

REITORIA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Doutorado recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, em 22 de dezembro de 2014. Mestrado recomendado em 14 de julho de 2006 - Portaria nº 524, MEC, 29 de abril de 2008.

EDITAL 003/2017 DO PROCESSO SELETIVO - 2º SEMESTRE DE 2017

EDITAL 03/2017

PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NO 2º SEMESTRE DE 2017

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

Duração: 24 meses

Câmpus: Vila Olímpia

A Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação torna pública a realização de seleção para o preenchimento de vagas no curso de Mestrado em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi, para ingresso no segundo semestre de 2017, regida pelos critérios expostos no presente Edital 003/2017.

O Programa de Pós-graduação em Comunicação tem como área de concentração a **Comunicação Audiovisual** e possui duas linhas de pesquisa:

Linha de pesquisa 1 (LP-1): **Análises de Produtos Audiovisuais**

Linha de pesquisa 2 (LP-2): **Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual**

Obs.: mais informações estão disponíveis no Manual do Candidato (**Anexo 1**).

NÚMERO DE VAGAS

Mestrado: 15.

INFORMAÇÕES SOBRE O PROCESSO SELETIVO

Pessoalmente, na Rua Casa do Ator nº 294 – 7º andar, das 10h às 17h; pelo telefone (11) 3847 3037 e/ou pelo site <http://portal.anhembi.br/cursos/ppgcomunicacao/#tab1>.

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

O requisito mínimo exigido dos candidatos para o Mestrado é o diploma de graduação ou graduação tecnológica. O candidato graduado no exterior somente poderá se inscrever após a revalidação de seu título por uma universidade pública brasileira.

AS INSCRIÇÕES PODERÃO SER REALIZADAS:

a) Pessoalmente.

b) Por procuração: no ato da inscrição, o procurador deve apresentar toda documentação do candidato e a procuração que, obrigatoriamente, deverá estar com **firma reconhecida**. A ficha (conforme modelo **Anexo 2**) será assinada pelo procurador, que se responsabilizará por todas as informações contidas na mesma.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

Para efetivar a inscrição, o candidato ao Mestrado ou seu procurador deverá apresentar os seguintes documentos até 14 de junho de 2017 na Central de Atendimento ao Candidato:

- Ficha de inscrição (necessário o preenchimento até 13 de junho de 2017 pela página do Programa: <http://portal.anhembi.br/cursos/ppgcomunicacao/#inscricoes>).
- Curriculum vitae inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (<http://lattes.cnpq.br/>), devidamente atualizado.

- Fotocópia simples do comprovante de pagamento da taxa de inscrição. O boleto é gerado após o preenchimento da ficha de inscrição no valor de R\$ 75,00.
- Projeto de Pesquisa (conforme modelo - **Anexo 3**).
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que acompanhada do original) do diploma do curso de graduação em universidade brasileira ou, em caso de formação no exterior, convalidação de tal titulação por IES brasileira.
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que acompanhada do original) do histórico escolar do curso de graduação.
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que acompanhada do original) da cédula de identidade ou registro nacional de estrangeiros.
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que acompanhada do original) do CPF.
- Fotocópia simples do comprovante de endereço.

O candidato deve apresentar a relação dos documentos elencados acima em uma das Centrais de Atendimento ao Candidato da Anhembi Morumbi, de 2ª a 6ª das 9h às 21h e aos sábados das 9h às 13h, em um dos seguintes endereços:

- Câmpus Centro – Rua Dr. Almeida Lima, 1134 – Brás.
- Câmpus Paulista 1 – Avenida Paulista, 2000 – Bela Vista.
- Câmpus Vila Olímpia – Rua Casa do Ator, 275 – Vila Olímpia.

CRONOGRAMA

O processo seletivo compreende:

ATIVIDADE	PERÍODO
Inscrição pela página do Programa http://portal.anhembi.br/cursos/ppgcomunicacao/	02/05 a 13/06/2017
Entrega da documentação na CAC - Central de Atendimento ao Candidato	02/05 a 14/06/2017
Prova de conhecimentos e Prova de proficiência em língua estrangeira Entrevista agendada pela Comissão de Seleção	20/06/2017 21 e 22/06/2017
Divulgação do resultado final http://portal.anhembi.br/resultados/	26/06/2017
Matrícula Central de Atendimento ao Candidato	26 a 30/06/2017

DESCRIÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

02 de maio a 13 de junho de 2017

Período de inscrição.

02 de maio a 14 de junho de 2017

Período de entrega de documentos.

20 de junho de 2017

9h às 11h30 – Prova de Conhecimentos

11h30 às 13h – Prova de Proficiência em língua estrangeira

Na **prova de conhecimentos**, o candidato faz uma reflexão a partir da análise de uma obra audiovisual, em que é avaliado o domínio teórico de questões ligadas aos meios de comunicação audiovisual.

