



**Universidade  
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Humanas e Sociais

# Guia Rápido do Curso Superior de Ciências Contábeis

# Universidade Anhembi Morumbi

Fundada, em 1970, com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou a oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 1980. Credenciada como universidade na década de 1990, inaugurou o segundo campus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou a trajetória de expansão com o lançamento de novos campi – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi se tornou reconhecida pela oferta de cursos inéditos como Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda e Estética.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a proporcionar aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento das matrizes curriculares, dupla diplomação e estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi tem, atualmente, mais de 46 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão: “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a paixão, o respeito à diversidade, o trabalho em equipe, a inovação, o foco em resultado, a responsabilidade corporativa, o compromisso social, a ética e a transparência.

## Escola de Ciências Humanas e Sociais

A Escola de Ciências Humanas e Sociais – ECHS surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escola de Negócios, Escola de Comunicação e Escola de Educação e alguns cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda. Atualmente, a ECHS é composta por cinco áreas de atuação, assim segmentadas: Artes, Comunicação, Educação, Negócios, Turismo e Hospitalidade.

A Escola de Ciências Humanas e Sociais tem por objetivos:

- Priorizar a compreensão da realidade contemporânea;
- Desenvolver um ambiente acadêmico que privilegie a pesquisa científica aplicada;
- Potencializar atividades complementares a fim de ampliar a gama de conhecimento dos estudantes;
- Utilizar e aprimorar a educação a distância utilizando-se de tecnologias de informação e comunicação;
- Executar avaliações contínuas – formativas e somativas – estimulando estudantes à proatividade em sua formação e desempenho;
- Estabelecer parcerias no âmbito da comunidade interna, da sociedade civil e do mercado que potencializem a capacidade de formação profissional e humana entre os estudantes;
- Promover a qualificação e avaliação do pessoal técnico-administrativo e do corpo docente, estimulando-os à permanente qualificação e valorizando-os como centros do processo de ensino-aprendizagem;
- Fortalecer a integração entre estudantes, professores e funcionários.

A competência empreendedora e a atuação profissional do estudante, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico das áreas compreendidas nas Ciências Humanas e Sociais. Nesse sentido, os cursos que

compõem a ECHS têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional ou no interior dos Projetos Pedagógicos de cada curso.

## Sobre o curso

Como consequência da evolução tecnológica nas últimas décadas, particularmente no que se refere às comunicações, o processo de globalização trouxe um dinamismo acelerado para o mundo dos negócios e a exigência de uma linguagem contábil que permitisse o subsídio necessário à realização desses negócios – as Normas Internacionais de Contabilidade – IFRS. A atualização do profissional contábil para implantação e acompanhamento das IFRS com a agilidade e competência exigidas numa conjuntura econômica globalizada tem proporcionado ao egresso de Ciências Contábeis um mercado significativamente aquecido, principalmente na cidade de São Paulo.

O curso de Ciências Contábeis da Universidade Anhembi Morumbi apresenta como diferencial em relação aos concorrentes os seguintes aspectos:

a) Egresso com competências e habilidades para atuar nos mais diversos tipos de organizações privadas e públicas  
O curso contempla o desenvolvimento de competências e habilidades que possibilitarão ao egresso atuar em diversos segmentos do setor privado ou público, com uma visão globalizada e em consonância com as IFRS (“International Financial Reporting Standards”) – Normas Internacionais de Contabilidade, inclusive para pequenas e médias empresas e em âmbito internacional. Nesse mister, oferece disciplinas específicas, nos 7º e 8º semestres.

b) Metodologia de ensino baseada em objetivos e excelência de aprendizagem

A metodologia de ensino baseada em objetivos, adotada para o desenvolvimento das disciplinas do curso de Ciências Contábeis da Universidade Anhembi Morumbi, prepara o aluno para se tornar o gestor do próprio aprendizado por meio de uma série de avaliações formativas. Com objetivos claramente delineados para cada aula e mediante tais avaliações, o estudante tem condições de refletir sobre seu aproveitamento e gerir seu processo de aprendizado de forma a atingir suas metas.

