



**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências da Saúde

Guia Rápido do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética

Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

Escola de Ciências da Saúde

Em 1992, a Universidade Anhembi Morumbi abriu os primeiros cursos na área de saúde: Nutrição, Fisioterapia e Medicina Veterinária. Com a ampla reforma da Universidade entre 2006 e 2009, inicia-se um projeto de construção da Escola de Ciências da Saúde. Essa construção parte do pressuposto de que a educação superior necessita de atualizações constantes, acompanhando o desenvolvimento humano e social, as mudanças metodológicas e as inovações tecnológicas.

Os cursos da área de saúde já existentes passaram por profunda reestruturação, e novos cursos foram criados, com o intuito de preparar profissionais sob um novo conceito de aprendizagem, por meio de um modelo de integração de ciências básicas e profissionalizantes, articulação entre teoria e prática, orientado pelas competências profissionais desejadas para os egressos e baseado em melhores práticas nacionais e internacionais, na eficiência e na interdisciplinaridade.

O Projeto de Ciências da Saúde, assim denominado, foi um processo de revitalização e crescimento da área, seguiu diretrizes para lançamento de novos cursos, reforma das estruturas curriculares, inserção de novas tecnologias educacionais, expansão da infraestrutura e de serviços e utilização de novas ferramentas pedagógicas. Os currículos dos cursos da Escola de Ciências da Saúde preparam o egresso para se desenvolver em qualquer área de atuação, trabalhando verdadeiramente em equipe interdisciplinar, com foco apenas nas doenças e adotando a promoção da qualidade de vida como um referencial.

Essa proposta torna os cursos das ciências da saúde uma unidade forte e sólida, com programas em total integração e sinergismo. Atualmente, a ECS tem 16 cursos, entre graduação e cursos superiores de tecnologia.

Sobre o curso

Em meados de 2006, seguindo as mudanças diretivas ocorridas com a incorporação da Universidade Anhembi Morumbi à Laureate International Universities, o grupo de professores e coordenadores de curso da Escola de Ciências da Saúde, diretores e reitoria, se reuniram para discutir as diretrizes que determinariam as mudanças de toda a área da saúde.

Novos cursos surgiram norteados pelos valores da Escola de Ciências da Saúde: saúde, beleza e bem-estar. A partir da experiência pioneira e exitosa do curso de Estética e, anos mais tarde, Visagismo e Terapia Capilar, que beneficiaram inúmeros profissionais de mercado com a formação superior nesses segmentos, surgiu o primeiro curso superior de maquiagem profissional do Brasil. Existiam apenas cursos livres para a formação de maquiadores no Brasil e no mundo, não havia um que abordasse o assunto em toda a sua extensão, com um enfoque aprofundado em todas as vertentes da maquiagem profissional, desde a social até a artística.

Assim, em 2009, nasceu a proposta do curso superior de Graduação Tecnológica em Maquiagem Profissional, de modo a suprir todas as necessidades do mercado, inserindo o profissional em um mundo globalizado e competitivo. O curso foi desenvolvido com o objetivo de formar um profissional capaz de buscar a informação continuamente, atuar de forma interdisciplinar, norteados pelos valores morais e éticos, exercendo a profissão consciente de seus limites, técnica- cientificamente comprometido e socialmente responsável.

Desse modo, estabeleceu-se a proposta curricular e, a partir dela, a Universidade Anhembi Morumbi construiu o aparato tecnológico e de infraestrutura necessário para que tais competências profissionais pudessem ser formadas. Já no primeiro ano, havia laboratórios de estrutura humana e função, habilidades profissionais e o centro de simulação, com infraestrutura que replica ambientes profissionais e a existência de manequins que simulam respostas fisiológicas e modernos equipamentos que permitem o treino e aperfeiçoamento de habilidades e competências profissionais.

