



Universidade  
Anhembi Morumbi

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Escola de Ciências Humanas e Sociais

# Guia Rápido do Curso Superior de Tecnologia em Eventos

Curso de Educação a Distância

# Universidade Anhembi Morumbi

Fundada em 1970 com o intuito de oferecer o primeiro curso superior de Turismo do Brasil, a Universidade Anhembi Morumbi ampliou sua oferta de cursos em diferentes áreas durante a década de 80. Credenciada como universidade na década de 90, inaugurou seu segundo câmpus, localizado na região da Mooca, para oferta concentrada de cursos na área da Saúde. Nas duas primeiras décadas do novo milênio, a Universidade continuou sua trajetória de expansão com o lançamento de novos câmpus – Morumbi, Vale do Anhangabaú, Paulista 1 e Paulista 2 – e polos de educação a distância em diversas regiões.

Ao longo de sua história, a Anhembi Morumbi tornou-se reconhecida pela oferta de cursos inéditos como: Gastronomia, Aviação Civil, Design Digital, Quiropraxia, Moda, Estética, entre outros.

Em 2005, torna-se uma universidade internacionalizada ao integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, dinamizando ainda mais o binômio “criatividade e inovação” que sempre esteve presente na Anhembi Morumbi. Com a internacionalização, passou a oferecer aos estudantes a oportunidade de formação e atuação mundial por meio de programas exclusivos de intercâmbio para complemento de suas matrizes curriculares, dupla diplomação, estágio internacional, entre outros.

Situada em São Paulo, a Anhembi Morumbi conta, atualmente, com mais de 44 mil estudantes em cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, nas modalidades presencial e a distância, além de pós-graduação stricto sensu, e cursos de extensão.

A Universidade tem como missão “Prover educação de alta qualidade, formando líderes e profissionais capazes de responder às demandas do mundo globalizado e contribuir para o progresso social e ambiental com espírito empreendedor e valores éticos”. Sua visão é: “Consolidar nossa posição de liderança no Ensino Superior em todas as áreas de conhecimento em que atuamos, formando o maior número de profissionais diferenciados, por meio da excelência acadêmica, inovação e internacionalidade”.

Nossos valores modelam nossas ações, potencializando ainda mais resultados sempre voltados à educação e a excelência acadêmica, assegurando a perenidade de nossa Instituição, que valoriza a Paixão, Respeito à Diversidade, Trabalho em Equipe, Inovação, Foco em Resultado, Responsabilidade Corporativa, Compromisso Social, Ética e Transparência.

# Escola de Ciências Humanas e Sociais

A Escola de Ciências Humanas e Sociais – ECHS surge no segundo semestre de 2016, como fruto da reorganização acadêmica da Universidade, reunindo cursos que pertenciam às antigas Escolas de Negócios, Escola de Comunicação, Escola de Educação e alguns cursos da Escola de Artes, Arquitetura, Design e Moda. Atualmente a ECHS é composta por cinco áreas de atuação, assim segmentadas: Artes, Comunicação, Educação, Negócios, Turismo e Hospitalidade.

A Escola de Ciências Humanas e Sociais tem por objetivos:

- Priorizar a compreensão da realidade contemporânea;
- Desenvolver ambiente acadêmico que privilegie a pesquisa científica aplicada;
- Potencializar Atividades Complementares a fim de ampliar a gama de conhecimento dos estudantes;
- Utilizar e aprimorar a educação a distância utilizando-se de tecnologias de informação e comunicação;
- Utilizar avaliações contínuas – formativas e somativas – estimulando estudantes à proatividade em sua formação e desempenho;
- Estabelecer parcerias no âmbito da comunidade interna, da sociedade civil e do mercado que potencializem a capacidade de formação profissional e humana entre os estudantes;
- Promover a qualificação e a avaliação do pessoal técnico-administrativo e do corpo docente, estimulando-os à permanente qualificação e valorizando-os como centros do processo de ensino-aprendizagem;
- Fortalecer a integração entre estudantes, professores e funcionários.

