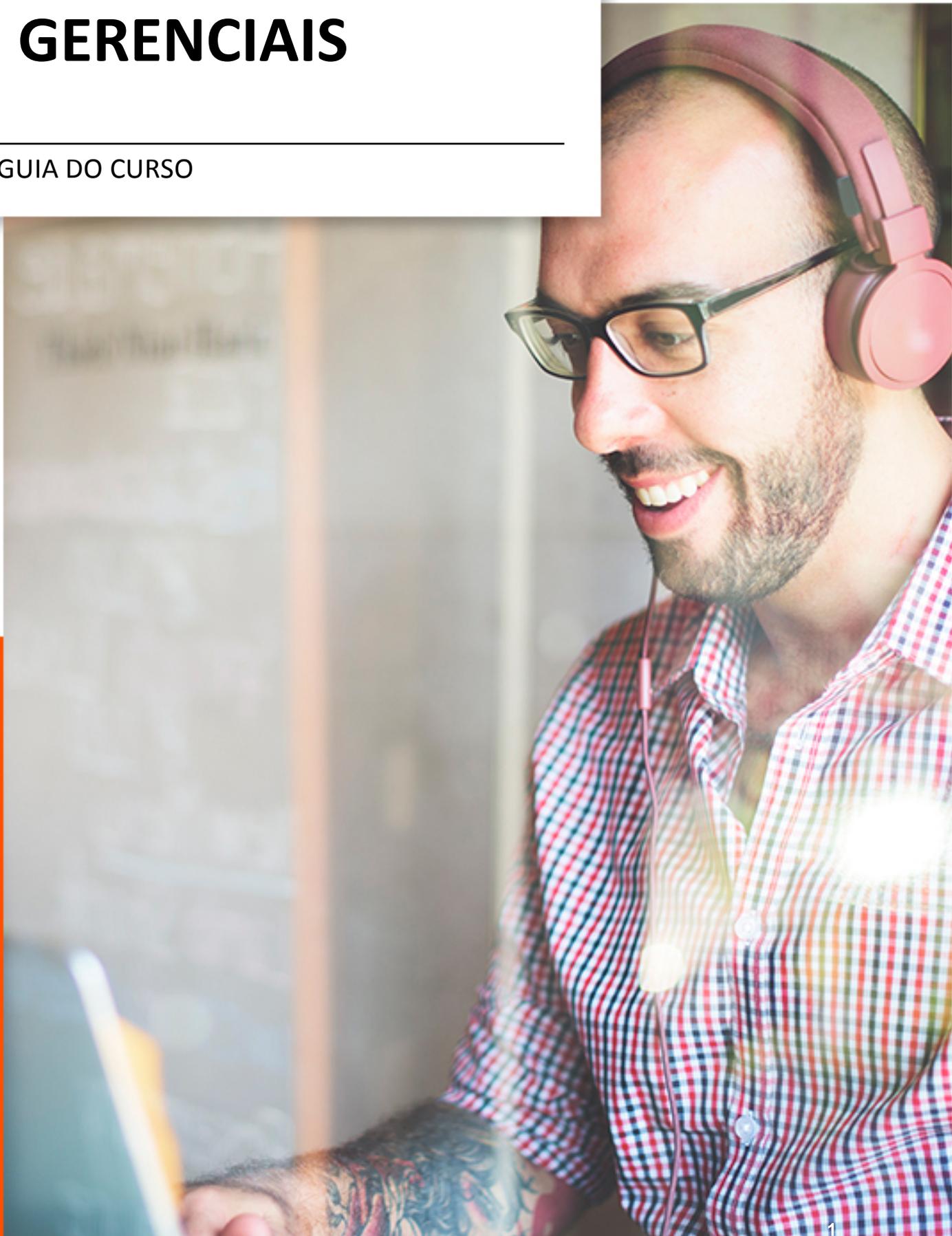


# PROCESSOS GERENCIAIS

---

GUIA DO CURSO



## **HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO**

O Centro Universitário FADERGS, credenciada em 2004 iniciou suas atividades em Porto Alegre, com a oferta de quatro habilitações no Curso de Graduação em Administração de Empresas.

Desde sua criação, o Centro Universitário FADERGS observa as necessidades educacionais em nível superior, alinhando propostas inovadoras de ensino e enfocando em suas ofertas a convergência entre as necessidades do mercado e as possibilidades de empreendimento que podem ser lidas em sua realidade. Ao oferecer suporte a este empreendimento educacional, a Mantenedora acrescenta qualidade e inovação em sua oferta para a Educação Superior, demarcando a sua participação comunitária através de uma prática diferenciada de formação.

