

Shirley de Fátima Salazar da Silva  
**Feiras comerciais e hospitalidade - estudo de caso da Feira Escolar**

**orientador** Waldir Ferreira

**defesa** 16.08.2005

## RESUMO

Consideradas como um dos instrumentos mais eficazes para a comercialização de produtos e serviços na atualidade, em face da sua dinâmica e flexibilidade, que permitem incorporar – na mesma velocidade da globalização – as mudanças mercadológicas e tecnológicas mais recentes, as feiras comerciais são eventos que merecem um olhar mais atento. Este trabalho resgata o surgimento das feiras industriais na cidade de São Paulo e de espaços para a sua realização; apresenta Caio de Alcântara Machado como precursor das feiras comerciais no Brasil e o modelo adaptado para o mercado brasileiro, além de vislumbrar o surgimento de entidades de classe ([UBRAFE](#), [SINDIPROM](#), [SINDIEVENTOS](#)). Também elucida as fases de planejamento e operacionalização de uma feira comercial, mostra seus aspectos organizacionais e revela o resultado de pesquisas realizadas no evento Escolar – Feira Internacional de Produtos, Serviços e Tecnologia para Escolas, Escritórios e Papelarias, objeto de estudo deste trabalho. Focando a abordagem neste evento, a hospitalidade tem sua importância ressaltada sob os pontos de vista do promotor/organizador, do expositor e do visitante/comprador, demonstrando-se o interesse pela adequação ao mercado e às inovações tecnológicas desse tipo de evento. O principal objetivo deste trabalho é contribuir para ampliar a visão acadêmica, incentivando novos pesquisadores a perceber as feiras comerciais não apenas como pontos-de-venda, mas também como uma oportunidade em que a hospitalidade está integrada no contexto espaço/promotor/expositor/ visitante.

**Palavras-chave:** Eventos. Feiras. Hospitalidade.