Em 2010, a Universidade inaugurou o próprio Centro Integrado de Saúde. Nesse ambulatório, os estudantes de saúde têm a possibilidade de trabalhar em equipe interdisciplinar com professores e estudantes de Nutrição, Medicina, Enfermagem, Fisioterapia, Psicologia, Farmácia, Quiropraxia, Podologia, Naturologia e Educação Física. Ciente das responsabilidades sociais que acompanham a formação dos profissionais da saúde, o Centro Integrado de Saúde oferece atendimento a pacientes/clientes da comunidade vizinha, permitindo que a Universidade contribua para a melhoria na qualidade de vida e saúde dessa população.

Em 2011, foi inaugurado o primeiro Spa-Escola do Brasil, o Spa & Wellness Center, um espaço arrojado e moderno que permite aos estudantes de Estética, Naturologia, Fisioterapia, Visagismo e Terapia Capilar, Podologia, Nutrição e Estética e Cosmética desenvolver habilidades e competências profissionais e atuar de forma multiprofissional, em um ambiente totalmente adequado à aprendizagem e ao conforto e bem-estar do cliente. A partir de 2015, iniciou-se a abrangência da atuação dos estudantes em campo de estágio hospitalar, nos quais desenvolvem a educação interprofissional e o atendimento a pacientes dos setores de clínica médica e oncologia, possibilitando melhora da qualidade de vida e autoestima.

Em outubro de 2011, o Setec solicitou que enquadrássemos o nome do curso ao Catálogo Nacional de Cursos de Tecnologia do MEC. Então, a partir de 2012, a Universidade acatou modificar o nome do curso superior de Graduação Tecnológica em Maquiagem Profissional para curso superior de Tecnologia em Estética e Cosmética, além de adequá-lo a uma nova proposta curricular.

Objetivo geral do curso

Desenvolver um currículo que relacione as dimensões teoria e prática para a formação de um profissional consciente de sua função e responsabilidades, impondo-se como membro qualificado e competente dentro de uma equipe multidisciplinar de saúde e beleza.

Objetivos específicos

- a) Formar um profissional diferenciado, com conhecimento da anatomia e fisiologia do corpo humano e domínio dos diversos produtos e técnicas de maquiagem existentes no mercado;
- b) Proporcionar a atuação do aluno nos diversos segmentos da maquiagem profissional, envolvendo automaquiagem, moda, beleza, eventos, esportes, televisão, teatro e cinema;



- c) Permitir ao estudante o reconhecimento e a diferenciação dos diversos tipos de peles e etnias existentes, com o compromisso de personalizar cada procedimento de maquiagem, identificando os cosméticos e cores ideais para cada tipo de pele e situação;
- d) Fornecer subsídios para utilização das técnicas de correções e camuflagens cosméticas em cicatrizes e alterações dermatológicas, visando proporcionar saúde, beleza, harmonia e equilíbrio;
- e) Proporcionar a instrumentação técnica necessária de aerografia, com objetivo artístico e de embelezamento da face e do corpo;
- f) Estimular o aluno em relação à importância da pesquisa na área para o crescimento da profissão e valorização de um profissional diferenciado;
- g) Fornecer embasamento sobre administração e gerenciamento do próprio espaço de saúde e beleza;
- h) Aplicar, na realização do trabalho, os conhecimentos adquiridos de ciências humanas que possibilitem ao estudante conceder o melhor atendimento do cliente, por meio de uma visão global do ser humano em diferentes situações;
- i) Exercer atitudes reflexivas, críticas permanentes em relação ao trabalho e ao de toda a equipe multidisciplinar, bem como de liderança;
- j) Desenvolver formas educativas capazes de facilitar e contribuir efetivamente para o processo ensino-aprendizagem, de modo que, ao participar de situações concretas, o aluno se reconheça como sujeito da realidade e venha a captar seu sentido teórico-prático.

Público-alvo

O curso deve proporcionar ambiente acadêmico de pesquisa, desenvolvendo competências investigativas tanto na avaliação dos conhecimentos existentes, como na produção de novos conhecimentos, buscando sempre a aplicação significativa desses conhecimentos para a coletividade. Além disso, deve incentivar o aprendizado contínuo do futuro profissional.

