

LEANDRO BENEDINI BRUSADIN

**ESTUDO EXPLORATÓRIO DA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA NACIONAL DE
MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO**

**Orientador: Profa. Dra. Ada de Freitas de Maneti Dencker
Defesa: 24.02.05**

São Paulo

Universidade Anhembi Morumbi - 2005

RESUMO

O planejamento do turismo é uma necessidade para o desenvolvimento da atividade que cresce nos últimos anos, baseada em princípios econômicos, entretanto é pertinente analisar as formas e interfases que envolvem o planejamento do turismo nos contextos social, cultural e ambiental de cada comunidade em função de suas especificidades. Pressupostos teóricos da comunicação e da hospitalidade podem auxiliar no planejamento, desenvolvendo formas mais eficientes de participação, uma vez que política e planejamento são termos interdependentes. O Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT), implantado no Brasil entre 1994 e 2001, previa uma abordagem comunitária participativa e a formação de Conselhos e Planos de Turismo com uma proposta teoricamente ascendente, cujos fundamentos derivariam das bases da sociedade. O estudo de diferentes visões sobre o desempenho do Programa, tomando por base a perspectiva dos gestores, de pesquisadores vinculados aos meios acadêmicos e dos próprios municípios pode contribuir para o entendimento e aprimoramento de metodologias de planejamento adequado à realidade do Brasil.

Palavras-chave: Planejamento. Programa Nacional de Municipalização do Turismo – PNMT. Comunicação. Turismo. Hospitalidade.