



**Universidade
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Exatas, Arquitetura e Design

Guia Rápido do Curso Superior de Design Gráfico

Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

Escola de Ciências Exatas, Arquitetura e Design

A Escola de Ciências Exatas, Arquitetura e Design – Ecead surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escolas de Engenharias e Tecnologia e a maioria dos cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda.

A Ecead é composta pelos cursos: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Arquitetura e Urbanismo, Aviação Civil, Ciência da Computação, Design de Animação (bacharelado e tecnológico), Design de Games, Design de Interiores, Design de Moda, Design Digital, Design Gráfico, Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Civil, Engenharia da Computação, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Gestão da Tecnologia da Informação, Negócios da Moda, Sistemas de Informação.

Partindo desse cenário de complexidade de conhecimentos e áreas de atuação no mercado profissional pelos quais transitam os cursos, a Ecead tem por objetivo central a qualidade do profissional e do cidadão que se pretende formar, a partir da atenção plena ao processo de ensino-aprendizagem. A elaboração e a construção do projeto da Ecead são trabalhadas como proposta coletiva de trabalho, podendo, assim, contribuir para que os cursos envolvidos atinjam seus objetivos, sintetizados na formação de profissionais competentes, criativos, com visão crítica, bem como cidadãos cientes de suas responsabilidades para com a sociedade.

O projeto da Ecead tem por fim se constituir em efetivo instrumento indutor da melhoria da qualidade e da busca da excelência no ensino. A atenção às movimentações da sociedade é fator gerador de reflexão e de revisão de matrizes curriculares dos cursos, de modo a melhor atender às demandas do mercado e permitir mais flexibilidade curricular. Um projeto conjunto de trabalho, visando o engajamento dos segmentos docente, discente e técnico-administrativo, a eficiência do processo e a qualidade da formação plena do aluno em termos científico-culturais, profissionais e de cidadania, constitui o grande diferencial dos cursos pertencentes à Escola de Ciências Exatas, Arquitetura e Design.



A competência empreendedora e a atuação profissional do aluno, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico. Nesse sentido, os cursos que compõem a Ecead têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional e contemplados nos Projetos Pedagógicos de cada curso, além dos direcionamentos à pesquisa como motor da tríade ensino-pesquisa-extensão.

Sobre o curso

O curso de Design Gráfico da Universidade Anhembi Morumbi é estruturado sobre três pilares pedagógicos:

1. Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade;
2. Trabalho em equipe – colaboratividade;
3. Criatividade e inovação.

Cada um desses pilares está fundamentado em experiências e na evolução da estrutura pedagógica, constantemente atualizada em função de exigências culturais da sociedade e de suas demandas mercadológicas, alinhadas com a missão e os valores da Laureate International.

O curso trabalha há dez anos com uma estrutura de projetos interdisciplinares conduzidos por designers e professores de áreas complementares que dirigem seus ensinamentos para um projeto interdisciplinar desenvolvido nas disciplinas de Projeto. Essa interdisciplinaridade, agora quase transdisciplinar, avança as investigações também no plano do design visual que associa o gráfico ao digital, pois são áreas, a cada dia, sem fronteiras identificáveis ou limitadoras.

Outro aspecto é o exercício do trabalho em equipe, que exige que os estudantes entendam as diversas facetas do projeto – pesquisa, criação, produção, gerenciamento e negócios – e exercitem o diálogo colaborativo que o mercado demanda na atualidade. O estudante tem nesse pilar o território para o diálogo e o debate crítico-construtivo, característica essencial das atividades projetuais e criativas.

O terceiro pilar é a busca do pensamento criativo capaz de moldar as novas exigências de um mundo em transformação vertiginosa. O curso investiga os novos caminhos criativos, estuda os movimentos do passado recentes e seus reflexos na produção contemporânea, em busca do entendimento dos processos projetuais, inovadores e sustentáveis de uma profissão presente em todas as manifestações visuais nos planos social, cultural, acadêmico e econômico da sociedade brasileira e global.

