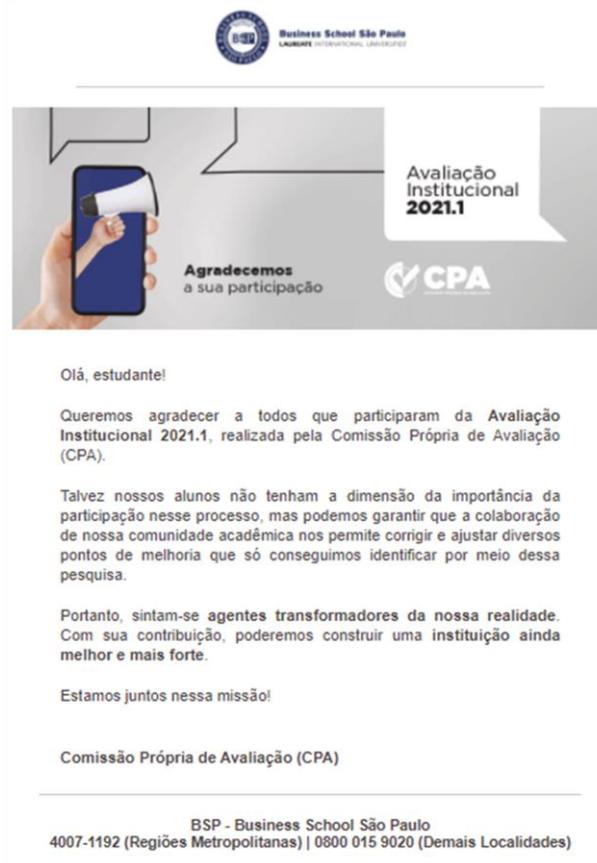
4.3.1.9. Evidências de Comunicação: Pós-Graduação UAM e BSP – Business School São Paulo

Peças de Divulgação: Conclusão e agradecimento.

Data da publicação: 21/06

Público-alvo: discentes de pós-graduação

Figura 11 - Campanha de Comunicação via E-mail



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.10. Evidências de Comunicação: Envio da Pesquisa aos Docentes

Peça: Envio da pesquisa - docentes

Data de envio: 19/5, 1/6, 10/6 e 15/6 (disparo via Qualtrics MAP)

Público-alvo: docentes de graduação

Figura 12 – Envio da Pesquisa aos Docentes



Fonte: elaborado pela CPA.

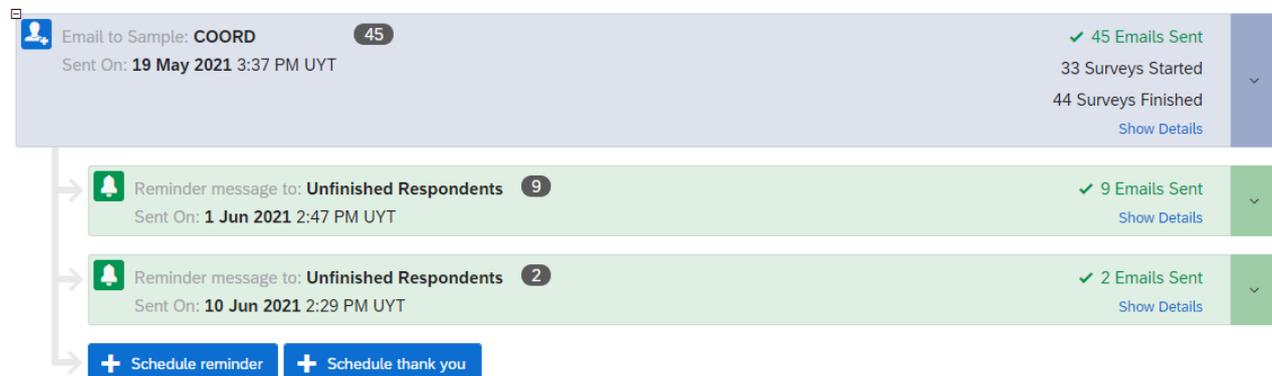
4.3.1.11. Evidências de Comunicação: Envio da Pesquisa aos Docentes

Peça: Envio da pesquisa - coordenadores

Data de envio: 19/5, 1/6 e 10/6 (disparo via Qualtrics MAP)

Público-alvo: coordenadores de graduação

Figura 13 – Envio da Pesquisa aos Coordenadores



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.1.12. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: Agradecimento.

Data da publicação: 25/06

Público-alvo: docentes de graduação

Figura 14 - Campanha de Comunicação: agradecimento



Agradecemos a sua participação na Avaliação Institucional de 2021

Olá, docentes!

Queremos agradecer a todos que participaram da **Avaliação Institucional 2021**, realizada pela **Comissão Própria de Avaliação (CPA)** da **Universidade Anhembi Morumbi**.

Talvez vocês não tenham a dimensão da importância da participação neste processo, mas podemos garantir que a sua colaboração nos permite corrigir e ajustar diversos pontos de melhoria que só conseguimos identificar por meio dessa pesquisa.

Portanto, sintam-se **agentes transformadores da nossa realidade**, pois com suas contribuições iremos construir uma **instituição ainda melhor e mais forte**.

Estamos juntos nessa missão!

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2

4.3.2.1. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Aquecimento: chamada para o início da pesquisa.

Data da publicação: 05/11

Público-alvo: discentes de graduação

Figura 15 - Campanha de Comunicação: cards para WhatsApp com chamada para o início da AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.2. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: início da pesquisa.

Data da publicação: 07/11

Público-alvo: discentes de graduação

Figura 16 - Campanha de Comunicação: convite para AI 2021-2

Vem aí
#FALAAnhembi CPA - Comissão própria de avaliação

Olá estudante!

Está chegando um novo período da Avaliação Institucional.

Será entre os dias **08 e 22/11**.

A Avaliação Institucional tem como principal objetivo, por meio da sua opinião, identificar, avaliar e compreender todos os processos da sua instituição de ensino, possibilitando mudanças e ajustes quando necessário!

Durante a pesquisa, você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando
- Avaliar o seu curso e o seu coordenador
- Avaliar o atendimento e os sistemas online
- Não deixe de participar! Esse é um instrumento muito importante de melhoria da qualidade do seu ensino.

CLIQUE E CONFIRA

A Universidade Anhembi Morumbi

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.3. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: banner para AVA.

Data da publicação: 11/11

Público-alvo: discentes de graduação

Figura 17 - Campanha de Comunicação: convite para AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.4. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: convite para AI.

Data da publicação: 11/11

Público-alvo: discentes de graduação

Figura 18 - Campanha de Comunicação: convite para AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.5. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: solicitação de auxílio dos docentes para o engajamento dos estudantes

Data da publicação: 08/11

Público-alvo: docentes de graduação

Figura 19 - Campanha de Comunicação: e-mail aos docentes

**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2**

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUNA, #FALAAHEMBI, #FALAUNISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.6. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: divulgação da campanha 2021-2

Data da publicação: 17/11

Público-alvo: docentes e corpo técnico-administrativo

Figura 20 - Campanha de Comunicação: card aos docentes funcionários



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.7. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: divulgação da campanha 2021-2

Data da publicação: 17/11

Público-alvo: docentes e corpo técnico-administrativo

Figura 21 - Campanha de Comunicação: card aos docentes



Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.8. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: divulgação da campanha 2021-2

Data da publicação: 08/11

Público-alvo: discentes de graduação.

Figura 22 - Campanha de Comunicação: e-mail aos alunos

**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2**

.....
- CPA -
- COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO
.....

**Para transformar,
é preciso escutar.**

De hoje (8) até o dia 22/11, a **nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí). **Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail.** (Anhembi Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

Fonte: elaborado pela CPA.

4.3.2.9. Evidências de Comunicação: Graduação

Peças de Divulgação: solicitação de auxílio dos docentes para o engajamento dos estudantes

Data da publicação: 10/11

Público-alvo: docentes de graduação

Figura 23 - Campanha de Comunicação: e-mail aos docentes

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A experiência de cada estudante importa!

Já avisou seus alunos e suas alunas?

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e UniSul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (Anhembi Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis - Dlb Mussi, Florianópolis - Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.**

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

#JuntosParaTransformar

ecossistema
ânima

Fonte: elaborado pela CPA.

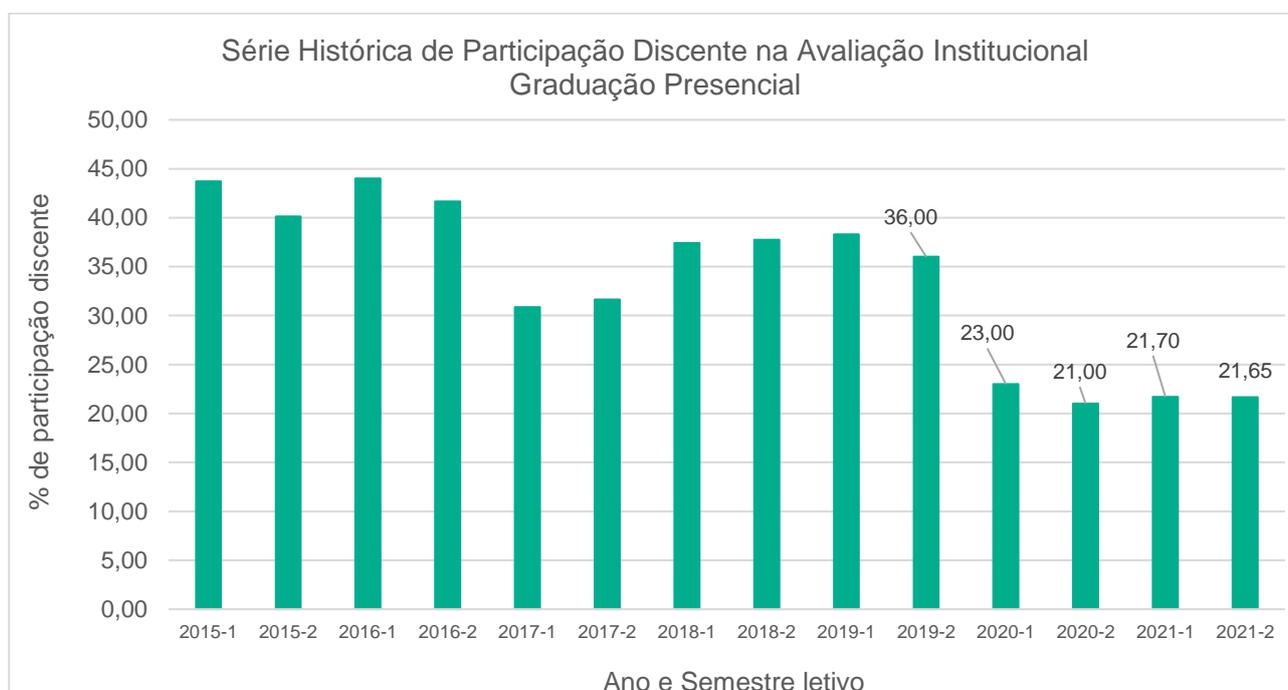
4.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Para atingir um maior número de participantes a CPA e todas as áreas acadêmicas se mobilizam fazendo uma campanha de divulgação da avaliação nos dias que antecedem o período de aplicação dos instrumentos. Em exercício sinérgico, a CPA conduz o Seminário de Autoavaliação em data oportuna para que esse também contribua como momento de sensibilização para as futuras pesquisas.

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação, via Power BI®. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

Em 2021, a participação da comunidade acadêmica nas pesquisas da CPA da Universidade Anhembi Morumbi revela dados sobre o desafio do engajamento estudantil durante o período pandêmico, em que as aulas ocorreram em formato remoto síncrono, conforme Gráfico X:

Gráfico 1 - Evolução da adesão discente à Avaliação Institucional



Fonte: elaborado pela CPA.

Observa-se, no gráfico, que o número de respondentes das pesquisas demonstra sensível decréscimo no período de 2020-1 a 2021-2, se comparado ao período que antecede à pandemia, porém, os índices mantiveram-se constantes no período pandêmico, não apresentando queda considerável.

4.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

Considerando que a UAM integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

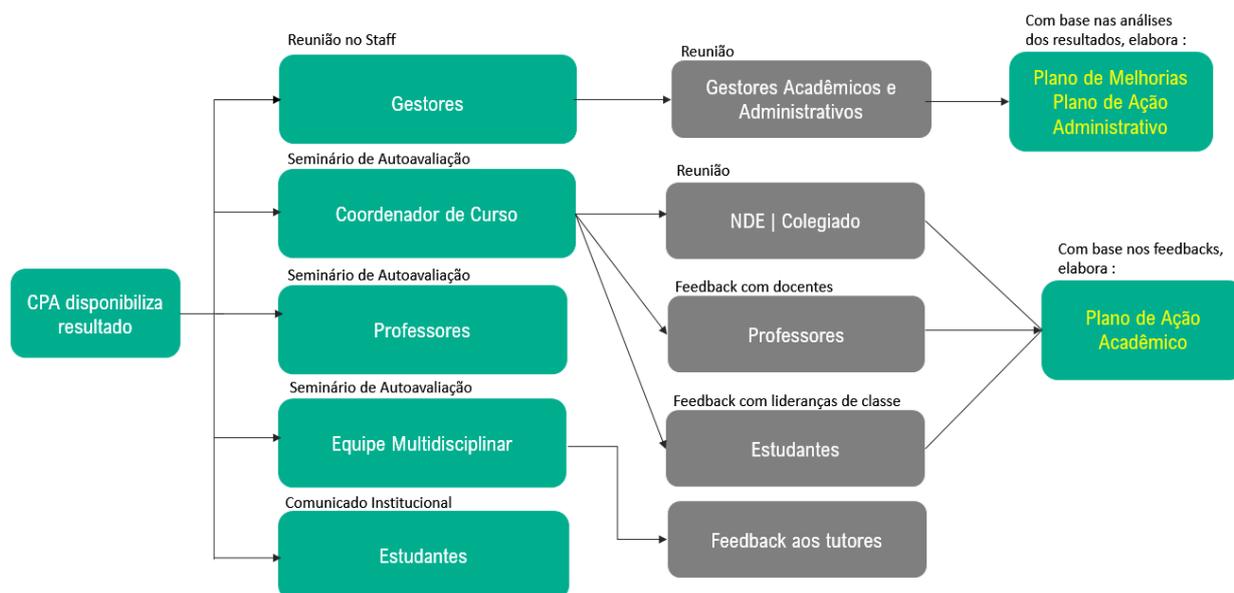
Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da Universidade Anhembi Morumbi, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os

Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

A imagem abaixo, sintetiza esse processo de divulgação e disseminação das informações, o qual denominamos de Seminário de Autoavaliação, envolvendo toda a comunidade acadêmica:

Figura 24 - Processo de divulgação dos dados – Seminários de Autoavaliação

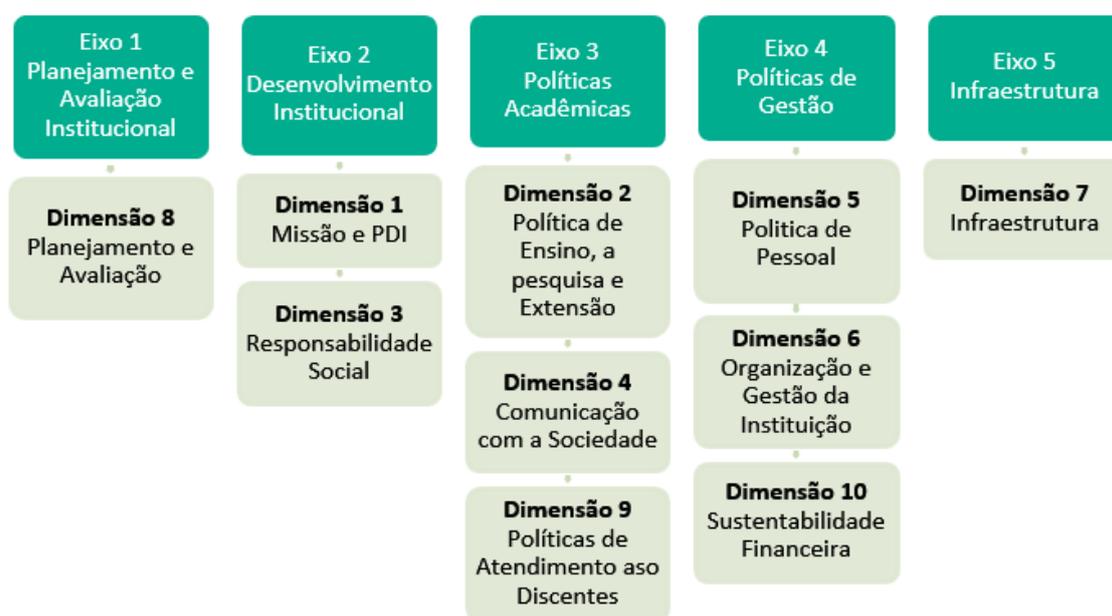


Fonte: elaborado pela CPA.

5. DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional da UAM, consideram as 10 dimensões estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior, através da Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, que são analisadas na seção Desenvolvimento, entretanto, destacamos resumidamente os eixos e as suas dimensões na figura abaixo.

Figura 25 - Eixos e Dimensões do SINAES



Fonte: elaborado pela CPA.

Com a proposta de atender aos indicadores do SINAES, a UAM definiu e registrou no seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, com as metas estabelecidas, as quais estão descritas a seguir.

5.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à **Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação**, em concordância com o PDI da UAM.

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Objetivo no PDI: Obter o conhecimento global acerca de todas as atividades da Universidade, por meio da integração de dados, uso de vários procedimentos e engajamento dos atores institucionais.

Figura 26 – Metas PDI – Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

METAS PDI - EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	2021	2022	2023	2024	2025
Execução do plano de ações resultante da pesquisa de engajamento.	x		x		x
Acompanhamento das melhorias propostas a partir dos resultados da AI e do NPS de 2020.	x	x	x	x	x
Realização de ações que promovam a discussão do processo de avaliação interna e externa, além das ações da CPA.	x	x	x	x	x
Melhoria nos processos de comunicação com a comunidade, utilizando canais direcionados. Continuação das melhorias na divulgação dos resultados obtidos pela CPA, com utilização de novos espaços virtuais e com a comunicação direta entre os atores envolvidos no processo.	x	x			
Aprimorar ações de diagnóstico, análise, planejamento e implementação de melhorias contínuas, como práticas sistemáticas de gestão, para a superação das fragilidades e a qualificação do processo educacional.	x	x	x	x	x

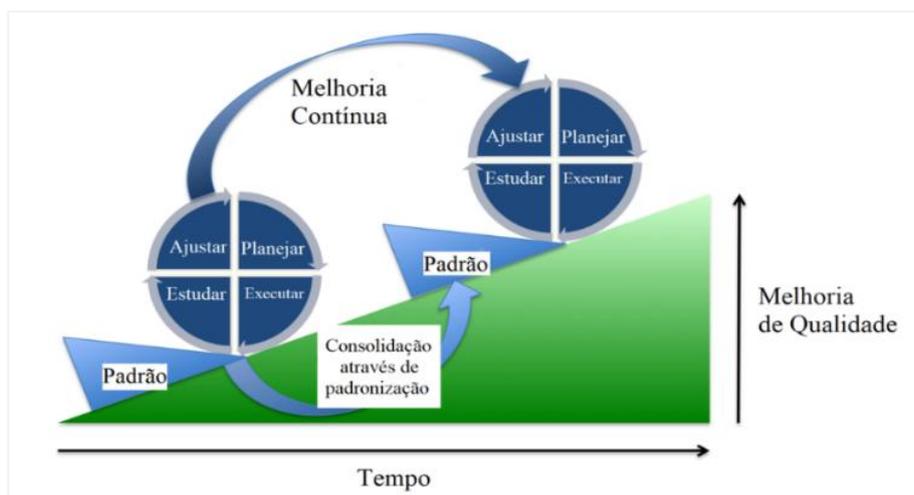
Fonte: elaborado pela CPA.

