

PROJETOS DE PESQUISAS DOCENTE EM ANDAMENTO

ESCOLA DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (ECHS)

CINEMA / RÁDIO, TV e INTERNET / PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Linha de Pesquisa: Comunicação, Mídia e Tecnologia

Título do Projeto: Santos-Dumont em Drone: Narrativas interativas e transmídias em Meios Audiovisuais

Ementa Projeto: O projeto visa desenvolver um estudo dos processos audiovisuais produzidos por drones em adaptação via narrativa transmídia de uma de um livro que trata do percurso *post mortem* do coração de Alberto Santos-Dumont. Assim, esperamos, a partir da revisão dos princípios de roteiro e narrativa em cinema e audiovisual, observar as práticas de transmídiação e o seu papel nas novas mídias e nas redes sociais que fazem uso do audiovisual. O resultado estimado é um produto transmidiático, baseado em um audiovisual, que possa ser levado a festivais e a congressos.

Pesquisador Responsável: Prof. Dr. Vicente Gosciola (Doutor) - **E-mail:** vicente.gosciola@gmail.com

Título do Projeto: A imagem midiática e sua relação com a técnica

Ementa Projeto: Busca-se estabelecer uma relação entre o objeto imagem-técnica, os questionamentos heideggerianos e a teoria da imagem flusseriana. Essa reflexão apoia-se nos estudos da Teoria da Mídia, e especula sobre a composição corpo/imagem midiática e os ambientes nos quais essa interação se dá. A estratégia metodológica adotada busca elaborar uma arqueologia das mídias eleitas como objetos empíricos, no nosso caso, os produtos audiovisuais. A pesquisa estuda conceitos propostos pela Teoria da Mídia nas reflexões de Vilém Flusser e outros estudiosos contemporâneos. A técnica é lida a partir de Aristóteles e Martin Heidegger.

Pesquisador Responsável: Nádia Lebedev (Doutora) - **E-mail:** nadialebedev@gmail.com

Título do Projeto: Mercado de plataforma OTT - Over The Top no Brasil

Ementa Projeto: A evolução tecnológica da plataforma OTT - Over The Top tem provocado no mercado audiovisual mundial, e também no Brasil, novas articulações e desenvolvimento de estratégias de permanência, crescimento e sustentabilidade dos players de conteúdo audiovisual tradicionais, como televisões abertas, canais por assinatura e canais gratuitos, como *Youtube*, *Vimeo*, entre outros. O cenário se mostra desafiador para corporações de comunicação que disputam investimento publicitário e de conteúdo com a plataforma OTT, que tem como apelo atrativo de venda dos seus serviços, o argumento de que o usuário paga acessar um conteúdo do seu interesse, a qualquer momento, sem a necessidade de estar preso às grades de programação dos players tradicionais.

Pesquisador Responsável: Carlos Jorge Barros Monteiro (Doutor) - **Email:** cbmonteiro@email.com.br

Linha de Pesquisa: Comunicação, Linguagem e Produção de sentidos.

Título do Projeto: Produção Audiovisual de Ficção Científica

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa abarca o pensamento humanista na produção audiovisual de ficção científica com ênfase no universo da série Jornada nas Estrelas. Destaca-se a relevância das peças humanistas como um polo que destaca valores calcados no Iluminismo, nas qualidades do homem, em seus dons e virtudes naturais e o seu direito e exercício à liberdade e a razão, caminhando em uma direção vizinha a grande alteração contemporânea da previsibilidade, da certeza e da complexidade; o excesso da positividade do mundo e o desaparecimento da “experiência”. Partindo da hipótese de que o pensamento humanista no universo do entretenimento pode proporcionar uma reflexão intelectual sobre valores e ideais.

Pesquisador Responsável: Ricardo Tsutomu Matsuzawa (Mestre) - **E-mail:** ricardo.matsuzawa@gmail.com

Título do Projeto: A Crítica da Telenovela Brasileira nos Anos 1980

Ementa Projeto: O projeto atual pretende dar continuidade aos estudos da crítica e da produção crítica sobre a telenovela no Brasil em seus aspectos de produção e veiculação através dos meios de comunicação, permitindo um conhecimento sobre uma época determinada e sobre a situação própria da linguagem crítica no âmbito da sociedade formatada pelas mídias massivas. O objetivo principal é estudar a produção crítica sobre a telenovela brasileira. A natureza da pesquisa é teórica e a análise terá como foco a produção ficcional e a crítica produzida no período de 1980. Os resultados esperados são os de colaborar com os estudos da crítica na área da comunicação audiovisual, em especial a crítica de telenovela.