Na **prova de proficiência** em língua estrangeira, o candidato deve demonstrar a habilidade de leitura instrumental. As línguas estrangeiras aceitas pelo Programa são espanhol, inglês ou francês. É permitido o uso de dicionário monolíngue apenas em versão impressa. Para o candidato ao Mestrado é exigido o exame de um idioma.

Obs.: Para candidatos que possuam certificação de proficiência por instituto reconhecido poderá haver a dispensa da prova de proficiência (Exemplo: Diplomas de Graduação nos idiomas Inglês, Espanhol ou Francês; Certificados de Conclusão de Curso e/ou proficiência equivalente ao nível intermediário emitido pelas seguintes instituições: Cultura Inglesa, Centro Cultural Brasil, Estados Unidos ou União Cultural Brasil Estados Unidos, Alumni, Aliança Francesa e Instituto Cervantes; Exames específicos: CAE - Cambridge Level Four; CPE - Cambridge Level Five; Michigan - ECCE ou ECPE; TESE Prime - TEAP, WAP ou PEICE; TOEFL IBT - score mínimo: 15 no quesito reading; IELTS - score mínimo 6; DELE; DELF; DALF; TCF). Casos omissos serão avaliados pela Comissão de Seleção do PPG.

21 e 22 de junho de 2017

Entrevistas agendadas

A **entrevista** compreende um encontro formal do candidato com os professores do Programa. Neste encontro, ocorre uma conversa sobre a proposta de pesquisa apresentada pelo candidato e sobre o seu *curriculum vitae* (formato *Lattes*).

Obs.: a agenda de entrevista será apresentada pelo professor responsável pela aplicação da prova no dia 20/06/2017.

Local de realização das provas e entrevista

Câmpus Vila Olímpia

Rua Casa do Ator, 275. Unidade 7, 6º andar, sala 768.

26 de junho de 2017

Divulgação do resultado pela página: <http://portal.anhembi.br/resultados/>.

Matrícula

De **26 a 30 de junho de 2017**, de segunda a sexta-feira das 9h às 21h e aos sábados das 9h às 13h, na Central de Atendimento ao Candidato do Campus Vila Olímpia (Rua Casa do Ator nº 275).

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- A não realização de qualquer uma das etapas do processo seletivo implicará a automática desclassificação do candidato.
- O candidato que não atingir nota 7,0 (sete) em um ou mais quesitos do processo de avaliação será automaticamente reprovado.
- O cálculo, para efeito de classificação, é feito da seguinte forma: média simples das notas obtidas na Prova de Conhecimentos e na Entrevista. A nota da Prova de Proficiência em Língua Estrangeira é apenas eliminatória.
- A Comissão de seleção dos candidatos deverá obedecer aos critérios de avaliação estabelecidos pela Comissão de Pós-graduação.
- Os candidatos que necessitam de cuidados especiais deverão comunicar suas necessidades com uma antecipação mínima de 5 dias úteis da realização da prova.
- Os candidatos selecionados devem processar suas matrículas dentro do período instituído pela Coordenação do Programa. Será considerado desistente quem não efetuar sua matrícula no prazo fixado.
- Os documentos dos candidatos não selecionados ficarão disponíveis na Secretaria do Programa para devolução em até 30 dias após a divulgação do resultado final.
- A taxa de inscrição não é reembolsável em caso de desistência ou de não aprovação do candidato.

CONCORDÂNCIA

A inscrição do candidato pressupõe a concordância com as regras estabelecidas por este edital de processo seletivo. As questões não previstas neste edital são de responsabilidade da Comissão de Seleção do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BERNARDET, Jean-Claude. *Historiografia Clássica do Cinema Brasileiro*. São Paulo: Annablume, 2008.

BORDWELL, David. *Figuras traçadas na luz: a encenação no cinema*. Campinas: Papirus, 2008.

CHION, Michel. *A audiovisual – som e imagem no cinema*. Lisboa: Texto & Grafia, 2011.

JENKINS, Henry et alii. *Cultura da conexão*. São Paulo: Aleph, 2014.

MASCAR.ELLO, Fernando (org.). *Historia do cinema mundial*. Campinas: Papirus, 2006.

MITTEL, Jason. Complexidade narrativa na televisão americana contemporânea. IN: *MATRIZES*, São Paulo, ano 5, nº 2, pp. 29-52, jan./jun. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/337/pdf>.

PROGRAMA DE BOLSAS INSTITUCIONAIS DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

Programa de bolsa de estudo vigente a partir do 2º semestre de 2014 concede bolsa parcial ou integral para os ingressantes nos cursos de Mestrado e de Doutorado da Universidade Anhembi Morumbi
Obs.: mais informações estão disponíveis no Manual do Candidato (**Anexo 1**).