Visando o desenvolvimento das avaliações de resultados, o planejamento das ações da CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações de Curso, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico-Administrativo e ainda com a discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, objetivando identificar se estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da Instituição para com a sociedade.

Desta forma, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, algumas das quais fazem parte deste relatório, que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem-nos de direcionadores para complementar as propostas de reflexão para construção do ciclo PDCA. A CPA é a principal articuladora do ciclo PDCA da Universidade Anhembi Morumbi, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas a partir dessa avaliação.

A utilização do Ciclo PDCA, demonstrado na figura 24, como uma ferramenta de Melhoria Contínua é uma prática inserida no dia a dia da Universidade Anhembi Morumbi.

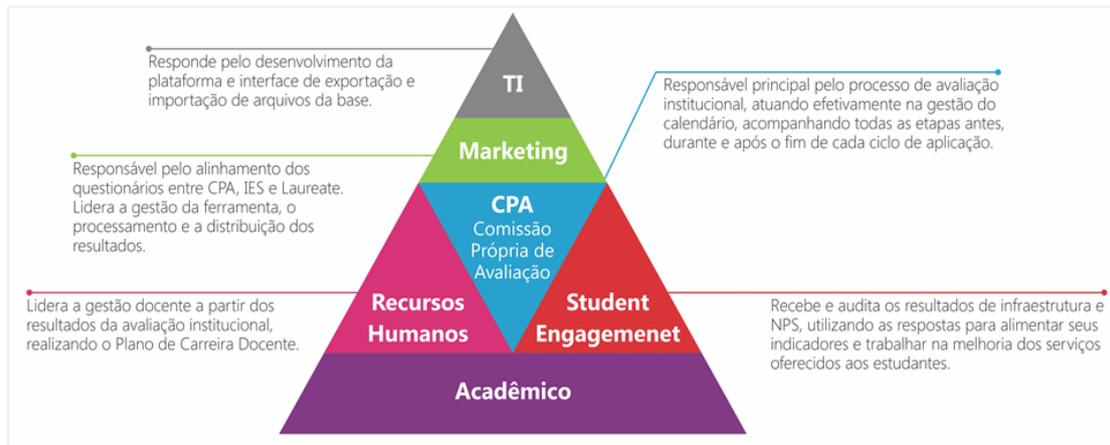
Figura 27 - Ciclo PDCA



Fonte: elaborado pela CPA.

Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da Instituição, como mostra a figura 28.

Figura 28 – Áreas envolvidas no processo de autoavaliação institucional



Fonte: elaborado pela CPA.

O processo de autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento, de acordo com a figura 29.

Figura 29 – Etapas do processo de autoavaliação institucional



Fonte: elaborado pela CPA.

A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa.

Nessa seção serão apresentados os principais elementos do processo o avaliativo interno e externo respectivamente em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) incluindo os relatórios elaborados pela CPA do período que constituiu o objeto de avaliação.

Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico- administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. Na Universidade Anhembi Morumbi, ouvimos a comunidade externa principalmente por meio da participação dos membros da sociedade civil da CPA, que trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões.

Essas práticas favoreçam o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da UAM, a CPA divulga suas pesquisas e resultados para a comunidade acadêmica por meio dos canais institucionais: site institucional, comunidade no Ambiente Virtual de Aprendizagem, Redes Sociais oficiais da IES, mural de avisos estrategicamente posicionados em áreas de convivência e salas de aula.

Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição

de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino da Universidade Anhembi Morumbi, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias.

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

Em termos de avaliação externa, a Universidade Anhembi Morumbi se vale, ainda, do relatório da comissões de avaliação in loco institucional que atribui Conceito Institucional (CI), dos Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), dos resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE, dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC) como insumos relevantes para reflexão e avaliação dos cursos e da IES, a partir de recursos comparativos nos âmbitos local, regional e nacional.

No que se refere ao IGC, que tem como objetivo avaliar as Instituições de Ensino Superior, a Universidade Anhembi Morumbi vem apresentando um IGC contínuo de 4 pontos no triênio, com expectativa de crescimento, almejando a faixa classificatória para 5 pontos.

5.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 (Missão e Plano Institucional)

Dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à **Dimensão 1 – Missão e Plano Institucional** e à **Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição** em concordância com o PDI da UAM.

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Objetivo no PDI: Desenvolver os valores organizacionais e sociais comungados pela comunidade acadêmica, contribuindo para a melhoria da sociedade como um todo.

Quadro 2 – Metas PDI – Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

METAS PDI - EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	2021	2022	2023	2024	2025
Valorização da Missão, Visão e Valores da Universidade.	x	x	x	x	x
Disseminação do novo Plano Desenvolvimento Institucional da Universidade - 2021/2025.	x	x	x	x	x

Fonte: elaborado pela CPA.

A Universidade Anhembi Morumbi apresenta como Missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”.

Segundo o PDI, a qualidade das ações acadêmicas da Universidade Anhembi Morumbi está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

O PDI preconiza que a Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades- meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões

externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. O PDI compreende que os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantêm uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim, a Universidade Anhembi Morumbi, preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país.

Nesse cenário, o PDI, apresenta política institucional para a modalidade a distância, com estudo para implantação de polos EAD, ampliando assim a oferta de novas oportunidades para nossos alunos e para a comunidade.

Em conformidade com o PDI, os relatórios anuais de autoavaliação são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores da instituição para que sirvam de apoio ao planejamento. A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a

qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado à Reitoria e às instancias gestoras da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação na reunião individual de feedback, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso.

Com a finalidade de assegurar a ampla divulgação para a comunidade acadêmica, os relatórios de autoavaliação estão disponíveis na página da CPA no portal da Universidade Anhembi Morumbi.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição

Objetivo no PDI: Estender à comunidade as atividades de extensão, as ações de Responsabilidade Social e apoio aos projetos que permitam a integração de esforços entre a Universidade e a sociedade organizada.

Quadro 3 – Metas PDI – Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

METAS PDI - EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	2021	2022	2023	2024	2025
Valorização das atividades de ações de Responsabilidade Social.	x	x	x	x	x
Ampliar a implantação de programas, projetos e ações planejadas de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade, com envolvimento de alunos, professores e funcionários, tanto por meio de iniciativas institucionais quanto pelas atividades acadêmicas e de extensão.	x	x	x	x	x
Desenvolvimentos de projetos específicos em parceria com órgãos públicos e privados para estudos de risco em encostas, desenvolvimento de aplicativos de cunho social, entre outros.	x	x	x	x	x

Fonte: elaborado pela CPA.

A Universidade Anhembi Morumbi como instituição de ensino, tem o compromisso de conscientizar seus alunos dos deveres de cidadão e da importância de contribuir com o auxílio à população. Assim como colocar à disposição da comunidade no entorno dos campi todos os recursos necessários para atendimento e prestação de serviços aos que necessitam. Com esta atitude, a Universidade Anhembi Morumbi pretende desenvolver em

cada indivíduo a consciência cidadã, sempre reforçando a importância da contribuição de cada um para a construção de uma sociedade melhor.

Em seus documentos fundamentais a Universidade Anhembi Morumbi demonstra sua preocupação com uma formação humana que garanta a compreensão dos direitos e deveres do cidadão e do Estado. Questões relacionadas ao universo da responsabilidade social, da cidadania, do respeito à diferença e à acessibilidade aos estudos estão presentes no cotidiano da Instituição e observáveis nos registros das diferentes atividades realizadas.

Propiciar condições de acesso aos estudos superiores faz parte do elenco de preocupações definidas no PDI, e a constante busca por parcerias e convênios com diversos tipos de organizações, permitem que a Instituição cumpra, de maneira eficaz, seu compromisso social.

Ao oferecer condições de acesso às pessoas com limitações financeiras, por intermédio de descontos, a Universidade Anhembi Morumbi garante a efetividade de suas políticas de acessibilidade e contribuição para o desenvolvimento social na região em que atua.

No ano de 2021, em que a Anhembi completou 50 anos de existência, firmamos nosso compromisso na busca constante por excelência visando beneficiar tanto nossa comunidade acadêmica como a sociedade, atingindo cada vez mais diversas camadas da população que precisam de algum tipo de contribuição e apoio e baseados nas diretrizes da Secretaria da Educação e Cultura Brasileira.

Buscamos fomentar a comunidade acadêmica no desenvolvimento de projetos relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS e que agreguem valor para nossa comunidade e sociedade por meio do Trote Solidário Ações Culturais, Rodas de Conversas, Campanhas de Doações, Ações do Bem e da Saúde Física e Mental, bem como promover ações de conscientização ambiental, inclusão, diversidade, cultura do respeito e da paz.

Assim como mobilizar a comunidade no envolvimento e participação das ações propostas. Acreditamos que apenas a educação e o aprendizado voltados para a prática poderão

modificar nossa sociedade, embasados nos valores éticos, crenças, hábitos e a essência buscando transformar o mundo em um ambiente melhor, inspirando docentes e discentes assim como a comunidade onde estamos inseridos voltadas para um único ecossistema.

O ano de 2021 foi de adaptação e grandes mudanças que transformaram a forma de se ver a educação e de fazer ações socioambientais, foi preciso rever conceitos e quebrar paradigmas em um ambiente de afastamento social, a reinvenção e mentes e fronteiras abertas, intrínseca no nosso DNA, possibilitou o amoldamento as condições atuais.

Nesses 50 anos a Universidade Anhembi Morumbi quebrou paradigmas, modelou-se as novas tecnologias, ao novo perfil do estudante e a educação disruptiva com estudantes no centro da aprendizagem como protagonistas. E educadores envolvidos e contribuindo na construção dessa visão e atitude positiva visando a edificação dos futuros profissionais para as organizações. Seguiremos com nosso propósito, onde a reflexão, o diálogo e as ações em prol do outro são a base de uma sociedade mais solidária e generosa em prol do nosso planeta!”

A seguir, na figura 27, pode ser observada a agenda de ações que estão diretas ou indiretamente ligadas à preocupação social da Universidade Anhembi Morumbi.

Figura 30 – Agenda de ações de Responsabilidade Social 2021



Fonte: elaborado pela CPA.

Para os registros das ações utilizamos formulários e reportes uniformizados, enviando aos coordenadores e responsáveis dos cursos. Essa metodologia de coleta de dados é realizada com o objetivo de padronizar o recebimento dos resultados, bem como as evidências das ações sociais realizadas pelos cursos e apoiada na Agenda da Responsabilidade Socioambiental.

Desde 2020 vivemos um período atípico, por conta da pandemia e afastamento social e muitas ações enfrentam dificuldades em se manter, foi preciso reinventar e fomentar mudanças. Os líderes têm promovido e incentivado novas formas de dar sequência às ações, de forma a contemplar e atuar nos temas e propósitos da Responsabilidade Socioambiental e Extensão Universitária com excelência e de forma ativa, mantendo os

protocolos e cuidados requeridos no momento de pandemia vivido, pautados na agenda Nacional e nos ODS.

Abaixo, os principais indicadores das atividades relacionadas à Agenda de Responsabilidade Socioambiental, ações pontuais promovidas pelos cursos e núcleos de extensão que foram realizadas ao longo do primeiro semestre de 2021.

Tabela 3 - Ações de Responsabilidade Social realizadas em 2021-1

Ações 2021.1	Número de atividades	Número de participantes	Número de pessoas impactadas
Trote Solidário	05	113	286
Ações de Diversidade	10	216	380
Ações Culturais	12	259	520
Ações Ambientais	08	148	154
Campanha de doações	08	113	286 *Estimado
Ações dos Cursos	103	323	Não estimado
Projetos de Extensão	41	676	29.686
Núcleos de Extensão	6	1.831	30.533

Fonte: elaborado pela CPA.

Tabela 4 – Ações de Responsabilidade Social realizadas em 2021-2

		Agenda Planejamento ações 2021.2		
Nome da Ação	Tipo da Ação	Data	Responsável	Escola
Trote Solidário	Responsabilidade social	Início de cada semestre	Coordenadores e docentes dos cursos	Todas
Trote Solidário	Doações	Início de cada semestre	Atléticas dos cursos	Todas
Aula Magna - Ação com objetivo de alertar a população geral sobre a prevalência do câncer de mama, diagnóstico precoce e sua relação com a cura	Trote Solidário	20/10/2021, das 8:00 as 11:00 e das 13:30 as 16:30	Coordenadores e docentes dos cursos	Saúde
I Curso de Inverno do Gemin	Ação do Bem	05 a 23/07/2021, horário a determinar	Acadêmicos de Medicina	Saúde
Desenvolvimento Social da LAMEFAC	Ação do Bem	Julho e Agosto	Acadêmicos de Medicina	Saúde
Desenvolvimento Científico em Medicina de Família e Comunidade	Ação do Bem	Julho e Agosto	Acadêmicos de Medicina	Saúde
Revisões de Literatura em Medicina Integrativa	Ação do Bem	Segundo semestre	Acadêmicos de Medicina	Saúde
Ambulatório de Homeopatia de Piracicaba	Ação do Bem	Segundo semestre, data a definir	Acadêmicos de Medicina	Saúde
Desenvolvimento Teórico em Medicina de Família e Comunidade	Ação do Bem	Segundo semestre, data a definir	Acadêmicos de Medicina	Saúde
Desenvolvimento Prático em Medicina de Família e Comunidade	Ação do Bem	Segundo semestre, data a definir	Ligantes efetivos da LAMEFAC	Saúde
Contabilizando conhecimento	Cultural	Segundo semestre, data a definir	Curso de Ciências Contábeis	Negócios
Aleitamento Materno - O Momento do Amor	Ação do Bem	18 a 23/08/2021, horário a determinar	Fisioterapia	Saúde
Ajuda ao GRAMRUA	Ação do Bem	Prevista para ocorrer nos meses de Setembro e início de Outubro	Coordenadores e docentes dos cursos	
I Simpósio de Medicina Integrativa de Piracicaba	Ação do Bem	Setembro	Coordenadores e docentes dos cursos	Saúde
Diversidade e Inclusão	Cusas Sociais	Agosto e setembro	Coordenadores e docentes dos cursos	Negócios
Setembro Amarelo	Saúde e bem estar	Setembro	Coordenadores e docentes dos cursos	Escola de Negócios e saúde
Homem Cuide de Você - Novembro Azul	Saúde e bem estar	19/11/2021, horário a determinar	Coordenadores e docentes dos cursos	Saúde

Fonte: elaborado pela CPA.

5.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão), Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e Dimensão 9 (Políticas de Atendimento ao Discente)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às **Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade; e Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes**, em concordância com o PDI da UAM.

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Objetivo no PDI: Estimular a inovação nos âmbitos da tríade ensino-pesquisa-extensão e perseguir a excelência acadêmica como principal propósito.

Quadro 4 – Metas PDI – Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

METAS PDI - EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	2021	2022	2023	2024	2025
Evolução com os Projetos Pedagógicos dos Cursos, com aprimoramento da metodologia de ensino e aprendizagem, critérios de avaliação, teste de progresso e projetos de desenvolvimento de competências.	x	x	x	x	x
Acompanhamento dos processos de avaliação interna e externa de cursos e da instituição.	x	x	x	x	x

Fonte: elaborado pela CPA.

As políticas para o ensino, a pesquisa na graduação e na pós-graduação, a extensão e suas respectivas normas de operação, incluindo os estímulos à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, de monitoria, além das atividades de extensão serão analisadas nessa dimensão. Também a formação acadêmica-científica, profissional e cidadã, promovendo o conhecimento e articulando o trabalho de pesquisa científica aos mercados profissionais e desenvolvendo projetos de extensão na graduação e na pós-graduação.

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e

adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da Universidade Anhembi Morumbi acerca da **política de ensino** baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e também exercendo o papel de cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Na Universidade Anhembi Morumbi, tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

A Universidade Anhembi Morumbi entende que a pesquisa e iniciação científica é um pilar importante que, com o ensino e a extensão, formam a base da educação superior, contribuindo para elevação da qualidade dos processos educacionais. Isso significa que as instituições de ensino superior devem trabalhar esses três eixos de forma equivalente.

A Universidade Anhembi Morumbi incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas de Pós-graduação, e o desenvolvimento da pesquisa é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

Desde o início dos anos 2000 a Universidade Anhembi Morumbi desenvolve o Programa de Incentivo à Produção Científica Discente oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar da iniciação científica. Este Programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O Programa destina-se aos alunos de graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a Universidade Anhembi Morumbi e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de planos de trabalho de pesquisa discente vinculados aos projetos de pesquisa dos docentes.

O Programa de Incentivo à Produção Científica Discente da Universidade Anhembi Morumbi permite, por conseguinte, a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da Pós-graduação.

O Programa se desenvolve em consonância com as Políticas de Pesquisa, sinalizadas a seguir:

- Despertar a vocação científica e incentivar novos talentos entre estudantes de

Graduação.

- Ampliar o acesso e a integração do estudante à cultura científica.
- Oferecer ao estudante a oportunidade de desvendar o processo de geração do saber em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação.
- Contribuir para a formação de recursos humanos que se dedicarão ao fortalecimento da capacidade inovadora das empresas no País.
- Estimular uma maior articulação entre Graduação e Pós-graduação.
- Propiciar aos pesquisadores produtivos envolverem alunos de Graduação nas atividades científica, tecnológica e artístico-cultural.
- Difundir a produção científica/tecnológica dos alunos por meio de publicação e/ou exposição em Congressos, Jornadas Científicas, Seminários e eventos similares e academicamente reconhecidos.

As Linhas de Pesquisa Institucionais da UAM, são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O Programa de Incentivo à Produção Científica Discente da Universidade Anhembi Morumbi contempla as modalidades:

- PIBIC|AM – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica | Anhembi Morumbi;
- PIBIT|AM – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação | Anhembi Morumbi;
- PIC-AC|AM – Programa de Iniciação Científica – Atividade Complementar | Anhembi Morumbi.

O Programa tem como objetivo contribuir na formação de recursos humanos para a pesquisa, proporcionando conhecimentos, desenvolvendo habilidades, adquirindo competências, estimulando o pensamento crítico dos futuros profissionais. O alinhamento dos projetos de pesquisa junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os Programas de Pós-Graduação bem como as Linhas de Pesquisa dos cursos de Graduação viabiliza o

envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes.

A Universidade Anhembi Morumbi, dentro do que caracteriza a tríade universitária, apresenta 45 Grupos de Pesquisa, em atividade na Instituição, com 44 líderes que conduzem os trabalhos e estão cadastrados no Diretório de GP do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq. Entre os líderes, 8 possuem bolsa de Produtividade em Pesquisa, vigentes pelo CNPq.