Disciplinas

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais nas decisões profissionais.

BIOSSEGURANÇA EM SAÚDE

Aborda o aprendizado dos mecanismos de virulência dos organismos patogênicos (bactérias, fungos, vírus e parasitos) e sua interação com o sistema imune na manutenção da saúde e no processo de doença. Enfoca aspectos básicos e aplicados da imunologia, microbiologia e parasitologia.

BODYPAINTING E AIRBRUSH

Introduz a aplicação das técnicas e utensílios de aerografia para a realização de diferentes maquiagens faciais e corporais. Enfoca desde a pintura corporal artística, até o desenho de estruturas anatômicas para estudo de anatomia humana. Aborda também as técnicas de bronzamento a jato.

COMUNICAÇÃO

Discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.



COSMÉTICOS DE CORES

Discute a composição química de cosméticos para maquiagem, além do estudo dos produtos para preparação da pele, demaquilantes, fixadores de maquiagem e ativos para cuidados com a pele. Aprofunda o estudo sobre os diversos pigmentos e sua utilização em diferentes bases cosméticas.

COSMETOLOGIA

Aborda o produto cosmético no que compete ao estudo de matérias-primas, forma farmacêutica, formulação, armazenamento, aplicação e interação com órgão cutâneo e anexos. Conceitua as principais diferenças da cosmetologia e da farmacologia. Analisa a legislação pertinente.

DERMOPIGMENTAÇÃO

Aborda o estudo sobre colorimetria, técnicas de simetria facial, limpeza e esterilização do material, técnicas de implantação de pigmento e micropigmentação, medidas de segurança com o cliente e ética profissional.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Introduz as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM SAÚDE

A disciplina aborda as teorias e práticas educacionais na formação em saúde; as possibilidades de comunicação entre profissionais e usuários de serviços de saúde, relacionando-as com aspectos do funcionamento da linguagem verbal e não verbal. Concepção de linguagem como atividade constitutiva na educação popular, em saúde e educação permanente.

EFEITOS ESPECIAIS EM MAQUIAGEM I

Foca no estudo prático dos diferentes efeitos especiais utilizados na maquiagem, como aplicação de maquiagem tridimensional de envelhecimento, simulação de lesões cutâneas, confecção e aplicação de próteses, bigodes, carecas e outros postichos.

EFEITOS ESPECIAIS EM MAQUIAGEM II

Enfatiza e explora o estudo prático dos diferentes efeitos especiais usados na maquiagem, utilizando técnicas avançadas e materiais específicos para os efeitos especiais como gelatina.

ESTÉTICA CAPILAR

Explora técnicas de avaliação de características individuais e técnicas de modelagens e produções de cabelos. Aborda os principais tratamentos das alterações de couro cabeludo, haste capilar e folículo piloso, utilizando recursos eletrofotostéticos e técnicas manuais.

ESTÉTICA E MAQUIAGEM

Aborda a sequência de preparação para a realização de maquiagem e a organização do ambiente de trabalho. Enfoca avaliação do cliente, escolha e correta forma de aplicação dos variados tipos de cosméticos utilizados para maquiagem em cada biótipo cutâneo, além da harmonização facial. Estuda os efeitos de luz e sombra e das técnicas de automaquiagem.

ESTÉTICA EM MAQUIAGEM ARTÍSTICA

Apresenta as diferentes técnicas de maquiagem com aplicações e motivações específicas como festas temáticas e comemorações populares. Engloba, ainda, maquiagem para circo, recreação infantil e eventos de natureza artística.



ESTÉTICA PARA FOTO E PASSARELA

Discute as últimas tendências em moda, publicidade e maquiagem. Debate diferentes abordagens de fotografia, iluminação, cores e formatos de rosto, relacionando-as com as expectativas do mercado. Destaca as principais técnicas de maquiagem para moda fotográfica, passarela, publicidade e anúncios em geral.

ESTÉTICA INTEGRAL

A disciplina aborda técnicas faciais e corporais associadas a produtos cosméticos, eletrofotoestéticos e recursos manuais. Permite a realização de procedimentos faciais e corporais nas principais alterações inestéticas.

