

**Wanessa Renault Martins**

**Convention and Visitors Bureaux: a contribuição do setor privado para o marketing dos destinos**

Orientador: Profa. Dra. Sênia Bastos

Defesa: 29.09.2004

**RESUMO**

A dissertação intitulada "Convention and Visitors Bureaux: a contribuição do setor privado para o marketing dos destinos", trata dos Convention and Visitors Bureau, assim como do estudo de caso sobre o Juiz de Fora Convention and Visitors Bureau, procurando conhecer a atuação desses organismos tendo como ponto de vista de análise a teoria do Turismo e da Hospitalidade. Inicia-se com a contextualização no cenário contemporâneo onde se insere o objeto de estudo, buscando as relações entre os C&VB's, o turismo e a hospitalidade no contexto atual. Buscou-se descrever os C&VB's partindo de sua origem e histórico, passando por aspectos conceituais essenciais a sua ampla compreensão e esclarecendo sobre sua atuação, procurando evidenciar suas possibilidades e limites para contribuir no desenvolvimento do turismo em uma localidade. O estudo de caso sobre o Convention and Visitors Bureau de Juiz de Fora, permite exemplificar o que seja a realidade de um C&VB, suas dificuldades e os principais benefícios produzidos por este, através da descrição de suas atuação desde suas ações operacionais às relações estabelecidas com os diversos segmentos da sociedade. A pesquisa possibilitou novos olhares sobre esses organismos como representativos agentes do marketing de destinos turísticos, com o objetivo de descrever suas características e atuação ao longo do tempo.

**PALAVRAS CHAVE:** Convention and Visitors Bureau. Marketing de Destinos. Marketing Turístico. Hospitalidade. Turismo de Eventos.

**ABSTRACT**

The dissertation titled " Convention and Visitors Bureau: the contribution of private sector to the Destinies Marketing", is about Convention and Visitors Bureau, and also a case study on Juiz de Fora Convention and Visitors Bureau, which tries to discover the attraction of theses organisms using the Theory of Tourism and Hospitality as the analytic point of view. It begins with a contextualization of the contemporary scenario where the object of study is inserted, trying to reach the relation among C&VB's, the tourism and hospitality nowadays. It tries to describe the C&VB's from their origin and history, its essential conceptual aspects that make its broad comprehension possible and clarifying its performance, trying to put in evidence its possibilities and limits to improve the development of tourism in a locality. The case study about Juiz de Fora Convention and Visitors Bureau permits an exemplification of the reality of a C&VB, from its operation actions to the relation established with many society segments. The research made new observations of these organisms possible, as representative agents of tourism destinies marketing, with the objective of describing its characteristics and performance throughout the time.

**Key words:** Convention and Visitors Bureau. Destinies Marketing. Tourism Marketing. Hospitality. Events Tourism.