Relação dos grupos de pesquisa, líderes e indicações de bolsistas produtividade do CNPq:

Grupo de Pesquisa: “A circulação de fluxos informacionais e a lei geral da proteção de dados brasileira”

Área predominante: Direito

Líder: Profa. Dra. Daiane Moura de Aguiar

Grupo de Pesquisa: “Além Telas: experiências no campo do audiovisual expandido”

Área predominante: Comunicação

Líder: Profa. Dra. Tatiana Giovannone Trivisani

Grupo de Pesquisa: “Arte e Design: Algumas confluências e tensões históricas”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Profa. Dra. Andréa Catrópa da Silva

Grupo de Pesquisa: “Biofotônica e Óptica Não Linear”

Área predominante: Engenharia Biomédica

Líder: Prof. Dr. Egberto Munin

Grupo de Pesquisa: “Biomecânica Clínica”

Área predominante: Engenharia Biomédica

Líder: Prof. Dr. Rodrigo Alexis Lazo Osorio

Grupo de Pesquisa: “CineArte - Cinema, análise fílmica e experiência intelectual”

Área predominante: Comunicação

Líder: Prof. Dr. Fábio Raddi Uchôa

Grupo de Pesquisa: “Cinema expandido, da estereoscopia ao webfootage: novos regimes de visualidade”

Área predominante: Comunicação

Líder: Profa. Dra. Laura Loguercio Cánepa

Grupo de Pesquisa: “Design de Exposições: Práticas em Arte, Moda e Fotografia”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Profa. Dra. Mirtes Cristina Marins de Oliveira

Grupo de Pesquisa: “Design gráfico contemporâneo: linguagens e interfaces”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Profa. Dra. Gisela Belluzzo de Campos

Grupo de Pesquisa: “Design, arte e memória: perspectivas contemporâneas”

Área predominante: Artes

Líder: Profa. Dra. Priscila Almeida Cunha Arantes

Fomento: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Design e saúde(s): três ecologias entre Arte e Filosofia da Diferença”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Profa. Dra. Cristiane Ferreira Mesquita

Grupo de Pesquisa: “Design, Entretenimento e Educação: Interfaces e Perspectivas”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Prof. Dr. Sergio Nesteriuk Gallo

Grupo de Pesquisa: “Design_arte computacional: inteligência artificial”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Profa. Dra. Suzete Venturelli

Grupo de Pesquisa: “Dimensões e Contextos da Hospitalidade”

Área predominante: Turismo

Líder: Profa. Dra. Sênia Regina Bastos

Fomento: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Ensino e Pesquisa em Hospitalidade”

Área predominante: Turismo

Líder: Profa. Dra. Mirian Rejowski

Fomento: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 1C vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Escritório Modelo de Arquitetura e Urbanismo – TETRIS”

Área predominante: Arquitetura e Urbanismo

Líder: Profa. Dra. Hulda Erna Wehmann

Grupo de Pesquisa: “Espectroscopia Óptica em Sistemas de Diagnóstico Médico-Biomédico”

Área predominante: Engenharia Biomédica

Líder: Prof. Dr. Landulfo Silveira Junior

Fomento: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Esportes e Atividade Física”

Área predominante: Educação Física

Líder: Prof. Dr. Rodrigo Maciel Andrade

Grupo de Pesquisa: “Estratégia e Gestão de Stakeholders em Hospitalidade”

Área predominante: Administração

Líder: Profa. Dra. Simone Ruchdi Barakat

Grupo de Pesquisa: “Estudos do Horror e do Insólito na Comunicação”

Área predominante: Comunicação

Líder: Prof. Dr. Rogerio Ferraraz

Grupo de Pesquisa: “Estudos Internacionais”

Área predominante: Ciência Política

Líder: Prof. Dr. Guilherme Augusto Guimarães Ferreira

Grupo de Pesquisa: “Fisioterapia integrativa da prevenção a reabilitação”

Área predominante: Fisioterapia e Terapia Ocupacional

Líder: Profa. Dra. Adriana Sarmiento de Oliveira

Grupo de Pesquisa: “Fitocomplexos e Sinalização celular”

Área predominante: Farmacologia

Líder: Prof. Dr. Carlos Rocha Oliveira

Grupo de Pesquisa: “Globalização e Hospitalidade”

Área predominante: Turismo

Líder: Prof. Dr. Carlos Alberto Alves

Grupo de Pesquisa: “GRUPIC - Grupo de Pesquisa Imagens em Conflito: Estética e Política no Cinema do Oriente”

Área predominante: Comunicação

Líder: Prof. Dr. Jamer Guterres de Mello

Grupo de Pesquisa: “Grupo de Estudos em Experiências Midiatizadas Audiovisuais”

Área predominante: Comunicação

Líder: Prof. Dr. Daniel Gambaro

Grupo de Pesquisa: “Grupo de Estudos em Medicina Integrativa da Faculdade de Medicina da Universidade”

Área predominante: Medicina

Líder: Profa. Dra. Cecília Oliveira Barbosa Buck

Grupo de Pesquisa: “Grupo de Pesquisa Micropolíticas do Cotidiano: formas estéticas e narrativas”

Área predominante: Comunicação

Líder: Prof. Dr. Jamer Guterres de Mello

Grupo de Pesquisa: “Hospitalidade na competitividade em serviços”

Área predominante: Turismo

Líder: Profa. Dra. Elizabeth Kyoko Wada

Fomento: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Inovações e Rupturas na Ficção Televisiva”

Área predominante: Comunicação

Líder: Profa. Dra. Maria Ignês Carlos Magno

Grupo de Pesquisa: “Laboratório de Pesquisa da Paisagem – LAPAISA”

Área predominante: Arquitetura e Urbanismo

Líder: Profa. Dra. Hulda Erna Wehmann

Grupo de Pesquisa: “Laboratório de Pesquisa de Preservação do Patrimônio Cultural – PRESERVA”

Área predominante: Arquitetura e Urbanismo

Líder: Profa. Dra. Mariana de Souza Rolim

Grupo de Pesquisa: “Medicina Cardiovascular Translacional”

Líder: Profa. Dra. Luciana Aparecida Campos Baltatu

Área predominante: Biotecnologia

Fomento: Projeto Temático FAPESP nº 2014/50457-0

Grupo de Pesquisa: “Medicina Translacional”

Área predominante: Medicina

Líder: Prof. Dr. Delio Eulálio Martins Filho

Grupo de Pesquisa: “Narrativas Tecnológicas”

Área predominante: Comunicação

Líder: Prof. Dr. Vicente Gosciola

Grupo de Pesquisa: “O Cinema e o Audiovisual no Brasil e o Brasil no Cinema e no Audiovisual”

Área predominante: Comunicação

Líder: Profa. Dra. Sheila Schvarzman

Grupo de Pesquisa: “Ozônio: Usos e Aplicações”

Área predominante: Engenharia Biomédica

Líder: Profa. Dra. Adriana Barrinha Fernandes Moretti

Grupo de Pesquisa: “Poéticas da Arte e Design”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Prof. Dr. Gilberto dos Santos Prado

Fomento: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 1A vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Poéticas do corpo e da voz”

Área predominante: Artes

Líder: Prof. Dr. Marcelo Braga de Carvalho

Grupo de Pesquisa: “Pós-Digital no Design e na Arte”

Área predominante: Desenho Industrial

Líder: Prof. Dr. Milton Terumitsu Sogabe

Fomento: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Resiliência e as Ciências Humanas e da Saúde”

Área predominante: Psicologia

Líder: Profa. Dra. Rosana Trindade Santos Rodrigues

Grupo de Pesquisa: “RISOmídia - Representações, Mediações e Humor na Cultura Audiovisual”

Área predominante: Comunicação

Líder: Profa. Dra. Nara Lya Cabral Scabin

Grupo de Pesquisa: “Sistemas Inteligentes e Cibernéticos em Medicina, Saúde e Esportes”

Área predominante: Engenharia Biomédica

Líder: Prof. Dr. José Ernesto De Araújo Filho

Grupo de Pesquisa: “Técnicas Diagnósticas e Terapêuticas”

Área predominante: Engenharia Biomédica

Líder: Prof. Dr. Renato Amaro Zângaro

Fomento: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 1D vigente no CNPq

Grupo de Pesquisa: “Tecnologia e Sustentabilidade no Design e no Ambiente Construído”

Área predominante: Arquitetura e Urbanismo

Líder: Profa. Dra. Virgínia Célia Costa Marcelo

Relação de projetos de pesquisa e pesquisadores beneficiados com bolsa/auxílio de agências de fomento:

Projeto de pesquisa: “O Ensino da Arte no Brasil de 1948 a 1996: Modernismo Institucional e Pós-modernismo”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Anna Mae Tavares Bastos Barbosa

Bolsa/Auxílio: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Por uma história do turismo nas décadas de 1930 a 1940”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Sênia Regina Bastos

Bolsa/Auxílio: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Turismo e legado étnico na cidade de São Paulo (SP)”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Sênia Regina Bastos

Bolsa/Auxílio: Edital Universal do CNPq

Projeto de pesquisa: “Hospitalidade na pesquisa de pós-graduação em Turismo no Brasil - Interesse e conhecimento na institucionalização dos doutorados”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Mirian Rejowski

Bolsa/Auxílio: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 1C vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Espectroscopia Raman Visando Diagnóstico de Alterações Patológicas em Tecidos e Fluidos Biológicos”

Professor(a) pesquisador(a): Prof. Dr. Landolfo Silveira Junior

Bolsa/Auxílio: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Mobilidade Corporativa na América Latina”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Elizabeth Kyoko Wada

Bolsa/Auxílio: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Melatonina e a regulação do metabolismo energético: estudos básicos, clínicos e epidemiológicos”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Luciana Aparecida Campos Baltatu e Prof. Dr. Ovidiu Constantin Baltatu

Bolsa/Auxílio: Projeto Temático FAPESP nº 2014/50457-0

Projeto de pesquisa: “Quantificação da disfunção autonômica na síndrome metabólica e outras patologias cardiovasculares”

Professor(a) pesquisador(a): Prof. Dr. Ovidiu Constantin Baltatu

Bolsa/Auxílio: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Arte e Design, Interfaces e Dispositivos Experimentais”

Professor(a) pesquisador(a): Prof. Dr. Gilberto dos Santos Prado

Bolsa/Auxílio: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 1A vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Arte Interativa no Contexto do Pós-digital”

Professor(a) pesquisador(a): Prof. Dr. Milton Terumitsu Sogabe

Bolsa/Auxílio: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “Diagnóstico de Tecidos Biológicos Via Espectroscopia Raman”

Professor(a) pesquisador(a): Líder: Prof. Dr. Renato Amaro Zângaro

Bolsa/Auxílio: Pesquisador com bolsa de Produtividade em Pesquisa 1D vigente no CNPq

Projeto de pesquisa: “CEPID - REDOXOME – Center for Research on Redox Processes in Biomedicine”

Professor(a) pesquisador(a): Prof. Dr. Adjaci Uchoa Fernandes

Bolsa/Auxílio: Fapesp – 2013/07937-8

Projeto de pesquisa: “Design e Arte: Crítica, Curadoria, Museu e Memória”

Professor(a) pesquisador(a): Profa. Dra. Priscila Almeida Cunha Arantes

Bolsa/Auxílio: Pesquisadora com bolsa de Produtividade em Pesquisa 2 no CNPq.

A Universidade Anhembi Morumbi utiliza de diversos veículos para divulgação da produção intelectual:

- Revistas Científicas: são três revistas científicas organizadas e publicadas pelos Programas de Pós-graduação stricto sensu da Instituição:

- Revista Hospitalidade (ISSN: 1807-975X e ISNN: 2179-9164), vinculada ao Programa de Pós-graduação em Hospitalidade, foi lançada em 2004. Sua publicação é trimestral e está permanente aberta para submissões de artigos. Qualis Periódicos: B3. Página: <https://www.revhosp.org/hospitalidade>

- Revista DATJournal Design Art and Technology (ISSN: 2526-1789), vinculada ao Programa de Pós-graduação em Design, foi lançada em 2016. Sua publicação é trimestral e está permanente aberta para submissões de artigos. Qualis Periódicos: B2. Página: <https://datjournal.anhembi.br/dat/issue/view/18>

- Revista Brasileira de Estudos Interdisciplinares do Insólito, da Fantasia e do Imaginário – INSÓLITA, do Programa de Pós-graduação em Comunicação e da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), foi lançada em junho de 2021. Sua publicação é semestral, cada volume anual é composto de 2 números. Página: <https://portal.anhembi.br/pos-graduacao/cursos/ppgcomunicacao/#tab3>

- Site da Universidade Anhembi Morumbi: De livre acesso, os Programas de Pós-graduação stricto sensu mantêm as dissertações, teses e os títulos das principais publicações de seus docentes. Os trabalhos de conclusão de cursos de mestres e doutores também ficam disponíveis no acervo da Biblioteca para consulta. Outro meio de divulgação é pelo do Setor de Pesquisa e Desenvolvimento Científica, onde concentram-se as informações sobre o Encontro Científico realizado anualmente na Universidade.

Pratica-se, sistematicamente, a divulgação do portfólio de pós-graduação, de modo a favorecer o conhecimento de suas propostas e políticas, pelos públicos interno e externo, com o suporte das equipes de Comunicação e Marketing, responsáveis administrativamente pelo encaminhamento estratégico e operacional desta demanda.

- WORKPLACE: Este canal, utilizado até 2021, viabilizou a divulgação da produção intelectual e eventos científicos aos colaboradores e docentes da Instituição. Seu formato de rede social promoveu a interação entre os participantes.

- RUNA - Repositório Universitário da Ânima. A partir de 2022, a Universidade Anhembi Morumbi passará a seguir a Instrução Normativa Nº 1/2021 que regulamenta a Política Institucional de Informação do RUNA, todo Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) a nível de graduação e pós-graduação do Ecosistema Ânima deverá, obrigatoriamente, ser autoarquivado no RUNA, nas modalidades de acesso aberto, fechado ou embargado. Repositório Universitário da Ânima, RUNA, visa a gestão da produção intelectual das IES da Ânima, a sua preservação, bem como maximizar a visibilidade, o uso, e o impacto de suas produções intelectuais. Trata-se de um ambiente digital para reunir a produção intelectual do Ecosistema Ânima: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/>.

A UAM promove fóruns que permitem a divulgação da iniciação científica desenvolvida pelos corpos docente, discente e técnico-administrativo. A Reitoria, por meio do Setor de Pesquisa e Desenvolvimento Científico, promove anualmente o **Encontro Científico da Universidade Anhembi Morumbi**. No dia 27 de novembro de 2021, das 9h30min às 13h, foi realizada de forma 100% virtual, pelo Blackboard Collaborate, a 15ª edição do evento, com o objetivo de propiciar aos alunos de iniciação científica um espaço para discussão e divulgação do conhecimento científico.

O Encontro Científico apoia o desenvolvimento intelectual contínuo de alunos e professores e incentiva o discente a iniciar no processo de investigação científica, o que contribui de forma significativa à formação de pesquisadores e profissionais qualificados.

Em sua trajetória, este evento já contou com mais de 2.886 apresentações de investigações científicas, desenvolvidas em diferentes áreas do conhecimento, por alunos e professores dos cursos de Graduação e Pós-graduação de Universidades em todo o país.

A cada edição, o número de inscritos se amplia de maneira expressiva até 2019, o que corrobora para consolidar este Encontro como um evento representativo da Pesquisa e do Desenvolvimento Científico de nossa Universidade. Neste ano de 2021, o formato de realização do evento foi alterado de presencial para virtual, em virtude das normas de distanciamento social adotadas na pandemia de COVID-19. Por limitação técnica da plataforma Blackboard, a regra de participação foi limitada apenas aos orientadores e alunos de iniciação científica da Universidade Anhembi Morumbi. Espera-se em 2022, retomar o evento como nas edições anteriores com pesquisadores de outras Instituições de ensino de diversos estados do Brasil, convidados e público externo em geral.

Nesta versão reduzida o evento contou com a apresentação de 101 pesquisas de iniciação científica, 120 autores, 61 professores orientadores e 32 ouvintes, em 14 mesas temáticas coordenadas por 28 professores da Instituição. Na organização e realização do evento participaram: professores e coordenadores dos Programas de Pós-graduação *stricto sensu* e Graduação; Coordenadores do Comitê de Ética em Pesquisa - CEP e Comissão de Ética no Uso de Animais - CEUA e corpo técnico-administrativo.

Com o objetivo de reconhecer e incentivar, o evento premiou os melhores trabalhos nas categorias em andamento e concluído, nas seguintes áreas: Ciências Exatas, Ciências Biológicas e Saúde, Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas.

Este evento é uma das ações que reforçam o comprometimento da Instituição com a pesquisa e sua indissociabilidade do ensino e da extensão.

A Universidade Anhembi Morumbi pratica sua **Política de Extensão** atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da Universidade Anhembi Morumbi procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que, para a Universidade Anhembi Morumbi, a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A Universidade Anhembi Morumbi pratica sua Política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos. Nesta perspectiva a Extensão deve estar alinhada com os princípios mundiais de desenvolvimento e sustentabilidade, a exemplo dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030 - ONU), tendo por meta a viabilização de uma produção do conhecimento aplicável às necessidades humanas gerais, apresentados na figura 28.

Figura 31 – Eixos de extensão e ODS's



Fonte: elaborado pela CPA.

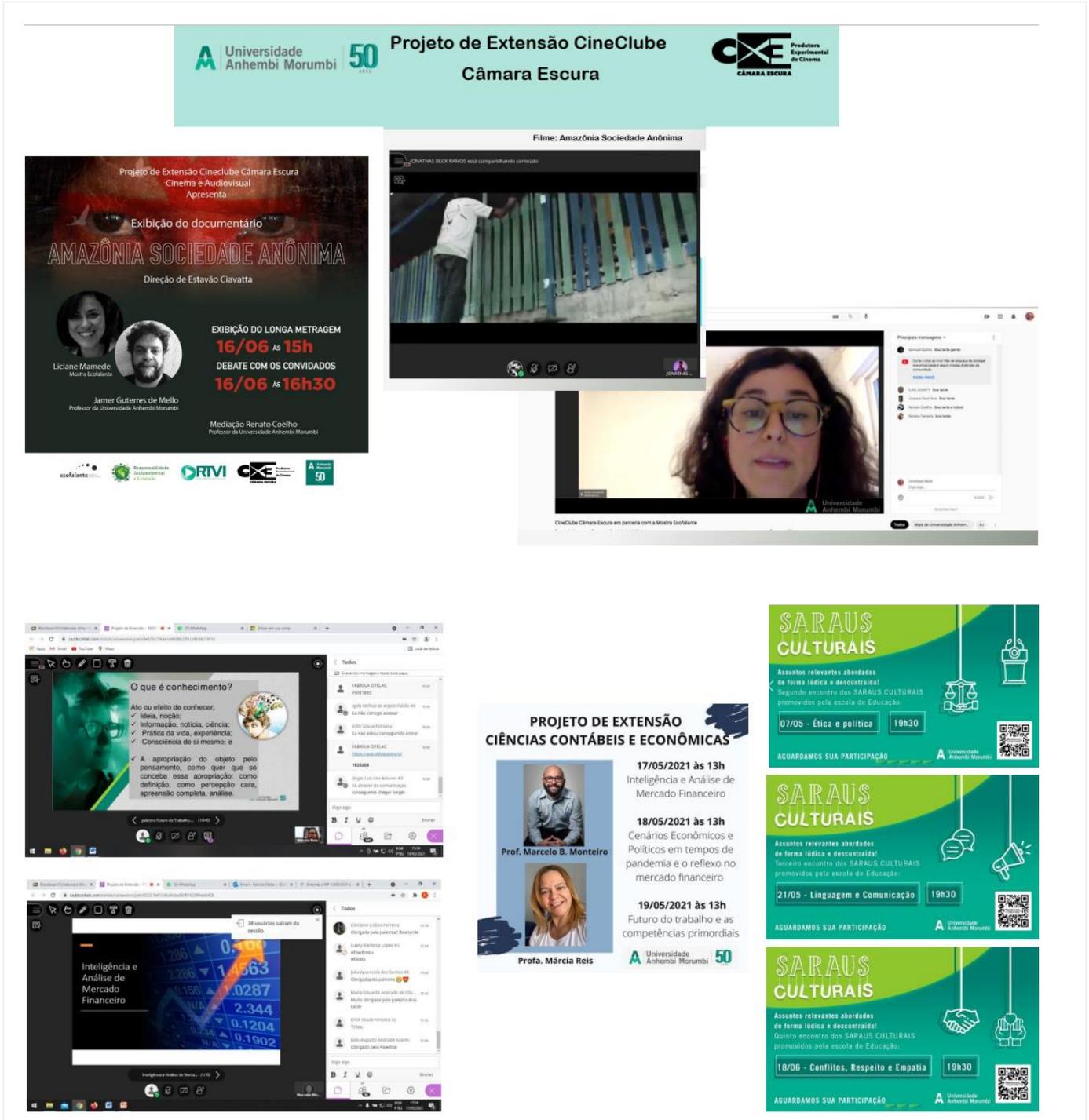
Abaixo, registros fotográficos de algumas das atividades de extensão realizadas em 2021. O portfólio completo das ações encontra-se em posse da CPA e fica à disposição da comunidade acadêmica.