Vale destacar que, a partir do ano de 2008, o Centro Universitário FADERGS passou a integrar a Rede Laureate International Universities, caracterizada por ser a maior rede mundial de instituições de ensino superior privada. Essa aliança revelou-se uma excelente oportunidade de fortalecer as competências necessárias para o cumprimento de sua missão institucional.

Sem deixar de lado a observação ao contexto regional, a FADERGS passou a proporcionar aos integrantes da comunidade acadêmica a possibilidade de realizar programas internacionais de intercâmbio nas demais instituições da Rede. Desse modo, evidencia-se o diferencial da instituição e o seu compromisso na preparação de profissionais capacitados para atuar em uma sociedade do conhecimento.

Atualmente, o Centro Universitário FADERGS oferece dezenas de cursos de bacharelado e de cursos superiores de tecnologia.

Para dar conta de capacitar profissionais para um mundo globalizado, a FADERGS tem como missão “expandir o acesso à educação superior de qualidade, assegurando a formação de cidadãos e profissionais empreendedores, capazes de fazer do mundo um lugar melhor”. Já a visão do Centro Universitário FADERGS, enquanto instituição pertencente a maior rede mundial de instituições de ensino privada, é “ser a melhor e a maior Instituição de Ensino Superior do seu segmento, na

região metropolitana de Porto Alegre, preparando profissionais aptos a atuar de forma empreendedora na sociedade do conhecimento”.

Para o Centro Universitário FADERGS, a cultura empreendedora é uma postura que ajuda os estudantes em suas reflexões e na formação de uma visão ampla e crítica do mundo do trabalho. Independentemente dos profissionais formados na Instituição, seguirem carreira no setor público ou privado, estes terão vivenciado um aprendizado voltado ao estímulo a uma atuação proativa e uma postura positiva de empreender projetos. Empreender é também planejar e executar ações que resultem no objetivo traçado.

A estrutura acadêmica do Centro Universitário FADERGS constitui-se em cinco áreas de conhecimento: Negócios e Hospitalidade, Saúde e Bem-estar, Formação Jurídica, Engenharia e Tecnologia da Informação e Comunicação, Design e Educação.

**SOBRE O CURSO****NOMENCLATURA DO CURSO**

Processos Gerenciais

**TITULAÇÃO CONFERIDA**

Tecnólogo

**REGIME ESCOLAR**

Seriado Semestral

**MODALIDADE DE CURSO**

Educação a Distância

**CARGA HORÁRIA**

1767 horas

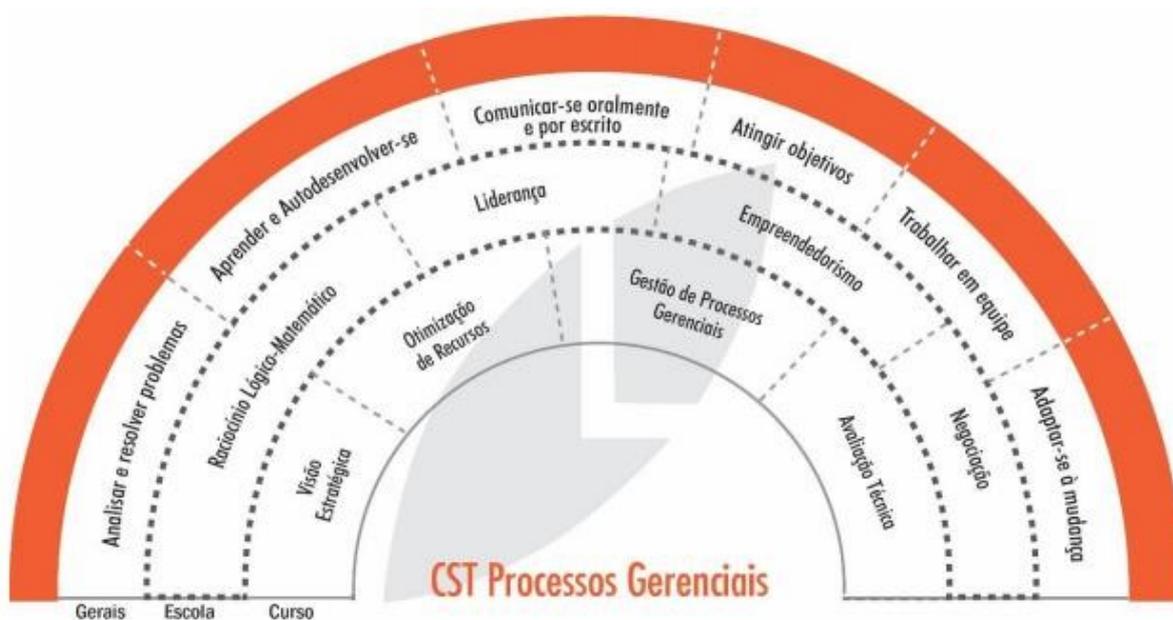
**OBJETIVOS DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais tem como objetivo geral, formar profissionais com habilidades e competências para atuação nos setores industrial, comercial ou de serviços, dotado de uma visão geral das principais áreas e funções das empresas. Dentre os objetivos específicos, estão:

