



**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Humanas e Sociais

Guia Rápido do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira

Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

Escola de Ciências Humanas e Sociais

A Escola de Ciências Humanas e Sociais – ECHS surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escola de Negócios, Escola de Comunicação e Escola de Educação e alguns cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda. Atualmente, a ECHS é composta por cinco áreas de atuação, assim segmentadas: Artes, Comunicação, Educação, Negócios, Turismo e Hospitalidade.

A Escola de Ciências Humanas e Sociais tem por objetivos:

- Priorizar a compreensão da realidade contemporânea;
- Desenvolver um ambiente acadêmico que privilegie a pesquisa científica aplicada;
- Potencializar atividades complementares a fim de ampliar a gama de conhecimento dos estudantes;
- Utilizar e aprimorar a educação a distância utilizando-se de tecnologias de informação e comunicação;
- Executar avaliações contínuas – formativas e somativas – estimulando estudantes à proatividade em sua formação e desempenho;
- Estabelecer parcerias no âmbito da comunidade interna, da sociedade civil e do mercado que potencializem a capacidade de formação profissional e humana entre os estudantes;
- Promover a qualificação e avaliação do pessoal técnico-administrativo e do corpo docente, estimulando-os à permanente qualificação e valorizando-os como centros do processo de ensino-aprendizagem;
- Fortalecer a integração entre estudantes, professores e funcionários.

A competência empreendedora e a atuação profissional do estudante, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico das áreas compreendidas nas Ciências Humanas e Sociais. Nesse sentido, os cursos que



compõem a ECHS têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional ou no interior dos Projetos Pedagógicos de cada curso.

Sobre o curso

O que diferencia o curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira da Universidade Anhembi Morumbi, além de disciplinas e programas que privilegiam a internacionalidade, visando capacitar o egresso para atuar em um mercado globalizado, é um currículo que contempla empreendedorismo, inovação e interdisciplinaridade, favorecendo a atuação do profissional em diversas áreas e organizações, como empresas públicas e privadas, empresas do setor financeiro (bancos, corretoras etc.), empresas do terceiro setor, institutos de pesquisa, entidades governamentais e instituições de ensino. O curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira da Universidade Anhembi Morumbi também está focado em um modelo de aprendizagem de excelência, que desenvolve autogestão, competências e habilidades, além do empreendedorismo.

Objetivo geral do curso

Capacitar o aluno a utilizar conceitos fundamentais e práticos de finanças e, principalmente, fornecer instrumental técnico, alinhado às modernas práticas do mercado, a fim de torná-lo apto a fazer análises e a tomar decisões eficientes a respeito de sistemas financeiros, projetos de investimento, operações em mercados corporativos, gerenciamento de riscos financeiros e mobilização de ações voltadas a interesses e impactos econômicos, sociais e ambientais, em diferentes organizações e mercados.

Objetivos específicos

- a) Desenvolver a competência empreendedora nos estudantes, tornando-os aptos a conceber projetos de criação de organizações, unidades de negócios, produtos ou serviços;
- b) Aprimorar a competência gestora, possibilitando a compreensão e o inter-relacionamento das diversas funções gerenciais, preparando os alunos para enfrentar desafios mercadológicos complexos;
- c) Capacitar os estudantes para lidar com internacionalização dos mercados, estratégias de negócios, responsabilidade social corporativa, sustentabilidade e gestão de negócios em ambientes com alta diversidade;
- d) Contribuir para a correta aplicação de métodos e conceitos econômico-financeiros no planejamento de investimentos, na análise de demonstrações financeiras e na elaboração de estudos de viabilidade.

Público-alvo

O curso se destina a pessoas interessadas em desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na financeira. A atual situação de crise impacta na necessidade de internacionalização da economia brasileira, levando o mercado brasileiro a se comportar de maneira positiva na absorção de egressos do curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira, que podem ocupar posições de trabalho em várias áreas operacionais de empresas públicas e privadas, como no departamento financeiro, em apoio ao setor contábil, nas áreas de auditoria, no apoio à direção dos vários departamentos empresariais e no setor público, em atividades financeiras realizadas por departamentos de órgãos governamentais ou como empreendedores.

Disciplinas

COMUNICAÇÃO

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Apresenta os conceitos e procedimentos fundamentais adotados pela contabilidade necessários à elaboração dos demonstrativos financeiros básicos (balanço patrimonial e demonstração do resultado), bem como discute relações de custo-volume-lucro, alavancagem e formação de preços.

ECONOMIA

A disciplina trata dos fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações. Estuda as intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

GESTÃO DE MARKETING

Apresenta o processo de planejamento, implantação e gestão do composto mercadológico, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações e levantando questões referentes à segmentação, ao posicionamento e à colocação de bens e serviços no mercado.

MODELOS DE ADMINISTRAÇÃO

Introduz e discute a evolução dos modelos de administração, desde os tradicionais até os contemporâneos, em uma perspectiva histórica, explorando os conceitos, fundamentos e visões de cada um. Explora as possibilidades de aplicação de cada um dos modelos nas práticas empresariais atuais, destacando sua adequação às características do negócio.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais nas decisões profissionais.

GESTÃO DE OPERAÇÕES E QUALIDADE

Aborda a evolução da administração da produção, qualidade, localização e layout de planta e decisões de nível operacional, tais como: planejamento de produção, qualidade, arranjo físico e fluxo de produtos, qualidade e gestão de cadeia global de fornecedores, operações de entrega, sistemas de transporte, armazenagem, manuseio e acondicionamento do produto.

