

PROJETO
PEDAGÓGICO
DE CURSO



Turismo

Presencial e Presencial Flex



Projeto Pedagógico

Bacharelado em Turismo

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Semestral

CARGA HORÁRIA

2.416 horas relógio

DURAÇÃO MÍNIMA

3 anos

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.
- **Presencial Flex:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

A Anhembi Morumbi é pioneira no Brasil em Curso Superior de Turismo, completará 50 anos de tradição, uma história de sucesso, marcada pela capacidade e competência de antecipar as tendências, identificar as melhores oportunidades no mercado e dinamizar ambientes para a plena integração da teoria e da prática. Portaria de Autorização nº70.205, de 24 de fevereiro de 1972, publicada no DOU em 25 de fevereiro de 1972. Portaria de Reconhecimento nº 204, de 25 de junho de 2020, publicado no DOU de 07 de julho de 2020., no Campus Vila Olímpia e Conceito 5 na avaliação do MEC. Os atos autorizativos do curso

e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC também podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso Bacharelado em Turismo é aprovado pelo Ministério da Educação, um dos melhores com este nível de qualidade.

A matriz curricular consistente e o histórico da área de conhecimento na Universidade são diferenciais do curso de bacharelado em Turismo. O mercado de trabalho para o turismólogo é muito amplo em um país como o Brasil, em que existem diversas cidades que movimentam o turismo de negócios ou de lazer. No entanto, para acompanhar as exigências do mercado, esse profissional tem se aperfeiçoado cada vez mais, tornando-se ainda mais versátil e empreendedor.

A taxa de empregabilidade é de mais de 90% segundo pesquisa interna e são oportunizados intercâmbios dentro e fora do país. O curso Bacharelado em Turismo propicia aos estudantes a experiência prática no mercado e a Universidade Anhembí Morumbi tem certeza de cumprir o seu papel na formação de um profissional especializado, capaz de destacar-se e atender as exigências do mercado promissor e crescente, e, sobretudo, ético e comprometido com a sociedade em que está inserido.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

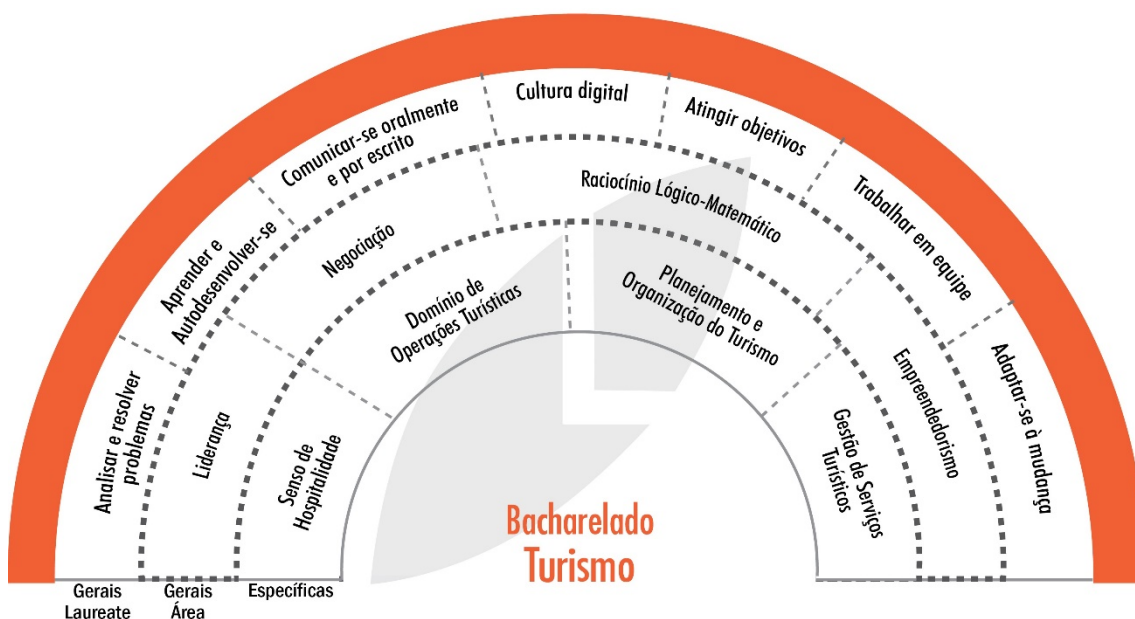
O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de atendimento, organização e gestão, desde a criação de produtos até a estruturação de uma empresa turística.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais que desenvolva os processos tecnológicos de planejamento, organização, operação e avaliação de produtos e pesquisa, com perfil empreendedor para a produção de bens e serviços no setor de Turismo; além da disseminação e consolidação da cultura, ética, relações interpessoais, prospecção mercadológica, coordenação de equipes, serviços inerentes à hospitalidade e ao lazer.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Bacharelado em Turismo				Modalidade do Componente Curricular	
CICLOS	Período /Série	Disciplina	CH Total	Presencial	Presencial Flex
1º	1º Período	Comunicação	88	Online	Online
		História e patrimônio	66	Presencial	Online
		Cerimonial, protocolo e etiqueta	66	Presencial	Presencial
		Lazer e recreação em hospitalidade	66	Presencial	Presencial
		Teoria geral do turismo	66	Presencial	Presencial
	2º Período	Antropologia e cultura brasileira	88	Online	Online
		Agenciamento e transportes	66	Presencial	Presencial
		Operações de alimentos e bebidas	66	Presencial	Presencial
		Operações hoteleiras	66	Presencial	Online
		Organização de eventos	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			704		
2º	3º Período	Desenvolvimento humano e social	88	Online	Online
		Direito aplicado a negócios	66	Presencial	Presencial
		Estatística para gestores	66	Presencial	Presencial
		Geografia e cartografia	66	Presencial	Online
		Planejamento e organização do turismo I	66	Presencial	Presencial