Pesquisador Responsável: Profa. Dra. Maria Ignês Carlos Magno (Doutora) - **E-mail:** unsigster@gmail.com

Título do Projeto: Escuta: Atenção e Criação

Ementa Projeto: O objetivo deste projeto é abordar o processo de Escuta em diversos níveis, buscando uma melhor compreensão tanto nos níveis subjetivo/empírico, quanto teórico. Para tal lançaremos mão de uma série de metodologias para atacar a questão da escuta em suas diversas formas e com isso permitir elencar uma série de usos específicos de sons (musicais ou não) dentro de contextos que envolvam ou não imagens. Munidos de tal repertório de usos, pretendemos fornecer aos criadores/artistas que pretendam trabalhar com o elemento sonoro (associado ou não a imagens) uma série de “ferramentas sonoras” para suas futuras criações, valorizando o aspecto sonoro/musical nesse tipo de criações.

Pesquisador Responsável: Alexandre Marino (Mestre) - **E-mail:** alemarino@gmail.com

Título do Projeto: Convergências e poéticas entre imagem e som

Ementa Projeto: O projeto objetiva o estudo dos processos de criação sonora e musical em produções mediáticas e manifestações artísticas audiovisuais, abarcando igualmente seus aspectos poéticos, teóricos e conceituais. A abordagem proposta se divide em três eixos principais: levantamento de repertório; elaboração de ferramentas teóricas para a análise de obras; e experimentação prática. Busca-se, sobretudo, compreender tais produções a partir de uma lógica relacional, por meio da qual é possível compreender as relações entre som e imagem enquanto uma rede de interferências e interdependências mútuas.

Pesquisador Responsável: Felipe Merker Castellani (Doutor) - **E-mail:** fmcastellani@anhemi.br



Título do Projeto: Plasticidade e criação audiovisual

Ementa Projeto: O projeto objetiva o estudo dos processos de criação imagética em produções audiovisuais a partir da plasticidade da imagem. À luz da noção de Imagem-espaco de Philippe Dubois (2012) – articulação entre o “espaço na imagem” (espaço objetivo, representado, figurado, diegético) e o “imagem da imagem” (espaço figural, da imagem ela própria) –, trata da perda do efeito de tridimensionalidade e da desfiguração da imagem como modos de criação de peças audiovisuais. Propõe como estratégias de ação o levantamento de repertório, a elaboração de ferramentas teórico-analítica e a experimentação prática.

Pesquisador Responsável: Alessandra Lucia Bochio (Doutora) - **E-mail:**

lucia.bochio@anhembimorumbi.edu.br; ale.bochio@gmail.com

Título do Projeto: História do cinema brasileiro: décadas de 1960 e 1970

Ementa do Projeto: O presente projeto de pesquisa tem como intuito o estudo de temas relativos à história do cinema brasileiro, com foco específico nas décadas de 1960 e 1970, período de movimentos cinematográficos paradigmáticos para a cultura nacional, o Cinema Novo e o Cinema Marginal. Tais períodos, que podemos avaliar como de fundamental relevância para uma perspectiva histórica do cinema brasileiro, influenciam indelevelmente o pensamento acerca de cinema e os filmes produzidos no país até os dias atuais. O intuito é trabalhar focos de pesquisa diversificados, segundo os interesses do pesquisador responsável e dos estudantes integrantes.

Pesquisador Responsável: Renato Coelho Pannacci (Mestre) **E-mail:** renatocoelho pannacci@gmail.com

Título do Projeto: A Inteligência na TV - As Narrativas de Investigação

Ementa Projeto: Trata-se de pesquisar a possibilidade de que produtos televisivos ficcionais que envolvam investigação, como CSI, Sherlock e Dr. House, possibilitem alguma forma de exposição a processos cognitivos complexos. Tramas com solução de problemas e debates argumentativos racionais são examinados a fim de se detectar construções audiovisuais que permitam prender a atenção da audiência e, com isso, fazer com que sejam conhecidas possibilidades de investigação e debate que ultrapassem o contexto intelectual de parte considerável dos espectadores.

