



GUIA DE CURSO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



**Universidade
Anhembi Morumbi**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Em 1970, um grupo de publicitários instalou em São Paulo a Faculdade de Comunicação Social Anhembi. Um ano mais tarde, outro grupo, formado por engenheiros e arquitetos, fundou a Faculdade de Turismo do Morumbi, com o primeiro curso superior de Turismo no Brasil a formar graduados na área. Em 1982, as duas instituições se uniram e surgiu a Faculdade Anhembi Morumbi, oferecendo os cursos de Comunicação Social, Turismo, Secretariado Executivo Bilíngue e Administração.

Na década de 90 foram lançados cursos superiores inéditos no Brasil: Negócios da Moda; Pedagogia, com habilitações em Tecnologia Educacional e Desenvolvimento na Empresa; Farmácia, com ênfase em Cosmetologia; Design Digital, entre outros. Em 1997, a Instituição se credenciou como Universidade. No ano seguinte, fundou o Campus Centro, no prédio que abrigava a fábrica da São Paulo Alpargatas no bairro do Brás, um marco da industrialização do Estado. O novo campus abrigou vários cursos da instituição, e expandindo a área de saúde com a criação dos cursos de Fisioterapia, Enfermagem, Medicina Veterinária e Quiropraxia. Em 1999 tiveram início vários cursos sequenciais, que ofereciam diploma de Formação Específica em dois anos.

Em 2001 foi implantada a Graduação Modulada, inspirada no modelo americano dos *community colleges*, formando o estudante em dois anos e fornecendo um certificado de nível superior em período intermediário à conclusão do curso de graduação, antecipando assim seu ingresso no mercado profissional. No mesmo ano a Universidade instalou o programa de mestrado em Hospitalidade, inédito no País e recomendado pela Capes, implementado no ano seguinte. Ainda em 2001, foi criado o curso de Aviação Civil, primeiro na área e único em São Paulo. Em 2002 inaugurou o Campus Morumbi que abriga os cursos nas áreas de design e moda, e o Campus Vale do Anhangabaú, que passou a sediar o novo curso de Direito, entre outros da área de Negócios. Em 2005 foi criado o curso de Cinema e implantado o mestrado em Design. Em 2006 foi a vez do mestrado em Comunicação.

Em 2005, depois de ampliar sua gama de cursos com muita criatividade, a Universidade Anhembi Morumbi passa a pertencer à Rede Internacional de Universidades Laureate - a maior e mais importante rede de universidades do mundo. Os estudantes da Anhembi Morumbi passaram a ter oportunidade de formação e atuação mundial, por meio de programas exclusivos de intercâmbios para complemento da matriz curricular, múltipla diplomação, estágio internacional, entre outros.

Em 2013 teve foi aprovado o doutorado em Hospitalidade, em 2014 os cursos de doutorado em Comunicação e em Design, e em 2015 o mestrado profissional em Alimentos e Bebidas.

A Anhembi Morumbi tem como **missão**: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”.

A **visão** da Universidade é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores estão baseados em: Paixão, Respeito à Diversidade, Trabalho em Equipe, Inovação, Foco em Resultado, Responsabilidade Corporativa, Compromisso Social, Ética e Transparência.

A Anhembi Morumbi atende atualmente mais de 44 mil estudantes, distribuídos nos cursos de graduação, superiores de curta duração e pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*.

SOBRE O CURSO

O Brasil apresenta um potencial turístico e de entretenimento relevante e que representa um fluxo expressivo de atividades na área de serviços. Neste sentido, os eventos ajudam a consolidar o potencial de entretenimento e turismo nacionais. O crescimento do mercado de eventos ainda teve um aquecimento considerável em consequência da Copa do Mundo de 2014 e das Olimpíadas de 2016. O crescimento qualitativo e quantitativo tem reflexo no aumento de oportunidades de emprego e melhoria na remuneração. De acordo com a Pesquisa Salarial e de Benefícios da Catho, publicada em março de 2015, a área de Produção de Eventos e Entretenimento está entre as dez, que em tempos de crises, apresentam os maiores salários (média geral).