ESTRUTURA E FUNÇÃO

Aspectos da estrutura dos órgãos que compõem o corpo humano, integrando o conhecimento da estrutura e do funcionamento do organismo normal, as variações anatômicas e as relações tridimensionais. Estuda os órgãos do aparelho locomotor, nervoso, circulatório, respiratório, digestório, urinário, genital feminino, genital masculino, bem como os tecidos fundamentais.

ÉTICA PROFISSIONAL

Apresenta as ferramentas que sustentam a ética na prática profissional, contextualizando a observação em campo da aplicação dessas ferramentas. Contempla temas relacionados à bioética na promoção, proteção e recuperação da saúde, dando ênfase à relação entre os documentos normativos que sustentam o tema e os dilemas da vida real.

GESTÃO E MARKETING EM SERVIÇOS DE BELEZA

Apresenta temas sobre gestão em saúde e beleza relacionados ao planejamento de uma unidade de negócios, enfatizando o empreendedorismo na área. Aborda conceitos, ferramentas e fundamentos básicos para a compreensão do universo do marketing, discutindo evolução mercadológica, ambientes internos e externos, diferentes públicos, mercados e clientes.

HABILIDADES PRÁTICAS: ESTÉTICA E COSMÉTICA

Discute as habilidades e competências profissionais, proporcionando atividades práticas nas diversas vertentes da maquiagem profissional: social, artística, cinema, teatro, televisão, entre outras.

HISTÓRIA DA MAQUIAGEM

Enfoque do princípio da maquiagem e sua evolução até hoje, os períodos obscuros de sua aplicabilidade, assim como o surgimento dos primeiros produtos cosméticos. Relaciona os movimentos histórico-culturais com a importância da maquiagem como elemento modificador e realizador do imaginário ligado a ela na história do homem.

IMAGEM E COMPORTAMENTO

Estuda o impacto emocional da imagem e a compreensão dos aspectos psíquicos do indivíduo pelo contexto de dinâmica cultural, sociedade, indivíduo, identidade e construção social da subjetividade.

MAQUIAGEM DE CARACTERIZAÇÃO

Enfoca as técnicas de maquiagem adequadas para televisão, estúdios, palcos, comerciais e videoclipes, de acordo com as técnicas de iluminação empregadas. Aborda as técnicas de caracterização de personagens famosos e as características da maquiagem de acordo com cada época.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina estuda as diferentes formas de conhecimento e seus métodos. Aborda o uso da metodologia científica para informação, organização, pesquisa, operacionalização e apresentação de resultados científicos.



PESQUISA ACADÊMICA I

Estuda as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, bem como a elaboração do projeto de pesquisa para envio ao comitê de ética. Explora os tipos de pesquisa existentes na área e a importância do meio científico.

PESQUISA ACADÊMICA II

Orienta de forma crítica e prática os passos da elaboração de pesquisa acadêmica nas principais etapas constitutivas: desenvolvimento, estrutura, redação, formatação, análise de resultados, elaboração de quadros, tabelas e figuras. Explicita regras de citação e normatização das referências bibliográficas. Orienta o desenvolvimento de artigos científicos.

PROJETO INTEGRADO I

Explora o mercado de trabalho da área e dos profissionais envolvidos. Discute aspectos e habilidades para o trabalho em equipe e proporciona a administração de um evento ou a promoção de uma ação social.

PROJETO INTEGRADO II

Explora o conhecimento científico e a importância da produção científica para a área. Introduce os métodos e as técnicas de pesquisa, abrangendo os aspectos operacionais para a elaboração de trabalhos científicos.

PROGRAMA INTERDISCIPLINAR COMUNITÁRIO

Trata de competências, habilidades e valores relativos à melhoria da qualidade de vida do indivíduo e da comunidade, de modo que essas condições correspondam a parâmetros de qualidade de vida devidamente compreendidas pelo conjunto das equipes interdisciplinares da saúde, por meio de ações implementadas por elas.