PARA OUTRAS INFORMAÇÕES: (11) 3847-3037.

São Paulo, 18 de abril de 2017

Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Anhembi Morumbi | Laureate International Universities
Câmpus Vila Olímpia. Rua Casa do Ator, 294 – 7º andar – Vila Olímpia. Cep: 04546-001. São Paulo, SP.
Telefone: (11) 3847-3037
E-mail: mecomunicacao@anhembi.br
Homepage: <http://portal.anhembi.br/cursos/ppgcomunicacao/#tab1>

ANEXO 1

MANUAL DO CANDIDATO - MESTRADO

O Programa de Pós-graduação em Comunicação, da Universidade Anhembi Morumbi, é um centro de pesquisa, estudo e ensino que se constitui em um espaço para a produção do conhecimento e para o intercâmbio intelectual na área da comunicação, preparado para receber, absorver, desenvolver e treinar discentes e docentes que demonstram vocação e capacidade para a pesquisa e o ensino nessa mesma área e áreas afins.

O curso forma profissionais com habilidades acadêmicas ou extra-acadêmicas suficientes para se debruçarem sobre os aspectos científicos da comunicação, estudando, examinando, produzindo e aplicando metodologias capazes de dar conta do pensamento e dos saberes nessa área. Em especial, estando capacitados a desenvolver estudos, pesquisas e projetos em áreas de conhecimentos que envolvam a comunicação audiovisual nos universos expressivos, tecnológicos, culturais e sociais, manejando pressupostos adequados ao envolvimento com os meios de comunicação atuais, com a convergência midiática advinda dos avanços tecnológicos no campo da imagem e do som e o seu consequente impacto nas práticas comunicacionais globalizadas de hoje.

Estrutura do Programa:

04 (quatro disciplinas cursadas): 16 créditos

Atividades Programadas com o Orientador: 14 créditos

Trabalho de Conclusão – Defesa da Dissertação: 20 créditos

Total de Créditos para a Titulação: 50 créditos

Duração: 24 meses

Área de Concentração: *Comunicação Audiovisual*

Os objetos da área são manifestações e fenômenos da comunicação audiovisual, entendidos como aqueles que partilham os universos expressivos, tecnológicos, culturais e sociais, especificamente naquilo em que estes são atravessados por dispositivos midiáticos, multimidiáticos e hipermidiáticos da comunicação que veiculam mensagens configuradas, técnica e expressivamente, em imagens, sons e imagens em movimento.

Descrição: A área caracteriza-se pelo estudo dos meios audiovisuais de comunicação, resultantes de um determinado momento técnico e tecnológico (fotografia, cinema, rádio, televisão, vídeo, internet, CDROM, telefones celulares e congêneres), em todos seus aspectos específicos, inter-relacionados e multirrelacionados, agregando as preocupações com os processos pelos quais tais meios operam no campo contextual da cultura e da sociedade de hoje.

Linhas de Pesquisa

1. *Análises de Produtos Audiovisuais*

Os objetos desta linha são os produtos audiovisuais (filmes, programas de tevê, vídeos, sites de internet etc.), entendidos como conteúdos configurados em imagem e som, e submetidos aos mais variados tipos de análises (estéticas, poéticas, históricas, narrativas etc.).

Descrição: A linha se apoia nas múltiplas variantes da vertente analítica, a qual, aplicada ao estudo de produtos audiovisuais, permite que as pesquisas se situem e se movimentem dentro do universo do reconhecimento dos modos e formas de expressão que configuram a comunicação audiovisual.

2. *Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual*

Os objetos desta linha são os processos midiáticos situados no âmbito de suas relações com a dinâmica da cultura audiovisual.

Descrição: A linha se apoia no movimento de relação dos processos midiáticos com a cultura especificamente configurada pelo universo da imagem e do som, permitindo que sejam estudados os fenômenos de midiaticização apenas no tipo específico de cultura que viceja no campo da comunicação audiovisual.

Disciplinas

Disciplina obrigatória (ligada à Área de Concentração)

- Comunicação Audiovisual e Teorias do Contemporâneo

Disciplinas eletivas:

Linha de pesquisa: Análises de Produtos Audiovisuais

- Análise das formas nos meios audiovisuais da comunicação
- Estética dos meios audiovisuais
- Formas seriadas nos meios audiovisuais
- Experimentação, invenção e vanguarda no audiovisual
- Metodologias de análises em imagem e som
- Modos narrativos audiovisuais nas mídias
- Teorias do cinema e práticas de análise fílmica
- Estudos analíticos de televisão
- Tópicos especiais para análises de produtos audiovisuais.

