



**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Humanas e Sociais

Guia Rápido do Curso Superior de Jornalismo

Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

Escola de Ciências Humanas e Sociais

A Escola de Ciências Humanas e Sociais – ECHS surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escola de Negócios, Escola de Comunicação e Escola de Educação e alguns cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda. Atualmente, a ECHS é composta por cinco áreas de atuação, assim segmentadas: Artes, Comunicação, Educação, Negócios, Turismo e Hospitalidade.

A Escola de Ciências Humanas e Sociais tem por objetivos:

- Priorizar a compreensão da realidade contemporânea;
- Desenvolver um ambiente acadêmico que privilegie a pesquisa científica aplicada;
- Potencializar atividades complementares a fim de ampliar a gama de conhecimento dos estudantes;
- Utilizar e aprimorar a educação a distância utilizando-se de tecnologias de informação e comunicação;
- Executar avaliações contínuas – formativas e somativas – estimulando estudantes à proatividade em sua formação e desempenho;
- Estabelecer parcerias no âmbito da comunidade interna, da sociedade civil e do mercado que potencializem a capacidade de formação profissional e humana entre os estudantes;
- Promover a qualificação e avaliação do pessoal técnico-administrativo e do corpo docente, estimulando-os à permanente qualificação e valorizando-os como centros do processo de ensino-aprendizagem;
- Fortalecer a integração entre estudantes, professores e funcionários.

A competência empreendedora e a atuação profissional do estudante, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico das áreas compreendidas nas Ciências Humanas e Sociais. Nesse sentido, os cursos que



compõem a ECHS têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional ou no interior dos Projetos Pedagógicos de cada curso.

Sobre o curso

O curso de Jornalismo da Universidade Anhembi Morumbi completa 18 anos de existência e demonstra seu amadurecimento nos exemplos dos alunos que fazem carreira na profissão, desenvolvendo trabalhos em jornais, revistas, sites de informação, assessorias de imprensa, terceiro setor etc.

Essa realidade é resultado da constante preocupação em redirecionar os conteúdos das matrizes curriculares do curso, no sentido de atender às modificações pelas quais a profissão passa, positivamente impactada pelas dinâmicas da vida digital. Nossas disciplinas laboratoriais se preocupam em compor a necessária paciência pedagógica de relação entre erro e acerto no fazer com as exigências do mercado de jornalismo. Ao mesmo tempo, a formação humanística é uma preocupação frequente na formação de nosso aluno, com disciplinas como teorias da comunicação, história, geopolítica, economia, política, meio ambiente e sociologia, entre outras.

Objetivo geral do curso

Inserir o aluno na necessidade fundamental de se apropriar da profissão de jornalista como uma ferramenta de responsabilidade social.

Objetivos específicos

Elevar o nível de conhecimento social e técnico do aluno;

Estabelecer análises da realidade contemporânea;

Estimular o exercício da tradução e disseminação de informações, de modo a qualificar o senso comum;

Contribuir para o exercício de relações com outras áreas sociais, culturais e econômicas com as quais o jornalismo faz interface;

Conscientizar sobre a função eminentemente social do jornalismo, desenvolvendo no aluno postura ética e humanista.

Público-alvo

Jovens tremendamente curiosos sobre como as coisas são o que são. Interessados em ler, estudar e melhorar a sociedade com suas análises e futuro trabalho. Pessoas que querem melhorar técnicas de escrever, produzir imagens e áudio com base no jornalismo. Empreendedores em novas formas de produzir e espalhar jornalismo por vias digitais.

Disciplinas

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais nas decisões profissionais.

COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.



DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Debate os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

Esta disciplina aborda o uso da metodologia científica para informação, organização, pesquisa e apresentação de resultados científicos.

HISTÓRIA DA ARTE

Discute a trajetória histórica das respectivas linguagens manifestas na cultura e na arte. Propõe reflexão, contextualização e análise crítica da produção artística e cultural. Apresenta as implicações socioculturais da sociedade contemporânea.

JORNALISMO EM PLATAFORMAS MÓVEIS

Apresenta os conceitos introdutórios ao jornalismo, contextualizando transformações e trajetórias, principalmente com relação às novas tecnologias e ao universo digital. Aborda técnicas e elementos da prática jornalística, focando na produção de notícias para diferentes veículos e plataformas móveis.

LINGUAGEM SONORA E MÍDIAS DIGITAIS

A disciplina aborda a importância do som como elemento de constituição de gêneros diversos das mídias. Observa o uso dos elementos de sonoplastia e de narrativas sonoras, os vínculos sociais que o rádio proporciona e apresenta parte da história do rádio brasileiro. Explora também o impacto que as mídias digitais provocam na produção de conteúdos nas comunicações sociais, o nascimento de novas fontes de comunicação e tendências independentes de definir notícia.

