



**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Humanas e Sociais

Guia Rápido do Curso Superior de Tecnologia em Eventos

Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

Escola de Ciências Humanas e Sociais

A Escola de Ciências Humanas e Sociais – ECHS surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escola de Negócios, Escola de Comunicação e Escola de Educação e alguns cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda. Atualmente, a ECHS é composta por cinco áreas de atuação, assim segmentadas: Artes, Comunicação, Educação, Negócios, Turismo e Hospitalidade.

A Escola de Ciências Humanas e Sociais tem por objetivos:

- Priorizar a compreensão da realidade contemporânea;
- Desenvolver um ambiente acadêmico que privilegie a pesquisa científica aplicada;
- Potencializar atividades complementares a fim de ampliar a gama de conhecimento dos estudantes;
- Utilizar e aprimorar a educação a distância utilizando-se de tecnologias de informação e comunicação;
- Executar avaliações contínuas – formativas e somativas – estimulando estudantes à proatividade em sua formação e desempenho;
- Estabelecer parcerias no âmbito da comunidade interna, da sociedade civil e do mercado que potencializem a capacidade de formação profissional e humana entre os estudantes;
- Promover a qualificação e avaliação do pessoal técnico-administrativo e do corpo docente, estimulando-os à permanente qualificação e valorizando-os como centros do processo de ensino-aprendizagem;
- Fortalecer a integração entre estudantes, professores e funcionários.

A competência empreendedora e a atuação profissional do estudante, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico das áreas compreendidas nas Ciências Humanas e Sociais. Nesse sentido, os cursos que



compõem a ECHS têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional ou no interior dos Projetos Pedagógicos de cada curso.

Sobre o curso

Para a atuação no segmento de eventos, é necessário o domínio de um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos, aliados à vivência profissional. O projeto pedagógico do curso Tecnologia em Eventos da Anhembi Morumbi se expressa sobre conteúdo técnico-cultural, que prioriza e integra a visão macro do setor, por meio da articulação de disciplinas e atividades específicas, comportamentos profissionais e de aprendizagem acadêmica, favorecendo a formação de um profissional preparado para a entrada no mercado de trabalho.

A matriz curricular consistente e bem amarrada; o histórico e pioneirismo de atuação na área de Turismo e Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi no cenário nacional; o alto nível de qualificação dos professores; a utilização de laboratórios específicos para a prática profissional; a baixa oferta de cursos Tecnologia em Eventos, que permitem o aprimoramento profissional, consistem nos principais diferenciais do curso da Universidade Anhembi Morumbi, e juntos, justificam a oferta do curso Tecnologia em Eventos na cidade de São Paulo.

Objetivo geral do curso

Preparar profissionais para atuar em setores de planejamento estratégico e gestão na área em empresas de eventos, como promotoras, organizadoras e produtoras, inseridos no quadro funcional de empresas de diversos setores econômicos no departamento de Marketing e/ou Eventos, em meios de hospedagem, órgãos públicos, associações e entidades de classe.

Formar alunos empreendedores do próprio negócio, prestando serviços especializados em planejamento, organização e execução de diversos tipos de eventos.

Objetivos específicos

- a) Desenvolver competências em turismo e hospitalidade nos estudantes, tornando-os aptos a conhecer os fundamentos dos serviços de hospitalidade;
- b) Aprimorar a competência de negócios, permitindo a compreensão e o inter-relacionamento das diversas funções gerenciais que suportam a área;
- c) Dominar códigos funcionais e processos de interação dos agentes integrados ao turismo de eventos com aspectos culturais, econômicos e sociais da região em que atua, eticamente e em acordo com os preceitos ambientais e legais;
- d) Visualizar, de maneira integrada, as diferentes fases da organização de eventos – planejamento, projeto e produção – de forma a desempenhar funções operacionais em todas essas etapas e nos diversos tipos de eventos;
- e) Reconhecer o evento como uma ferramenta de marketing que está integrada aos interesses e ao planejamento estratégico das organizações;
- f) Oferecer uma formação pluralista, crítica, aberta e conectiva, articulando áreas de estudo interdependentes e interdisciplinares, estimulando a incorporação de valores e a interação com o mercado de trabalho, com vista ao desenvolvimento e aprimoramento do setor.

Público-alvo

Alunos e/ou trabalhadores motivados por questões profissionais ou de ordem pessoal que buscam a formação em Tecnologia em Eventos em um período de tempo menor que a graduação tradicional, para ocupar posições de trabalho nos setores público ou privado em diferentes organizações como planejadores ou organizadores de eventos, ou ainda, por empreendedores que vislumbram a criação ou o desenvolvimento de um negócio na área.

Disciplinas

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais nas decisões profissionais.

COMPORTAMENTO, CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

A disciplina aborda marketing, imagem e relacionamento pessoal, além de situações do convívio socioprofissional. Contextualiza rituais sociais e profissionais em um ambiente global, enfatizando a comunicação oral e corporal. Aborda o multiculturalismo, normas e leis de protocolo, etiqueta pessoal e profissional como ferramentas que auxiliam o profissional na atuação com o mercado.

