

LUIZ FERNANDO DE OLIVEIRA

LAZER EM *RESORTS*: O ESTUDO DE CASO DO “ECO RESORT AVARÉ JURUMIRIM”

Orientador: Prof. Dr. Luiz Octávio de Lima Camargo  
Defesa: 18.02.05

SÃO PAULO  
UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

**RESUMO.**

Este estudo analisa o lazer em *resorts* a partir de um estudo de caso do “Eco Resort Avaré Jurumirim”, sendo realizado a partir de uma pesquisa exploratória qualitativa, tendo como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito, além de possibilitar uma maior flexibilidade ao se considerar os mais variados aspectos relativos aos fatos estudados. Para realização deste estudo foram selecionados os hotéis que fazem parte do “Eco Resort Avaré Jurumirim”, pela facilidade de acesso e oportunidade de um bom relacionamento com seus gestores pois, em muitos *resorts*, contatados para a realização deste projeto, a receptividade não foi positiva. Os hotéis foram selecionados por possuírem características de um *resort*, além de ter uma equipe fixa de monitores o ano todo, sendo que os hotéis que fazem parte do “Eco Resort Avaré Jurumirim” são o Hotel Berro D’Água e o Hotel Península. A primeira fase da pesquisa teve um caráter exploratório onde se pretende buscar informações nas fontes documentais, sendo feita uma revisão bibliográfica, tendo como base autores ligados ao lazer. A segunda fase foi do tipo descritiva, onde o enfoque foi o qualitativo, cujo objetivo não é conhecer a frequência dos fenômenos mas, principalmente, como estes ocorrem e quais as razões que os explicam. Nesta segunda fase, foram analisados, além dos hotéis da região de Avaré-SP, dois marcos na recreação hoteleira do Brasil, o SESC Bertioga-SP e o Club Med de Trancoso-BA, pela observação de suas instalações e programações, que serviram como referência ao se analisar o “Eco Resort Avaré Jurumirim”. Este estudo tem como objetivo avaliar a importância do profissional de lazer dentro da estrutura organizacional da empresa estudada. A partir das teorias do lazer identificar o papel e o perfil esperado de um animador cultural em um *resort*. Avaliar a diversidade e a estrutura dos equipamentos de lazer oferecidos pela empresa estudada. Observar e analisar as atividades recreativas oferecidas para os diferentes públicos do *resort*, quanto a sua diversificação e qualidade. Estabelecer um modelo para a elaboração de uma programação de lazer em *resorts*, que contemple os mais diversos interesses dos hóspedes do *resort* e que contribua com sua educação para o lazer.

Palavras chaves: Lazer. Resorts. Diversificação.

### ***ABSTRACT***

This study analyzes leisure in resorts starting with a case study of “Eco Resort Avaré Jurumirim” which was held from a qualitative exploratory research. It aimed at offering more familiarity with the problem, intending to turn it understandable, besides giving the possibility of a better flexibility when considering a great range of aspects related to the studied facts. In order to accomplish this study the hotels that are part of the “Eco Resort Avare Jurumirim” were chosen because of the easy access and opportunity of good relationship with its administrators, considering that in many resorts contacted to accomplish this project, it did not have a positive response. The hotels were chosen because they have resort characteristics and above all a permanent group of monitors. The hotels which are part of the “Eco Resort Avare Jurumirim” are Hotel Berro D’Agua and Hotel Peninsula. The first part of the research had an exploratory meaning searching for information in documental sources based on specific leisure area authors. The second part was descriptive with qualitative focus which aimed at not only knowing the frequency of phenomena but also how they occur and which are the reasons that explain them. In this second phase were analyzed the hotels in Avare-SP and also two of Brazilian Hospitality Industry leisure icons: SESC Bertioga-SP and Club Med Trancoso-BA whose equipment and programming was used as a reference to analyze “Eco Resort Avare Jurumirim”. This study aims at evaluating the importance of the leisure professional in the internal organization of the studied company. From leisure theories identify the role and expected profile of a cultural animator in a resort. At the same time, evaluate the diversity and structure of leisure equipment offered by the studied company; observe and analyze recreation activities offered for the different groups of people in the resort, considering diversity and quality. Further, establish a model for elaborating a leisure program in resorts which would take into account the different interests of resort guests as well as contribute with their education in terms of leisure.

Key words: leisure, resorts and diversification.