- Proporcionar aos alunos a compreensão dos processos e práticas administrativas das organizações;
- Instrumentalizar os alunos para o uso dos recursos tecnológicos disponíveis na área de Gestão;
- Desenvolver o espírito crítico e o potencial empreendedor, integrando o processo formativo com a realidade regional e nacional;
- Desenvolver nos alunos o espírito de liderança e a consciência de que devem agir eticamente, com responsabilidade e cidadania;

- Proporcionar uma visão sistêmica da gestão da organização, no âmbito da realidade social, no âmbito local, regional, nacional e mundial;
- Oportunizar aos alunos a aplicação dos conteúdos programáticos das disciplinas estudadas, visando a integração entre o estudado e a realidade que se apresenta no mercado de trabalho profissional.

### COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



### PÚBLICO ALVO

O Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais destina-se a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção dos egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores públicos e privados, nas áreas de gestão de negócios, tanto no mercado local e internacional. O egresso poderá desempenhar nas seguintes funções:

- Gestão e implementação de processos estratégicos em negócios de qualquer porte;
- Atuação na análise e gestão organizacional de empresas de qualquer porte;

- Coordenação do processo de tomada de decisão e aplicação de procedimentos de gestão estratégica;
- Planejamento, desenvolvimento e implantação do processo de gestão nos níveis tático e estratégico.

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências e habilidades:

- Analisar a viabilidade de produção e/ou operação de um negócio, departamento, produto ou serviço.
- Conceber a criação de uma organização, unidade de negócio, produto ou serviço;
- Interagir em diversas mídias eletrônicas presentes e cada vez mais utilizadas pela sociedade do conhecimento.
- Interpretar e analisar dados econômicos e financeiros, gerenciando recursos e propondo soluções.
- Lidar com sistemas de informação gerencial a fim de tomar decisões assertivas e baseadas em fatos.
- Trabalhar em equipe com comportamento ético, orientado por valores, promovendo o desenvolvimento de atitudes de compromisso com a transformação da sociedade.

## **DISCIPLINAS E EMENTÁRIO**

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

### **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e

situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

## DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

## DIREITO APLICADO À NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

## EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

## ESTATÍSTICA PARA GESTORES

Aborda temas relevantes nas ciências estatísticas e suas aplicações no contexto do mundo dos negócios, com foco na Estatística Descritiva por meio do

estudo das medidas de posição central, medidas de variabilidade, distribuição de probabilidades, amostragem e conceitos de significância.

### ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO

Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório, a ética nas negociações, a administração estratégica de vendas, o processo de vendas, o relacionamento baseado em valor, a estrutura e as funções de vendas.

### FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

### FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

### FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

### GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROCESSOS

Versa sobre os fundamentos e os processos de Gestão da Qualidade, história e evolução dos conceitos da qualidade, bem como, busca à compreensão da Gestão por Processos e sua importância para as organizações contemporâneas. Trata dos

conceitos básicos, etapas, instrumentos e tecnologia de gestão orientada para busca da qualidade através da gestão por processos.

## GESTÃO DE PESSOAS

Discute os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas e os impactos da sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. São discutidos os subsistemas de RH (R&S, T&D, Remuneração e benefícios, avaliação de desempenho) , planejamento estratégico de pessoas, gestão do conhecimento, gestão por competências, além da retenção de talentos, mudança e desenvolvimento organizacional entre outros.