	4º Período	Desafios contemporâneos	88	Online	Online
		Fundamentos de marketing	66	Presencial	Presencial
		Planejamento e organização do turismo II	66	Presencial	Presencial
		Políticas públicas no turismo	66	Presencial	Presencial
		Fundamentos de economia	66	Presencial	Online
TOTAL:			704		
3º	5º Período	Geopolítica e geoestratégia	66	Presencial	Presencial
		Liderança, cultura e comportamento organizacional	66	Presencial	Online
		Introdução à contabilidade	66	Presencial	Online
		Optativa I	66	Online	Online
		Turismo e meio ambiente	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			330		
4º	6º Período	Planejamento e gestão estratégica	66	Presencial	Online
		Optativa II	66	Presencial	Online
		Pesquisa em hospitalidade	66	Presencial	Presencial
		Estágio supervisionado	300	Presencial	Presencial
		Atividades complementares	180	Presencial	Presencial
TOTAL:			678		
TOTAL:			2416		

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

HISTÓRIA E PATRIMÔNIO

Aborda a produção cultural dos povos passados e presentes como patrimônio da humanidade. Analisa a história das civilizações para a operacionalização de organizações, no aproveitamento em meios de hospedagens e para a criação de eventos nos mais variados locais, de acordo com as culturas receptoras e seus diferenciais específicos.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Aborda situações do convívio sócio profissional num contexto global e multicultural, enfatizando a construção de uma imagem coerente pessoal. Trata ainda das normas e das leis de cerimonial e protocolo, etiqueta pessoal e corporativa, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação no mercado.

LAZER E RECREAÇÃO EM HOSPITALIDADE

Apresenta a formação da sociedade industrial e a criação do tempo livre, assim como reflexões sobre o lazer e o tempo livre no contexto da hospitalidade, especificamente suas relações com Turismo e Hotelaria. Aborda ainda o planejamento de atividades, programas e equipamentos de recreação nos diversos empreendimentos de lazer.

TEORIA GERAL DO TURISMO

Aborda a base teórica do Turismo e da Hospitalidade, com postura ética e visão crítica da atividade turística. Apresenta terminologia técnica desta área do conhecimento, e oferece subsídios para identificação de forma sistêmica dos vários elementos que compõem o setor.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

AGENCIAMENTO E TRANSPORTES

Aborda os diversos tipos de processos de produção e serviços nos setores de agenciamento e transportes, no Brasil e no mundo. Trata também das tipologias de agências, tecnologias, canais de distribuição e dos processos de intermediação, instalações e operações, considerando questões legais e de produtividade.

OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

OPERAÇÕES HOTELEIRAS

Discute a importância e relação do setor de hospedagem com o Turismo. Trata ainda dos principais conceitos e procedimentos utilizados para os controles administrativos e operacionais destes empreendimentos, pautados na excelência na prestação de serviços. Evidencia ainda a hotelaria hospitalar e marítima como oportunidades de atuação profissional.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Estudar como técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, como fases de concepção e organização de um evento, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor. Contextualiza eventos como uma ferramenta de comunicação dirigida, conectada diretamente com a cadeia turística.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstróem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumistas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

ESTATÍSTICA PARA GESTORES

Aborda temas relevantes nas ciências estatísticas e suas aplicações no contexto do mundo dos negócios, com foco na Estatística Descritiva por meio do estudo das medidas de posição central, medidas de variabilidade, distribuição de probabilidades, amostragem e conceitos de significância.