As avaliações formativas também visam incentivar o aluno a desenvolver sua habilidade de produção escrita e interpretação de textos, por meio de atividades pontuais em sala de aula: testes com texto, textos de uma lauda, ou “minute papers” e estudos de caso, entre outras atividades.

c) Gestão de carreira

Acompanhados aula a aula em seu desempenho, os estudantes do curso de Ciências Contábeis da Universidade Anhembi Morumbi são, também, preparados para se tornar gestores da própria carreira. Contribuem com esse objetivo os seguintes programas: Projeto Carreira, “Presentation Skills”, Projeto Calouro, Oficinas de Práticas Contábeis, licença para utilização do software Account etc.

d) Internacionalização:

A internacionalização é contemplada nas políticas de incentivo ao compartilhamento de experiências e ao exercício da alteridade, próprias da Rede Laureate, por meio de intercâmbios com as demais universidades da rede, e condições facilitadoras para obtenção de certificação internacional em IFRS.

São oferecidos programas de intercâmbio, em uma manifestação da internacionalidade da universidade e do curso. Tais programas permitem que o aluno passe de um a dois semestres fora do Brasil, em universidades da Rede Laureate, compartilhando experiências e exercitando a alteridade.

## Objetivo geral do curso

O curso de graduação em Ciências Contábeis da Universidade Anhembi Morumbi tem por objetivo a formação de um profissional contábil capaz de desenvolver pensamento crítico, flexível a mudanças, com alta capacidade técnica e de gestão, com formação humanística e capaz de atuar em diversos segmentos do setor privado ou público, em um contexto socioeconômico globalizado, de forma ética e sustentável.

## Objetivos específicos

- a) Fomentar a importância do comportamento ético na atuação profissional, respeitando a liberdade de pensamento, de expressão, religiosa e de locomoção, a pluralidade de valores e a tolerância no exercício da atividade profissional;
- b) Promover o desenvolvimento da criatividade e do empreendedorismo, em um contexto de trabalho cooperativo, por meio de apresentações, estudos de caso, simulações e práticas que favoreçam o aprendizado, priorizando a compreensão de questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e financeiras, em âmbito nacional e internacional e nos diferentes modelos de organização;
- c) Desenvolver o domínio das responsabilidades funcionais envolvendo apurações, auditorias, perícias, arbitragens, noções de atividades atuariais e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais, com a plena utilização de inovações tecnológicas e revelando capacidade crítico-analítica de avaliação quanto às implicações organizacionais com o advento da tecnologia da informação.

## Público-alvo

O bacharel em Ciências Contábeis atua na contabilidade das empresas e em instituições privadas e públicas. Desenvolve visão global e dinâmica dos ambientes econômicos e financeiros, retratando as influências desses nas alterações patrimoniais, por meio da identificação, da mensuração, do registro, da divulgação e da análise dos eventos e das transações ocorridas nas organizações. Produz informações que subsidiam o sistema de gestão no planejamento, organização, execução e controle das atividades. Elabora estudos de viabilidade econômico-financeira de projetos; desenvolve auditoria e perícia nas áreas contábeis; realiza pesquisa para a solução de novos problemas que demandam conhecimento contábil. Considera a ética, a segurança e as questões socioambientais. (MEC, 2010)

Combinando uma concepção pedagógica atual com modernos recursos didáticos e nível acadêmico adequado, o curso de Ciências Contábeis da Universidade Anhembi Morumbi, que objetiva formar um tipo diferenciado de profissionais na área contábil, busca para o egresso um perfil que apresente as seguintes características gerais:

- a) Contribuir para a gestão do patrimônio público ou privado, num contexto de transparência e sustentabilidade;
- b) Atuar nos diversos tipos de organizações e áreas, nas quais seu conhecimento pode ser aplicado, com ampla visão de suas potencialidades;
- c) Atuar, de forma destacada, no mercado profissional contábil demonstrando capacidade de adaptação às mudanças, ética e conhecimento técnico.

Essa postura visa à formação da consciência crítica e à possibilidade de discussão e reflexão sobre conceitos e valores, desenvolvendo potencialidades, ampliando repertório e, sobretudo, estimulando a criatividade. Tem como público-alvo candidatos com Ensino Médio completo, interessados em obter uma formação superior ou atualização na área de Ciências Contábeis, incentivado por questões motivacionais profissionais ou pessoais.

