



**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Humanas e Sociais

Guia Rápido do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

Escola de Ciências Humanas e Sociais

A Escola de Ciências Humanas e Sociais – ECHS surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escola de Negócios, Escola de Comunicação e Escola de Educação e alguns cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda. Atualmente, a ECHS é composta por cinco áreas de atuação, assim segmentadas: Artes, Comunicação, Educação, Negócios, Turismo e Hospitalidade.

A Escola de Ciências Humanas e Sociais tem por objetivos:

- Priorizar a compreensão da realidade contemporânea;
- Desenvolver um ambiente acadêmico que privilegie a pesquisa científica aplicada;
- Potencializar atividades complementares a fim de ampliar a gama de conhecimento dos estudantes;
- Utilizar e aprimorar a educação a distância utilizando-se de tecnologias de informação e comunicação;
- Executar avaliações contínuas – formativas e somativas – estimulando estudantes à proatividade em sua formação e desempenho;
- Estabelecer parcerias no âmbito da comunidade interna, da sociedade civil e do mercado que potencializem a capacidade de formação profissional e humana entre os estudantes;
- Promover a qualificação e avaliação do pessoal técnico-administrativo e do corpo docente, estimulando-os à permanente qualificação e valorizando-os como centros do processo de ensino-aprendizagem;
- Fortalecer a integração entre estudantes, professores e funcionários.

A competência empreendedora e a atuação profissional do estudante, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico das áreas compreendidas nas Ciências Humanas e Sociais. Nesse sentido, os cursos que

compõem a ECHS têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional ou no interior dos Projetos Pedagógicos de cada curso.

Sobre o curso

O que diferencia o curso superior de Tecnologia em Processos Gerenciais da Universidade Anhembi Morumbi das concorrentes, além de disciplinas e programas que privilegiam a internacionalidade, visando capacitar o egresso para atuar em um mercado globalizado, é um currículo que contempla empreendedorismo, inovação e interdisciplinaridade, favorecendo a atuação do profissional em diversas áreas e organizações, como empresas públicas e privadas, empresas do setor financeiro (bancos, corretoras etc.), empresas do terceiro setor, institutos de pesquisa, entidades governamentais e instituições de ensino. Deve-se ressaltar também que a formação desse profissional possibilita a atuação como gestor e empreendedor, apto a exercer essas funções em negócios próprios. Vale destacar que a estrutura docente do curso é formada na totalidade por professores que atuam simultaneamente em cursos presenciais da Instituição, estando comprometidos com a formação dos alunos.

Objetivo geral do curso

Desenvolver o espírito empreendedor do aluno, capacitando-o a propor estratégias inovadoras e a implantar procedimentos diferenciados no ambiente organizacional.

Objetivos específicos

- a) Desenvolver a competência empreendedora nos estudantes, de forma a torná-los aptos a conceber projetos de criação de organizações, unidades de negócios, produtos e serviços;
- b) Aprimorar a competência gestora, possibilitando a compreensão e o inter-relacionamento das diversas funções gerenciais, preparando os alunos para enfrentar desafios mercadológicos complexos;
- c) Mostrar ao estudante a importância dos processos gerenciais no âmbito dos negócios e desenvolver competências analíticas nos campos econômico, financeiro, administrativo e mercadológico.
- d) Capacitar o aluno ao planejamento e à execução de processos gerenciais em um ambiente de alterações constantes e concorrência acirrada.

Público-alvo

Pessoas que buscam habilidade no gerenciamento dos recursos tecnológicos, financeiros e humanos, explorando suas competências no âmbito da liderança, da comunicação, do trabalho em equipe e da gestão eficiente de processos.

Muitos empreendedores necessitam sistematizar conhecimentos dos processos de gestão nos níveis estratégico, tático e operacional.

O curso de Tecnologia em Processos Gerenciais da Anhembi Morumbi prepara o aluno para identificar oportunidades em negócios emergentes, bem como para aplicar técnicas e ferramentas de planejamento, finanças, marketing, comercial, inovação e estratégia direcionadas à gestão de organizações privadas ou públicas.