A competência empreendedora e a atuação profissional do estudante, princípios fundamentais da Universidade, têm implicado agilidade na compreensão das tendências do mercado profissional e no planejamento e aplicação do projeto pedagógico das áreas compreendidas nas Ciências Humanas e Sociais. Nesse sentido os cursos que compõem a ECHS têm claros vínculos com mercado e comunidade. Seja por parcerias firmadas com empresas, seja pelo trabalho regular em atividades de extensão, no âmbito institucional ou no interior dos Projetos Pedagógicos de cada curso.

## Sobre o curso

Para a atuação no segmento de Eventos é necessário o domínio de um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos, aliados a uma vivência profissional. O projeto pedagógico do curso Tecnólogo de Eventos da Anhembi Morumbi se expressa sobre conteúdo técnico-cultural, que prioriza e integra a visão macro do setor, por meio da articulação de disciplinas e atividades específicas, comportamentos profissionais e de aprendizagem acadêmica, favorecendo a formação de um profissional preparado para a entrada no mercado de trabalho.

A matriz curricular consistente e bem amarrada; o histórico e pioneirismo de atuação na área de Turismo e Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi no cenário nacional; o alto nível de qualificação dos professores, a utilização de laboratórios específicos para a prática profissional, além da baixa oferta de curso tecnólogo em Eventos que permitem o aprimoramento profissional consistem nos principais diferenciais do curso Tecnólogo de Eventos da Universidade Anhembi Morumbi, e juntos, justificam a oferta do curso na cidade de São Paulo.

## Objetivo Geral do curso

Preparar profissionais para atuarem em setores de planejamento estratégico e gestão na área de eventos em empresas de eventos, como promotoras, organizadoras e produtoras de eventos, inseridos no quadro funcional de empresas de diversos setores econômicos no departamento de Marketing/Eventos, em meios de hospedagem, órgãos públicos, associações e entidades de classe.

Formar alunos empreendedores do seu próprio negócio, prestando serviços especializados no planejamento, organização e execução de diversos tipos de eventos.

## Objetivos Específicos

- Desenvolver competências em turismo e hospitalidade nos estudantes, tornando-os aptos a conhecerem os fundamentos dos serviços de hospitalidade;
- Aprimorar a competência de negócios, permitindo a compreensão e o inter-relacionamento das diversas funções gerenciais que suportam a área;
- Dominar códigos funcionais e processos de interação dos agentes integrados ao turismo de eventos com aspectos culturais, econômicos e sociais da região em que atua, eticamente e em acordo com os preceitos ambientais e legais;
- Visualizar de forma integrada as diferentes fases da organização de eventos: Planejamento, Projeto e Produção, de forma a desempenhar funções operacionais em todas essas etapas e nos diversos tipos de eventos;
- Reconhecer o evento como uma ferramenta de marketing, que está integrada aos interesses e ao planejamento estratégico das organizações;
- Oferecer uma formação pluralista, crítica, aberta e conectiva, articulando áreas de estudo interdependentes e interdisciplinares, estimulando a incorporação de valores e a interação com o mercado de trabalho, com vistas ao desenvolvimento e aprimoramento do setor;
- Ampliar a fluência digital do aluno em mídia de ensino à distância, crescentemente exigida em programas de educação corporativa nas empresas.



## Público-alvo

O público-alvo do curso é constituído, preponderantemente, por alunos-trabalhadores que não têm agenda compatível para frequentarem um curso regular, motivado por questões profissionais ou de ordem pessoal, necessitando da flexibilidade proporcionada pelas metodologias de ensino à distância, e que possuam a responsabilidade e a disciplina necessária para a condução satisfatória dos seus objetivos acadêmicos, e que buscam a formação em Eventos num período de tempo menor que a graduação, para ocupar posições de trabalho nos setores público ou privado em diferentes organizações como planejadores ou organizadores de Eventos, ou ainda como empreendedores que vislumbram a criação ou desenvolvimento de um negócio nesta área.