Figura 32 – Registros de ações de extensão realizadas em 2021



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 33 – Registros de ações de extensão realizadas em 2021



Fonte: elaborado pela CPA.

Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

Objetivo no PDI: Promover o desenvolvimento de competências para o desenvolvimento pessoal e profissional dos discentes e para viver a experiência universitária de forma proveitosa, facilitando a transição da universidade ao mundo do trabalho.

Quadro 5 – Metas PDI – Eixo 3 – Atendimento aos Discentes

METAS PDI - EIXO 3 – ATENDIMENTO AOS DISCENTES	2021	2022	2023	2024	2025
ATENDIMENTO DE ESTUDANTES com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento, dificuldades de aprendizagem ou disléxicos. Atendimento proativo e por indicação. Follow-up ao atendimento de estudantes cadastrados.	x	x	x	x	x

Fonte: elaborado pela CPA.

A Universidade Anhembi Morumbi compreende que o acesso à educação superior é um direito constitucional e, no decorrer da sua trajetória, tem assumido o compromisso de não somente promovê-lo, como também garantir a permanência dos alunos até a conclusão do curso.

A Política de Atendimento ao Discente pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na Universidade Anhembi Morumbi. Sendo assim, propõe o acompanhamento dos ingressantes de modo prioritário, apoiando-os em seus desafios de integração e em suas dificuldades de aprendizagem; o provimento de acolhimento e orientação psicológica e pedagógica individualizado a discentes com objetivo de apoiar e aprimorar o processo de aprendizagem e o desenvolvimento pessoal; o estímulo e favorecimento para que o discente seja protagonista em sua produção intelectual; a orientação aos coordenadores de curso e docentes no que compete a ações didáticas e conduta com os discentes com deficiência e necessidades educacionais especiais; o apoio e acompanhamento do processo avaliativo dos discentes com deficiência e necessidades educacionais especiais que requeiram intermediação por profissionais especializados; e o estabelecimento, sempre que possível, convênios com entidades públicas e privadas para a obtenção de estágios e bolsas de estudo, objetivando a melhor formação de seus alunos e o seu preparo para ingresso no mercado de trabalho.

De forma a garantir o direito do corpo discente à voz e voto, a Política de Atendimento ao Discente assegura a representação na composição dos órgãos colegiados acadêmicos, conforme o disposto no Regimento Geral.

A referida política também prevê a promoção de ações destinadas e garantir o acesso de alunos e egressos a eventos da Universidade Anhembi Morumbi; a oferta de cursos de pós-graduação, oferecendo benefícios para egressos; a criação de mecanismos de vínculo entre os egressos e a Instituição; o planejamento e execução de ações que contribuam para a convivência saudável da comunidade acadêmica no que compete à diversidade biopsicossocial e cultural; e o responsabilidade para o acolhimento discente, realizando uma agenda de atividades de recepção para os alunos ingressantes que visam introduzi-lo ao seu ambiente de estudo e aprendizagem, aos seus colegas, docentes e coordenador do seu curso.

O fomento de ações de acolhimento com propósito de responsabilidade social; a garantia da permanência do estudante, por meio do oferecimento de um conjunto de cursos extracurriculares que comportam cursos de nivelamento com o propósito de revisar conteúdos e resgatar competências do Ensino Médio, permitindo ao estudante retomar conhecimentos-chave para a sua evolução e desenvolvimento acadêmico; o fomento e pratica da interação dos estudantes com os docentes para assuntos das disciplinas que lecionam e outras orientações de carreira que o estudante deseje receber e o docente se sinta à vontade para fazê-lo; e o aprimoramento da qualidade do processo de ensino-aprendizagem, por meio de Programa de Monitoria, que auxilia no acompanhamento de alunos com dificuldades, contribuindo para melhoria de seu desempenho, além de despertar nos estudantes monitores o interesse pela atividade docente também compõem as diretrizes da Política de Atendimento ao Discente.

No que tange à acessibilidade e inclusão, a Política de Atendimento ao Discente estabelece a garantia de programa de acessibilidade em sua magnitude, compreendendo a eliminação de barreiras arquitetônicas, pedagógicas/metodológicas, atitudinais, comunicacionais e digitais e preza pela inclusão, por meio do Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI), cujo objetivo é apoiar os estudantes com deficiências e necessidades especiais, inclusive déficits cognitivos e outros, no processo de aprendizagem, por meio de

acolhimento e orientações, assegurando condições de ingresso e permanência, oferecendo o apoio necessário com suporte de “métodos, técnicas, recursos educativos e organização específicos, para atender às suas necessidades”, conforme dispõe o artigo 58 da Lei de Diretrizes e Bases n. 9394/96. Além disso, a política prevê a inclusão da disciplina de LIBRAS nos currículos de todos os cursos de graduação, atendendo à Lei nº. 10.436, de 24/04/2002. Nas Licenciaturas, LIBRAS faz parte do conjunto de disciplinas obrigatórias, enquanto, nos demais cursos, ela é ofertada como disciplina Optativa.

A política em questão esclarece que a participação dos estudantes em Movimentos Estudantis é facultada e independe de disposição institucional, que, contudo, atua como mediador e facilitador em reuniões gerais realizadas mensalmente com esses Movimentos. No que se refere à Internacionalização e estágios, a Política de Atendimento ao Discente explora as participações em intercâmbios e estágio, com a disponibilização de um departamento exclusivo para tais iniciativas, o Anhembi Carreiras, que promove convênios com instituições nacionais e estrangeiras para promover diversas iniciativas de estágio e intercâmbios; fomenta a internacionalização por meio de programas de intercâmbio semestrais ou em períodos de recesso acadêmico; ofertar alternativas de internacionalização que não requerem a mobilidade do discente; Intermedia e acompanha as iniciativas para Estágio Supervisionado não obrigatório, remunerado ou não remunerado, apoiando o discente em seu ingresso no mercado de trabalho; e promove iniciativas de capacitação profissional por meio de oficinas e palestras e divulgação de oportunidades de estágio obrigatórios e não obrigatórios, remunerados ou não remunerados.

Outrossim, a referida política orienta para a disponibilização de instâncias que permitem o atendimento ao discente em todos os setores pedagógico-administrativos da Instituição e a promoção de ações reconhecidamente exitosas ou inovadoras de atendimento ao discente.

Para garantir o cumprimento de suas diretrizes, a Política de Atendimento ao Discente define áreas que norteiam o seu desenvolvimento. Desta forma, evidencia e que a Universidade Anhembi Morumbi possui instâncias que permitem o atendimento ao discente

em todos os setores pedagógico-administrativos da Instituição, para além das coordenações de curso, destacando-se as seguintes áreas:

- I. Central de Atendimento ao Aluno (CAA): que atende às demandas de ordem acadêmica e financeira dos estudantes, respeitando às normas, procedimentos e regulamentos, por meio do atendimento presencial ou via Portal do Estudante;
- II. Ouvidoria: intermedia as relações dos discentes com as instâncias acadêmicas e administrativas, ampliando o canal de comunicação do estudante com a Universidade, garantindo seus interesses, direitos e deveres;
- III. Anhembi Carreiras: responsável pela promoção da empregabilidade e internacionalidade dos estudantes e egressos, fazendo a interface entre a Universidade Anhembi Morumbi e o mercado de trabalho e viabilizando iniciativas, programas e serviços com o objetivo de promover o desenvolvimento profissional e internacional da carreira do discente; e
- IV. NAPI: desenvolve um ambiente universitário inclusivo, com ações efetivas que possibilitam a progressão acadêmica de estudantes com deficiências ou necessidades especiais, inclusive dificuldades de aprendizagem e outras.

Abaixo, registros fotográficos de algumas das atividades realizadas em 2021 pelo NAPI. O portfólio completo das ações encontra-se em posse da CPA e fica à disposição da comunidade acadêmica.

Figura 34 – Ações do NAPI realizadas em 2021

Programa de Apoio à Aprendizagem
3 ou 4 encontros on-line
Duração: 1h20min
Mediados por estagiários do curso de Psicologia

Temas: Estratégias para favorecer a aprendizagem
• Qual é seu estilo de aprendizagem?
• Gestão do tempo
• Como se organizar?
• Dicas para se preparar para um teste/prova.
• Como gerenciar o estresse e a ansiedade?
• Estratégias para manter o foco e a motivação nos estudos.

Bate-papo

Mariana Ferreira	08:22
Profª a Silvia Rizzo de Liane	08:27
exatamente heh!	
Julier Vilas	08:28
Muito, muito, muito legal!!!	
Profª a Silvia Rizzo de Liane	08:28
Obrigada Paula e Lili pela organização!	
Liane Prosenzano Frederico #2	08:28
Lise Maranhão, grata Mariana	
Profª a Silvia Rizzo de Liane	08:28
Obrigada alunos por estarem presentes!	
Alan Guizi	08:29
Obrigado também	

Ansiedade: o que é?

tensão, medo, preocupação e pensamentos negativos.

Predisposição genética, fatores ambientais e até mesmo histórico familiar.

Como lidar com o Estresse e a Ansiedade

Bate-papo

Érika Silva	13:08
Sou a Érika, tenho 18 anos, estou no primeiro semestre de Hotelaria e sou apaixonada em café e sorvete.	
Alan Guizi	13:10
Com certeza	
Mariana Ferreira	13:11
Sou a Mariana, tenho 22 anos, estudante de Relações Públicas. Adoro cantar e dançar em casa, me sinto feliz e com energia. Amo chocolate	
Alan Guizi	13:11
Bom dia, meu nome é Alan, tenho 20 anos, estou no sexto semestre de hotelaria, Lima curiosidade é que amo esportes kkkk	
Henrieta Sayori	13:11
Bom dia, meu nome é Henrieta Sayori, tenho 19 anos algo incusado sobre mim: as vezes eu tenho sonhos em que algo pequeno como uma bolinha cresce até tomar conta de todo o campo de visão e depois começo a ver uma	

Registros da oficina realizada pelo NAPI UAM: Como lidar como o estresse e a ansiedade? Escola de turismo e hospitalidade – 27/09/21

#Sou Anhembi OFICINAS DE ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS – POR DEFICIÊNCIA

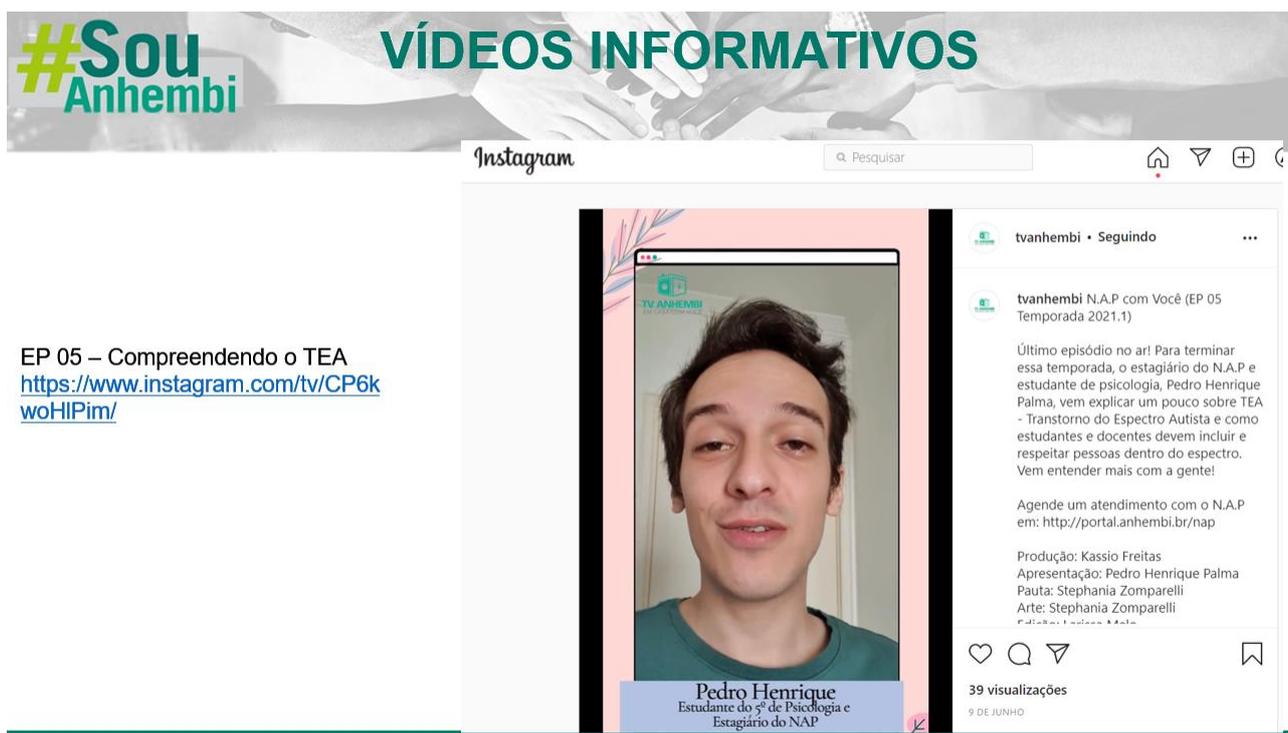
Imagens de divulgação do evento

ENCONTRO VIRTUAL
Promovendo a Inclusão de Estudantes com Deficiência Visual
Dia 16/3, às 17h
Com Denise Benu e Mariana Araújo
NAP FMU e UAM
Participação Cristiane Yokota

ENCONTRO VIRTUAL
Promovendo a Inclusão de Estudantes com Deficiência Auditiva
Dia 18/3, às 17h
Com Aida Sales e Vivian Regis
NAP UNIFQ, UNIBT, TER, FADERGS
Participação Giselle Fraga

Link da gravação:
<https://web.microsoftstream.com/video/dbec4357-20c0-4457-ae38-3411a9a12ad4?referrer=https://teams.microsoft.com>

1h 28m
Registro do evento



Fonte: elaborado pela CPA.

5.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 (Políticas de Pessoal), Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à **Dimensão 5 (Políticas de Pessoal)**, **Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição)** e **Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira)** da Instituição em concordância com o PDI da UAM.

O elemento essencial para o sucesso de uma organização é o capital humano. Pessoas qualificadas e comprometidas com a Universidade Anhembi Morumbi são essenciais para a prestação de um serviço de qualidade e excelência. A fim de valorizar seu quadro de funcionários administrativos e docentes, a Universidade Anhembi Morumbi aplica as políticas de pessoal através de três processos essenciais, a saber:

- Plano de Carreira Docente homologado pelo Ministério do Trabalho;

- Programas de Remuneração e Benefícios;
- Programas de Desenvolvimento Organizacional.

As políticas de pessoal são geridas pela Gerência de Recursos Humanos e as ações de capacitação do pessoal técnico-administrativo são implementadas pelo Setor de Desenvolvimento Organizacional, com base nas necessidades específicas e solicitações dos setores e diretorias/gerências de escolas/coordenações de cursos. Os docentes e técnico-administrativos da Universidade Anhembi Morumbi são contratados exclusivamente no regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), sendo observados os requisitos do Plano de Carreira Docente, para os professores, e o Plano de Carreira, Cargos e Salários do Pessoal Técnico-Administrativo, para os colaboradores.

A gestão de pessoas na Universidade Anhembi Morumbi, tem como objetivo oferecer o suporte para que os colaboradores possam prestar serviços de excelência, é efetivada de modo a:

- Atender as demandas de pessoal no que se refere à contratação e desligamentos, organizando e executando os processos de provisão de pessoal;
- Acompanhar o desempenho funcional como forma de trabalhar os pontos fracos e ressaltar as qualidades profissionais;
- Manter os colaboradores em constante processo de qualificação;
- Promover condições sociais, culturais e psicológicas necessárias à execução das atividades com qualidade;
- Gerir os planos de carreira docente para assegurar a qualidade do ensino de nível superior, através do incentivo, reconhecimento e valorização quanto ao nível de desenvolvimento e de desempenho do Quadro Permanente de Docentes da Universidade Anhembi Morumbi;
- Acompanhar e garantir que os programas de Remuneração e Benefícios;
- Garantir a realização de ações de capacitações e treinamentos possibilitando o desenvolvimento e o crescimento profissional dos colaboradores.

No início de cada semestre letivo são realizados encontros com os novos docentes para apresentação de Normas, Princípios e Procedimentos a serem adotados, como o apoio à introdução dos professores na Universidade Anhembi Morumbi.

Do ponto de vista de atividade previamente programada, periódica, permanente, existe o Programa de Aperfeiçoamento Docente, que envolve o universo dos professores em estudos e discussões, com vistas à qualificação gradativa e continuada das ações. O apoio pedagógico é realizado por supervisão e acompanhamento do coordenador de curso e do NAPI, sempre buscando abordagens importantes para o desempenho docente no ensino superior como: didática, planejamento das atividades acadêmicas, processos e avaliação da aprendizagem.

O trabalho de assessoria pedagógica visa apoiar ao corpo docente nas questões relacionadas ao processo de ensino-aprendizagem com vistas à melhoria da qualidade do ensino oferecido pela Universidade Anhembi Morumbi. A UAM prima pelo acompanhamento e avaliação do trabalho docente como parte da organização do processo pedagógico, antevendo as ações dos professores desde a organização do seu tempo até o norteamento das ações educacionais que serão desenvolvidas ao longo do semestre letivo, pressupondo uma reflexão sistemática da prática educativa; o faz de maneira sistemática para que as atividades curriculares sejam desenvolvidas e o resultado final pretendido seja alcançado.

A qualificação do Corpo Docente ocorre por meio da Capacitação Docente que agrega atividades de atualização, aprimoramento e participação em eventos culturais e científicos, realizados na própria instituição ou fora dela sendo importantes instrumentos de capacitação e qualificação continuada aos investimentos intelectuais em nível de pós-graduação *stricto sensu* e *lato sensu*. São concedidas bolsas integrais aos docentes aprovados nos Programas de *Stricto Sensu*.

Com o propósito de desenvolver uma política de apoio ao docente na Universidade Anhembi Morumbi, o Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão desenvolve em parceria com o setor de Recursos Humanos da instituição um projeto de acolhimento aos professores recém-contratados.

Tal ação visa proporcionar ao docente um espaço de integração e conhecimento dos principais valores institucionais. Por isto, propõem-se atividades diversificadas para promover a orientação, ambientação e reconhecimento dos principais espaços da instituição.

O professor também é um agente multiplicador de informações. Muitas vezes contribui diretamente oferecendo orientação aos próprios alunos. Desta forma, investir na formação deste profissional traz benefícios imediatos à instituição além de facilitar sua adaptação ao novo trabalho.

Quanto ao planejamento econômico-financeiro para o quinquênio 2021-2025 foi elaborado com o objetivo de dimensionar e dispor de instrumentos para acompanhar e controlar a viabilidade econômico-financeira da Universidade Anhembi Morumbi.

A Diretoria Financeira, órgão diretamente ligado à Presidência, é responsável por elaborar a proposta orçamentária anual da Instituição. A proposta apresentada é fruto do levantamento das necessidades apontadas pelos colegiados dos cursos, os quais convergem as informações às Gerências de Escolas, que, então, os repassa à Diretoria Financeira.

Dessa forma, como a Mantenedora hoje tem sua capacidade financeira equilibrada, os esforços são também em função de não a expor à riscos de desequilíbrio financeiro que possam comprometer a execução do plano quinquenal de desenvolvimento.