PROJETO INTEGRADO I: JORNALISMO

Programa que aprofunda a pesquisa de campo temática relacionada à produção de notícias no jornalismo brasileiro. Desenvolve a interação, de forma integrada e dentro de um projeto de pesquisa orientado, dos principais conceitos trabalhados nesse campo. Reforça e consolida o aprendizado de conhecimentos jornalísticos fundamentais que são aprendidos em diferentes disciplinas do semestre. Tem como base conceitual e técnica a produção da notícia, em todos os principais processos, tanto no meio eletrônico como no digital.

TEXTO JORNALÍSTICO: TEORIA E PRÁTICA

Fundamentos da língua portuguesa para textos escritos. Subsidiar a construção de textos em norma culta como um exercício de organização e expressão de ideias. Aborda a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias difundidas nos meios de comunicação. Discute elementos de um bom texto, a partir de jornalistas considerados ícones da profissão.

LINGUAGEM AUDIOVISUAL E JORNALISMO DIGITAL

Aprofunda conceitos sobre a linguagem audiovisual e suas relações com os produtos jornalísticos. Desenvolve discussões sobre a produção audiovisual, tendo como base os meios e as tecnologias digitais.

PROJETO INTEGRADO II: JORNALISMO

Programa que destaca a pesquisa de campo temática relacionada à produção jornalística radiofônica no Brasil. Desenvolve a interação, de forma integrada e dentro de um projeto de pesquisa orientado, dos principais



conceitos trabalhados nesse campo. Reforça e consolida o aprendizado de conhecimentos jornalísticos fundamentais que são aprendidos em diferentes disciplinas do semestre. Tem como base conceitual e técnica a produção do radiojornalismo, tanto no meio eletrônico como no digital.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA

A disciplina aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas. Subsidiaria a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para mídia impressa. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias difundidas nos meios jornalísticos.

REPORTAGEM E DOCUMENTÁRIO NO RÁDIO

Introduz técnicas de elaboração de pauta, reportagem, entrevista e pesquisa no radiojornalismo; técnicas de edição de palavra, som, música para o meio radiofônico. Empreende a simulação de rádio “all news”, para difusão de notícias, reportagens, entrevistas e outros modelos de programas radiofônicos informativos.

TEORIAS LITERÁRIAS

A disciplina apresenta os diferentes gêneros de textos literários. Aprofunda nesse contexto a compreensão sobre a produção nacional e internacional mais representativa. Discute o funcionamento do texto literário como base para produções jornalísticas, adaptações literárias e criações de roteiros.

HISTÓRIA, ÉTICA E LEGISLAÇÃO DO JORNALISMO

Destaca principais fatos e movimentos históricos e seus desdobramentos conceituais sobre a evolução das mídias sociais, com ênfase na produção jornalística no Brasil. Discute o exercício da profissão em favor do interesse público. Interpreta conceitos e reflete sobre paradigmas éticos. Analisa o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros e a legislação correlata. Identifica desvios deontológicos compreendendo os parâmetros legais da profissão.

PROJETO INTEGRADO III: JORNALISMO

Programa que aprofunda a pesquisa de campo temática relacionada à produção jornalística audiovisual no Brasil. Desenvolve a interação, de forma integrada e dentro de um projeto de pesquisa orientado, dos principais conceitos trabalhados nesse campo. Reforça e consolida o aprendizado de conhecimentos jornalísticos fundamentais que são aprendidos em diferentes disciplinas do semestre. Tem como base conceitual e técnica a produção do telejornalismo, tanto no meio eletrônico como no digital.

SOCIOLOGIA

Mostra o estudo dos conceitos sociológicos e sua relação com o jornalismo. Analisa os fenômenos socioculturais e políticos por pensadores clássicos da sociologia e discute mudanças nas interações sociais e reflexões sobre as novas relações e comportamentos humanos na sociedade contemporânea.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO

Foca as principais correntes teóricas do jornalismo e suas relações com o contexto histórico, conceitual e técnico. Discute as principais escolas e novas tendências das teorias da comunicação e demonstra aplicações práticas nas áreas profissional e epistemológica. Apresenta as características mais significativas das representações materiais que englobam tanto efeitos estéticos como persuasivos ou informacionais.

REPORTAGEM E EDIÇÃO JORNALÍSTICA NA TV

A disciplina mostra as técnicas da reportagem e edição jornalística para a TV aplicadas em diversos formatos. Ressalta a importância da pauta na TV, produção do script, apresentação em estúdio e execução de reportagem na rua. Discute ainda linguagem e formatos de apresentação de programas telejornalísticos.