## Disciplinas

### **COMUNICAÇÃO**

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.

### **CONTABILIDADE GERAL**

Apresenta os conceitos e procedimentos fundamentais adotados pela contabilidade, necessários à elaboração dos demonstrativos financeiros básicos (balanço patrimonial e demonstração do resultado), bem como discute sua utilidade como parte do conjunto de técnicas utilizadas para o suporte à gestão das organizações.

### **DIREITO EMPRESARIAL**

A disciplina se dedica ao estudo do direito constitucional, abordando direitos e deveres, inclui o estudo do direito comercial e da legislação aplicada à atividade comercial, tendo como foco principal o Código de Defesa do Consumidor, envolvendo conceitos, direitos, responsabilidades e práticas comerciais.

### **MATEMÁTICA PARA GESTORES**

Resgata os conceitos básicos de matemática, necessários ao desenvolvimento dos conteúdos quantitativos discutidos e aplicados em diversas disciplinas do curso, bem como as aplicações econômico-financeiras e gerenciais desses conceitos no ambiente empresarial.

### **MODELOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Apresenta e discute a evolução dos modelos de administração desde os tradicionais até os contemporâneos em uma perspectiva histórica, explorando os conceitos, fundamentos e visões de cada um. Explora as possibilidades de aplicação de cada um dos modelos nas práticas empresariais atuais, destacando sua adequação às características do negócio.

### **COMPORTEAMENTO ORGANIZACIONAL**

Aborda o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduce brevemente elementos do comportamento humano, tais como aptidões, características pessoais e personalidade. Abrange os conceitos de comportamento organizacional, motivação, grupos e equipes de trabalho, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura organizacional, mudança organizacional e resistência à mudança.

### **CONTABILIDADE FINANCEIRA**

Aborda a elaboração do Balanço Patrimonial e da Demonstração de Resultados, demonstrativos fundamentais no processo de gestão e controle dos patrimônios das entidades, propiciando a compreensão dos conteúdos e estruturas, além de introduzir conceitos básicos de análise financeira desses demonstrativos.

### **DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

### **ECONOMIA**

A disciplina trata dos fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações. Trata das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

### **ESTATÍSTICA PARA GESTORES**

Apresenta conceitos de estatística descritiva, distribuições de probabilidade e inferência estatística. Fornece ferramentas que permitem a extração de informações de um conjunto de dados em forma de medidas, tabelas e gráficos, bem como a simulação de fenômenos a partir de modelos quantitativos, além de conclusões sobre uma população a partir de dados amostrais.

### **DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

A disciplina trabalha a elaboração do conjunto das Demonstrações Contábeis, correlacionando-as com as respectivas notas explicativas e explorando a visão geral desse conjunto no contexto da situação econômico-financeira das organizações.

### **GESTÃO FINANCEIRA**

Aborda a aplicação dos conceitos de matemática financeira, conceitos básicos de finanças e suas aplicações práticas, bem como os principais instrumentos de gestão e mensuração da saúde financeira das empresas, fornecendo insumos importantes para tomada de decisões, projetos de investimento e fontes de financiamento.

### **LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E TRIBUTÁRIA**

Abrange as relações individuais e coletivas de trabalho, com base na CLT, princípios, normas e instituições. Analisa relação de emprego, estabilidade, contrato de trabalho e sua extinção, remuneração e salário, entre outros aspectos. Aborda princípios básicos de direito tributário, conceito de elisão e evasão fiscal, exigências, fiscalização e arrecadação dos tributos.

### **METODOLOGIA CIENTÍFICA**

Esta disciplina aborda o uso da metodologia científica para informação, organização, pesquisa e apresentação de resultados científicos.

### **TEORIA E ÉTICA CONTÁBIL**

Apresenta a evolução histórica do pensamento contábil e toda a base teórica e conceitual que estrutura a contabilidade e aborda os aspectos éticos e legais da profissão contábil, abrangendo a legislação correspondente, no que concerne à habilitação e ao exercício da profissão.