O orçamento institucional é realizado juntamente com as áreas da instituição. É realizado um estudo de mercado que contempla dados que embasem a projeção de crescimento e manutenção da base de alunos e conseqüentemente, a receita da Instituição para o ano seguinte.

Além disso, há também os investimentos necessários para atendimento da expansão das atividades em desenvolvimento, dos novos cursos e atividades a serem implantadas, assim como, investimentos em melhorias das instalações e infraestruturas existentes, buscando

atender às expectativas dos clientes, internos e externos. É importante citar que o acompanhamento do orçamento é realizado mensalmente, com o objetivo de monitorar e medir as ações planejadas e garantir que as metas sejam, de fato, alcançadas.

O Planejamento Estratégico Institucional tem como foco suprir/atender as necessidades apontadas pela comunidade acadêmica, por meio de pesquisa de satisfação no âmbito do processo de autoavaliação. São destacadas as alocações orçamentárias por meio das políticas institucionais que busca inventariar a evolução patrimonial e as necessidades futuras, em consonância com a demonstração de receitas e despesas previstas em seu plano institucional. Existe adequação entre a proposta de desenvolvimento da Universidade Anhembi Morumbi, captação de recursos e a previsão orçamentária e compatibilidade entre os cursos oferecidos e os recursos disponíveis, bem como a existência de controle entre as despesas efetivas e as despesas correntes, de capital e de investimento. A Instituição realiza investimentos destinados à infraestrutura, capacitação docente e de técnico-administrativos, divulgação do conhecimento científico tendo como meta a excelência na oferta dos serviços educacionais. Os demonstrativos de capacidade e sustentabilidade financeira e o PDI estão condizentes com as políticas efetivas de aquisição de equipamentos e de expansão e/ou conservação do espaço físico necessário à adequada implementação dos programas de ensino, pesquisa e extensão.

A gestão financeira é pautada pelos seguintes objetivos:

- Adotar o orçamento no processo de gestão do plano de metas visando servir de referência para a avaliação das atividades e tomadas de decisões para investimentos, gerando melhoria da qualidade dos cursos;
- Implementar políticas e instrumentos de gestão financeira e orçamentária para possibilitar a autossustentação dos cursos e programas.

Possui como metas:

- Elaborar orçamentos anuais para gestão da instituição, no gerenciamento de cursos, projetos pedagógicos, projetos artísticos, culturais e sociais;
- Aperfeiçoar os instrumentos de gestão financeira para subsidiar estudos de viabilidade dos diversos produtos ofertados pela instituição na vigência do PDI;

- Realizar reavaliações anuais do orçamento global da instituição.

A política de racionalização dos recursos financeiros disponibilizados pela instituição inclui a elaboração prévia de estudos de viabilidade econômico-financeira como condição para aprovação. Isto, entretanto, não desconsidera os estudos e relevância social das ações e projetos. O processo de desenvolvimento e acompanhamento da gestão acadêmica e administrativa da instituição far-se-á com base em orçamento anual, podendo ser desdobrado em orçamentos de cursos e setoriais. Todavia, o processo de construção do orçamento privilegiará a participação dos gestores de todos os níveis da estrutura organizacional.

As receitas serão originárias basicamente de mensalidades nas diversas modalidades de oferta de cursos. As despesas contemplam o custeio básico da instituição, incluindo-se a destinação de recursos para a capacitação de pessoal e significativo montante para a manutenção e adequação da estrutura física em padrão de excelência. Indica a viabilidade econômico-financeira da instituição e a sua capacidade crescente para a realização de investimentos nos diversos projetos e ações indicados neste documento.

5.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7 (Infraestrutura Física)

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à **Dimensão 7 (Infraestrutura Física)**, da Instituição em concordância com o PDI da UAM.

Dimensão 7: Infraestrutura Física

Objetivo no PDI: Prover estrutura física de excelência como suporte para a realização de suas finalidades.

Quadro 6 – Metas PDI – Eixo 5 – Infraestrutura Física

METAS NO PDI - EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA	2021	2022	2023	2024	2025
Reuniões com a área de operações para elaboração de plano de ação decorrente da autoavaliação institucional.	x	x	x	x	x
Tratamento de pontos críticos de melhoria na infraestrutura apontados pelos estudantes nos processos de autoavaliação institucional, incluindo climatização e limpeza.	x	x	x	x	x
Valorização da cultura de manutenções preventivas.	x	x	x	x	x
Valorizar o investimento em infraestrutura específica para os cursos.	x	x	x	x	x
Criar condições para expansão dos polos de educação a distância.	x	x	x	x	x
Criar condições para oferta de cursos com uso de tecnologias educacionais, baseadas em sistemas informatizados e infraestrutura de redes de computadores com alta demanda e desempenho.	x	x	x	x	x
Adequação e construção de espaços para expansão do ensino presencial.	x	x	x	x	x

Fonte: elaborado pela CPA.

Os Cursos da Universidade Anhembi Morumbi estão distribuídos num complexo de edifícios formados por oito campi, com área construída de aproximadamente 183.710 m², situados nos Município de São Paulo, São José dos Campos e Piracicaba em locais com diferentes opções de acesso.

O agrupamento dos cursos e atividades afins, prioritariamente por área de conhecimento, tem o objetivo de garantir à comunidade acadêmica toda a infraestrutura necessária à realização de suas atividades em um único espaço físico.

A sede da Universidade Anhembi Morumbi fica localizada na cidade de São Paulo, no bairro da Mooca.

As instalações da Universidade Anhembi Morumbi são amplas, com boa sinalização e nas condições de acessibilidade, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2015, da ABNT, na Lei N° 10.098/2000, nos Decretos N° 5.296/2004, N° 6.949/2009, N° 7.611/2011, e na Portaria N° 3.284/2003, e atendendo às determinações da Comissão Permanente de Acessibilidade (CPA), órgão colegiado presente nas Prefeituras dos Municípios de São Paulo, São José dos Campos e Piracicaba, que realiza vistorias e análise de projetos para a eliminação de barreiras arquitetônicas e de comunicação na

cidade, onde se encontram protocolados os projetos das instalações físicas da Universidade Anhembi Morumbi.

Os prédios da Universidade Anhembi Morumbi dispõem de recursos e sistemas que auxiliam os discentes, docentes e corpo técnico-administrativo com deficiência e/ou mobilidade reduzida em suas atividades acadêmicas e administrativas, tais como sinalizações em braile, pisos táteis, teclado em braile, scanner para leitura de livro nas bibliotecas, softwares específicos, cadeiras e carteiras para obesos, mesas para cadeirantes, balcões e guichês acessíveis, entre outros.

A Universidade Anhembi Morumbi conta com 8 Campi: Mooca, Vale do Anhangabaú, Vila Olímpia, Morumbi, Paulista I, Paulista II, Piracicaba e São José dos Campos. A Sede (Campus Mooca) está situada em São Paulo.

Ao todo, a Universidade Anhembi Morumbi dispõe de aproximadamente 183.710,32m² de área construída, sendo distribuída da seguinte forma: (1) Mooca: 42.924,62m²; (2) Vila Olímpia: 48.059,78m²; (3) Morumbi: 10.524,15m²; (4) Paulista I: 11.738,3m²; Paulista II: 14.171,78m²; (5) Piracicaba: 5.291,04m² e; (6) São José dos Campos: 7.095,60m².

As instalações administrativas atendem plenamente aos requisitos de: disponibilidade de equipamentos, dimensões em função das vagas previstas/autorizadas, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade, identificação e segurança.

Nas coordenações acadêmicas e demais espaços de atendimento, há recepção, sala de espera, sala de reunião e sala de atendimento individual com acessibilidade, segurança e uma equipe treinada para o pronto-atendimento. Os colaboradores possuem espaços com mobiliários e equipamentos adequados, sala climatizada e com tamanho e dimensões projetadas para o bom exercício do trabalho. As Áreas de Recursos Humanos, Operações, Financeira, Comunicação e Marketing, Regulação e Suporte Acadêmico, Secretaria Geral, *Call Center*, Departamento de TI, Jurídico e o Núcleo de Ensino a Distância (NEaD) estão localizados no Campus Vale do Anhangabaú. Todas essas instalações são de dimensões apropriadas ao número de usuários, dispõem de boa acústica, iluminação, mobiliário e limpeza.

A Área de Operações é o órgão responsável pelo gerenciamento dos campi e de todos os itens relacionados à infraestrutura física, suprimentos e serviços gerais, além do controle e conservação do patrimônio da Universidade Anhembi Morumbi, da segurança patrimonial e de proteção à vida. A área de operações também é responsável pela avaliação periódica dos espaços e gerenciamento da manutenção patrimonial.

A guarda, manutenção e disponibilização de documentação acadêmica fica sob a responsabilidade da Secretaria Geral, ocorrendo por meio físico e digital, sendo disponibilizada a qualquer tempo para a CPA e avaliações in loco do INEP, quando da autorização, reconhecimento ou renovação de reconhecimento de cursos e credenciamento institucional. Cabe ressaltar que a Universidade Anhembi Morumbi, atendendo ao Decreto nº 9.235/2017, possui o projeto de acervo acadêmico em meio digital, com a utilização de método que garanta a integridade e a autenticidade de todas as informações contidas nos documentos originais.

A área de Tecnologia da Informação tem trabalhado na continuidade dos esforços de melhorias da infraestrutura, buscando inovações tecnológicas diferenciadas para sustentar o crescimento constante da Universidade Anhembi Morumbi no que diz respeito a recursos de hardware e software. De forma a criar soluções inovadoras e permitir o acesso livre aos computadores e à rede de internet, foram disponibilizados recursos em áreas acadêmicas para atender as necessidades extraclasse. Os campi são monitorados por sistema de CFTV e as salas de reuniões dispõem de projetor, tela de projeção e monitor de TV.

6. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas

pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

6.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

6.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

No último ano, a Universidade Anhembi Morumbi recebeu 07 Comissões de Avaliação do INEP/MEC para os processos de autorização de cursos e obteve um desempenho muito bom com média dos cursos avaliados obtendo o conceito 5, os resultados são apresentados no quadro a seguir:

Quadro 05 – Comissões de Avaliação do INEP/MEC no ano 2021

Data	Curso	Campus	Ato	Conceito
02/08/2021	Direito	Mooca	Autorização EAD	5
21/06/2021	Fisioterapia	Piracicaba	Autorização	5
21/06/2021	Farmácia	Piracicaba	Autorização	4
21/06/2021	Farmácia	São José dos Campos	Autorização	5
21/06/2021	Nutrição	São José dos Campos	Autorização	5
17/06/2021	Fisioterapia	São José dos Campos	Autorização	5
06/06/2021	Psicologia	Mooca	Autorização EAD	4

Fonte: elaborado pela CPA.

6.1.2. RESULTADOS DO ENADE

A CPA também acompanhou os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares

dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento.

O edital nº 36, de 12 de julho de 2021 informa que os resultados do ENADE de 2021, só serão divulgados no dia 31/03/22. Sendo assim, apresentamos abaixo, somente o número de participantes dos cursos da Universidade Anhembi Morumbi:

Tabela 5 – Nº de alunos Enade 2021

Curso	Número Alunos
Universidade Anhembi Morumbi	1.383
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	318
Ciência da Computação	54
Ciências Biológicas	70
Ciências da Computação	35
Educação Física	71
Gestão da Tecnologia da Informação	148
História	28
Letras - Inglês	3
Letras – Língua Portuguesa	41
Pedagogia	489
Redes de Computadores	29
Sistemas de Informação	97

Fonte: elaborado pela CPA.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

Tabela 6 - Indicadores de CI e IGC

Índice	Valor
CI - Conceito Institucional:	3
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	4
IGC - Índice Geral de Cursos:	4

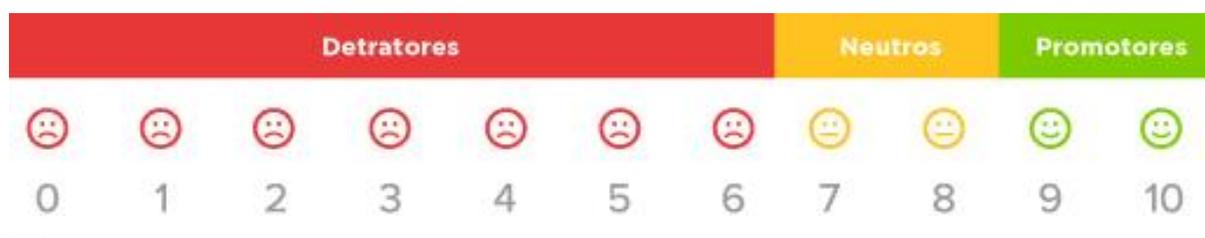
Fonte: elaborado pela CPA.

6.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

6.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 35 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.
- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

Figura 36 – Fórmula de Cálculo do NPS

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e consequentemente as melhorias.

Figura 37 - Resultado da Pesquisa NPS – UAM 2021-1 e 2021-2

IES	DETR						NEU		PROM		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021-1	3%	1%	2%	3%	3%	8%	9%	16%	24%	13%	19%
2021-2	4%	1%	2%	2%	3%	9%	10%	17%	24%	10%	16%

Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que os indicadores detrator e promotor diminuíram de um semestre para o outro, enquanto o indicador neutro aumentou, demonstrando a queda na satisfação discente em relação aos serviços prestados pela instituição, podendo ser justificado pelo momento delicado de ambientação às aulas remotas.

6.2.2. RESULTADO CURSO

6.2.2.1. Resultado Curso 2021-1

De acordo com a Portaria Nº 343, de 17 de março de 2020, publicada em 18/03/2020 | Edição: 53 | Seção: 1 | Página: 39 do Ministério da Educação, que dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia de COVID-19, a CPA promoveu questionários de infraestrutura através das pesquisas sobre as aulas práticas remotas e os laboratórios virtuais utilizados em diversos cursos.

As análises foram seccionadas por área e curso, conforme os softwares utilizados. Na área de Saúde, para o curso de Medicina, colhemos a percepção dos estudantes e docentes dos Campus de São Paulo, Piracicaba e São José dos Campos, totalizando 425 alunos e 107

docentes respondentes, sobre os seguintes Laboratórios virtuais: LT Kura Cloud, Learning Science, Paciente 360 e Sanar Flix.

Nos demais cursos da área de Saúde, colhemos a percepção de 147 alunos e 38 docentes, sobre os seguintes Laboratórios Virtuais: LT Kura Cloud, Learning Science e Algetec.

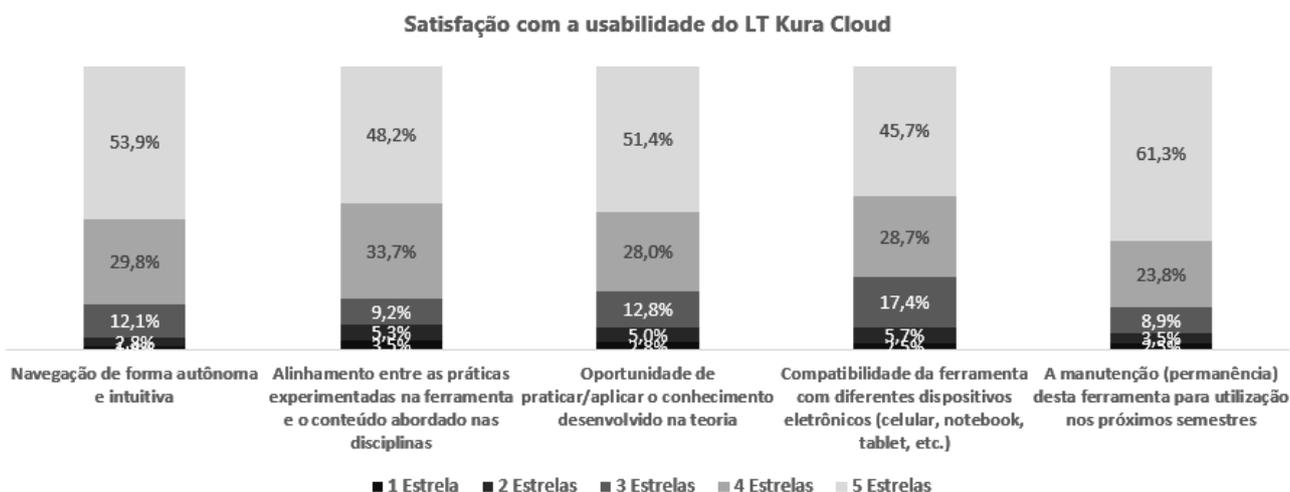
Nos cursos da área de Negócios, obtivemos a participação de 362 estudantes e 49 docentes sobre os softwares: Pacote Adobe, Simulare, Acoount, Domínio, Fortes, Toon Boom, Autodesk, Unity 3D e Algetec.

Nos cursos de Engenharia, obtivemos o feedback de 41 estudantes e 13 docentes que avaliaram a ferramenta virtual da Algetec.

Todos os dashboards bem como suas respectivas representações gráficas e análises, encontram-se em posse da CPA e à disposição de toda comunidade acadêmica. Esses documentos são disponibilizados aos avaliadores, quando em momento de inspeção.

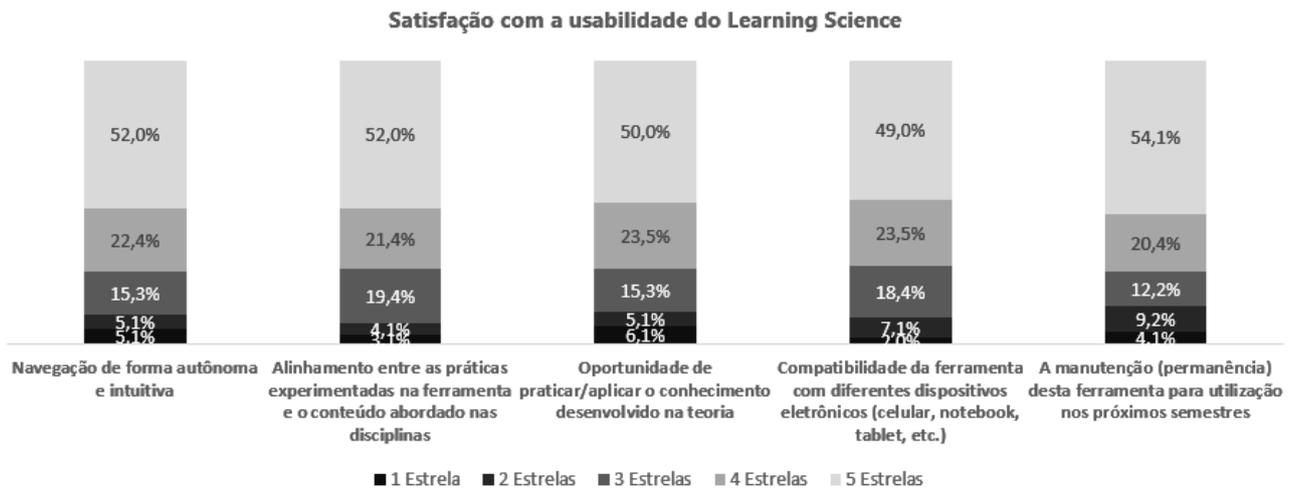
Para ilustrar os itens avaliados, apresentamos aqui os resultados das pesquisas sobre Laboratórios Virtuais realizadas com os estudantes de Medicina.