Linha de pesquisa: Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

- Conceitos culturais do pop nos meios de comunicação massivos
- Cultura audiovisual e identidades
- Efeitos das tecnologias da comunicação
- História e mídias audiovisuais
- Metodologias contemporâneas na interface história, memória e audiovisual
- Opinião e enunciado no contexto das organizações e suas mensagens audiovisuais
- A crítica como produção e prática cultural
- Tecnologias da comunicação e sociabilidades
- Tópicos especiais para processos midiáticos na cultura audiovisual

Corpo Docente

Permanentes:

Prof. Dr. Gelson Santana Penha
Profa. Dra. Laura Loguercio Cánepa
Prof. Dr. Luiz Antonio Vadico
Profa. Dra. Maria Bernadette Cunha de Lyra
Profa. Dra. Maria Ignês Carlos Magno
Prof. Dr. Maurício Mário Monteiro
Prof. Dr. Renato Luiz Pucci Junior
Prof. Dr. Rogério Ferraraz
Profa. Dra. Sheila Schvarzman
Prof. Dr. Vicente Gosciola

Colaboradores:

Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias

PROGRAMA DE BOLSA INSTITUCIONAL POR MÉRITO NO PROCESSO SELETIVO DA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

Programa de bolsa de estudo vigente a partir do 2º semestre de 2014 concede, por mérito, bolsa parcial e integral para os ingressantes nos cursos de Mestrado da Universidade Anhembi Morumbi.

Tipologia

Bolsa Institucional concedida por mérito aos 10 (dez) primeiros colocados no processo seletivo, nas seguintes proporções: do 1º ao 5º colocado - 100% (cem por cento) e do 6º ao 10º colocado - 50% (cinquenta por cento). Contempla matrícula e mensalidades.

Critérios para concessão

Por ordem classificatória no processo seletivo desde que obtida nota mínima geral 9,0 (nove) para concessão de 100% (cem por cento) e 8,0 (oito) para 50% (cinquenta por cento); declaração de aceite do Programa de Atividades Acadêmicas (PAA), composto de atividades de pesquisa e estudos sob a orientação de um professor do curso, sendo 12h (doze horas) semanais para bolsistas 100% (cem por cento) e 6h (seis horas) semanais para bolsistas 50% (cinquenta por cento).

Perda do Benefício

- Interrupção, transferência, inadimplência ou desistência do curso.
- Informações fraudulentas.
- Insuficiência do desempenho acadêmico.
- Avaliação, não satisfatória, do orientador quanto ao desempenho do bolsista no PAA.

Outras modalidades de Bolsas:

CAPES-PROSUP: Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares que apoia as Instituições Particulares de Ensino Superior, contribuindo para a manutenção de padrões de excelência e eficiência, adequados à formação dos recursos humanos de alto nível, imprescindíveis ao desenvolvimento do País com recursos financeiros (créditos-bolsa) destinados ao custeio de bolsas de estudo.

CNPq: as modalidades de bolsas oferecidas pelo CNPq nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.cnpq.br/web/guest/apresentacao13>. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecidas pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.fapesp.br/candidatosabolsas>. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabiliza pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

Bolsas integrais para professores e colaboradores da IES: são agenciadas pelo setor de Recursos Humanos da Universidade Anhembi Morumbi.

ANEXO 2

MODELO DE PROCURAÇÃO

Pelo presente instrumento particular de procuração eu, (nome do candidato), nacional de (nacionalidade), (estado civil), maior, portador da Cédula de Identidade nº, residente e domiciliado na (endereço completo) nomeio e constituo meu bastante procurado(a) (nome do procurador), (estado civil), (nacionalidade), maior, portador da Cédula de Identidade nº, residente e domiciliado na (endereço completo) a quem confio amplos poderes, para efetuar minha inscrição no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi, podendo, para este fim, assinar documentos. Enfim, praticar todos os atos necessários ao bom desempenho deste mandato.

Local e data

Assinatura

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PESQUISA

A proposta de pesquisa a ser apresentada como requisito obrigatório para a seleção de ingresso no Mestrado em Comunicação, da Universidade Anhembi Morumbi, deverá conter:

- 1. Título** (ainda que provisório).
 - 2. Breve resumo do plano.**
 - 3. Introdução:** descrição do que será tratado na pesquisa.
 - 4. Justificativa:** sugerir a linha de pesquisa à qual a sua proposta pode estar vinculada, justificando a relevância do trabalho.
 - 5. Referencial teórico:** comentar as referências bibliográficas em que sua proposta está baseada.
 - 6. Objetivos:** os objetivos da proposta são a meta final do trabalho, por isso devem ser concisos e viáveis.
 - 7. Metodologia:** descrição dos objetos a serem estudados e dos métodos e técnicas a serem aplicados.
 - 8. Bibliografia.**
 - 9. Cronograma.**
- Obs.: o projeto deve ser redigido conforme as Normas Técnicas da ABNT.**