### **ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

Abrange a aplicação de técnicas de contabilidade gerencial, incluindo análise de balanços, enfocando seu papel e funções na elaboração do planejamento estratégico, operacional e orçamentário e contribuindo para a análise crítica sobre a situação econômica e financeira das organizações.

### **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais das decisões profissionais.

### **CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS**

Apresenta os fundamentos conceituais para fins de mensuração, avaliação e controle de estoques, assim como os demais instrumentos dos sistemas de custos, possibilitando o entendimento estrutural necessário à utilização desses sistemas no processo de gestão e controle dos custos dos produtos e serviços.

### **CONTABILIDADE SOCIETÁRIA**

Abrange as estruturas de capital dos diversos tipos de sociedade e organizações de diferentes segmentos econômicos, ressaltando as principais características das respectivas demonstrações contábeis, além de abordar as formas de reorganização societária e aspectos técnicos específicos de ajustes de ativos e passivos, de forma a atender às normas contábeis e societárias vigentes.



### **GESTÃO FINANCEIRA AVANÇADA**

Aborda técnicas, ferramentas e métodos utilizados em análise de investimentos, cálculos de riscos e retornos em carteiras de ativos, financiamentos de curto e longo prazo, capitais próprios ou de terceiros, custos, criação de valor para os acionistas e mercado, derivativos, mercados de opções e mercado futuro, proteção de ativos e investimentos e riscos envolvidos.

### **CONTABILIDADE AVANÇADA**

Aborda aspectos avançados da contabilidade aplicáveis a grupos empresariais nacionais e internacionais, a extração de informações econômicas e financeiras de patrimônios e resultados consolidados e a consequente análise, gestão e controle desses patrimônios e seus desempenhos, acompanhada de uma visão ampla do conjunto de organizações que compõem um grupo empresarial.

### **CONTABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Abrange conceitos de governança corporativa e “accountability”, no contexto amplo de responsabilidade social e transparência na elaboração de demonstrativos e relatórios que apresentem o valor agregado à sociedade pelos atos desenvolvidos pelas organizações.

### **CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA**

Trabalha a utilização das técnicas contábeis para registro e controle dos eventos tributários e desenvolvimento de raciocínio crítico integrado à interpretação das respectivas normas fiscais, permitindo a realização de planejamento tributário lícito e útil para gestão dos resultados das organizações.

### **CUSTOS DE PRODUÇÃO E LOGÍSTICA**

Aborda conceitos básicos de logística, assim como seus objetivos e processos, e os conceitos complementares que norteiam sua gestão como valor, vantagem competitiva e logística integrada, destacando a apuração dos respectivos custos, além dos principais aspectos envolvidos na gestão e custos de produção.

### **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se: os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

### **PERÍCIA E ARBITRAGEM**

Contempla os conhecimentos teóricos e práticos das atividades de perito contábil, árbitro e avaliador, apresentando procedimentos e técnicas utilizados no desenvolvimento dos trabalhos e redação dos respectivos laudos periciais e de arbitragem, de forma a propiciar a formação necessária ao exercício dessas funções pelo profissional contábil.

### **CONTABILIDADE DE ENTIDADES FINANCEIRAS**

Abrange os aspectos específicos da contabilidade aplicada às entidades financeiras e equivalentes, incluindo bancos, seguradoras e empresas de previdência aberta e fechada, órgãos reguladores como Bacen e Susep, cálculo de produtos financeiros e atuariais.

### **CONTROLADORIA**

Enfoca os conceitos e a utilização do Sistema de Informações Contábeis para a geração de informações fundamentais ao processo de planejamento, controle e avaliação de desempenho das organizações, compreendendo as principais ferramentas de gestão em uso pela controladoria, assim como responsabilidades e requisitos exigidos no exercício da função de “controller”.



### **CUSTOS E ORÇAMENTO EMPRESARIAL**

Enfoca os principais conceitos relacionados à contabilidade de custos e sua utilização para fins de decisão, planejamento e controle. Aborda, também, a terminologia contábil, a implantação de sistemas de custos, o fluxo operacional e sistêmico de eventos e os registros contábeis, além das especificidades relacionadas a custos fixos, variáveis e margem de contribuição.