Objetivo geral do curso

Conceber, planejar, desenvolver, implantar e produzir projetos de produtos e serviços de design gráfico, considerando a importância da pesquisa, da fundamentação teórica, do domínio dos princípios teóricos práticos do design, da experimentação e da busca pelos processos criativos capazes de promover a renovação das soluções, princípios e conceituais do design gráfico;

Discutir, refletir, dominar e conceber projetos de produtos e serviços de design gráfico que enfatizem a compreensão e capacidade de renovação do entendimento e promoção da tipografia, produção gráfica e linguagem gráfica contemporânea,

Conceber, teorizar e praticar o design gráfico considerando as possibilidades abertas pelos novos meios, mídias, técnicas e tecnologias, sempre respeitando as implicações de ordem econômica, social, ética e cultural da sociedade em que o produto estará inserido.

Objetivos específicos

Formar designers para atuação na área gráfica, especificamente para o planejamento de sistemas de comunicação visual para impressos, sinalização, publicações etc., por meio de uma sólida formação em design, sustentada por uma metodologia criativa e inovadora, aliada à visão dos negócios do design;

Proporcionar ao estudante a formação humanística, expressiva e criativa, técnica, profissional e ética para possibilitar ao futuro profissional ser um cidadão responsável;



Formar indivíduos, futuros profissionais, estimulando sua flexibilidade e criatividade, preparando-os para um mundo cada vez mais influenciado pelas imagens e pela comunicação visual dos produtos e objetos que nos rodeiam;

Conscientizar o aluno sobre a importância da pesquisa, do estudo do design, da expressão e criação, das técnicas e sistemas produtivos, bem como do contato com as áreas de formação e a participação constante em eventos da área e de natureza cultural;

Possibilitar a formação específica em projetos gráficos/visuais, objetivando unir os conceitos de arte e estética, forma e funcionalidade, imagens e textos, por intermédio do conhecimento e da utilização de novas tecnologias produtivas da área gráfica e da comunicação visual;

Ampliar o repertório e a consciência do aluno no que diz respeito à sensibilidade, ao senso estético, à imaginação, à memória espacial e visual, ao espírito crítico, de observação e de pesquisa, à responsabilidade e à ética profissional e social;

Possibilitar ao estudante o desenvolvimento de suas capacidades criativas, expressadas em projetos gráficos/visuais para produtos culturais, comerciais e sociais;

Criar projetos tipográficos experimentais, por meio da exploração das linguagens analógica e digital, possibilitando a criação do desenho de letras e de fontes digitais para serem aplicadas nos mais variados meios e suportes.

Público-alvo

O curso bacharelado em Design Gráfico se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do design gráfico, tais como planejamento de sistemas de comunicação visual para identidades visuais, impressos, sinalizações, publicações, embalagens etc.; interessados em criar projetos tipográficos experimentais, analógicos e digitais, criando o desenho de letras e fontes digitais para os mais variados meios e suportes. Pessoas que queiram atuar de maneira consciente e comprometida com o desenvolvimento sustentável, criando projetos com qualidade, redução do uso de matérias-primas e promovendo o aumento da reutilização e da reciclagem.

O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, em agências de design, escritórios de consultoria, departamentos de criação de empresas de ramos diversos ou de agências de comunicação e publicidade, editoras de jornais e revistas, indústrias gráficas e atuar no mercado como autônomo (“freelancer”) ou em escritório próprio.

Disciplinas

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais nas decisões profissionais.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo, alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

COMUNICAÇÃO

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.



DESENHO DE LETRAS: LETTERING

Estuda teoria e prática da caligrafia e do desenho de letras, modulação e morfologia. Analisa o desenho de letras, seus princípios construtivos, proporção e legibilidade e suas múltiplas aplicações.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

DESIGN DA INFORMAÇÃO: INFOGRAFIA

Estuda princípios teóricos e práticos da seleção, organização, apresentação e interpretação de dados e informações pelos aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos no design de informação e na infografia. Aborda os principais modelos de linguagem e a composição da informação em modos estáticos, dinâmicos e interativos de apresentação de dados quantitativos e qualitativos.

DESIGN DE EMBALAGEM

Discute os princípios teóricos e práticos da embalagem, das multiembalagens e do ponto de venda, suas funções, processos de produção, materiais e acabamentos. Estuda concepção, planejamento, implantação e avaliação de projetos de embalagem e sua documentação normativa. Analisa a legislação brasileira e as normas técnicas no design de embalagem.