Figura 38 – Satisfação com a usabilidade do LT Kura Cloud



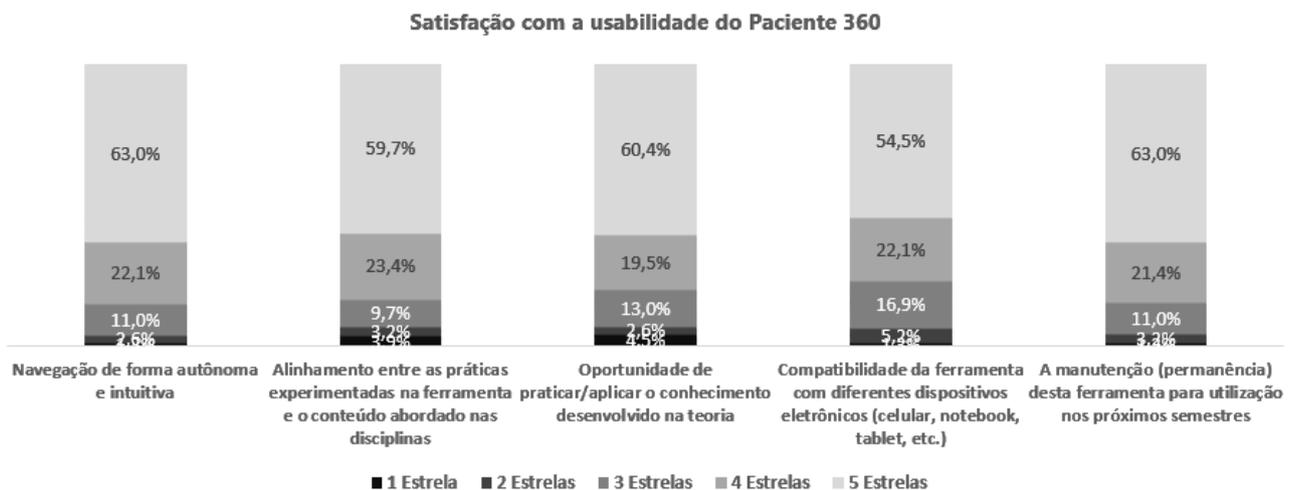
Fonte: elaborada pela CPA.

Figura 39 – Satisfação com a usabilidade do Learning Science



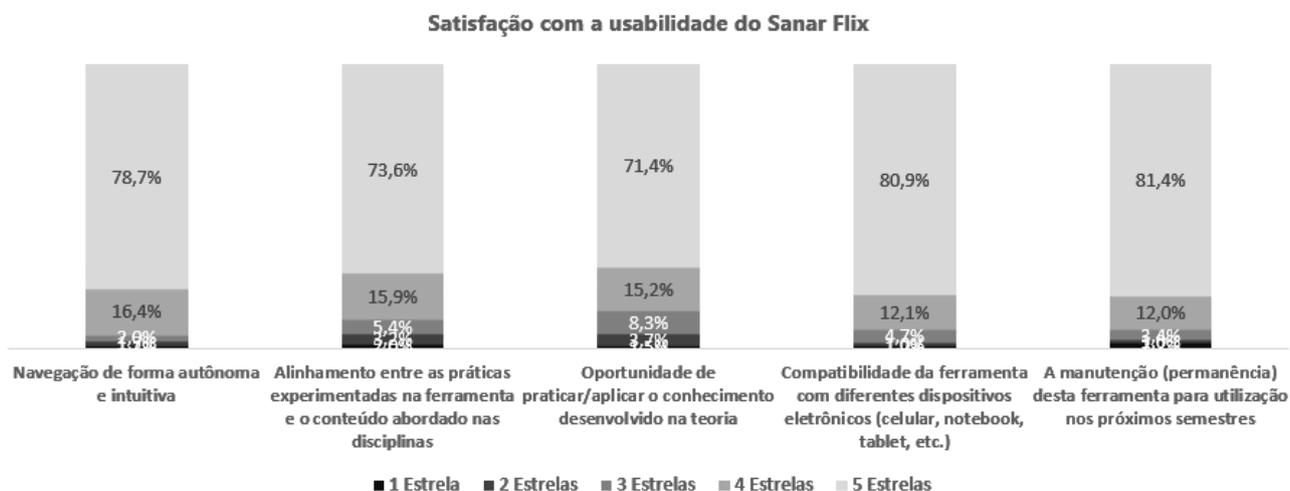
Fonte: elaborada pela CPA.

Figura 40 – Satisfação com a usabilidade do Paciente 360



Fonte: elaborada pela CPA.

Figura 41 – Satisfação com a usabilidade do Sanar Flix

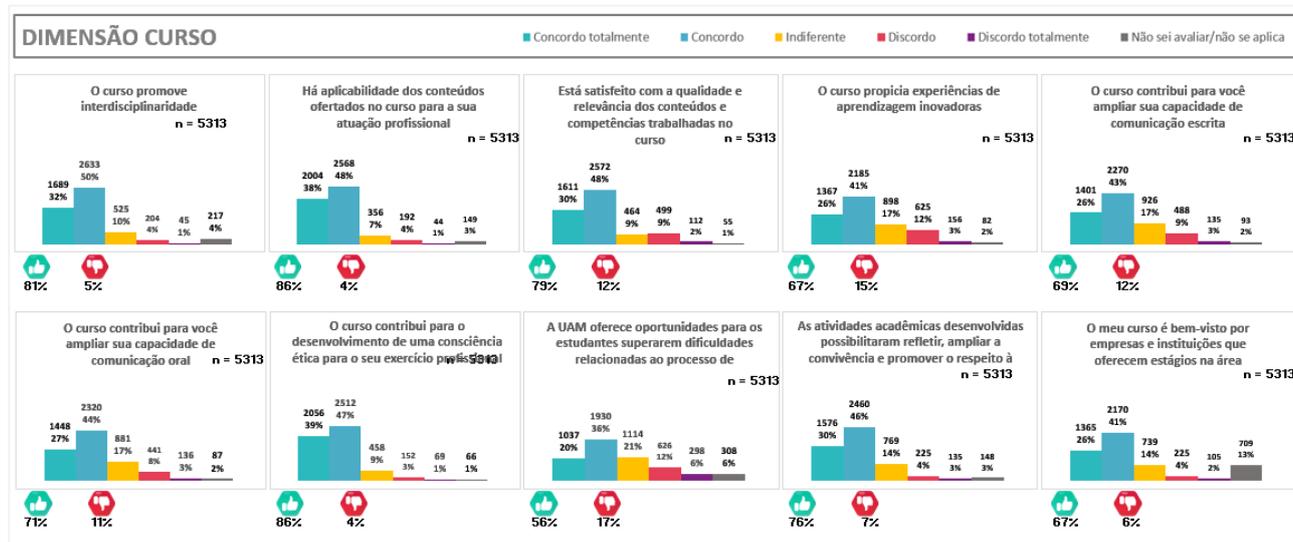


Fonte: elaborada pela CPA.

Análise da Avaliação sobre Laboratórios Virtuais no Curso de Medicina

De modo geral, de acordo com os estudantes de Medicina, a ferramenta Sanar Flix teve o melhor desempenho em detrimento das demais, pontuando 95,1% entre Satisfeito e Muito Satisfeito no quesito navegabilidade. Esta mesma ferramenta também teve o melhor índice de satisfação dos estudantes (89,5%) com relação ao item alinhamento entre as práticas experimentadas na ferramenta e o conteúdo abordado nas disciplinas. Os estudantes manifestaram o interesse na continuidade do uso desta ferramenta para os próximos semestres (93,4%). Já a ferramenta Learning Science apresentou os índices mais baixos dentre as análises feitas, na somatória de Satisfeito e Muito Satisfeito.

Figura 42 – Satisfação com o Curso em 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA.

Análise da Avaliação do Curso

A figura acima com o resultado da avaliação do Curso de 2021-2, mostra que, em média, 73,8% dos alunos consideram-se satisfeitos e muitos satisfeitos com o curso. Os maiores índices de satisfação estão relacionados à aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a atuação profissional dos estudantes, à contribuição do curso para o desenvolvimento de uma consciência ética para o exercício da profissão e aos aspectos de interdisciplinaridade. O principal ponto de atenção está nas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem (56%).

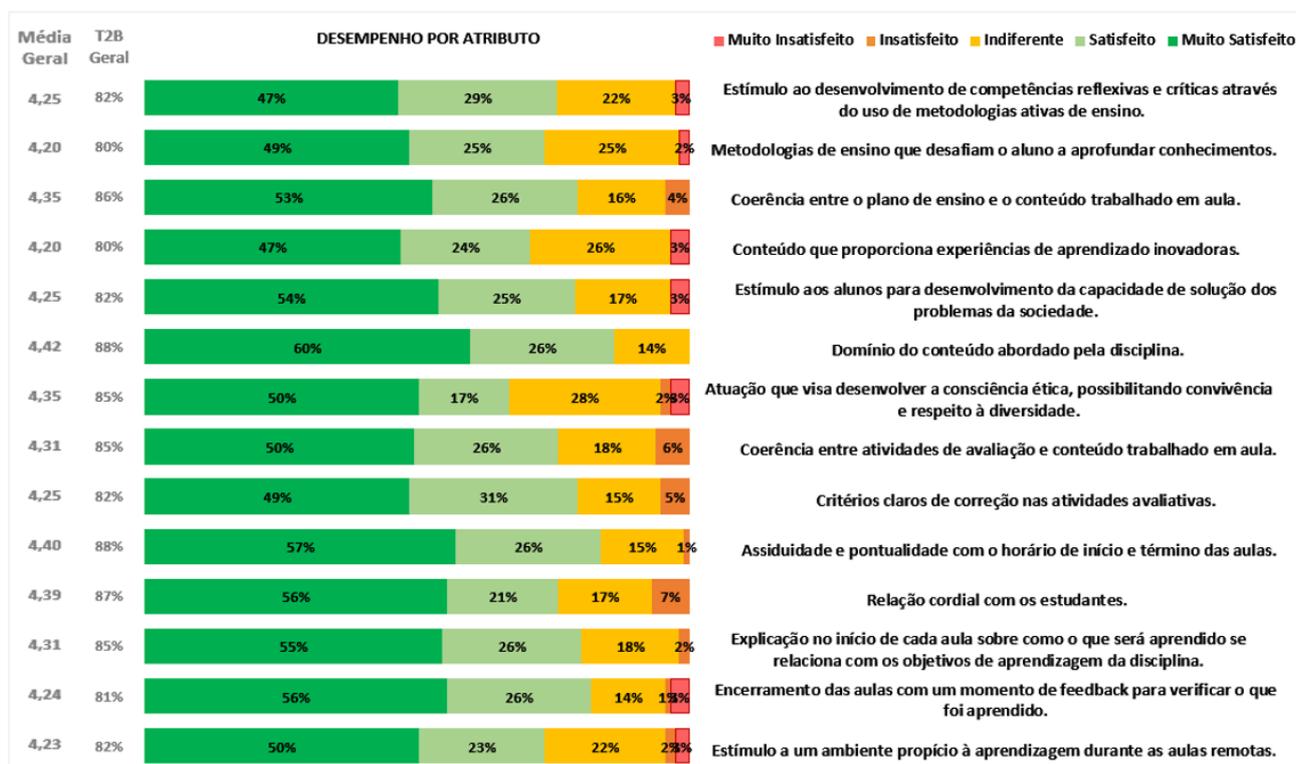
6.2.3. RESULTADO DOCENTE

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado à coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados às

coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores, em reuniões de feedback individualizado.

6.2.3.1. Resultado Docente 2021-1

Figura 43 – Satisfação com o Docente 2021-1

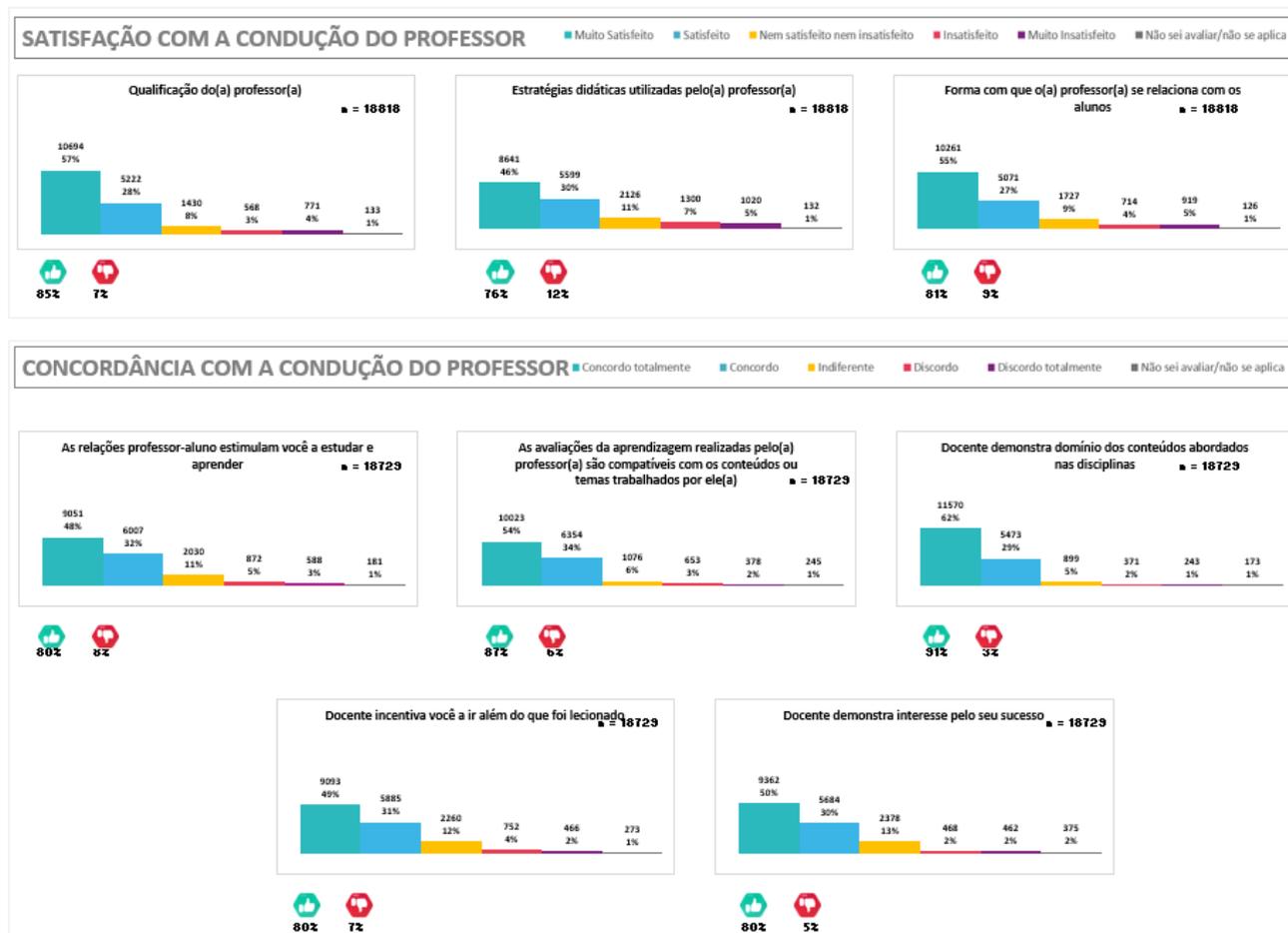


Fonte: elaborado pela CPA.

Análise da Avaliação sobre os Docentes

A figura acima com o resultado da avaliação dos Docentes de 2021-1, mostra que, em média, 77,4% dos alunos consideram-se satisfeitos e muitos satisfeitos com os professores. Os maiores índices de satisfação docente estão relacionados ao domínio do conteúdo abordado pela disciplina (86%); à assiduidade e pontualidade com o horário de início e término das aulas (83%); ao encerramento das aulas com um momento de feedback para verificar o que foi aprendido (82%). O item “Atuação que visa desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade”, foi o que se destacou como ponto de atenção, obtendo o menor índice de promotores (67%).

Figura 44 - Satisfação com o Docente 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA.

Análise da Avaliação sobre os Docentes

O Gráfico X, com o resultado da avaliação dos Docentes de 2021-2, mostra que, em média, 82,25% dos alunos consideram-se satisfeitos e muitos satisfeitos com os professores. Os maiores índices de satisfação docente estão relacionados ao domínio do conteúdo abordado pela disciplina (88%) – item que já havia se destacado na avaliação docente em 2021-1; seguido com a coerência na elaboração das avaliações com relação aos conteúdos trabalhados na disciplina (87%).

6.2.4. RESULTADO ATENDIMENTO

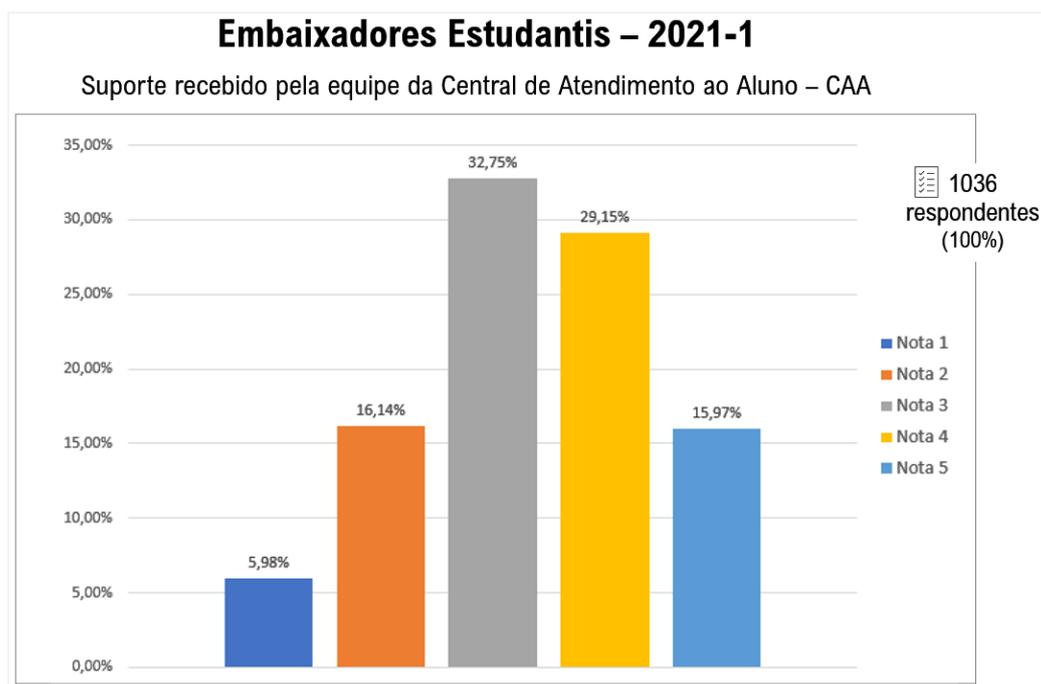
6.2.4.1. Resultado Atendimento 2021-1

Figura 45 - Satisfação com o Atendimento 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 46 – Satisfação com o Atendimento – CAA 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

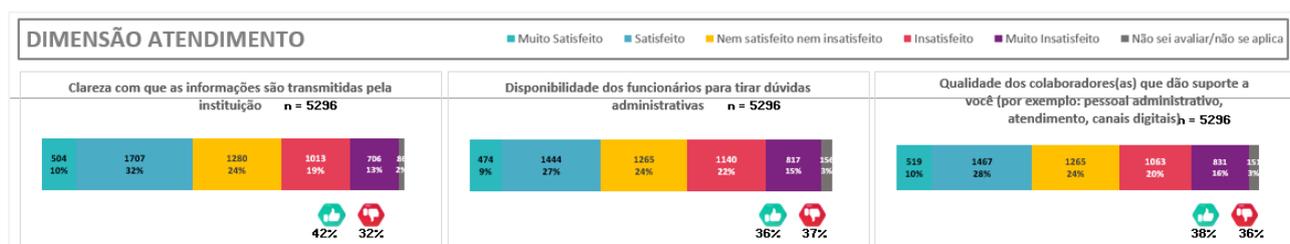
Análise da Avaliação sobre Atendimento

Os canais de atendimento telefônico e WhatsApp demandam melhorias, enquanto o BOT e Webchat apresentam melhores avaliações por parte dos estudantes de graduação e pós-graduação.