COMUNICAÇÃO

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.

CONTABILIDADE DE CUSTOS

Apresenta os conceitos e procedimentos fundamentais adotados pela contabilidade necessários à elaboração dos demonstrativos financeiros básicos (balanço patrimonial e demonstração do resultado), bem como discute relações de custo-volume-lucro, alavancagem e formação de preços.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS

Estuda de maneira intensiva as etapas de elaboração e implantação de um plano estratégico de marketing. Parte do atendimento e da satisfação das necessidades dos clientes, passando pela análise do mercado e dos concorrentes, a fim de determinar os produtos a serem ofertados e as estratégias de atuação. Fornece instrumentos para avaliar e analisar os resultados alcançados pelo marketing da empresa.

EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos nesse segmento, bem como particularidades e procedimentos de organização.

EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS

Introduz definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos nesse segmento, bem como particularidades e procedimentos de organização.

EVENTOS INTERNACIONAIS E MEGAEVENTOS

Aborda tendências e especificidades no planejamento e organização de eventos internacionais, discutindo a abertura de mercados por meio de exportações e missões destacando a cultura brasileira. Discute características do mercado internacional pela óptica de quem organiza ou sedia eventos.



EVENTOS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e científicos. Explana sobre técnicas de planejamento e tendências dos eventos nesse segmento, bem como particularidades e procedimentos de organização.

GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

A disciplina explora conhecimentos e habilidades básicas referentes à gestão da produção de alimentos e bebidas, pautados na legislação de higiene e segurança alimentar. Aborda ainda técnicas de montagem de salão com enfoque no ambiente de eventos.

GESTÃO DE MARKETING

A disciplina foca conceituação, planejamento e gestão de marketing nas organizações, questões referentes à segmentação, ao posicionamento e à colocação no mercado, além do composto do marketing: produto, preço, distribuição e promoção. É dada ênfase à abertura de novos mercados, à manutenção e ao crescimento em mercados existentes.

GESTÃO DE PESSOAS

Discute os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas nas organizações e os impactos da sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. São discutidos planejamento e processo de movimentação de pessoas, desenvolvimento humano e organizacional, carreira, desempenho e remuneração, entre outros.

PLANEJAMENTO E PROJETOS EM EVENTOS

A disciplina explora técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor.

PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS

Trabalha os conhecimentos e as técnicas de logística aplicada a eventos. Discute as demandas administrativas de um projeto e as ferramentas utilizadas no controle de tempo, qualidade e riscos. Analisa a distribuição das tarefas de cada núcleo operacional envolvido no projeto, em especial de eventos de grande porte.

PROJETO INTEGRADO I: EVENTOS

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso em uma situação real de projeto de hospitalidade. Enfoque ao empreendedorismo e à criatividade.

PROJETO INTEGRADO II: EVENTOS

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso em uma situação real de planejamento de eventos. Enfoque ao empreendedorismo e à criatividade.

TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO EM EVENTOS

Trata da definição de comunicação, veículos e formas, que incluem a comunicação verbal e não verbal, integrada, de massa e dirigida, aplicadas no contexto de eventos. Discute também a compreensão de diferentes tecnologias de comunicação e informação aplicadas a eventos.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EVENTOS

A disciplina aborda temas de vanguarda relacionados a eventos, trazendo à discussão novas abordagens e práticas. Uma das principais características da disciplina é o caráter flexível na inserção de conteúdos atuais.

Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

Coordenação

Direção da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Prof. Pós-Dr. Luiz Alberto Farias

Pós-doutor em Comunicação pela Universidade de Málaga (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo (2006); mestre em Comunicação e Mercado (2000), especialista em Teoria da Comunicação (1995) e graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Cásper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga (2016) e professor orientador de doutorado da Universidade Nova de Lisboa (Portugal) e da Universidade de Málaga (Espanha). É diretor acadêmico da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi, onde também atua como professor colaborador no programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação. É professor doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo desde 2003, onde atua no programa de pós-graduação stricto sensu em Ciências da Comunicação como professor permanente desde 2011. Ganador do Prêmio Aberje – Educador do Ano James Heffernan (2014). Foi presidente da Abrapcorp e da ABRP e diretor da Intercom. É editor da Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Qualis B1). Autor e coautor de diversos livros no Brasil e no exterior.

Coordenação do curso superior de Tecnologia em Eventos

Prof^a. M.a Silvia Barreto Valente

Mestre em Ciências da Comunicação e graduada em Turismo pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), pós-graduada em Marketing pela Escola Superior de Propaganda em Marketing (ESPM-SP). Larga experiência profissional em empresas de grande porte nas áreas de Turismo e Marketing e na organização de eventos corporativos. Atua há mais de 15 anos como docente universitária e, atualmente, é também coordenadora dos cursos de Turismo, Hotelaria e Tecnologia em Eventos da Universidade Anhembi Morumbi.



Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.

- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275