Disciplinas

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Aborda o comportamento humano nas organizações, sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Abrange os conceitos de comportamento organizacional, motivação, grupos e equipes de trabalho, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura organizacional, mudança organizacional e resistência à mudança.

COMUNICAÇÃO

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.

CONTABILIDADE GERAL

Apresenta os conceitos e procedimentos fundamentais adotados pela contabilidade necessários à elaboração dos demonstrativos financeiros básicos (balanço patrimonial e demonstração do resultado), bem como discute sua utilidade como parte do conjunto de técnicas utilizadas para o suporte à gestão das organizações.

ESTATÍSTICA PARA GESTORES

A disciplina estuda alguns elementos da matemática básica: número e operações elementares. Razão e proporção. Regra de três. Em seguida, discute aspectos da estatística: série de gráficos estatísticos, distribuição de frequências. Medidas de tendência central, medidas de dispersão, amostragem, correlação e regressão linear, probabilidade, distribuição discreta de probabilidade e distribuição contínua de probabilidade.

MODELOS DE ADMINISTRAÇÃO

Apresenta e discute a evolução dos modelos de administração, desde os tradicionais até os contemporâneos, em uma perspectiva histórica, explorando os conceitos, fundamentos e visões de cada um. Explora as possibilidades de aplicação de cada um dos modelos nas práticas empresariais atuais, destacando sua adequação às características do negócio.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais nas decisões profissionais.

EMPREENDEDORISMO

A disciplina trata do ambiente econômico e o empreendedorismo. Caracteriza o perfil empreendedor e discute conceitos fundamentais do empreendedorismo. Discute criatividade e seleção de ideias, identificação e aproveitamento de oportunidades. Aborda o desenvolvimento da mentalidade empreendedora na formação profissional e os métodos para empreender no mundo globalizado.

GESTÃO DE MARKETING

Apresenta o processo de planejamento, implantação e gestão do composto mercadológico, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações e levantando questões referentes à segmentação, ao posicionamento e à colocação de bens e serviços no mercado.

GESTÃO DE PESSOAS

Discute os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas nas organizações e os impactos da operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. Aborda o planejamento e o processo de movimentação de pessoas, desenvolvimento humano e organizacional, carreira, desempenho e remuneração, entre outros.



INTRODUÇÃO A FINANÇAS EMPRESARIAIS

Introdução à administração financeira. O papel das finanças e do administrador financeiro: objetivos e atividades-chave. Conceitos básicos e simbologia. Juros simples e compostos: conceitos. Fórmulas básicas. Capitalização. Descontos. Taxas de juros. Equivalência de fluxos de caixa. Séries uniformes ou fluxos de caixa uniformes.

ANÁLISE DE INVESTIMENTO

Enfoca as técnicas de análise de investimentos e a aplicação correta desse ferramental no cotidiano das empresas quando há captação de recursos e/ou seleção de projetos, permitindo a análise das alternativas viáveis comparativamente aos riscos inerentes de cada projeto.

ESTRATÉGIA DE VENDAS, DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

Aborda a evolução da administração da produção, a localização e o layout de planta e decisões de nível operacional, tais como: planejamento de produção, arranjo físico e fluxo de produtos, qualidade e cadeia de suprimentos, desde as fontes produtoras até o consumidor final. Estratégias e planejamento de vendas, com a análise de como processos e ferramentas de relacionamento com o consumidor podem contribuir para o desenvolvimento de estratégias de vendas e de marketing eficientes.

GESTÃO DE PROJETOS

Discute o conceito de gestão de projetos, identificando as etapas de organização, planejamento, execução, monitoramento e controle e encerramento de um projeto, com base no estudo das técnicas e ferramentas associadas a cada etapa.