Com relação ao suporte recebido pela CAA – Central de Atendimento ao Aluno, os Embaixadores Estudantes (Representantes de Classe) atribuírem 45% das avaliações como Satisfeito e Muito Satisfeito.

6.2.4.2. Resultado Atendimento 2021-2

Figura 47 - Satisfação com o Atendimento 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA.

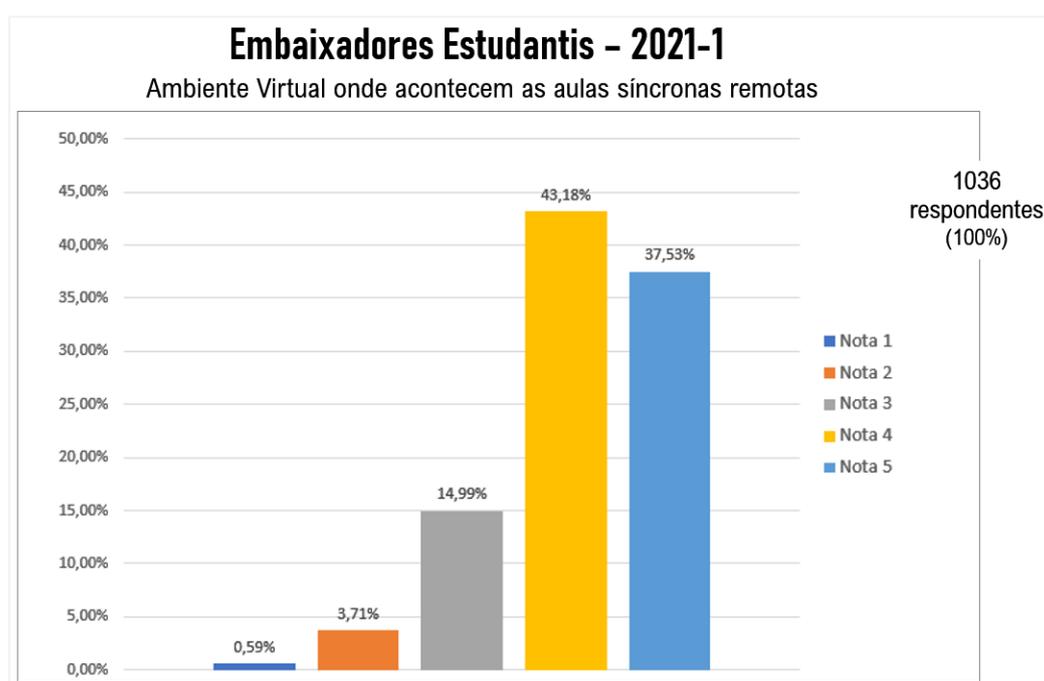
Análise da Avaliação sobre Atendimento

Em 2021-2, os detratores sobre o item Atendimento ainda merecem atenção, porém a clareza com que as informações são transmitidas pela Instituição foi fator de melhoria no crescimento de promotores.

6.2.5. RESULTADO SISTEMAS ONLINE

6.2.5.1. Resultado Sistemas Online 2021-1

Figura 48 - Satisfação com os Sistemas Online 2021-1

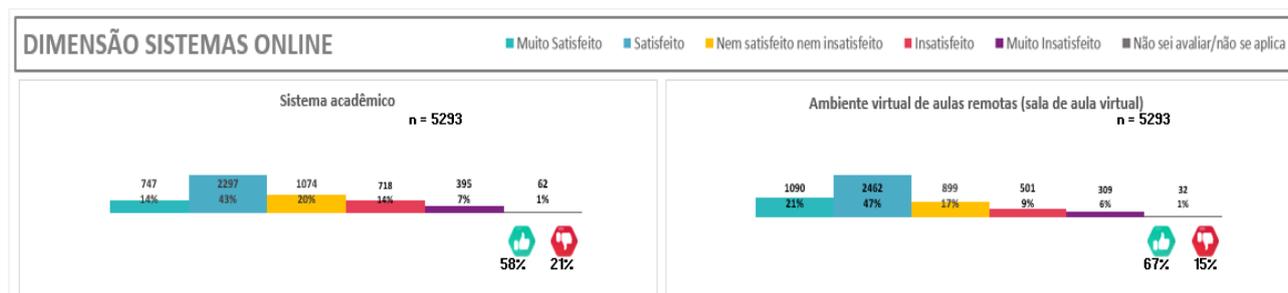


Fonte: elaborado pela CPA.

Análise da Avaliação sobre Sistemas Online

A avaliação dos estudantes eleitos Embaixadores Estudantis (representantes de classe) com relação à satisfação sobre o AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem, aponta para um indicador que obteve expressiva melhoria em relação à avaliação do semestre anterior e que já foi ponto de preocupação quando do início da transição das aulas presenciais para as aulas remotas em função da pandemia de Covid-19. O gráfico apresenta 80,71% dos estudantes respondentes satisfeitos ou muito satisfeitos com o sistema online utilizado para as aulas remotas em 2021-1.

Figura 49 - Satisfação com os Sistemas Online 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Análise da Avaliação sobre Sistemas Online

Em 2021-2, o ambiente virtual no qual ocorrem as aulas remotas obtiveram uma queda na satisfação discente, em comparação ao semestre anterior. Um novo ambiente virtual de aprendizagem está sendo implantado para 2022-1, buscando obter melhores índices de satisfação dos estudantes e comportar todas as necessidades da vida acadêmica em um único portal. Nesse sentido, a ferramental Blackboard® passa a ser substituída pelo Ulife® e, na próxima Avaliação Institucional teremos subsídios para averiguar seu impacto na rotina acadêmica de nossos estudantes.

6.2.6. COMENTÁRIOS

Os comentários são divulgados aos responsáveis por cada área, para que produzam os Planos de Ação baseados não só na análise quantitativa, mas também na qualitativa, onde os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de melhoria do item avaliado. Nos Seminários de Autoavaliação com as áreas administrativas que necessitam realizar o Plano de Ação para melhorias de seus processos, são apresentados os comentários relativos à área em questão.

Os detratores qualitativos são um dos critérios considerados para solicitação do plano de saneamento em reunião da CPA com a área.

Em 2021-1, tivemos 465 referências detratoras envolvendo Atendimento, de um total de 2.262 comentários realizados pelos estudantes, representando 20,56%. Esse índice levou à área a uma expressiva revisitação de suas rotinas, sintetizadas no Plano de Ação apresentado no item 7.1.1.

7. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A Universidade Anhembi Morumbi se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos.

Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a Universidade Anhembi Morumbi conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da Universidade Anhembi Morumbi, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 a Universidade Anhembi Morumbi ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição,

foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;
- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;
- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos uma vez por semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

7.1. PLANOS DE AÇÃO REFERENTES À AI 2021

7.1.1. PLANO DE AÇÃO ADMINISTRATIVO: CAA – CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO

A CPA estabeleceu juntamente com a Gerência de Atendimento ao Estudante ações a serem implementadas com foco na melhoria do atendimento dos serviços estudantis:

- Revisitar processos internos.
- Realização treinamento técnico quanto ao passo a passo dos procedimentos e sistemas utilizados.
- Realização treinamento de técnica de atendimento.
- Construção de material de apoio com os processos dos requerimentos para consulta.
- Identificação da melhor plataforma para hospedagem desse conteúdo para que o atendente consiga realizar consultas rápidas.
- Realização de Pesquisa de satisfação com os alunos por SMS ao final do atendimento.
- Realização de Master Class / Encantamento – focado no desenvolvimento do profissional de atendimento.
- Criação de Agenda para acompanhamento de retorno dos atendimentos e protocolos criados.
- Conectar as unidades para dividir experiências e compartilhar processos de melhorias.
- Criação de Dashboard do fluxo de requerimentos.
- CHATBOT APP - Desenvolvimento de ferramenta, melhorias e atualização constante na base de conhecimento. Comunicação direta com os alunos via push.
- Ampliação dos Canais de Atendimento ao Aluno (App Push).
- REDIMENSIONAMENTO DA EQUIPE – criação de horários em escalas, ajustes entre as pausas e trocas de turno.
- TREINAMENTOS/ RECICLAGENS de processos/ sistemas/comportamental.
- Realização de atendimento personalizado para os estudantes de Pós-Graduação da BSP.
- Desenvolvimento de ferramenta para upload de arquivo de turmas (conferindo

agilidade) para minimizar problemas com SP TRANS.

PLANO DE AÇÃO ADMINISTRATIVO

Setor	CAA – CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO	AI Referência:	2021-1
Drive	Serviços de atendimento aos estudantes		
Responsável	Jurandir Pereira / Daniel B. Santos/ Felipe Mendonça de Oliveira/ Tatiane Camila Zorzetti		
Impactados	Todos os estudantes de graduação e pós-graduação que utilizam o setor.		
Objetivo	Buscar a excelência no atendimento estudantil, propondo ações de melhorias a partir do diálogo estabelecido através da Avaliação Institucional, entendendo as necessidades e solicitações apontadas pelos estudantes.		

Quadro 7 - Planejamento das Ações

Pontos de Melhorias	Criticidade (Priorizar Rever)	Responsável	Ação Proposta	Status
Fluxo de Atendimento URA (Call Center)	Executado	Felipe M. Oliveira/ Jurandir Pereira	Melhorias nos processos de atendimento nos canais visando a redução do tempo de espera garantindo melhor experiência na navegação da URA	Implementado
Melhora no nível de serviço de Atendimento no WhatsApp	Executado	Tatiane Camila Zorzetti/Alessia D. Franco/Jurandir Pereira	Ajuste no tempo de interação com os alunos, ampliando o tempo de tolerância para encerramento do contato por inatividade do aluno (falta de retorno do aluno)	Implementado
SOS Eficiência	Executado	Mayara Gatti/ Felipe M. Oliveira/ Vitória T. Bittencourt/ Daniel B. Santos/ Tatiane C. Zorzetti/ Fernando C. Barbosa	Intranet dos canais de atendimento para concentração das informações que devem ser utilizadas pelas equipes (manual de processos, comunicados, campanhas e treinamentos). Em atualização constante.	Implementado
Qualidade do atendimento	Priorizar	Felipe M. Oliveira/Tatiane Camila Zorzetti/ Jurandir Pereira/ Daniel B. Santos	Realização de monitorias semanais de atendimentos prestados aos alunos a fim de identificar se os processos estão sendo seguidos conforme orientação, se a linguagem está adequada e se os endereçamentos e soluções das necessidades dos alunos estão sendo realizados de forma adequada	Em andamento
Qualidade do Atendimento e	Priorizar	Felipe M. Oliveira/Tatiane Camila Zorzetti/	Realização de treinamentos periódicos com todos os membros da equipe	Em andamento

uniformidade nas informações		Jurandir Pereira/ Daniel B. Santos	visando alinhamento de processos, reciclagens e novas capacitações	
Qualidade do Atendimento e uniformidade nas informações	Priorizar	Felipe M. Oliveira/Tatiane Camila Zorzetti/ Jurandir Pereira/ Daniel B. Santos	Reuniões periódicas com todas as equipes de atendimento para divulgação dos resultados de qualidade e matrícula, assim como, alinhamento de processos	Em andamento

Fonte: elaborado pela CPA.

Figura 50 - Resultados Alcançados e Evidências

* Preencher somente após o término do prazo de implantação das ações de melhorias.

Evidências Fluxo de Atendimento URA (Call Center)

2021/1

Universidade Anhembi Morumbi	199.601 Recebidas Ura	51.649 Retidas	75.564 Recebidas_Humano	42.834 Atendidas	56,7% % Atendidas	43,3% % Abandonadas	19% % Nível de Serviço	13.458 Atendidas no NS	00:08:39 TMA
------------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------------	---------------------	----------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------

Volumetria Historica

Ano	Mês	Data	Operador	Skill
2021	Seleções...	Todos	Todos	Todos

2021/2

Universidade Anhembi Morumbi	102.388 Recebidas Ura	13569 Retidas	16.753 Recebidas_Humano	12.862 Atendidas	76,8% % Atendidas	23,2% % Abandonadas	54% % Nível de Serviço	8.737 Atendidas no NS	00:08:29 TMA
------------------------------	--------------------------	------------------	----------------------------	---------------------	----------------------	------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------

Volumetria

Ano	Mês	Data	Operador	Skill
2021	Seleções...	Todos	Todos	Todos

Evidências SOS EFICIÊNCIA

The screenshot shows the SOS Eficiência portal interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'Home', 'Minha área', 'Links', 'Gestores', 'Canais críticos', 'Suporte', 'Rematricula', 'Retencao', 'Contatos', and 'Campus'. Below the menu, there are several content sections:

- Quadro de recados:** A section with a '2021.2' banner and text about 'Atendimento presencial' and 'Trancamento / Cancelamento'.
- Assuntos quentes:** A section with a 'Veja os assuntos mais procurados recentemente abaixo' header and a list of items with dates and titles, such as '03/08: Início das aulas remotas para VETERANOS'.
- Dicas:** A section with a header and text providing tips, such as '-Busque as informações que precisa inserindo palavras-chave na barra de pesquisa superior.'
- Aniversariantes:** A section with a '+ Adicionar evento' button and a list of birthdays for dates like 'OUT 23' and 'OUT 30'.

Evidências Melhora no nível de atendimento WhatsApp

Comparativo 2020/2 e 2021/2 - JULHO

Acionamentos – Número de alunos que procuraram atendimento.

Total de Atendidos – Número de alunos que foram atendidos dentre os acionamentos via WhatsApp.

No dia – Número de atendimentos realizados no mesmo dia do acionamento.

Dia posterior – Número de atendimentos realizados em dia posterior ao acionamento (Backlog).

Perdidos – Número de atendimentos perdidos dentre os acionamentos (não foi possível atender o aluno).

JULHO



JULHO



Evidências Melhora no nível de atendimento WhatsApp

Comparativo 2020/2 e 2021/2 - AGOSTO

Acionamentos – Número de alunos que procuraram atendimento.

Total de Atendidos – Número de alunos que foram atendidos dentre os acionamentos via WhatsApp.

No dia – Número de atendimentos realizados no mesmo dia do acionamento.

Dia posterior – Número de atendimentos realizados em dia posterior ao acionamento (Backlog).

Perdidos – Número de atendimentos perdidos dentre os acionamentos (não foi possível atender o aluno).

AGOSTO



Evidências Melhora no nível de atendimento WhatsApp

Comparativo 2020/2 e 2021/2 - SETEMBRO

Acionamentos – Número de alunos que procuraram atendimento.

Total de Atendidos – Número de alunos que foram atendidos dentre os acionamentos via WhatsApp.

No dia – Número de atendimentos realizados no mesmo dia do acionamento.

Dia posterior – Número de atendimentos realizados em dia posterior ao acionamento (Backlog).

Perdidos – Número de atendimentos perdidos dentre os acionamentos (não foi possível atender o aluno).

SETEMBRO



Fonte: elaborado pela CPA.

7.1.2. PLANO DE AÇÃO ACADÊMICO: FEEDBACK DOCENTE INDIVIDUALIZADO

A Universidade Anhembi Morumbi entende a autoavaliação como um processo de caráter formativo. Por isto, os coordenadores de curso realizam com a sua equipe de professores, reuniões individuais para feedback, momento no qual ambos os atores podem trocar suas experiências ajudando no desenvolvimento individual que reverbera no desenvolvimento do trabalho e, por conseguinte no curso.

A partir de 2019.1, todos os coordenadores de cursos passaram a utilizar o template de registro de ata, elaborado pela CPA, como forma de uniformizar o registro de evidências e criação de históricos.

Os encontros dos coordenadores com cada um de seus docentes são realizados de forma individualizada, através de reunião virtual pela plataforma Microsoft Teams. Abaixo, segue um modelo de registro em ato de feedback docente individual, com base na Avaliação Institucional 2021-2.



ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DE FEEDBACK DOCENTE 2021|2
Realizada em 28/02/2021

Curso:	Engenharia Civil
Coordenador(a):	Guilherme Duarte de Barros
Docente:	Maricélia Soares da Costa Paulo

RESULTADOS DA CPA

	Atende Totalmente	Atende Parcialmente	Não Atende
Interação do(a) professor(a) com os estudantes.	X		
Qualidade didática dos encontros remotos.	X		
Atenção recebida pelo(a) docente para sanar dúvidas.	X		
Condução por parte do(a) professor(a) do encontro remoto ao vivo.	X		
Conceito Final	5,0		

OPORTUNIDADES DE MELHORIA

Utilização de estratégias pedagógicas para trabalho em grupo em ambiente remoto.

PLANO DE AÇÃO

	Oportunidade	Ação	Início	Fim
01	Aperfeiçoamento.	Realizar cursos do ECOA e oficinas do Sala Mais.	Fev/21	Jun/21
02				
03				

Realizou-se a **Reunião de Feedback Docente**, através de webconferência, apresentado os resultados referentes ao período de 2020|2, com coordenador(a) de curso e o(a) professor(a). Foi apresentado o resgate histórico do desempenho do docente, de modo a identificar pontos de melhoria e/ou atenção em relação ao desempenho obtido no semestre anterior.

Observação: Devido às determinações governamentais de isolamento para não propagação do Covid-19, este documento não será assinado fisicamente; o registro se fará por e-mail, sendo encaminhado pelo coordenador ao docente, com cópia para CPA, através do endereço cpa@anhemi.br.

7.1.3. PLANO DE AÇÃO ACADÊMICO: AÇÕES PARA MELHORIA DO CURSO

A coordenação de CPA encaminhou para todos os coordenadores de curso os dashboards e gráficos obtidos nas pesquisas de satisfação dos estudantes com o curso. Com essas informações os coordenadores de curso tiveram subsídios para discutir os pontos de melhoria com os membros do NDE de cada curso. Essas evidências estão registradas nas atas de reuniões do NDE.

Com base nos resultados obtidos nas pesquisas aplicadas em 2021, a CPA organizou os planos de ação elaborados pelos coordenadores de curso em uma ferramenta única de gestão, o Portal Regulatório, cujo acesso é integrado ao e-mail institucional dos coordenadores de curso, para que os dirigentes acadêmicos e reitoria possam acompanhar a evolução dos planos de melhoria cadastrados pelos coordenadores. Abaixo, segue um exemplo de plano de ação acadêmico, referente ao curso de Aviação Civil.



PLANO DE AÇÃO ACADÊMICO REFERENTE AO RESULTADO DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DE 2021-2

1. Identificação

Instituição: Universidade Anhembi Morumbi

Nome do Curso: Aviação Civil

Coordenador(a) Responsável: Prof. Dr. Alexandre Faro Kaperaviczus

Local e Data: São Paulo, 07/03/2022

2. Objetivo

A coordenação acadêmica do curso de Aviação Civil apresenta seu plano de gestão com as descrições das ações a serem desenvolvidas, com o objetivo de atingir uma atuação mais assertiva e eficiente no semestre em vigor, em relação a comunidade acadêmica da instituição. Este plano contempla ações que demandam direcionamento e reflexão, portanto, foi proposto à direção para a análise e identificação de previsão orçamentária, em caso de necessidade.

