

Tatiana de Freitas Lucchezi

Turismo, lazer e hospitalidade: o Salão Internacional do Automóvel na cidade de São Paulo

Orientador: Prof. Dr. Waldir Ferreira
Defesa: 07.12.05

RESUMO

O Salão do Automóvel, realizado na cidade de São Paulo, é um dos eventos de destaque no segmento de feiras e exposições. Em 1960, foi a terceira feira criada no Brasil, organizada pela promotora Alcantara Machado Feiras de Negócios. A apresentação desse estudo se dá com a análise do evento, contemplando a hospitalidade e a prática do turismo e do lazer. O produto automóvel, exposto na feira, representa um dos grandes ícones de consumo da sociedade contemporânea, além de ser um instrumento para locomoção de turistas na prática do autoturismo. A feira propriamente dita recebe destaque por seu grande porte e estrutura organizacional; sua realização mobiliza grande número de mão-de-obra, gera divisas com a captação de turistas e atrai visitantes com diversos interesses pelo evento. O espaço físico do salão também é uma opção para a prática de lazer do visitante, principalmente urbano. Nele, ocorre o exercício da hospitalidade e a relação assimétrica entre a promotora, os expositores e os visitantes do evento. Para análise aprofundada do Salão do Automóvel, realizou-se um estudo exploratório que teve como instrumentos fontes bibliográficas, roteiros de entrevista para coleta de depoimentos de pessoas ligadas ao evento e à indústria automobilística e pesquisa de campo. Ao final do trabalho, pode-se constatar que o Salão do Automóvel apresenta uma gama de fatores que o qualificam como objeto elucidativo de fomento do turismo, de espaço para lazer, do exercício da hospitalidade e de megaevento na cidade de São Paulo.

PALAVRAS-CHAVE: Salão do Automóvel, Eventos, Turismo, Lazer, Hospitalidade.

ABSTRACT

São Paulo's Autoshow, carried out in the city of São Paulo, is one of the highlighted events in the fair and exhibition segment. In 1960, it was the third fair created in Brazil, organized by the promoter Alcantara Machado Feiras de Negócios. The delivery of this study is made up with the event's analysis, contemplating the hospitality and practice of tourism and leisure. The automobile product, exposed in the fair, represents one of the major consumption icons of the contemporary society, besides being an instrument for tourists' locomotion in auto-tourism practice. The fair properly said gets distinction for its large size and organizational structures; its accomplishment mobilizes great number of labor, produces foreign currency while attracting tourists and calls visitors with diverse interests for the event. The physical space of the Autoshow is also an option for leisure practice by the visitor, mainly urbane. The exercise of hospitality and the asymmetrical relation among the promoter, the exhibitors and the visitors of the event take place in it. For deepened analysis of São Paulo's Autoshow, an exploratory study were carried out that had as instruments bibliographical sources, interview itineraries for collecting testimonies of persons connected with the event and with the car industry and field research. Once the work has been completed, it is possible to check that São Paulo's Autoshow shows a scale of factors that qualify it as an elucidatory fomenting object for tourism, leisure space, hospitality exercise and mega-event in the city of São Paulo.

KEY-WORDS: São Paulo's Autoshow, Events, Tourism, Leisure, Hospitality.