SAÚDE E MEIO AMBIENTE

Discute estilo de vida, saúde e meio ambiente como objetos complexos. Trata a diversidade cultural e étnico-racial, com ênfase nos afrodescendentes e alteridade nas sociedades complexas e suas repercussões no estilo de vida, bem-estar, beleza, funcionalidade, corporeidade, qualidade de vida, saúde e meio ambiente.

SEMINÁRIO INTEGRATIVO

A disciplina se dedica à elaboração de hipóteses acerca de problemas envolvendo a atuação do profissional. Discute a pesquisa e a fundamentação das intervenções como profissional de saúde integrante de equipes multiprofissionais. Ancora-se na reflexão, elaboração e tomada de decisão baseadas em situações concretas e definidas.

SISTEMA TEGUMENTAR

Aborda organização da pele e dos anexos epidérmicos e mecanismos de interação com os demais sistemas orgânicos na manutenção da saúde e no processo de doença. Explora o desenvolvimento e a micromorfologia das estruturas epidérmicas e anexos e das estruturas dérmicas, bem como a fisiopatologia das principais manifestações cutâneas, além de cicatrização, pigmentação e permeação cutânea.

SOFISTICAÇÃO EM MAQUIAGEM

Explora diversas tendências e técnicas de maquiagem personalizadas e específicas para cada ocasião e contexto social. Aborda as maquiagens sofisticadas nas diferentes etnias e faixas etárias.

TÉCNICAS DE DESENHO

Aborda o desenho como importante meio expressivo na comunicação humana como forma de representação de ideias e criação de imagens. Permite a aplicabilidade prática de formas visíveis ou imaginadas por meio da técnica artística à mão livre. Percepção, memorização e representação da imagem estão presentes por meio do uso da linguagem visual: linha, forma e cor.



TENDÊNCIAS DE MODA EM MAQUIAGEM

A disciplina apresenta o funcionamento do mercado editorial de moda e estimula o debate e a construção da linguagem visual a partir de registros fotográficos, relevantes na produção de imagens de moda.

VISAGISMO NA MAQUIAGEM

Aborda a harmonização da imagem pessoal a partir da morfologia do rosto humano. Engloba etnias, estilos, necessidades do cliente e linguagem não verbal como recursos para a composição visual do cliente por meio dos conceitos em maquiagem e visagismo.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do estudante, envolvendo, alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

Coordenação

Direção da Escola de Ciências da Saúde

Prof. Pós-Dr. Marcos Paulo Freire

Atua como diretor e docente das disciplinas de Cirurgia e Anestesiologia e Urologia da Escola de Ciências da Saúde da Universidade Anhembi Morumbi. Pós-doutorado em Urologia pela Harvard Medical School na área de Cirurgia Minimamente Invasiva. Postdoctoral fellow – Brigham and Women's Hospital – Harvard Medical School, Boston, MA. Doutorado em Urologia pela Universidade Federal de São Paulo. Residência médica em Urologia e Cirurgia Geral pela Universidade Federal de São Paulo. Graduação em Medicina pela Universidade Federal de São Paulo.

Coordenação do curso superior de Tecnologia em Estética e Cosmética

Profª. M.a Luciana Gonzalez Auad

Doutoranda em Educação em Saúde pela Faculdade de Medicina da USP; mestre em Fisiologia pelo Instituto de Ciências Biomédicas da USP; pós-graduada lato sensu com especialização profissional em Acupuntura; pós-



graduada lato sensu em Fisioterapia Dermatofuncional. Possui graduação em Fisioterapia pelo Centro Universitário São Camilo (2005). Atualmente, é líder da área de Estrutura e Função da Escola de Ciências da Saúde, coordenadora do curso superior de Tecnologia em Estética e Cosmética da Universidade Anhembi Morumbi e docente da pós-graduação em Fisioterapia Dermatofuncional e do curso de graduação em Estética da Universidade Anhembi Morumbi. Revisora técnica da editora Cengage Learning e parecerista da editora Yendis.

Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.

- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275