Diante de tal conjuntura, detecta-se uma ascensão e amadurecimento do mercado de eventos. A evolução impõe o processo natural de profissionalismo, bem como aperfeiçoamento. Percebe-se uma tendência, tanto no que tange o aumento de vagas de empregos, como também majoração da qualidade técnica dos profissionais da área. Justifica-se a relevância social e econômica do curso para desenvolvimento do país.

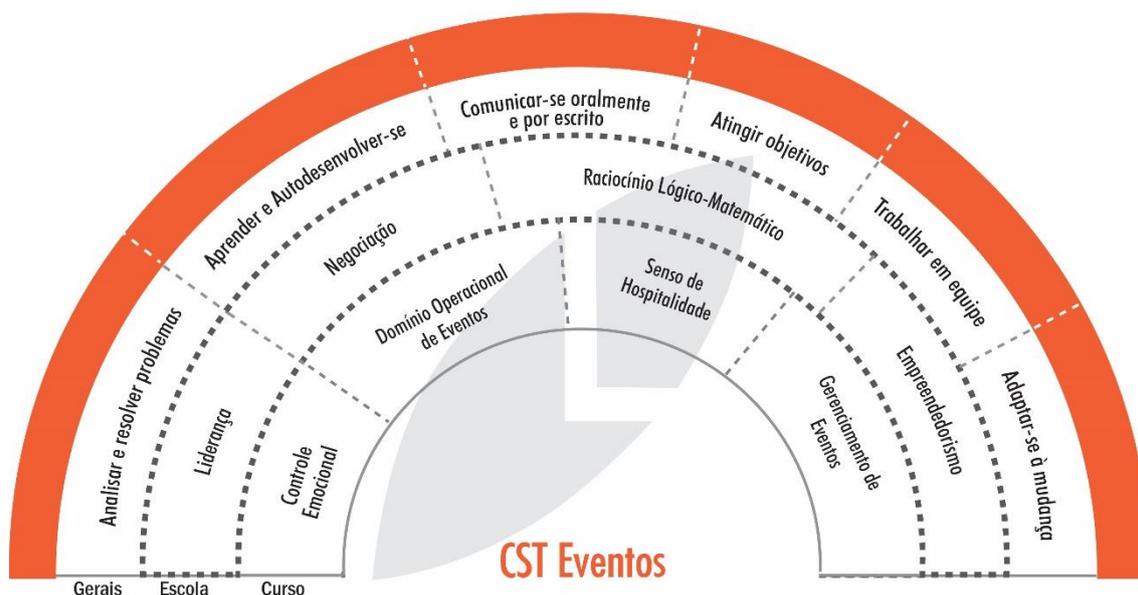
O perfil profissional de conclusão, conforme prevê o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia, contempla as seguintes atividades: planeja e organiza eventos sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, corporativos, gastronômicos e turísticos, realiza a captação de eventos, elabora projetos de captação de recursos para os diversos tipos de eventos, aplica e gerencia o cerimonial, protocolo e etiqueta formal, coordena serviços de entretenimento em eventos, planeja logística de eventos, articula a comunicação entre a organização do evento, clientes e patrocinadores, coordena estratégias de promoção e vendas de eventos, desenvolve programas, roteiros e atividades de recreação complementares a eventos, vistoria, avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

O campo de atuação dos egressos é vasto: clubes e associações de turismo, esporte, lazer e cultura, centros culturais, centros de convenções, embaixadas e consulados, empresas de hospedagem, empresas de organização de eventos, órgãos públicos de turismo, esportes, lazer e cultura, parques temáticos, aquáticos e cruzeiros marítimos, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

O objetivo geral do Curso Superior de Tecnologia em eventos, mantendo relação entre o previsto no Projeto Pedagógico do Curso (PPC), no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), na missão institucional e amparado pelo disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais dos Cursos Superiores de Tecnologia, é formar profissionais especializados em captação, geração, planejamento, organização, atuação e gerenciamento de eventos, fornecendo informações teóricas e a vivência prática na área, preparando profissionais para ações empreendedoras e gerenciamento de decisões, carreira e empreendimentos de forma prática e objetiva, dentro de uma visão ampla e inovadora de mercado.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso.

