

Fernando Estima de Almeida
Os eventos e as capas de Caras: uma relação de dez anos
Orientador: Prof. Dr. Waldir Ferreira
Defesa: 25.08.05

RESUMO

A presente dissertação interpreta as relações entre hospitalidade, eventos e a revista CARAS. Usa como principal instrumento o estudo de caso das quinhentas e vinte e três capas publicadas por este veículo de comunicação, nos seus primeiros dez anos de existência, além de observar o universo onde as celebridades escolhidas pela revista, estão inseridas. Na pesquisa, as festas sociais são o principal fio condutor. Apresenta também uma reflexão sobre as questões envolvendo a comunicação de massa e a comunicação aproximativa. A sociedade brasileira contemporânea vive um momento de profunda transformação e novos paradigmas ocupam espaço, entre eles a valorização da visibilidade, *glamour* e individualismo exacerbado. Os mitos pós-modernos trazem uma nova ordem comportamental e colaboram na construção de uma ética de distinção entre os diversos membros da sociedade. O trabalho busca entender este período com auxílio de três verbos: dar-receber-retribuir.

Palavras-chave: Hospitalidade. Comunicação. Evento. CARAS. Celebridade.

ABSTRACT

The present dissertation interprets the relations among hospitality, events and CARAS magazine. It uses as the main instrument the case study of five hundred and twenty-three covers published by this means of communication in its first ten years of existence, besides observing the universe in which the celebrities chosen by the magazine are inserted. In the research the social parties are the connecting thread. It also introduces a reflection about the issues involving the mass communication and the approximative communication. The contemporary Brazilian society is under a moment of deep change and new paradigms are taking place, among them the valorization of visibility, the glamour and the exacerbated individualism. The postmodern myths bring a new behavioral order and contribute to the construction of an ethic of distinction between the various members of the society. The study seeks to understand this period with the help of three verbs: give- receive-return

Keywords: Hospitality. Communication. Event. CARAS. Celebrity.