FOTOJORNALISMO E PLANEJAMENTO VISUAL I

Aborda conceitos fundamentais sobre fotografia jornalística, técnicas, processos e materiais empregados na produção analógica e digital de imagens. Analisa o projeto gráfico de produção de jornal, incluindo discussões sobre programação visual, tipologia, diagramação, papel, texturas, cor, esboço, layout, arte-final, além de processos de pré-impressão, impressão e acabamento.

GESTÃO DE INFORMAÇÃO: CIDADES E ESPORTES

Desenvolve conhecimentos, técnicas e conceitos necessários à produção jornalística sobre “cidades” e “esportes”, dois dos mais importantes editoriais da atual produção brasileira de jornalismo. Aprofunda discussões sobre os grandes problemas sociais das grandes cidades brasileiras, assim como dos principais esportes nacionais. Analisa produção da informação jornalística sobre tais temas, principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas dessa produção.

HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA

A disciplina aborda os principais acontecimentos do século 20: projeto socialista, regimes totalitários na Europa, principais guerras, revoluções e conflitos do século. Discute globalização, neoliberalismo e terrorismo, bem como a história do Brasil, do tenentismo ao governo Lula.

HISTÓRIA SOCIAL DA MÍDIA

Enfoca os principais fatos e movimentos históricos, com seus desdobramentos conceituais, sobre a evolução das mídias sociais, dando ênfase à produção jornalística em nível mundial. Discute os principais “movimentos” dessa trajetória. Aborda as transformações técnicas, conceituais e tecnológicas e as relações com a evolução social.

PRODUÇÃO DE JORNAL: IMPRESSO E PLATAFORMAS MÓVEIS

A disciplina apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos no jornal diário, tanto no meio impresso como em seus desdobramentos nas mídias digitais. Aprofunda o dimensionamento dos conceitos narrativo, descritivo e dissertativo do texto nesses meios. Analisa a estruturação do texto jornalístico, com modelos, conceitos e técnicas de reportagem, redação e edição específicas. Aplicação de técnicas na produção de jornal-laboratório.

PROJETO INTEGRADO IV: JORNALISMO

Programa que aprofunda a pesquisa de campo temática relacionada à produção de jornal. Desenvolve a interação, de forma integrada e dentro de um projeto de pesquisa orientado, dos principais conceitos trabalhados nesse campo. Reforça e consolida o aprendizado de conhecimentos jornalísticos fundamentais que são aprendidos em diferentes disciplinas do semestre. Tem como base conceitual e técnica a produção do jornal diário, tanto no meio impresso como no digital.

FOTOJORNALISMO E PLANEJAMENTO VISUAL II

Destaca questões fundamentais e estruturais da produção fotográfica jornalística, técnicas, processos e materiais empregados, gerando aprofundamento e imersão na produção analógica e digital de imagens direcionadas para produção de revistas. Analisa o projeto gráfico de produção de revista, incluindo discussões sobre programação visual, tipologia, diagramação, papel, texturas, cor; esboço, layout, arte-final; processos de pré-impressão, impressão e acabamento.

GESTÃO DE INFORMAÇÃO: POLÍTICA E ECONOMIA

Resgata e detalha o histórico e a evolução do jornalismo político e econômico no Brasil. Identifica e explica os diferentes tipos de jornalismo que são produzidos na cobertura sobre política e economia. Analisa a produção da informação jornalística sobre política e economia, principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas dessa produção.



PRODUÇÃO DE REVISTA: IMPRESSO E PLATAFORMAS MÓVEIS

A disciplina apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos em revista, pelo dimensionamento do conceito narrativo, descritivo e dissertativo do texto no meio. Analisa a estruturação do texto jornalístico em revista, a segmentação do mercado de revistas, modelos, conceitos e aplicação de técnicas de reportagem, redação e edição, tanto no segmento impresso como os desdobramentos possíveis nas mídias digitais.

PROJETO INTEGRADO V: JORNALISMO

Programa que aprofunda a pesquisa temática relacionada à produção de revistas e reportagens. Desenvolve a interação, de forma integrada e dentro de um projeto de pesquisa orientado, dos principais conceitos trabalhados nesse campo. Reforça e consolida o aprendizado de conhecimentos jornalísticos fundamentais aprendidos em diferentes disciplinas do semestre. Tem como base conceitual e técnica a produção da revista, tanto no meio impresso como no digital.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

A disciplina trata dos principais conceitos e evoluções da comunicação organizacional. Integra, no contexto das organizações, as linguagens do jornalismo empresarial, das relações públicas, da comunicação institucional, mercadológica, interna e operacional. Aborda os fundamentos do planejamento estratégico integrado e da gestão de comunicação organizacional. Detalha os fundamentos necessários para elaboração de projeto de comunicação integrada.

DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO

Apresenta breve história do documentário no cinema e na TV. Mostra a linguagem no documentário, o "olhar" do diretor e metodologia para elaboração de roteiro. Discute novas tecnologias digitais e o futuro do documentário. Orienta a produção de documentário em vídeo, com viabilidade econômica e operacional.

GESTÃO DE INFORMAÇÃO: CIÊNCIA E CULTURA

Resgata as origens do jornalismo científico e cultural no Brasil, apontando a evolução recente. Estabelece as diferenças entre jornalismo cultural e de entretenimento, assim como entre divulgação científica e jornalismo científico. Aborda tratamento, armazenamento, distribuição da informação e a transformação da informação cultural e científica em conhecimento.

CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

A disciplina mostra o processo jornalístico na perspectiva da convergência de mídias. Aprofunda formatos e concepções de narrativas interativas hipermediáticas e as distintas abordagens de convergência e arquitetura da informação. Discute a aplicação de técnicas para obtenção de matérias jornalísticas para web, com edição de texto, imagem e áudio.

METODOLOGIA DE PROJETOS EM JORNALISMO

Fornecer bases conceituais e metodológicas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em jornalismo, compreendendo da proposta de criação de produto jornalístico à elaboração de relatório descritivo. Detalha contexto e delimitação de tema, objetivos, justificativa, metodologia da pesquisa, fundamentação teórica e estrutura do produto. Promove seleção de técnicas de pesquisa, pesquisa bibliográfica e de campo e concepção inicial da estrutura do produto.

PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO

A disciplina aprofunda os conceitos, técnicas e bases fundamentais metodológicas necessárias para o desenvolvimento do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso em jornalismo. Compreende entendimento e orientações necessárias para o aprofundamento no contexto da pesquisa, na delimitação do objetivo pesquisado, nos objetivos, na justificativa, na metodologia de pesquisa jornalística, no cronograma, na fundamentação teórica e na estrutura do produto.



ESTÁGIO SUPERVISIONADO: JORNALISMO

Acompanha o aluno durante a realização do estágio curricular supervisionado, de acordo com a atual diretriz definida pelo Ministério da Educação, Conselho Nacional de Educação e Câmara de Educação Superior (resolução no 1, de 27 de setembro de 2013). Orienta a realização do estágio e fornece parâmetros e condições estruturais e operacionais básica para que o estudante possa, caso seja preciso, realizar o estágio na universidade, produzindo conteúdo jornalístico.

TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO

Destaca o conhecimento do aluno em temas fundamentais da teoria e da práxis jornalística. Promove reflexão e aprofundamento em conceitos primordiais, como teorias da comunicação e do jornalismo, conceitos e práticas de reportagem. Reforça também entendimentos cruciais sobre a transformação das mídias e novas tecnologias.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: JORNALISMO

A disciplina fornece subsídios conceituais, metodológicos e técnicos para a execução do produto jornalístico previsto na disciplina metodologia de projetos em jornalismo. Acompanha a evolução do aluno na formatação do relatório e do produto gerados a partir do tema escolhido.

Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

Coordenação

Direção da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Prof. Pós-Dr. Luiz Alberto Farias

Pós-doutor em Comunicação pela Universidade de Málaga (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo (2006); mestre em Comunicação e Mercado (2000), especialista em Teoria da Comunicação (1995) e graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Cásper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga (2016) e professor orientador de doutorado da Universidade Nova de Lisboa (Portugal) e da Universidade de Málaga (Espanha). É diretor acadêmico da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi, onde também atua como professor colaborador no programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação. É professor doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo desde 2003, onde atua no programa de pós-graduação stricto sensu em Ciências da Comunicação como professor permanente desde 2011. Ganador do Prêmio Aberje – Educador do Ano James Heffernan (2014). Foi presidente da Abrapcorp e da ABRP e

diretor da Intercom. É editor da Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Qualis B1). Autor e coautor de diversos livros no Brasil e no exterior.

Coordenação do curso superior de Jornalismo

Prof. Dr. Nivaldo Ferraz

Doutor e mestre formado pela Escola de Comunicações e Artes da USP, com especialidade em estudos de informação em áudio e informação no rádio. Coordenador do curso desde 2007. Professor do curso de Jornalismo da Universidade Anhembi Morumbi desde 2001. Jornalista com experiência em emissoras paulistanas de rádio desde 1987.

Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.

- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275