

**LECY CIRILO**

**MONTE VERDE: HOSPITALIDADE, IMIGRAÇÃO E TURISMO**

**Orientador: Profa. Dra. Marielys Siqueira Bueno**

**16.08.2004**

## **RESUMO**

A cultura de hospitalidade nada mais é do que diferentes formas de acolhimento, influenciadas por questões culturais, educacionais, sócio-econômicas e religiosas, presentes nas comunidades, e em especial na comunidade de Monte Verde-MG. A escolha de Monte Verde como “estudo de caso” deu-se por envolvimento pessoal com o lugar, pelo caráter de especificidade e identidade da pesquisadora com a região, e também pelo caráter inovador que é o estudo da hospitalidade em comunidades. Para isso, usou-se a pesquisa qualitativa, como sustentação para as observações das diferentes abordagens da hospitalidade presentes em Monte Verde, desde sua formação. Monte Verde nasceu a partir da idéia de **Verner Grinberg**, um imigrante *leto*, um visionário de crenças e valores próprios, que tinha em seu caráter fundador a hospitalidade, com base nos preceitos da religião batista. Logo após a sua fundação, chega na região o turismo, motivado pelo interesse das pessoas em conhecer Monte Verde, pela riqueza de cenário, as belas paisagens e pela gastronomia local. O turismo continua até os dias atuais, e tornou-se a mais importante atividade sócio-econômica local. Juntamente com o turismo, surgiram outras formas de hospitalidade, a exemplo da hospitalidade comercial e urbana, esta última com propósitos de conhecer o interesse da administração pública em promover as verdadeiras funções sociais da cidade.

Palavras – chave: *Imigração. Hospitalidade. Turismo. Monte Verde*

**LECY CIRILO**

**MONTE VERDE: HOSPITALIDADE, IMIGRAÇÃO E TURISMO**

**São Paulo**

**Universidade Anhembi Morumbi**

**2004**

***ABSTRACT***

*The hospitality culture nothing more is of that different forms of shelter, influenced for cultural, educational, partner-economic and religious questions, gifts in the communities, and special in community Monte Verde - MG. The Monte Verde choice as "case study" was given for personal involvement with the place, the character of especificidade and identity of the researcher with the region, and also for the innovative character that is the study of the hospitality in communities. For this, it was used qualitative research, as sustentation for the comments of the different boardings of the hospitality gifts in Monte Verde, since its formation. Monte Verde was born from the idea **Verner Grinberg**, an immigrant leto, a proper visionary of beliefs and values, that the hospitality had in its founding character, on the basis of the rules of the religion baptist. Soon after its foundation, arrives in the region the tourism, motivated for the interest of the people in knowing Monte Verde, for the wealth of scene, beautiful landscapes and for the local gastronomia. The tourism continues until the current days, and became it more important local partner-economic activity. Together with the tourism, other forms of hospitality, the example of the commercial and urban hospitality, this last one with intentions to know the interest of the public administration in promoting the true functions social of the city had appeared.*

*Key Words – immigration, hospitality, tourism.*