

**Antonio Heriberto Catalão Júnior**

**Discurso e estilo de hospitalidade: uma abordagem sociossemiótica**

**Orientador: Prof. Dr. Luiz Octávio de Lima Camargo**

**Defesa: 28.09.05**

## **RESUMO**

“Estilo de hospitalidade” pode ser uma noção muito útil ao planejamento, à gestão, à pesquisa e à análise crítica de qualquer iniciativa de hospitalidade, já que tal idéia pode permitir identificar os elementos e características peculiares de um processo de hospitalidade qualquer, assim como pode permitir a dedução do estilo de um anfitrião ou de um hóspede; sua utilidade depende, entretanto, de um conceito aplicável para identificar quais são esses elementos e características peculiares. Eis o objetivo desta pesquisa: investigar a possibilidade de um conceito de “estilos de hospitalidade” aplicável ao planejamento, à gestão, à pesquisa e à análise crítica de qualquer empreendimento de hospitalidade. A hipótese: um estilo pode ser definido como uma realidade semiótica, e pode ser deduzido a partir da perspectiva da semiótica discursiva, ou da sociossemiótica; tal abordagem propõe a análise do comportamento social por meio de uma perspectiva do significado; nesta perspectiva, um ato social pode ser considerado como uma performance produtora de sentidos acerca do sujeito que a realiza. Este pesquisa consistiu em uma investigação bibliográfica sobre o repertório teórico-metodológico da semiótica discursiva (e da sociossemiótica), e seus resultados corroboraram a hipótese proposta: um “estilo de hospitalidade” pode ser conceituado, nesta perspectiva, como um efeito de sentido acerca do sujeito de um processo de hospitalidade, e tal efeito de sentido resulta da própria performance realizada por este sujeito, considerados os elementos actanciais, espaciais e temporais dessa performance e suas respectivas relações diferenciais.

**Palavras-chave:** Hospitalidade; Estilo de Hospitalidade; Semiótica; Planejamento; Gestão.

## **ABSTRACT – RESUMEN - RÉSUMÉ**

“Style of hospitality” can be a very useful notion in the planning, in the management, in the research and/or in the critical approach of any hospitality enterprise, since that idea can permit to identify the peculiar elements and characteristics of a particular hospitality process, as well it can permit to deduce the style of a hostess or a guest too; however, its utility depends on an applicable concept to identify what are those peculiar elements and characteristics. That is the focal point of this research: to investigate the possibility of an applicable concept of “styles of hospitality” for the planning, the management, the research and the critical approach of any hospitality enterprise. The hypothesis: a style can be defined like a semiotic reality, and it can be deduced about the perspective of the discursive semiotic or of the sociosemiotic; that approach proposes the analyses of the social behavior by a significance perspective; in this perspective a social act can be considered like a performance meaning maker about its performer. This research consisted in a bibliographic investigation about the theoretical and methodologic repertory of the discursive semiotic (and of the sociosemiotic), and its results corroborates the hypothesis proposed: a “style of hospitality” may be conceived, in this perspective, as a meaning effect about a hospitality performer (a hostess or a guest), and its meaning effect results from his hospitality performance, considered the characteristics of the actors, the spaces and the timing of this performance and its respective differential relationships.

**Keywords:** Hospitality; Style of Hospitality; Semiotic; Planning; Management.