Pesquisador Responsável: Renato Luiz Pucci Junior (Doutor) - **E-mail:** renato.pucci@gmail.com

Título do Projeto: Os objetos na Direção de Arte e as figuras de linguagem: A construção de sentidos em narrativas ficcionais e não ficcionais.

Ementa Projeto: Os objetos (props) referem-se aos utensílios móveis que compõem a cenografia ou acompanham a performance do personagem ou do agente de palco. Eles podem adquirir significados mais diretos ou figuras de linguagem mais complexas e expressivas independente do formato e gênero do audiovisual. Assim, este estudo almeja investigar como os objetos são apresentados em determinadas narrativas ficcionais e não ficcionais, ao mesmo tempo, visa-se categorizá-los em possíveis figuras de linguagem, tais como, metáfora, comparação, metonímia, antítese, personificação, eufemismo e hipérbole.

Pesquisador Responsável: Ivan Ferrer Maia (Doutor) - **E-mail:** ivanfm1@gmail.com



Linha de Pesquisa: Análises de produtos audiovisuais

Título do Projeto: A câmera e a cena: questões estéticas e narrativas da câmera diegética na franquia *Atividade paranormal*

Ementa do Projeto: Propõe-se nesta pesquisa um estudo inicial da série cinematográfica “Atividade paranormal”, linha de filmes denominada *found footage*, uma fabricada e simulada hibridização entre as estruturas narrativas do cinema documentário e de ficção. Ancorados nos variados modos do documentário (conforme proposto por Nichols) e nos chamados “filmes de família”, essa linha de filmes ficcionais tem como objetivo criar um jogo com o espectador através da construção da verossimilhança na diegese e na estrutura narrativa. Observando o *found footage* de horror, que emprega características estéticas amadoras no método de produção, pretende-se analisar os artifícios utilizados na construção da série, apontando uma das principais questões estéticas na construção de um *found footage* desse gênero, a câmera diegética, simulando a captação caseira ou amadora, apesar do risco de um certo engessamento narrativo. Assim, pode-se considerar que a composição, a estética amadora e a sua ambientação são ingredientes fundamentais para o sucesso dessas produções.

Pesquisador Responsável: Prof. Rodrigo Terplak – **E-mail:** rterplak@anhembi.br

Linha de Pesquisa: Comunicação, Sociedade e Mercado

Título do Projeto: Interfaces Sociais da Comunicação: impacto e transformação social

Ementa do Projeto: Trata-se de pesquisar as interfaces sociais da comunicação para a compreensão da sociedade, seus agentes e as condições sociais, econômicas e culturais da produção e como podem se tornar agentes de transformação social no cenário brasileiro. Tem por objeto o fato, a informação, a narrativa, a imagem e o discurso para promover o estudo da Comunicação e da Sociedade e, no que couber, o Mercado, a fim de identificar o papel do cinema, da mídia ou da publicidade na atualidade, bem como, investigar as novas tendências e, sob o ponto de vista da Ética e Cidadania, como influencia o comportamento humano e promove impactos sociais de relevância que dão azo a investigação e ao debate.

Pesquisador Responsável: Benedita de Fátima Delbono (Doutora) - **E-mail:** fa_bono@hotmail.com



GESTÃO DE ALIMENTOS & BEBIDAS

Linha de Pesquisa: Gestão das Operações em Alimentos e Bebidas (A&B)

Título do Projeto: Modelos de gestão de eventos de A&B

Ementa Projeto: O projeto tem como objetivo a identificação e classificação dos diversos tipos de eventos envolvendo o setor hoteleiro de A&B assim como as estruturas de operações e de gestão das áreas específicas de eventos em hotéis. Dentro deste propósito procurar-se-á compreender os processos relativos aos produtos oferecidos por essas áreas tais como os espaços disponibilizados, mobiliários, equipamentos, montagens, cardápios e entretenimentos. Estarão no âmbito deste estudo aspectos das gestões operacional e administrativa relativos ao planejamento de áreas e produtos, marketing e vendas assim como aos controles qualitativos e quantitativos dos suprimentos e da produção. Objetiva-se igualmente o estudo da contribuição da área pesquisada para os resultados totais dos hotéis onde se situam.