## Matriz Curricular

SEMESTRE	DISCIPLINA	CH
1º	COMPORTAMENTO, CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA	80
	COMUNICAÇÃO	80
	GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS	80
	GESTÃO DE MARKETING	80
	PLANEJAMENTO E PROJETO EM EVENTOS	80
		400

SEMESTRE	DISCIPLINA	CH
2º	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	80
	EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS	80
	GESTÃO DE PESSOAS	80
	PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS	80
	TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO EM EVENTOS	80
		400

SEMESTRE	DISCIPLINA	CH
3º	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	80
	ESTRATEGIAS MERCADOLÓGICAS	80
	EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS	80
	EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS	80
	PROJETO INTEGRADO I: TECNOLOGIA EM EVENTOS	80
		400



SEMESTRE	DISCIPLINA	CH
4º	CONTABILIDADE DE CUSTOS	80
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO: EVENTOS	300
	EVENTOS INTERNACIONAIS E MEGAEVENTOS	80
	OPTATIVA	80
	PROJETO INTEGRADO II: TECNOLOGIA EM EVENTOS	80
	TÓPICOS ESPECIAIS EM EVENTOS	80
		700

SEMESTRE	DISCIPLINA	CH
AO LONGO DO CURSO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	120

<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>2020</b>
----------------------------	-------------

## Disciplinas

### 1º SEMESTRE

- **COMPORTAMENTO, CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA – 80h**

A disciplina aborda marketing, imagem e relacionamento pessoal, além de situações do convívio socioprofissional. Contextualiza rituais sociais e profissionais em um ambiente global, enfatizando a comunicação oral e corporal. Aborda o multiculturalismo, normas e leis de protocolo, etiqueta pessoal e profissional, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação com o mercado.

- **COMUNICAÇÃO – 80h**

A disciplina discute as variedades linguísticas nos diversos gêneros orais e textuais, a Leitura, interpretação e produção de textos no meio acadêmico e profissional e apresenta técnicas de comunicação oral para o meio acadêmico e profissional.

- **GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS – 80h**

A disciplina explora os conhecimentos e habilidades básicas referentes à gestão da produção de alimentos e bebidas, pautados na legislação de higiene e segurança alimentar. Aborda ainda técnicas de montagem de salão com enfoque no ambiente de eventos.

- **GESTÃO DE MARKETING – 80h**

A disciplina foca a conceituação, planejamento e gestão de marketing nas organizações, questões referentes à segmentação, posicionamento e colocação no mercado, além do composto do marketing: produto, preço, distribuição e promoção. É dada ênfase na abertura de novos mercados e na manutenção ou crescimento em mercados existentes.

- **PLANEJAMENTO E PROJETOS EM EVENTOS – 80h**

A disciplina explora técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor.

### 2º SEMESTRE

- **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA – 80h**

Discute sobre o homem no mercado de trabalho influenciado pela diversidade cultural e sociedade do conhecimento, abordando as diferentes identidades sociais e os aspectos étnico-raciais em suas decisões profissionais.

- **EVENTOS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS – 80h**

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e Científicos. Explana sobre técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

- **GESTÃO DE PESSOAS – 80h**

Discute os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas nas organizações e os impactos da sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. São discutidos o planejamento e o processo de movimentação de pessoas, desenvolvimento humano e organizacional, carreira, desempenho e remuneração, entre outros.

- **PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS – 80h**

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de projeto de hospitalidade. Enfoque é dado ao empreendedorismo e criatividade.

- **TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO EM EVENTOS – 80h**

Trata da definição de Comunicação, veículos e formas, que incluem a comunicação verbal e não verbal, integrada, de massa e dirigida, aplicadas no contexto de Eventos. Discute também a compreensão de diferentes tecnologias de comunicação e informação aplicadas a eventos.

### 3º SEMESTRE

- **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS – 80h**

A disciplina discute os desafios contemporâneos do homem enquanto profissional, destacando-se: os desafios sociais, os desafios éticos, os desafios do mercado globalizado e os desafios políticos.

- **ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS – 80h**

Estuda de maneira intensiva as etapas de elaboração e a implantação de um plano estratégico de marketing. Parte do atendimento e satisfação das necessidades dos clientes, passando pela análise do mercado e dos concorrentes, a fim de determinar os produtos a serem ofertados e as estratégias de atuação. Fornece instrumentos para avaliar e analisar os resultados alcançados pelo marketing da empresa.

- **EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS – 80h**

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

- **EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS – 80h**

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

- **PROJETO INTEGRADO I: EVENTOS – 80h**

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de planejamento de eventos. Enfoque é dado ao empreendedorismo e criatividade.