## GESTÃO DE PROJETOS

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

## LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Discute o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduce elementos do comportamento humano, como aptidões, características pessoais e personalidade, além de abranger conceitos sobre motivação, grupos e equipes, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura, mudança e ética.

## MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

#### MÉTODOS DE PREÇO, CUSTO E CUSTEIO

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

#### OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Percorre a evolução histórica da logística e operações, apresentando os conceitos, fundamentos e seu papel estratégico nas organizações. Trata ainda os projetos relacionados à área, o processo, a informação, o arranjo físico, o fluxo, o planejamento e controle da produção, as tecnologias de produto e a análise de ciclo de vida.

#### OPTATIVA

#### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

#### PROJETO APLICADO I

Sistematiza os conceitos abordados ao longo do curso para a construção de um diagnóstico organizacional. Reúne e trata informações obtidas por meio de análises ambientais, avaliações preliminares de seu processo sistêmico e suas aplicações em empresas de diferentes portes, públicas ou privadas por meio de produtos ou serviços,

tornando-se um referencial para empreendedores.

## PROJETO APLICADO II

A disciplina trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, sobre o entendimento dos processos decisórios que viabilizam a implantação de estratégias, o domínio das ferramentas e técnicas que dão suporte à formulação de estratégias, definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão. Serão abordados temas: aspectos gerais da estratégia, análise do ambiente interno e externo, análise de um setor e a formulação de estratégias de unidades de negócios, estratégias globais e estratégias corporativas.

## PROJETO APLICADO III

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa (social, econômico e ambiental).

## TEORIA DA DECISÃO E SIMULAÇÕES EM NEGÓCIOS

Desenvolvimento do comportamento administrativo e a estrutura das decisões humanas. Aborda a Teoria da Decisão e os tipos de decisões. Fundamentos lógicos e matemáticos da decisão. Participação das ciências de sistemas na elaboração das estratégias para a tomada de decisão, incluindo conceitos iniciais de business intelligence. Noções de teoria dos jogos. Características de um jogo. Desenvolvimento

de competências gerenciais adquirida no decorrer do curso. Participação em um jogo de negócios que consiste na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Aplicação em jogos e simulações conceitos utilizados na gestão empresarial: finanças e contabilidade, marketing, gestão de pessoas, operações, logística e processos.

### **ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO**

Para os cursos que não exigem estágio curricular, por que estão desobrigados legalmente face às diretrizes curriculares nacionais como é o caso do Curso Superior de Tecnologia Em Gestão Ambiental, é facultado aos estudantes a realização de estágios extracurriculares a qualquer tempo.

A Instituição oferece serviços de empregabilidade e oferta de estágios, além de apoio a iniciativas empreendedoras. É ampla a lista de convênios com empresas para oferta de vagas.

Os contratos de estágio curriculares firmados entre estudantes e empresa ficam em posse da Secretaria Acadêmica e constam no prontuário do estudante. Os estágios extracurriculares firmados entre estudantes e empresas ficam em posse do setor de Carreiras.

### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online (N1) e a realização de uma prova presencial (N2), obrigatória, realizada no polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado.

Será considerado (a) aprovado (a) se obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis pontos).

A avaliação abrange também aspectos de frequência. A instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que não atingir o percentual está automaticamente reprovado na disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard).

Em caso de reprovação, a disciplina deverá ser cursada novamente em regime de dependência (conhecida como disciplina de DP), aplicando-se os mesmos critérios de aproveitamento e frequência utilizados para as disciplinas regulares.

No caso do não comparecimento a Prova N2 em data regular ou necessidade de melhorar o desempenho obtido na primeira prova, é possível realizar a Prova

Substitutiva ou de Segunda Chamada (reposição e recuperação), aplicada nas datas definidas no calendário.

As provas são agendadas pelo Blackboard e realizadas nos laboratórios de informática do polo de matrícula (polo de apoio presencial).

### **INFRAESTRUTURA**

Dentre os espaços mínimos apresentados na sede da Instituição e nos polos, encontram-se:

- Instalações administrativas para atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Instalações Sanitárias;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Área para Estudo: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, e a IES e os polos contam com espaços de estudos;
- Laboratórios didáticos especializados (físicos ou virtuais): de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), poderão oferecer laboratórios didáticos específicos (ex.: Brinquedoteca) em consonância com a proposta pedagógica do curso.