Pesquisador Responsável: Luiz Gonzaga Assumpção Carvalho (Mestre) - **E-mail:** prof.luizcarvalho@uol.com.br

Título do Projeto: Mobilidade Corporativa na América Latina – Projeto 2: Segmento MICE (meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions)

Ementa Projeto: Este projeto tem como objetivo geral compreender a mobilidade corporativa na América Latina, a partir dos *stakeholders*. Os objetivos específicos são investigar em que situações a gestão de viagens praticada pelo mercado assume a gestão de experiências de hospitalidade, preconizada por Lashley; conhecer as experiências de organizações brasileiras que passam a intensificar a mobilidade corporativa a partir da inserção do Brasil como ator relevante na economia global; elencar potenciais áreas de prestação de serviços para Turismo e afins que saem da cadeia produtiva tradicional, como os casos de abastecimento de A&B em plataformas de petróleo, em canteiros de obras de hidrelétricas, entre outros.

Pesquisador Responsável: Elizabeth Kyoko Wada (Doutora) - **E-mail:** ewada@uol.com.br

Título do Projeto: Indicadores de desempenho (KPIs) no atendimento a clientes em A&B

Ementa Projeto: Este projeto se propõe a identificar e modelar as diversas práticas de monitoramento no atendimento dos clientes nos restaurantes e cadeias de restaurantes vinculadas a hotéis na cidade de São Paulo. Modelar as melhores práticas do setor. Identificar as influências conceituais na forma do relacionamento com os clientes. Estabelecer indicadores de desempenho (KPIs) e classificar por tipo de estabelecimento. Identificar os sistemas gerenciais (CRM, outros) mais utilizados no controle de clientes. Os resultados esperados para o projeto são o levantamento das melhores práticas de atendimento ao cliente nos restaurantes e cadeias de restaurantes vinculadas a hotéis na cidade de São Paulo.

Pesquisador Responsável: Carlos Alberto Alves (Doutor) - **E-mail:** caalves@anhembi.br

Título do Projeto: Lazer, entretenimento e experiência em bares, restaurantes e similares

Ementa Projeto: Este projeto tem como objetivo estudar as novas funções incorporadas por bares, restaurantes e similares brasileiros como espaços de lazer e entretenimento, investigando – do ponto de vista da produção gastronômica (composição e execução de cardápio) e do ambiente serviço – as estratégias utilizadas pelos estabelecimentos para conceber e operacionalizar experiências positivas e engajadoras para seus clientes. Os resultados esperados para este projeto são ligados ao mapeamento das práticas dos novos espaços de lazer e entretenimento no setor de A&B na cidade de São Paulo.

Pesquisador Responsável: Maria Henriqueta Minasse - **E-mail:** mariegimenes@gmail.com



Título do Projeto: Modelos de Excelência para Gestão de Pessoas em A&B

Ementa Projeto: Este projeto pretende identificar no segmento de restaurantes as melhores práticas da Gestão de Pessoas com o intuito de modelar seus processos mais eficientes na cidade de São Paulo. Análise e identificação das ações de recrutamento, seleção, desenvolvimento de habilidades, treinamento de procedimentos básicos e avançados. Identificação de indicadores de performance (KPI) mais utilizados. Tipos de funcionários mais procurados. Experiência mínima desejada. Evolução na carreira. Remuneração média. Métodos de incentivo e bonificação. Índices de *turnover*. Os resultados esperados são a elaboração de um estado da arte das melhores práticas de Gestão de Pessoas

Pesquisador Responsável: Rodrigo Cunha da Silva (Doutor) - **E-mail:** rodrigo.cunha@anhembimorumbi.edu.br

Linha de Pesquisa: Gestão de Negócios em Alimentos e Bebidas (A&B)

Título do Projeto: Motivações para o consumo de alimentos e bebidas estrangeiras por brasileiros na cidade de São Paulo

Ementa Projeto: Este projeto de pesquisa tem por objetivo investigar as motivações para o consumo de alimentos e bebidas estrangeiras, por brasileiros, na cidade de São Paulo. Do ponto de vista do negócio, espera-se com isso, melhorar o atendimento de restaurantes, bares e outros comércios do setor, que servem alimentos e bebidas estrangeiras, na cidade de São Paulo, e do ponto de vista do consumidor a percepção de valor superior em experiências de alimentação fora do lar.