DESIGN DE IDENTIDADE VISUAL

Analisa princípios teóricos e práticos da identidade visual, gestão da marca, registro de marca e merchandising visual. Dedicar-se aos programas de identidade visual e seus conjuntos de elementos visuais, os quais representam conceito, produto, instituição ou serviço. Estuda concepção, planejamento, implantação e avaliação de projetos de identidade visual e sua documentação normativa.

DESIGN EDITORIAL DE LIVROS

Analisa os princípios teóricos e práticos de projetos gráficos editoriais de livros impressos ou digitais. Estuda a estrutura de um projeto de design editorial e articulação do texto, tipografia, imagem, espaço visual e narrativa. Discute a união técnica de elementos que unem as partes do produto.

DESIGN EDITORIAL DE PERIÓDICOS

Aborda princípios teóricos e práticos de projetos editoriais de periódicos impressos ou digitais: apresentação, capa e formato; mensagem, tipografia e imagem; aglutinadores compositivos, hierarquia da informação, harmonia, ritmo e pulsão; união técnica de elementos que unem as partes do produto.

DESIGN GRÁFICO AMBIENTAL

Discute princípios teóricos e práticos dos sistemas de sinalização para empreendimentos públicos e privados, industrial, comercial, serviço, cultural, lazer e esporte. Aborda a sinalização e o espaço, o uso e fluxo de uso do espaço e orientação. Analisa concepção, planejamento, implantação e avaliação de projetos de sinalização e sua documentação normativa.

DESIGN SUSTENTÁVEL

Estuda concepção, planejamento, implantação e avaliação de projetos de embalagem na contemporaneidade e sua documentação normativa. Discute a estratégia projetual conforme o contexto estético, sociocultural e tecnológico. Define a metodologia e o projeto considerando a relação designer, cliente e público-alvo; globalização, sustentabilidade e responsabilidade social.

DIREÇÃO DE ARTE EM DESIGN GRÁFICO

Dedica-se aos princípios da direção de arte para meios e mídias gráficas impressas, integrados aos meios e às mídias eletrônicas e de comunicação. Aborda exploração associativa, “brainstorm” e painel semântico na definição dos elementos fundamentais do projeto gráfico. Discute a gestão de projetos, precisamente, implantação, avaliação e documentação de projetos de design gráfico.

ERGONOMIA

Estuda a adequação dos objetos culturais ao homem considerando os estudos ergonômicos de fisiologia, percepção, cognição e memória, antropometria dinâmica e estática, manejo, controles e displays. Analisa os ciclos de interação e percepção, cenários de uso, rotinas e interpretações. Aborda métodos de avaliação e mensuração centrados no usuário de projetos de design.

FOTOGRAFIA

A disciplina aborda a fotografia como meio de expressão e representação estética, enfocando a utilização dos equipamentos e das técnicas fotográficas, a direção fotográfica em estúdio e laboratório, a manipulação e edição fotográfica.

FUNDAMENTOS DO DESIGN GRÁFICO

Identifica a natureza e os objetivos de projetos de design gráfico. Apresenta os principais fundamentos essenciais do design gráfico contemporâneo conjugado aos processos de comunicação, tais como conceito, substratos, imagem, cor, tipografia, “grides” e composição. Aborda metodologias projetuais e etapas construtivas do projeto gráfico.

GESTÃO DE DESIGN GRÁFICO

Estuda tópicos de gestão, empreendedorismo, inovação, estratégia e mercado no âmbito do design gráfico. Analisa regulamentação das atividades e processos administrativos a partir de um plano de negócios composto por: plano jurídico, contábil, financeiro, marketing. Discute o modelo de negócios da microempresa e empresa de pequeno porte de design e seus serviços e produtos gráficos.

HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN

Discute a percepção crítica e o reconhecimento da produção artística e do design em diferentes períodos históricos, com as implicações sociais e culturais. Considera a arte e o design como linguagem e comunicação, enfatiza a reflexão sobre a construção e a ruptura constituídas pela modernidade e os desdobramentos nas produções contemporâneas.

IMAGEM GRÁFICA E DIGITAL: DESIGN GRÁFICO

A disciplina apresenta a inter-relação entre a linguagem do design com os procedimentos técnicos e projetuais na criação e produção de imagens gráficas e digitais. Discute atividades de planejamento, adequação na utilização de softwares, articulação e manipulação texto/imagem. Aborda os principais procedimentos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento e manipulação da imagem.