GESTÃO DE PESSOAS

Discute os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas nas organizações e os impactos de sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. São discutidos planejamento e processo de movimentação de pessoas, desenvolvimento humano e organizacional, carreira, desempenho e remuneração, entre outros.

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

Compreende uma introdução ao estudo da legislação tributária, abrangendo conceitos fundamentais e a relação com a sociedade e o estado, além de estudar os princípios norteadores do Direito tributário nacional e suas aplicações.



MATEMÁTICA FINANCEIRA

Explora a aplicação de conceitos de matemática financeira considerando a compreensão do valor do dinheiro no contexto temporal. Esses conceitos são fundamentais para a análise de investimentos, instrumentalizando o gestor no processo de tomada de decisão.

CUSTOS E ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Enfoca os principais conceitos relacionados à contabilidade de custos e sua utilização para fins de decisão, planejamento e controle. Aborda também terminologia contábil, implantação de sistemas de custos, fluxo operacional e sistêmico de eventos e registros contábeis, além das especificidades relacionadas a custos fixos, variáveis e margem de contribuição.

EMPREENDEDORISMO

A disciplina trata do ambiente econômico e o empreendedorismo, bem como resgata a história do empreendedorismo. Caracteriza o perfil empreendedor e discute conceitos fundamentais do empreendedorismo. Discute criatividade e seleção de ideias, identificação e aproveitamento de oportunidades. Aborda, ainda, o desenvolvimento da mentalidade empreendedora na formação profissional contemporânea e os métodos para empreender no mundo globalizado das profissões.

PROJETO INTEGRADO I

Articula as disciplinas por meio de um plano interdisciplinar unificado. Aprimora a visão sistêmica e o inter-relacionamento entre as várias áreas de saber na busca de soluções estratégicas. Dedicar-se à construção de um plano de negócios para o lançamento de um novo produto no mercado.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Aborda de maneira intensiva recursos computacionais de sistemas de informação do mundo empresarial. Enfoca tipos de sistemas de informações disponíveis, e-business, infraestrutura de tecnologia da informação, desenvolvimento de sistemas de informação, gerenciamento de informações e banco de dados e segurança da informação, destacando questões práticas e aplicações possíveis.

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

Enfoca as técnicas de análise de investimentos e a aplicação correta desse ferramental no cotidiano das empresas quando há captação de recursos e/ou seleção de projetos, permitindo a análise das alternativas viáveis e comparação aos riscos inerentes de cada projeto.

GESTÃO FINANCEIRA

Aborda a aplicação dos conceitos de matemática financeira, conceitos básicos de finanças e suas aplicações práticas, bem como os principais instrumentos de gestão e mensuração da saúde financeira das empresas, fornecendo insumos importantes para tomada de decisões, projetos de investimento e fontes de financiamento.

GESTÃO FINANCEIRA AVANÇADA

Estuda técnicas, ferramentas e métodos utilizados em análise de investimentos, cálculos de riscos e retornos em carteiras de ativos, financiamentos de curto e longo prazo, capitais próprios ou de terceiros, custos, criação de valor para acionistas e mercado, derivativos, mercados de opções e mercado futuro, proteção de ativos e investimentos e riscos envolvidos.

PROJETO INTEGRADO II

Articula as disciplinas por meio de um plano interdisciplinar unificado com base em investimentos, gestão de crédito e finanças pessoais. Aprimora a visão sistêmica e o inter-relacionamento entre as várias áreas de saber na busca de soluções estratégicas. Desenvolve um plano para captação de recursos financeiros para uma organização.

TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO FINANCEIRA

Atualiza questões de temas já trabalhados no curso de finanças, trazendo à discussão novas abordagens da área. Trata de maneira flexível e interdisciplinar a inserção de conteúdos relevantes para o entendimento das ações empresariais em um ambiente econômico-financeiro face ao dinamismo de transações financeiras globalizadas.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo, alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

Coordenação

Direção da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Prof. Pós-Dr. Luiz Alberto Farias

Pós-doutor em Comunicação pela Universidade de Málaga (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo (2006); mestre em Comunicação e Mercado (2000), especialista em Teoria da Comunicação (1995) e graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Cásper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga (2016) e professor orientador de doutorado da Universidade Nova de Lisboa (Portugal) e da Universidade de Málaga (Espanha). É diretor acadêmico da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi, onde também atua como professor colaborador no programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação. É professor doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo desde 2003, onde atua no programa de pós-graduação stricto sensu em Ciências da Comunicação como professor permanente desde 2011. Ganador do Prêmio Aberje – Educador do Ano James Heffernan (2014). Foi presidente da Abrapcorp e da ABRP e diretor da Intercom. É editor da Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Qualis B1). Autor e coautor de diversos livros no Brasil e no exterior.



Coordenação do curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira

Prof. Dr. José Manuel Baptista Meireles de Sousa

Doutor em Administração e Comércio Internacional, especialista em Gestão Estratégica de Negócios e graduado em Engenharia Mecânica, com 40 anos de experiência no magistério superior. Tem dez livros publicados nas áreas de Gestão e Comércio Internacional e 30 anos de experiência em empresas portuguesas, espanholas e brasileiras como diretor comercial, diretor de exportação e diretor-presidente. É professor e coordenador do curso de Comércio Internacional e dos cursos de pós-graduação da BSP (São Paulo). Desenvolve pesquisa na área de Global Supply Chains e leciona na École Supérieure du Commerce Extérieur, em Paris.

Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.

- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275