GEOGRAFIA E CARTOGRAFIA

Aborda a organização do espaço geográfico, os elementos que compõem a paisagem natural e construída, considerando suas relações com a atividade turística; analisa o patrimônio natural brasileiro e a possibilidade de sua utilização sustentável pelo Turismo; propõe metodologias de estudo da paisagem, lembrando procedimentos básicos de cartografia e destacando sua aplicação no Turismo.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I

Versa sobre a avaliação do potencial turístico de uma localidade, quanto às percepções em relação à hospitalidade e vocação para o desenvolvimento sustentável. Definição do perfil da localidade, diagnosticando seus pontos fortes e frágeis, oportunidades e ameaças.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discutir o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, como questões referentes à

segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II

Realiza o estudo do turismo com enfoque sistêmico da atividade. Enfatiza projetos de desenvolvimento da atividade turística de uma localidade, fornecendo subsídios para a elaboração de prognóstico, análise dos pontos fortes e fracos, etapas fundamentais para a elaboração de programas e projetos para o desenvolvimento turístico de um destino.

POLÍTICAS PÚBLICAS NO TURISMO

Enfoca a história, o papel e as possibilidades de intervenções do poder público no fomento do Turismo, na face dos impactos ambientais, sociais e culturais da atividade turística e parcerias públicas-privadas. Trata ainda da legislação nos campos do Direito Constitucional, Ambiental, Econômico, Empresarial, Autoral, Consumidor e do Trabalho.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Aborda os conceitos de microeconomia e macroeconomia, além de apresentar uma análise sobre interdependência econômica global. Explora noções básicas sobre a economia mundial com destaque para as mudanças políticas, geográficas, econômicas, e históricas mais relevantes para organizações de hospitalidade.

GEPOLÍTICA E GEOESTRATÉGIA

Aborda os conceitos de microeconomia e macroeconomia, além de apresentar uma análise sobre interdependência econômica global. Explora noções básicas sobre a economia mundial com destaque para as mudanças políticas, geográficas, econômicas, e históricas mais relevantes para organizações de hospitalidade.

LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Discutir o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduce elementos do comportamento humano, como aptidões, características pessoais e personalidade, além de abranger conceitos sobre motivação, grupos e equipes, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura, mudança e ética.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Versa sobre o tratamento contábil para os estoques em conformidade com os Pronunciamentos Contábeis e a legislação vigente. Explora o valor do custo a ser reconhecido como ativo e mantido nos registros até que as respectivas receitas sejam reconhecidas, incluindo qualquer redução ao valor realizável líquido. Proporciona orientação sobre o método e os critérios contabilmente aceitos para atribuir custos aos estoques.

TURISMO E MEIO AMBIENTE

Trata das relações entre Turismo e meio ambiente, abordando a apropriação turística do meio ambiente natural ou construído, os impactos ambientais decorrentes desse processo, apontando os requisitos para o desenvolvimento sustentável desta atividade.

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Analisa a construção da estratégia de uma organização, metodologias e teorias atuais e os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

PESQUISA EM HOSPITALIDADE

Estudar conceitos fundamentais da pesquisa de mercado na metodologia qualitativa e quantitativa. Introduz, enfoca e aprofunda o planejamento de pesquisa, a definição dos objetivos, elaboração de instrumentos de coleta de dados, aplicação, tratamento dos dados e elaboração do relatório final da pesquisa na área da Hospitalidade.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

A disciplina discute situações de experiência profissional. O enfoque recai sobre a postura profissional e corporativa exigida no âmbito do turismo, a análise crítica do ambiente profissional, bem como o exercício da autocrítica.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.anhembi.br/biblioteca/#tab1>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.anhembi.br/graduacao/cursos/turismo/#sobre>.

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Campus Vila Olímpia	Portaria de Autorização nº70.205, de 24 de fevereiro de 1972, publicada no DOU em 25 de fevereiro de 1972.	Portaria de Reconhecimento nº 204, de 25 de junho de 2020, publicado no DOU de 07 de julho de 2020.	5	4	4

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
ADILER CAROLINE VITORINO VILKAS FERREIRA	Mestre	Horista
AIRTON JOSE CAVENAGHI	Doutor	Tempo Integral
ALAN APARECIDO GUIZI	Mestre	Horista
CONRAD ELBER PINHEIRO	Mestre	Horista
GILMAR LUIZ DE CARVALHO	Mestre	Horista
JORGE MUNIZ DE SOUZA MORTEAN	Mestre	Horista
LARISSA RESENDE MARIO	Mestre	Horista
MADSON A P HOLANDA HOLANDA	Mestre	Horista
MARINA PINTO DE OLIVEIRA ARAUJO	Mestre	Tempo Integral
MAURICIO RODRIGUES DE MORAES	Mestre	Tempo Integral
MIRIAN REJOWSKI	Doutor	Tempo Integral
PAULA APARECIDA LOPES LIMA LUCATTO	Especialista	Tempo Integral
RODRIGO CUNHA DA SILVA	Doutor	Tempo Integral
SENIÁ REGINA BASTOS	Doutor	Tempo Integral