INTRODUÇÃO À TIPOGRAFIA

Aborda história, teoria e concepção da tipografia e seus diferentes aspectos: sua morfologia; de elemento de linguagem gráfica e tecnológicos. Abrange o contexto da criação de cada família tipográfica e respectivos tipógrafos.

LINGUAGEM VISUAL: DESIGN GRÁFICO

A disciplina aborda a questão da semântica visual e os elementos de linguagem visual em uma peça gráfica. Apresenta características e relações compositivas da construção de imagens e de projetos gráficos, conceituais e práticos.



LINGUAGENS EM MEIOS E MÍDIAS DIGITAIS

Estuda teoria e prática da linguagem em meios e mídias digitais considerando as relações entre criador, aparelho e indutor de atividade. Aborda metodologia de pesquisa e criação em três modos: exploração das qualidades materiais do meio; manipulação, prospecção ou reação à experiência vivenciada com aparelho; e apropriação, deslocamento e tradução dos códigos e linguagens por meio do aparelho.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

Esta disciplina aborda o uso da metodologia científica para informação, organização, pesquisa e apresentação de resultados científicos.

METODOLOGIA PROJETUAL

Discute as relações históricas da filosofia com o método científico e/ou projetual. Aborda princípios e conceitos que definem os tipos de pesquisa e métodos quanto à concepção, ao planejamento, à definição de etapas, à prototipagem, à organização, à administração, à gestão, à análise de resultados e à validação de resultados.

OFICINA DE CRIAÇÃO TIPOGRÁFICA

Discute pesquisa, concepção e implantação de fontes e projetos gráficos. Explora projetos tipográficos experimentais e a integração subjetiva e objetiva de tipografias aos projetos de design gráfico.

PRODUÇÃO EDITORIAL DE LIVROS

Avalia a concepção, implantação e produção de projetos de design editorial de livros. Discute a estratégia projetual conforme o contexto estético, sociocultural e tecnológico. Estuda as relações entre a metodologia e o projeto considerando a relação designer, cliente e leitor, globalização, sustentabilidade, diversidade e responsabilidade social.

PRODUÇÃO EDITORIAL DE PERIÓDICOS

Discute concepção, implantação e avaliação de projetos de design editorial de periódicos conjugados às teorias estéticas. Propõe uma reflexão sobre as estratégias de comunicação do projeto conforme o contexto estético, sociocultural e tecnológico. Define a metodologia de projeto considerando a relação designer e sociedade: globalização, sustentabilidade e responsabilidade social.

PROJETO INTEGRADO I: DESIGN GRÁFICO

Articula as disciplinas do semestre por meio de um plano interdisciplinar unificado. Aprimora a visão sistêmica e o inter-relacionamento entre as várias áreas de saber na busca de soluções estratégicas. Analisa concepção, desenvolvimento e implantação de projetos de design com foco em linguagem considerando mercado digital.

PROJETO INTEGRADO II: DESIGN GRÁFICO

Articula as disciplinas do semestre por meio de um plano interdisciplinar unificado. Aprimora a visão sistêmica e o inter-relacionamento entre as várias áreas de saber na busca de soluções estratégicas. Analisa concepção, desenvolvimento e implantação de projetos de design com foco em linguagem considerando mercado digital.

PROJETO INTEGRADO III: DESIGN GRÁFICO

Articula as disciplinas do semestre por meio de um plano interdisciplinar unificado. Aprimora a visão sistêmica e o inter-relacionamento entre as várias áreas de saber na busca de soluções estratégicas. Analisa concepção, desenvolvimento e implantação de projetos de design com foco em linguagem considerando mercado digital.

PROJETO INTEGRADO IV: DESIGN GRÁFICO

Articula as disciplinas do semestre por meio de um plano interdisciplinar unificado. Aprimora a visão sistêmica e o inter-relacionamento entre as várias áreas de saber na busca de soluções estratégicas. Analisa concepção, desenvolvimento e implantação de projetos de design com foco em linguagem considerando mercado digital.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

Estudo dos sistemas de representação gráfica, representação geométrica, planificação de sólidos, sistema de projeção, perspectivas, detalhamentos, representação de materiais e tolerância. Analisa legislação e normatização nacional do desenho técnico segundo a Associação Brasileira de Normas Técnicas.

