

Mestranda: Cássia Aparecida Guerreiro Grava
Título da dissertação: Hospitalidade e Festa de Aniversário Infantil: do espaço doméstico para o comercial.
Orientador: Profa. Dra.a Nilma Morcerf de Paula
Defesa: 16.02.05

RESUMO

Historicamente as festas sempre estiveram presentes na vida do ser humano, enquanto prática social, que se revelam por vários modos particulares de celebração, perdurando até a atualidade, demonstrada particularmente na importância que se dá ao aniversário na infância, inserido no contexto familiar e sua hospitalidade. Assim, esta pesquisa teve por objetivo relatar o porquê das pessoas estarem optando pelo espaço comercial (buffet), nas comemorações de aniversário infantil, deixando de lado aquelas até então realizadas em domicílio (no lar). Como metodologia, empregou-se o tipo exploratório descritivo, sendo a amostra constituída de 70 mães, com idade entre 21 a 54 anos, possuindo de um a quatro filhos e que houvessem comemorado aniversário das crianças em buffet infantil, nos últimos cinco anos. Como instrumento, elaborou-se um questionário com dez perguntas, sendo três de identificação das entrevistadas, e as restantes, de caráter qualitativo. Maringá, Paraná, foi a cidade escolhida para a aplicação do questionário, tendo em vista o fato de se ter maior acessibilidade e facilidade de deslocamento, além de tratar-se de campo de vivência e de atuação profissional, da autora. A análise dos dados revelou que estas senhoras pertencem às classes sociais média e alta (90%), possuem em média dois filhos, em sua maioria (80%) são jovens (com a idade variando em torno de 30 anos). O valor da festa não é fator inibidor para a realização em buffet infantil, pois o retorno dos serviços oferecidos é compensatório. A escolha recai, quando possível, por ambiente de qualidade quanto ao espaço e ao atendimento, influenciando a melhor oferta de alimentos e bebidas, visando aproveitar o espaço de tempo de comemoração para oferecer o melhor ao filho aniversariante e aos convidados, desejando que os momentos possam ser preservados com boas recordações, registrados até em fotos e filmagens. Conclui-se, portanto, que a passagem da comemoração das festas infantis do ambiente doméstico para o comercial é algo que melhora a hospitalidade, trazendo comodidade aos anfitriões e tende a perpetuar-se.

PALAVRAS-CHAVE: Hospitalidade. Festa de Aniversário. Família. Criança. Buffet infantil.

ABSTRACT

Festivities have always been part of the lives of human beings. They can be observed historically as a social event practiced by several particular ways of celebration. Especially Birthday parties during infancy, show the values, the familial context and the hospitality of nowadays' festivities. The objective of this research was to study the reason why more people are making the choice to spend their birthday parties in a commercial space (BUFFET) instead of their private homes. The chosen methodology was descriptive and explanatory. The sample of the research included 70 mothers between 21 and 54 years of age who have 1 to 4 children and that during the past 5 years chose to celebrate their children's birthday party in a commercial Buffet, specialized in infantile parties. A questionnaire prepared by the author containing 10 questions, three of which were for identification purposes and the other seven served for qualitative data collection of the interviewed subjects. The city of Maringa, Paraná State, Brazil was the author's place of choice to conduct the research. Analysis of the data revealed that 90% of the population belonged to mid and high social classes and has two children; 80% of subjects were young averaging 30 years of age. The choice for the Buffet is related to the quality of settings and services offered by the establishment, such as food and beverages services. Price was not a negative factor in decision-making because the services available are worthwhile the time, which enables the parents to offer the best for their children and guests during the festivity. Memories can still be available on video and photographs. More people are making the choice to spend their birthday parties in a commercial space (BUFFET) instead of their private homes. Leisureliness to the parties' hosts and therefore enhancement of hospitality are due to spending children's birthday parties in a commercial environment. Possibly in a near future this will become a common choice to make.

KEYWORDS: Hospitality. Birthday Party. Festivity. Child. Children's Party Buffet