



**Business School São Paulo**  
Universidade Anhembi Morumbi  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES

# **CADERNO DE RESUMOS**

## **2013 - II**

### **III SEMINÁRIO DE MESTRANDOS DO PPGCOM**

### **ANHEMBI MORUMBI**

Data: 30/10/2013

Local: sala 768 - 6º andar da unidade 7

Câmpus: Vila Olímpia

Organização: Profa. Dra. Sheila Schvarzman

## Apresentação

O III Seminário de Pesquisa dos Mestrandos do PPGCOM da Universidade Anhembi Morumbi dá continuidade à proposta de ser um evento em que os alunos, a caminho do Exame de Qualificação, tenham a oportunidade de discutir sua pesquisa com a comunidade que compõe o curso.

Com professores, colegas de todos os semestres e, agora, com a possibilidade de participação dos egressos, isto é, de ex-alunos que já passaram com sucesso pelo trajeto, espera-se que suas ideias e demais itens do projeto sejam debatidos e aprofundados.

Com certeza, estarão presentes a cordialidade e a crítica construtiva, o respeito por concepções alheias e, ao mesmo tempo, a liberdade para sugerir leituras, propor caminhos, enfim, todos aqueles elementos que tornam possível a abertura de portas para o conhecimento científico.

Saudações,

Profa. Dra. Sheila Schvarzman

Organizadora do Seminário

### III SEMINÁRIO DE PESQUISA DOS MESTRANDOS DO PPGCOM ANHEMBI MORUMBI

#### PROGRAMAÇÃO

DATA: 30/10/2013

Local: sala 768 - 6º andar da unidade 7 do câmpus Vila Olímpia

14:00h - 14:30h

***As melhores coisas do mundo***, de Lais Bodanski, e a representação do desaparecimento da fronteira entre público e privado no ambiente escolar

Mestrando: Jose Zeferino Garcia

Orientador: Prof. Dr. Gelson Santana

14:30h - 15:00h

**Uma análise da franquia *Crepúsculo*: o *high concept* e a diluição do horror**

Mestrando: Ricardo Elói Basílio

Orientador: Prof. Dr. Rogério Ferraraz

15:00h - 15:30h

**Movimento dos Trabalhadores Sem Terra e Exército Zapatista de Libertação Nacional - Interfaces entre novas mídias, práticas sociais e culturais**

Mestranda: Gabriela Justine Augusto da Silva

Orientador: Prof. Dr. Vicente Gosciola

15:30h - 16:00h: Intervalo

16:00h - 16:30h

**O impacto audiovisual das vinhetas na percepção do telespectador nas telenovelas da Rede Globo**

Mestrando: Daniel Antonio Finamor Siqueira

Orientador: Prof. Dr. Renato Luiz Pucci Junior

16:30h - 17:00h

**A mobilidade e expansão do capital especulativo retratados em - *Wall Street I - Poder e Cobiça* e *Wall Street II - O Dinheiro Nunca Dorme***

Mestrando: Renato Torquato

Profa. Dra. Maria Ignês Carlos Magno

## ***As melhores coisas do mundo*, de Lais Bodanski, e a representação do desaparecimento da fronteira entre público e privado no ambiente escolar**

Mestrando: Jose Zeferino Garcia

Orientador: Prof. Dr. Gelson Santana

Linha de pesquisa: Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

O objetivo da pesquisa é observar e analisar as consequências do rompimento das fronteiras que costumavam separar a vida pública da vida privada no ambiente escolar conforme representado no filme de Lais Bodanski, *As melhores coisas do mundo* (2010). Na película é possível acompanhar a construção de novas dinâmicas nas relações do dia-dia entre os estudantes no ambiente escolar. Na escola contemporânea do filme as relações interpessoais são sempre mediadas pelas tecnologias da informação e assuntos aparentemente íntimos, que antes eram discutidos no âmbito familiar, passam a fazer parte da pauta de ensino e das atribuições da instituição. Em *As melhores coisas do mundo* as sociabilidades vêm marcadas por transformações tecnológicas e novidades comunicacionais que as formas de interação produzem diariamente. Essas interações acontecem na internet, principalmente nas redes sociais, e se dão através da criação de perfis pessoais com fotos, vídeos e listas de interesses pessoais, da troca de mensagens privadas e públicas entre os usuários e da publicação de opinião sobre basicamente qualquer assunto. No filme a escola, como espaço público e heterogêneo, é radicalmente alterada pelo efeito de uma narrativa na qual a intimidade é hipervalorizada enquanto lugar da indiferença.