O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado. Desta forma, o curso visa, sobretudo, à preparação de profissionais com uma visão holística, capazes de conceber, pesquisar, organizar e executar qualquer tipo de evento. O gestor de eventos trabalha com estudos de viabilidade e deverá tratar o evento como um negócio.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS

Versa sobre os procedimentos para planejar e elaborar projetos de captação de recursos para viabilização de eventos de diversos tipos e objetivos, considerando as expectativas de promotores em ativar e projetar suas marcas e produtos junto aos seus públicos, de forma consistente.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Aborda situações do convívio socioprofissional num contexto global e multicultural, enfatizando a construção de uma imagem pessoal coerente. Trata ainda das normas e das leis de cerimonial e protocolo, etiqueta pessoal e corporativa, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação no mercado.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CONTABILIDADE DE CUSTOS

Versa sobre as diferentes técnicas de apuração, alocação e avaliação de custos, explorando a capacidade de desenvolver um sistema de contabilidade de custos que atenda à necessidade da organização empresarial em estabelecer o preço de venda e avaliar o desempenho operacional.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e Científicos. Trata de técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

NEGOCIAÇÃO E VENDAS

Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório, a ética nas negociações, a administração estratégica de vendas, o processo de vendas, o relacionamento baseado em valor, a estrutura e as funções de vendas.

OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Estuda as técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, as fases de concepção e organização de um evento, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor. Contextualiza eventos como uma ferramenta de comunicação dirigida, conectada diretamente com a cadeia turística.

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Analisa a construção da estratégia de uma organização, metodologias e teorias atuais e os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e discontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS

Aborda os conhecimentos e técnicas de logística aplicada a eventos, as demandas administrativas de um projeto e as ferramentas utilizadas no controle do tempo, qualidade e riscos. Trata ainda da distribuição das tarefas de cada núcleo operacional envolvido no projeto, em especial de eventos de grande porte.

PROJETO INTEGRADO I: EVENTOS

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de criação de projeto de Eventos. Enfoque é dado à criatividade.

PROJETO INTEGRADO II: EVENTOS

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de criação de negócios na área de eventos. Enfoque é dado ao empreendedorismo e inovação.

TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO EM EVENTOS

Enfatiza a definição de comunicação, principais veículos e estratégias, incluindo a comunicação verbal e não verbal, integrada, de massa e dirigida, aplicadas no contexto de Eventos. Apresenta também diferentes soluções tecnológicas aplicadas a este segmento.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EVENTOS

Conecta e atualiza temas da área de eventos e de temas de vanguarda relacionados a Eventos, trazendo à discussão novas abordagens e práticas. Uma das principais características da disciplina é o seu caráter flexível na inserção de conteúdos atuais.

TURISMO DE EVENTOS

Aborda os principais benefícios do segmento de eventos para os destinos-sede de Turismo. Evidencia os meios para elaboração de calendários de eventos e desenvolve competências para elaboração de projetos de captação de eventos e negócios para destinos turísticos.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

OPTATIVA I

OPTATIVA II

OPTATIVA III

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Anhembi Morumbi** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Mooca – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- Campus Morumbi – Av. Roque Petroni Jr., 630

- Campus Paulista – Av. Paulista, 2.000
- Campus Paulista 2 – Rua Treze de Maio, 1.266
- Campus Vale do Anhangabaú – Rua Líbero Badaró, 487
- Campus Vila Olímpia – Rua Casa do Ator, 275