### **EMPREENDEDORISMO**

A disciplina trata do ambiente econômico e o empreendedorismo, bem como resgata a história do empreendedorismo. Caracteriza o perfil empreendedor e discute conceitos fundamentais do empreendedorismo. Discute criatividade e seleção de ideias, identificação e aproveitamento de oportunidades. Aborda, ainda, o desenvolvimento da mentalidade empreendedora na formação profissional contemporânea e os métodos para empreender no mundo globalizado das profissões.

### **ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A disciplina aborda a definição e as diversas teorias de estratégia empresarial. Apresenta ferramentas para formulação de estratégias de unidades de negócios, corporativas e globais, bem como discute os processos decisórios que viabilizam a implantação das estratégias escolhidas.

### **AUDITORIA**

Compreende as normas legais, os conceitos teóricos e os procedimentos necessários para o desempenho da atividade de auditoria contábil dos elementos patrimoniais e do resultado das organizações, assim como normas e princípios que regem a profissão de auditor.

### **CONTABILIDADE DO SETOR PÚBLICO**

Trabalha os conceitos contábeis aplicados ao registro e controle dos fatos e eventos ocorridos no setor público, desenvolvendo a aplicação das técnicas contábeis de forma a gerar informações úteis à tomada de decisões e à instrumentalização do controle social e econômico do patrimônio público.

### **PROJETO INTEGRADO I: CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

Operacionaliza a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, enfocando os procedimentos metodológicos relacionados à coleta e análise dos dados, bem como a redação final das conclusões e considerações finais. Também são abordadas técnicas para a geração de artigos científicos.

### **PROJETO INTEGRADO II: CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

Operacionaliza a elaboração de um projeto de pesquisa. Discute a contextualização do problema, a definição de objetivo, justificativa e formulação de hipótese ou proposição. Debate características e elementos da fundamentação teórica e detalha os procedimentos metodológicos a ser empregados na realização da pesquisa.

### **TÓPICOS ESPECIAIS DE CONTABILIDADE**

Aborda tópicos das IFRS mais complexos e específicos tratados no âmbito do International Accounting Standards Board – Iasb e do Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC, além de atualizar alguns temas e relacioná-los com assuntos emergentes.

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades práticas e/ou teóricas relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo, alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.



## Sistema de avaliação

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente, de 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado, o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

## Frequência

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

## Coordenação

### Direção da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Prof. Pós-Dr. Luiz Alberto Farias

Pós-doutor em Comunicação pela Universidade de Málaga (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo (2006); mestre em Comunicação e Mercado (2000), especialista em Teoria da Comunicação (1995) e graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Cásper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga (2016) e professor orientador de doutorado da Universidade Nova de Lisboa (Portugal) e da Universidade de Málaga (Espanha). É diretor acadêmico da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi, onde também atua como professor colaborador no programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação. É professor doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo desde 2003, onde atua no programa de pós-graduação stricto sensu em Ciências da Comunicação como professor permanente desde 2011. Ganador do Prêmio Aberje – Educador do Ano James Heffernan (2014). Foi presidente da Abrapcorp e da ABRP e diretor da Intercom. É editor da Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Qualis B1). Autor e coautor de diversos livros no Brasil e no exterior.

### Coordenação do curso superior de Ciências Contábeis

Prof. Marcelo Aparecido Corrêa, Ph.D

Ph.D. em Administração pela Florida Christian University e mestre em Administração Estratégica, pelo Centro Universitário Álvares Penteado. Graduado em Administração e Ciências Contábeis. Possui, também, formação e certificação internacional em “master” e “executive coach”. Formado em Psicanálise pelo Centro de Estudos Psicanalíticos. Licenciado pela Corporate Coach U International para ministrar o Programa de Líder – Coach: The Coaching Clinic®. Atua como professor e orientador de Trabalho de Conclusão de Curso para o curso de Administração. Possui experiência profissional nas áreas de finanças, estratégia empresarial, varejo, auditoria externa e interna, IFRS, gestão de pessoas, “coaching”, “counseling” e “mentoring”.



## Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academia de ginástica.

- **Campus Mooca** – Rua Dr. Almeida Lima, 1.134
- **Campus Morumbi** – Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2.000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1.266
- **Campus Vale do Anhangabaú** – Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** – Rua Casa do Ator, 275