## Uma análise da franquia *Crepúsculo*: o *high concept* e a diluição do horror

Mestrando: Ricardo Elói Basílio

Orientador: Prof. Dr. Rogério Ferraraz

Linha de pesquisa: Análises de Produtos Audiovisuais

Há muito tempo que Hollywood descobriu e investiu em um filão poderoso para a indústria de entretenimento: os produtos que derivam dos longas-metragens originais. Para isso, emprega o conceito do *high concept*, que pode ser entendido como a possibilidade, pensada desde o período da pré-produção, de potencialização comercial de filmes, através da multiplicação de fontes de lucro a partir de seus produtos derivados. Nesse trabalho, escolhemos investigar um caso contemporâneo de sucesso comercial desenvolvido em Hollywood. Através de levantamento bibliográfico, pesquisa documental e análise fílmica, iremos investigar um fenômeno recente, a franquia *Crepúsculo*, que conquistou uma legião de fãs por todo o mundo. O objetivo é demonstrar que, no caso da saga *Crepúsculo*, o emprego da ideia de *high concept* ocorreu juntamente com a diluição do gênero original a que a história estaria ancorada, o horror - afinal, o universo ficcional gira em torno de duas figuras tradicionais daquele gênero, o vampiro e o lobisomem, favorecendo o gênero ao qual, de fato, a franquia se filia: o romance juvenil.

## **Movimento dos Trabalhadores Sem Terra e Exército Zapatista de Libertação Nacional - Interfaces entre novas mídias, práticas sociais e culturais**

Mestranda: Gabriela Justine Augusto da Silva

Orientador: Prof. Dr. Vicente Gosciola

Linha de pesquisa: Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

A presente pesquisa tem por objetivo compreender como alguns movimentos sociais ligados ao campo estão se apropriando das novas mídias como instrumento de luta para afirmação de seus ideais, divulgação e denúncia. Serão analisados o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST) que atua no Brasil, e o Exército Zapatista de Libertação Nacional (EZLN) que atua no México. Atualmente esses grupos utilizam-se dos mais diversos instrumentos de comunicação como sites oficiais, páginas em sites de relacionamento, jornais impressos, livros, e vídeos nos mais diversos formatos. Esses meios, que são atualizados constantemente, informam sobre os trabalhos e atividades que são realizados e que muitas vezes não são divulgadas pela grande mídia. Pretende-se compreender como os meios utilizados para expandir os ideais dos movimentos têm proporcionado: maior visibilidade aos movimentos; maior afirmação de identidade na representação das mulheres; e fortalecimento da sociabilidade pela produção e exibição audiovisual.

## **O impacto audiovisual das vinhetas na percepção do telespectador nas telenovelas da Rede Globo**

Mestrando: Daniel Antonio Finamor Siqueira

Orientador: Prof. Dr. Renato Luiz Pucci Junior

Linha de pesquisa: Análises de Produtos Audiovisuais

O presente trabalho tem por objeto as vinhetas de abertura das telenovelas *Avenida Brasil* (2012) e *Salve Jorge* (2012-2013), da Rede Globo com o objetivo de mostrar os mecanismos audiovisuais que suscitam o impacto gerado por esta categoria de produto televisivo. O estudo surgiu com a intenção de aprimorar o trabalho de criação e produção das vinhetas, tendo como corpus os dois objetos da emissora que claramente investe nesta categoria diante os demais canais abertos brasileiros. Dessa forma, pretende-se mostrar como ocorre o impacto gerado pelas vinhetas, aferindo sua aceitação junto ao público no que diz respeito a sua funcionalidade como imagem da telenovela. Será utilizado o instrumental metodológico da análise audiovisual em consonância com o referencial teórico cognitivista, em particular algumas teses desenvolvidas por Patrick C. Hogan, que auxiliarão no entendimento dos processos de recepção da mente humana diante de estímulos sensoriais. Os resultados desta análise buscarão chegar a conclusões sobre o papel da vinheta, a fim de contribuir para melhor atenção na produção de sua categoria e os demais estudos paralelos desta área.

## A mobilidade e expansão do capital especulativo retratados em - Wall Street I - Poder e Cobiça e Wall Street II - O Dinheiro Nunca Dorme

Mestrando: Renato Torquato

Profa. Dra. Maria Ignês Carlos Magno

Linha de pesquisa: Processos Midiáticos na Cultura Audiovisual

Os filmes *Wall Street I* e *II* retratam a enorme mudança que ocorreu na mobilidade do capital, em vinte anos. Cada vez mais o capital apresenta um dilema: o que fazer com todo o lucro excedente que é gerado pelo mesmo? *Wall Street Poder e Cobiça* mostra o que passa a acontecer nos anos 1980, quando o capital excedente é destinado para o consumo como essência; a aquisição de obras de arte como símbolo de status, o fortalecimento de uma classe média mais rica, porém já com núcleos familiares artificialmente estruturados, a chegada da tecnologia e a riqueza obtida no mercado especulativo por meio do capital investido no mercado financeiro, onde o grande diferencial da especulação estava no uso da informação privilegiada. Em *Wall Street II-O Dinheiro Nunca Dorme* o consumo já está incorporado ao sistema, as obras de arte passam de símbolos de status para investimentos especulativos, a classe média está em crise pelo endividamento e a total ausência dos núcleos familiares já pode ser sentida. A tecnologia já está em tudo e o grande valor econômico não se dá mais pelo fato de se ter a tecnologia, mas sim pelo o uso ou valor da informação, gerada pela mesma. O *Dinheiro Nunca Dorme* também passa uma novidade no mercado especulativo que é a perda, praticamente instantânea, desse capital móvel exemplificado algumas vezes no filme através de bolhas.