### 4º SEMESTRE

- **CONTABILIDADE DE CUSTOS – 80h**

Apresenta os conceitos e procedimentos fundamentais adotados pela Contabilidade, necessários à elaboração dos demonstrativos financeiros básicos (balanço patrimonial e demonstração do resultado), bem como discute as relações de custo-volume-lucro, alavancagem e formação de preços.

- **EVENTOS INTERNACIONAIS E MEGA EVENTOS – 80h**

Aborda tendências e especificidades no planejamento e organização de eventos internacionais, discutindo a abertura de mercados por meio de exportações e missões destacando a cultura brasileira. Discute características do mercado internacional, pela ótica de quem organiza ou sedia eventos.

- **PROJETO INTEGRADO II: EVENTOS – 80h**

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de planejamento de eventos. Enfoque é dado ao empreendedorismo e criatividade.

- **TÓPICOS ESPECIAIS EM EVENTOS – 80h**

A disciplina aborda temas de vanguarda relacionados à Eventos trazendo à discussão novas abordagens e práticas. Uma das principais características da disciplina é o seu caráter flexível na inserção de conteúdos atuais.

### ATIVIDADES COMPLEMENTARES – 120h

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa. Intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A Universidade Anhembi Morumbi desenvolve a avaliação de aprendizagem em duas etapas: N1 e N2. A N1 consiste em uma série de atividades desenvolvidas ao longo do semestre que permitem avaliar o estudante continuamente. A N2 consiste em uma prova presencial individual.

A nota final do estudante (NF) é obtida a partir da média entre N1 e N2, considerando os pesos, respectivamente de, 40% e 60%. É considerado aprovado o estudante que atingir média de aprovação conforme estabelecido em Regimento Acadêmico.

O estudante tem direito a realizar prova de segunda chamada no caso de ter perdido a oportunidade de cumprir a prova na data estipulada, ou se desejar melhoria de nota. Se, eventualmente, for reprovado o estudante deverá cumprir novamente a disciplina em regime de dependência.

## FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar além do aproveitamento abrange também aspectos de frequência.

A Universidade adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

## COORDENAÇÃO

### Direção da Escola de Ciências Humanas e Sociais

#### **Prof. Pós-Dr. Luiz Alberto Farias**

Pós-doutor Comunicação pela Universidade de Málaga (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo (2006); mestre em Comunicação e Mercado (2000), especialista em Teoria da Comunicação (1995) e graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Casper Líbero; graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga (2016) e professor-orientador de Doutorado da Universidade Nova de Lisboa (Portugal) e da Universidade de Málaga. É diretor Acadêmico das Escolas de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi, onde também atua como professor colaborador no programa de pós-graduação Stricto Sensu em Comunicação. É professor-doutor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo desde 2003, onde atua no programa de pós-graduação Stricto Sensu em Ciências da Comunicação como professor permanente desde 2011. Ganhador do Prêmio Aberje - Educador do Ano "James Hefernan" (2014). Foi presidente da Abrapcorp e da ABRP, e diretor da Intercom. É editor da Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Qualis B1). Autor e co-autor de diversos livros no Brasil e no exterior.

### Coordenação do curso Superior de Tecnologia em Eventos

#### **Profa. Ms. Silvia Barreto Valente**

Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (ECA-USP), Pós-graduada em Marketing pela Escola Superior de Propaganda em Marketing (ESPM – SP) e graduada em Turismo pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade em São Paulo (ECA-USP). Larga experiência profissional em empresas de grande porte nas áreas de Turismo e Marketing, e na organização de Eventos Corporativos. Atua há mais de 15 anos como docente universitária e atualmente é também coordenadora dos cursos de Turismo, Hotelaria e Tecnólogos de Eventos e Hotelaria da Escola de Turismo e Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi.



## Anhembi Morumbi para você

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi e pode desfrutar de toda infraestrutura que a Universidade oferece.

São seis campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de academias de ginástica.

- **Campus Mooca** - Rua Dr. Almeida Lima, 1134
- **Campus Morumbi** - Av. Roque Petroni Jr., 630
- **Campus Paulista** – Av. Paulista, 2000
- **Campus Paulista 2** – Rua Treze de Maio, 1266
- **Campus Vale do Anhangabaú** - Rua Líbero Badaró, 487
- **Campus Vila Olímpia** - Rua Casa do Ator, 275