SISTEMA VISUAL DA MARCA

Discute concepção, implantação e avaliação de projetos de design de identidade visual conjugado às teorias da informação e da comunicação na contemporaneidade. Debate metodologia e projeto considerando a relação designer, cliente e sociedade; globalização, sustentabilidade e responsabilidade social.

SISTEMAS DE PRODUÇÃO DE IMAGEM

Estuda a percepção visual e a composição pela prática da observação e construção com sistemas de reprodução de imagens. Discute técnicas e materiais como linguagem e formas de expressão em design e produção gráfica.

SISTEMAS DE SINALIZAÇÃO

Define concepção, implantação e avaliação de projetos de design de sinalização sob o ponto de vista sistêmico. Discute contextualização do projeto no contexto estético, sociocultural, tecnológico de políticas públicas e privadas. Avalia metodologia e projeto considerando a relação designer, cliente e público-alvo à luz da globalização, acessibilidade, sustentabilidade e responsabilidade social.

TCC: DESIGN GRÁFICO I

Define a concepção, implantação e defesa de projetos de design gráfico a partir da pesquisa e reflexão sobre o design gráfico em um contexto contemporâneo. Discute metodologia e projeto considerando a relação designer, cliente e sociedade. Incentiva o posicionamento do aluno-designer no que diz respeito à cidadania, globalização e sustentabilidade.

TCC: DESIGN GRÁFICO II

Discute a implantação, avaliação e apresentação de projetos de design gráfico a partir da análise da produção de objetos gráficos inseridos no contexto contemporâneo. Debate a metodologia aplicada ao projeto considerando a relação designer, cliente e público-alvo; proporciona uma reflexão sobre o papel do designer gráfico no que diz respeito à cidadania, globalização e sustentabilidade.

TECNOLOGIAS E PROCESSOS GRÁFICOS

Estuda a história de tecnologias, processos de impressão e materiais. Considera três aspectos: os sistemas de impressão relevográfico, encavográfico, planográfico, permeográfico e eletrônico digital; o sistema de pré-impressão, impressão e acabamentos; e o sistema de controle de qualidade de impressão e cor.

TEORIA E PRÁTICA DA COR

Apresenta os fundamentos das teorias das cores: sistematização, classificação, natureza, estruturação e propriedades da cor. Analisa a cor em peças gráficas como elemento de linguagem visual nos aspectos técnicos, funcionais e expressivos e enquanto elemento de interpretação visual fisiológico, emocional e cultural.

TIPOGRAFIA

Estuda história, teoria e crítica da tipografia no mundo, na América Latina e no Brasil. Aborda tipografia e sua morfologia, como elemento de comunicação gráfica, da concepção, implantação, análise e documentação de projetos de fontes e projetos gráficos tipográficos.

TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN

A disciplina aborda temas de estudo atuais correlatos à área do design, proporcionando ao aluno atualização constante no que diz respeito às discussões conceituais e simbólicas e às inovações tecnológicas do design.

Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

Coordenação

Direção da Escola de Ciências Exatas, Arquitetura e Design

Professor M.e Luciano Freire

Mestre e graduado em Ciência da Computação pela Universidade Federal de São Carlos. Especialista em Segurança da Informação pela Unirio. Atuou como diretor adjunto de Planejamento e Suporte Acadêmico e, atualmente, é diretor acadêmico da Escola de Ciências Exatas, Arquitetura e Design da Universidade Anhembi Morumbi, além de docente dos cursos da área de TI. Possui 13 anos de experiência como professor universitário e acumula dez anos de experiência como coordenador de cursos. É tutor virtual do curso de Sistemas de Informação (modalidade EAD) da UFSCar e autor de livros de preparação para concursos públicos.

Coordenação do curso superior de Design Gráfico

Prof^ª. Dra. Anamaria Amaral

Doutora e mestre em Arquitetura e Design pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP. Foi bolsista (doutorado sanduíche) Capes/Fulbright na University of Michigan Stamps School of Arts and Design entre 2013 e 2014. Possui especialização em Comunicação e Educação pela Universidade Anhembi Morumbi. É graduada em Arquitetura pela FAU-USP e atua como designer gráfica e arquiteta de interiores há mais de 20 anos, com passagem por escritórios renomados, como Cauduro Martino, e agências como Talent. É sócia-diretora de um escritório de gestão e design e atua como docente na Universidade Anhembi Morumbi desde 1994.

Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.



- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275