3. Planejamento das ações

Pontos Críticos? <small>(Relatar todos os assuntos que precisam ser tratados, observados os aspectos qualitativos e quantitativos da AI)</small>	O que? <small>(Descrição da ação a ser executada)</small>	Como? <small>(Descrição de como a ação será executada)</small>	Quem? <small>(Equipe envolvida)</small>	Quando? <small>(Limite para conclusão da ação)</small>
Comunicação	Manter os alunos atualizados sobre todas as questões acadêmicas	Realização de reuniões periódicas com os embaixadores e manter canal de comunicação respondendo diariamente os e-mails enviados pelos alunos.	Coordenação e alunos	Junho de 2022
Atualização de cadastro de alunos na ANAC	Manter atualizado o cadastro de alunos que se matriculam e concluem o curso de Piloto Comercial junto à ANAC.	Acessando a plataforma SACI da ANAC, lançando os dados dos alunos.	Coordenação e Professor TI	Junho de 2022

Emissão e envio de certificados de conclusão de curso de Piloto Privado e de Piloto Comercial aos alunos.	Manter atualizada a emissão e envio dos certificados de conclusão de curso de Piloto Privado e de Piloto Comercial aos alunos.	Por intermédio da análise dos históricos escolares dos alunos.	Coordenação e Professor TI	Junho de 2022
Homologação do currículo E2A junto à ANAC para se manter a homologação conferida pela ANAC como Centro de Instrução de Aviação Civil.	Homologar o currículo E2A junto à ANAC.	Por intermédio de processo que submeterá à aprovação da ANAC os novos Manuais de Instrução e Procedimentos – MIP.	Coordenação e Grupo de Trabalho composto por professores voluntários do curso.	Dezembro de 2022
Proposição junto à ANAC da implantação do Curso de Mecânico de Manutenção de Aeronaves.	Propor a implantação e obter a autorização para iniciar o curso.	Confecção de Manuais e envio de processos conforme previstos na IS 411-00 da ANAC.	Coordenação e Grupo de Trabalho composto por professores voluntários do curso.	Dezembro de 2022
Aquisição de dois novos simuladores de voo.	Comprar dois novos simuladores de voo.	Preparar proposta com requisitos operacionais que serão apresentados ao setor comercial, embasando o processo de pesquisa de preço no mercado.	Coordenação e instrutores dos simuladores de voo.	Dezembro de 2022

4. Análise de oportunidades de melhoria

A coordenação acadêmica do curso de **Aviação Civil** apresenta como sugestão de melhorias:

Atualmente o curso de Aviação Civil conta com 06 (seis) simuladores de voo, estando 3 (três) localizados no campus Mooca e 3 (três) localizados no Campus Vila Olímpia.

Decorre que, destes 6 (seis) simuladores apenas 2 (dois) são novos, ainda em garantia, e os demais são bastante antigos, sendo que a elevada obsolescência faz com que se torne praticamente inviável a manutenção preventiva. Desta forma, solicita-se a aquisição de 2 (dois) novos simuladores de voo para que se consiga dar vazão à instrução em simuladores de voo, o que é um diferencial do curso.

5. Resultados (retroalimentação)

Descrever se as ações realizadas alcançaram o resultado esperado.

Existia uma grande insatisfação dos alunos, em especial, relacionada a dois assuntos, simuladores de voo e cadastro de alunos junto à ANAC. Com a aquisição de dois novos simuladores e recuperação operacional dos simuladores antigos, normalizou-se a operação, gerando um grande contentamento entre os alunos.

No mesmo cenário, empreendeu-se trabalho que culminou com a regularização do cadastro de alunos junto à ANAC, deixando este de ser um motivo de descontentamento entre os alunos.

Alexandre Faro Ka Kaperaviczus
(Coordenador de Curso)

Maricélia Soares da Costa Paulo
(CPA – Comissão Própria de Avaliação)

7.2. MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA REFERENTES À AI 2021

A infraestrutura física e material obteve ganhos consistentes em 2021, principalmente no que tange as medidas de adequação para segurança do retorno presencial de alunos, professores e funcionários, em detrimento da pandemia de Covid-19.

A Universidade Anhembi Morumbi possui um plano de melhorias e expansão, respaldado no planejamento a longo prazo da instituição que levou em consideração a prioridade na tomada de decisão, o atendimento a legislações aplicáveis e vigentes e as solicitações do corpo docente e discente realizado nas pesquisas da CPA, a fim de proporcionar maior conforto e comodidade para a comunidade acadêmica, por meio de diversas ações de melhoria na infraestrutura predial.

O agrupamento dos cursos e atividades afins, prioritariamente por área de conhecimento, tem o objetivo de garantir à comunidade acadêmica toda a infraestrutura necessária à realização de suas atividades em um único espaço físico.

A infraestrutura da Universidade Anhembi Morumbi materializa a preocupação da Instituição em cumprir a sua missão, expandindo o acesso à educação superior de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento regional. Concebe-se que a infraestrutura é de fundamental importância para dar suporte às atividades institucionais e possibilitar um ambiente propício as atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão educacional.

Todos os câmpus da Universidade Anhembi Morumbi têm instalações que satisfazem aos critérios de adequação, conforto, estética e manutenção, atendendo às necessidades da Universidade Anhembi Morumbi. As diferentes dependências possuem o espaço físico adequado para o tipo de atividade a que se destinam, têm boa acústica e ajustam-se aos padrões em termos de iluminação e ventilação. Os mobiliários e equipamentos necessários correspondem às exigências e recebem cuidados em termos de ergonomia, limpeza e manutenção.

Os Cursos da Universidade Anhembi Morumbi estão distribuídos num complexo de edifícios formados por oito campi, com área construída de aproximadamente 183.710 m², situados nos Município de São Paulo, São José dos Campos e Piracicaba em locais com diferentes opções de acesso.

Os espaços físicos nos diversos câmpus da Universidade Anhembi Morumbi são sumarizados no quadro abaixo:

Quadro 8 – Descrição dos espaços físicos dos campi da UAM

CÂMPUS	LOCAL	ÁREA TOTAL CONSTRUÍDA	DESCRIÇÃO SINTÉTICA
Morumbi	Rua Jaceru, 247. Vila Gertrudes. Morumbi - São Paulo - SP	10.524,15m ²	O câmpus possui 23 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, núcleo de games, ateliês de moda, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Paulista I	Av. Paulista 2000. Bela Vista – São Paulo – SP	9.301,89m ²	O câmpus possui 68 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, núcleo de práticas jurídicas (NPJ), agência de comunicação (AGCOM), banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Paulista II	R. Treze de Maio, 1266. Bela Vista. São Paulo – SP	14.171,78m ²	O câmpus possui 44 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Vila Olímpia 1	Rua Quatá 67. Vila Olímpia. São Paulo – SP	7.137,6m ²	A unidade possui 34 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Vila Olímpia 5	Rua Casa do Ator, 294. Vila Olímpia. São Paulo – SP	30.266,3m ²	A unidade possui 46 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, agência de comunicação (AGCOM), simulador de voo, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Vila Olímpia 6	Rua Casa do Ator, 275. Vila Olímpia. São Paulo - SP	10.640,17m ²	A unidade possui 16 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Vila Olímpia 7	Rua Casa do Ator, 275. Vila Olímpia. São Paulo – SP	13.761,88m ²	A unidade possui 50 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios,

CÂMPUS	LOCAL	ÁREA TOTAL CONSTRUÍDA	DESCRIÇÃO SINTÉTICA
			maquetaria, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Vila Olímpia 9	Rua Casa do Ator, 348. Vila Olímpia São Paulo – SP	1.948,74m ²	A unidade possui cozinhas gastronômicas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, banheiros adaptados conforme a legislação.
Mooca Master I e Master II	Rua Dr. Almeida Lima, 1134. Brás - São Paulo - SP	58.210,14m ²	A unidade possui 152 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, maquetaria, cozinhas gastronômicas, hospital veterinário, agência de comunicação (AGCOM), rádio anhembi, simulador de voo, centro integrado de saúde (CIS), SPA escola, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
São José dos Campos	Av. Deputado Benedito Matarazzo, 4050. Jardim.Aquários São José dos Campos – SP	7.095,60m ²	A unidade possui 20 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação.
Piracicaba	Av. Rio das Pedras ,1601. Piracamirin - Piracicaba - SP	5.291,04m ²	A unidade possui 18 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala de coordenadores, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, praça de alimentação

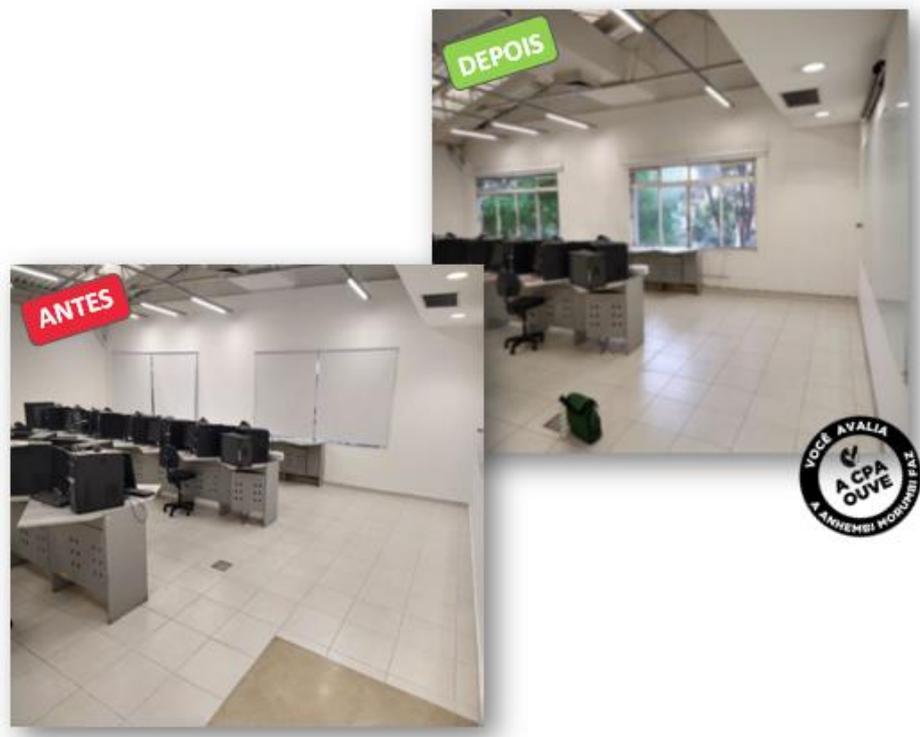
São diversas melhorias nos vários campi e prédios que compõem a Universidade Anhembi Morumbi, nos diferentes ambientes: salas de aula, laboratórios, auditórios, sanitários, bibliotecas, espaço de convivências etc.

Destacamos, através do registro fotográfico abaixo, algumas melhorias de infraestrutura realizadas em atendimento às demandas da comunidade acadêmica, apontadas nas Avaliações Institucionais de 2021. O relatório completo das melhorias, encontra-se em posse da CPA.

7.2.1. Câmpus Mooca

- Pintura dos Laboratórios de Informática.

Localização: Mezanino - Ambientes 2M, 5M, 6M

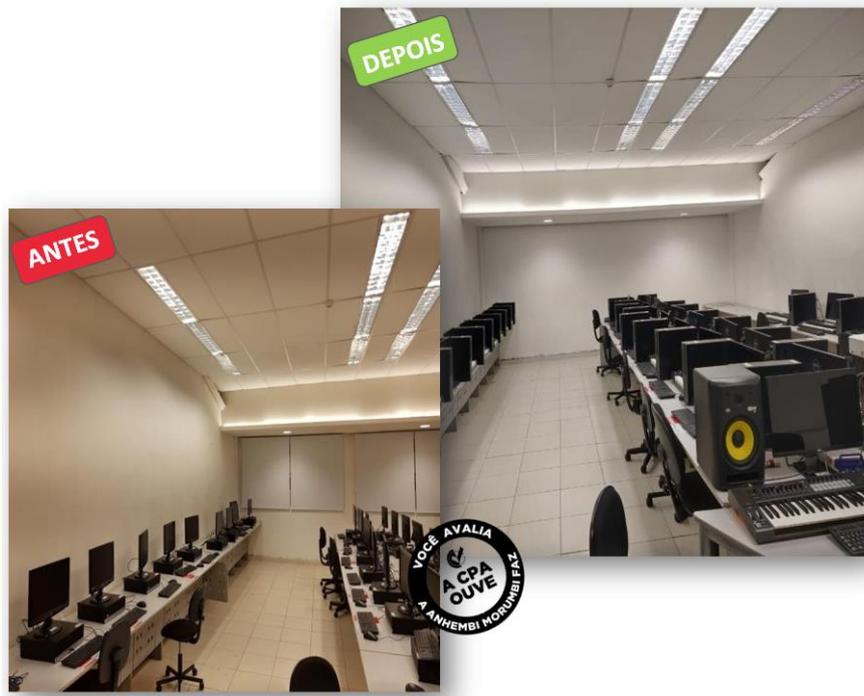


- Instalação de nova comunicação visual e troca de piso no Restaurante L'École.
Localização: Térreo Master I



- Pintura dos Laboratórios de Informática.

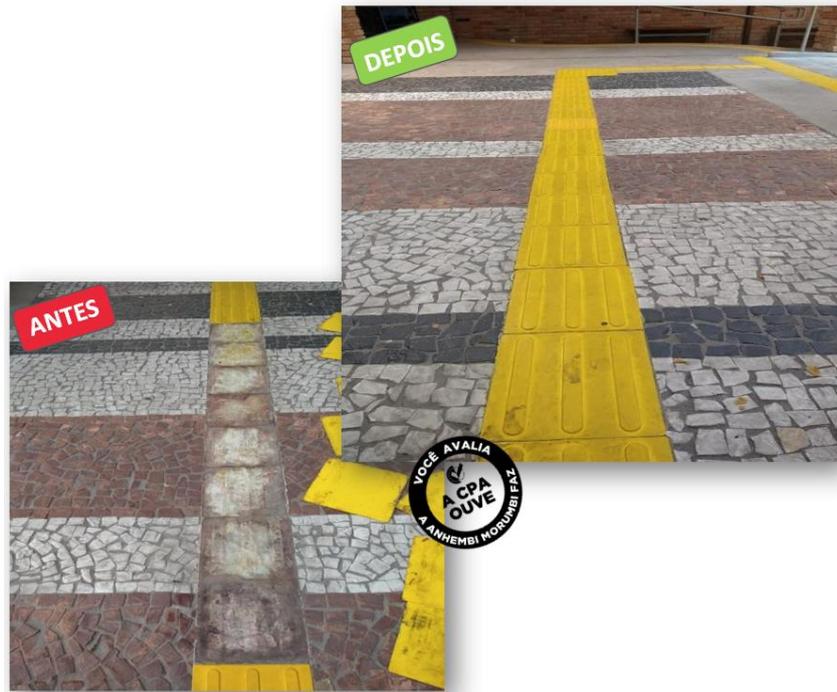
Localização: Mezanino - Ambiente 11M



- Pintura do Laboratório de Engenharia



- Reaplicação de piso tátil no corredor das bandeiras.



- Reaplicação de piso tátil no CIS – Centro Integrado de Saúde.



- Manutenção no telhado das áreas Master I e Master II.



- Preparação do câmpus para o retorno presencial seguro.

Ações em decorrência da pandemia de Covid-19. Criação de QR Code para solicitar reposição de insumos, em todos os banheiros do câmpus.



- Preparação do câmpus para o retorno presencial seguro.

Ações em decorrência da pandemia de Covid-19:

- Instalação de divisórias de acrílico nas áreas de atendimento.
- Instalação de *dispensers* de álcool.
- Sinalização visual.



7.2.2. Câmpus Morumbi

- Reparo na tela de projeção da sala 186.
- Substituição da maçaneta da Sala 164.



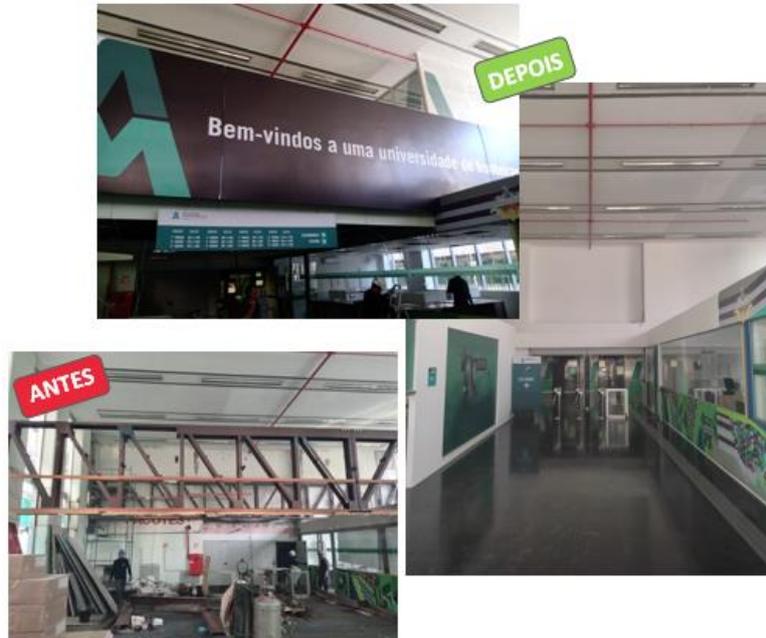
- Preparação do câmpus para o retorno presencial seguro.

Ações em decorrência da pandemia de Covid-19: Instalação de divisórias de acrílico nas áreas de atendimento da CAA – Central de Atendimento ao Aluno.

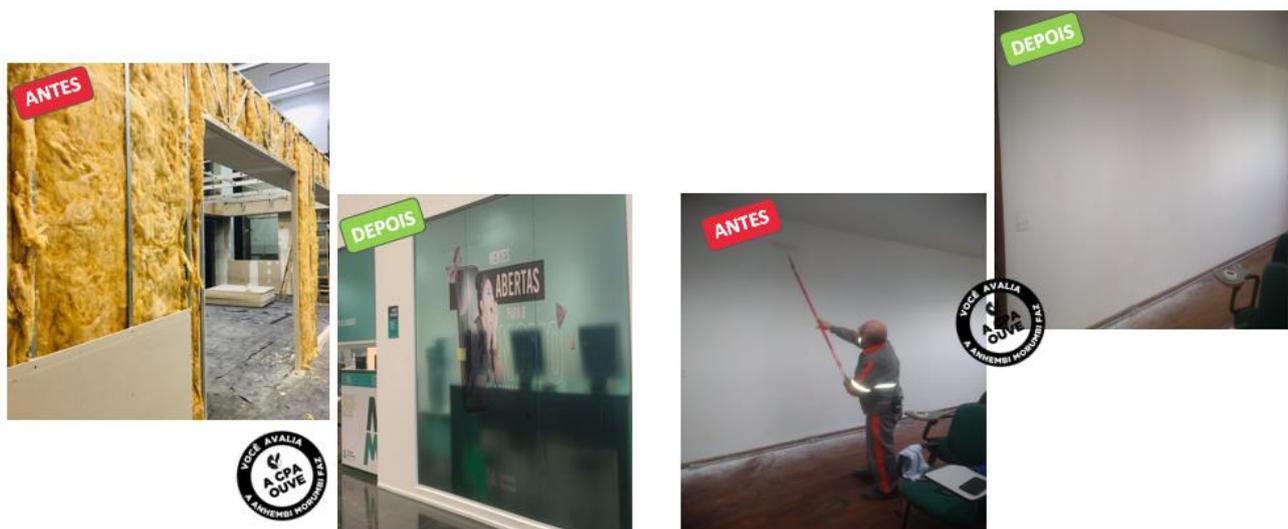


7.2.3. Câmpus Paulista

- Adequação de projeto estrutural, com a demolição do mezanino para o processo de regularização e anistia.



- Construção de novo espaço no térreo para a CAC – Central de Atendimento ao Candidato.
- Pintura e retoques em paredes de salas de aulas de todo o prédio, do 1º ao 13º andar.



7.2.4. Câmpus Piracicaba

- Construção de uma área de convivência externa para os alunos.



- Organização de uma área de convivência interna, com gramado sintético e puffs, para uso dos estudantes.



7.2.5. Câmpus Vila Olímpia

Manutenção no forro do Hotel Escola, localizado na Unidade 9.



Muitas outras melhorias em infraestrutura foram realizadas nos campi e registradas. Todos os documentos encontram-se em portfólio de posse da CPA e disponível à comunidade acadêmica.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação da UAM vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade da UAM, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