PRÁTICAS DE NEGOCIAÇÃO

Enfoca de maneira intensiva a negociação no contexto profissional envolvendo empregadores e empregados, pares organizacionais, clientes e empresas, entre outros. São abordados conceitos básicos de negociação, planejamento da negociação, questão ética, conflitos, estilos de negociação e negociações internacionais envolvendo diferentes culturas.

DIREITO E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

A disciplina se dedica ao estudo do direito comercial e à legislação aplicada à atividade comercial, tendo como foco principal o Código de Defesa do Consumidor, envolvendo conceitos, direitos, responsabilidades e práticas comerciais. As relações de emprego, prestação de trabalho, o contrato de trabalho e suas consequências (obrigações e extinção), as obrigações tributárias de uma empresa.

GESTÃO DE OPERAÇÕES E QUALIDADE

Aborda a evolução da administração da produção, a localização e o layout de planta e decisões de nível operacional, tais como: planejamento de produção, arranjo físico e fluxo de produtos. Analisa o processo decisório no âmbito do planejamento e programação da produção e conceitua modelagem e aplicação de técnicas de pesquisa operacional (Pert e CPM) para auxiliar o planejamento agregado, programação e sequenciamento da produção e gerenciamento de projetos. Conceitos básicos da gestão da qualidade. Ferramentas de qualidade. Seis Sigma e Kanban. Controle estatístico que aumente a aceitação dos produtos e serviços nos mercados e o desempenho empresarial.

MAPEAMENTO E GERENCIAMENTO DE PROCESSOS

Discute formas de diagnóstico e mapeamento dos processos organizacionais atuais e futuros, do negócio e do setor de atuação. Discorre sobre o processo de tomada de decisão e a proposição de soluções e resultados específicos a partir dos insumos obtidos. Aborda as habilidades mercadológicas necessárias à atividade de prestação de consultoria organizacional.

PROJETO INTEGRADO I: GESTÃO DE PROCESSOS GERENCIAIS

Envolve a criação de um plano de negócio a partir de um cenário específico, destacando o produto/serviço, o mercado, a empresa e sua estrutura organizacional, a estratégia do negócio, o plano de marketing, o planejamento e desenvolvimento do projeto e o plano financeiro. Explora a articulação da prática com os conhecimentos, habilidades e atitudes até então desenvolvidas.

PROJETO INTEGRADO II: GESTÃO DE PROCESSOS GERENCIAIS

Envolve a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso para análise de viabilidade de um projeto de criação de uma empresa. Explora a visão gerencial de um negócio e o estímulo ao empreendedorismo e ao trabalho em equipe.

Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

Coordenação

Direção da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Prof. Pós-Dr. Luiz Alberto Farias

Pós-doutor em Comunicação pela Universidade de Málaga (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo (2006); mestre em Comunicação e Mercado (2000), especialista em Teoria da Comunicação (1995) e graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Cásper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga (2016) e professor orientador de doutorado da Universidade Nova de Lisboa (Portugal) e da Universidade de Málaga (Espanha). É diretor acadêmico da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi, onde também atua como professor colaborador no programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação. É professor doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo desde 2003, onde atua no programa de pós-graduação stricto sensu em Ciências da Comunicação como professor permanente desde 2011. Ganador do Prêmio Aberje – Educador do Ano James Heffernan (2014). Foi presidente da Abrapcorp e da ABRP e diretor da Intercom. É editor da Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Qualis B1). Autor e coautor de diversos livros no Brasil e no exterior.

Coordenação do curso superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Prof^a. M.a Sylvia Ignacio da Costa

Graduada em Economia, em 1978, e em Administração de Empresas, em 1979, pela Universidade da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Unifecap). Mestrado em Administração pela Unifecap, em 2002.

É professora nos cursos de graduação e pós-graduação da Escola de Ciências Humanas e Sociais – Núcleo de Negócios da Universidade Anhembi Morumbi. Tem 26 anos de experiência profissional em organizações internacionais, atuando na área administrativa. Consultora em treinamentos empresariais, com 16 anos de experiência docente em Ensino Superior e nove anos de experiência na área de Gestão como coordenadora.

Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.

- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275