Pesquisador Responsável: Leonardo Aureliano da Silva (Doutor) - **E-mail:** leosilva@anhembi.br

Título do Projeto: Utilização de tecnologias móveis no setor de Alimentos e Bebidas na cidade de São Paulo

Ementa Projeto: O rápido avanço das tecnologias móveis, requer das empresas a gradativa necessidade de planejar a inserção neste novo ambiente de interação e de fazer negócios de forma integrada e em tempo real. O objetivo central deste projeto é explorar o conhecimento sobre a mobilidade, das tecnologias e infraestrutura móveis para que uma corporação evolua para o ambiente da mobilidade. Tem como propósito final a proposta de um quadro de trabalho para apoio aos pesquisadores e empresas que permita a gestão eficaz da tecnologia em ambientes da mobilidade. A fase 1 deste projeto será aplicada em restaurantes e cadeias de restaurantes vinculadas a hotéis na cidade de São Paulo.

Pesquisador Responsável: Paulo Sergio G de Oliveira (Doutor) - **E-mail:** paulo.goncalves@anhembimorumbi.edu.br

Título do Projeto: Comportamento do Cliente em Alimentos e Bebidas

Ementa Projeto: Considerando o turismo um fenômeno que pode contribuir para o desenvolvimento econômico e social, a competição entre destinos é crescente, a fim de obterem vantagens que lhes confirmem os resultados desejados. Portanto, a gestão de expectativas e da satisfação proporcionada aos turistas, por todos os setores e instituições envolvidos, faz-se fundamental. Nesse contexto, os resultados esperados para este projeto de pesquisa visam ampliar o conhecimento do comportamento do turista, suas expectativas e satisfação, especificamente em relação aos restaurantes.

Pesquisador Responsável: Sérgio Luís Ignácio Oliveira (Doutor) - **E-mail:** smarketing@uol.com.br

Título do Projeto: Análise Setorial da Cadeia Produtiva de Serviços de Alimentos e Bebidas na Cidade de São Paulo – Fase 1

Ementa Projeto: Descrição e mapeamento da cadeia produtiva do setor de A&B, na cidade de São Paulo, hoje descrita de forma fragmentada pelas associações nela envolvidas. Para isso serão realizados levantamentos dos setores de restaurantes e cadeias de restaurantes, *fast food* e hotéis; *food service* (alimentação fora do lar, ou *catering* industrial, hospitalar, escolar e lazer); *ticket* alimentação; produtores, distribuidores, fornecedores de insumos, recursos, equipamentos e serviços. Estes setores serão contemplados em diversas fases futuras do projeto. A fase 1 planejada é o levantamento do setor de cadeias de restaurantes vinculadas a hotéis.

Pesquisador Responsável: Sérgio Luiz do Amaral Moretti (Doutor) - **E-mail:** semoretti@anhembi.br

JORNALISMO

Linha de Pesquisa: Comunicação, Linguagem e Produção de sentidos.

Título do Projeto: Produção de Informação em Áudio

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa se estabelece sobre um pensamento humanista a respeito da produção de áudio. Esse pensamento parte de uma visão de como a informação em áudio pode ser inclusiva, para além das informações tradicionais sobre o poder e a classe dominante, para encontrar expressões de minorias que não tem voz nem lugar em grandes conglomerados de comunicação, sobretudo em dobras de programações e sonoridades disponibilizadas em vias digitais. Também engloba as mudanças de linguagem da informação em áudio na transição do rádio tradicional para a informação sonora espalhada em vias digitais, em busca de identificar nova produção de sentidos e observar como transita o conceito do rádio, de meio de comunicação de massa para linguagem comunicacional.

Pesquisador Responsável: Nivaldo Ferraz (Doutor) - **E-mail:** nferraz@anhembi.br

Título do Projeto: O gênero crônica e suas relações com o futebol

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa pretende resgatar e compreender com mais propriedade e precisão um gênero narrativo – a crônica de futebol – que, embora não tenha nascido no Brasil, despertou por aqui forte apelo e encanto; ao dedicar suas atenções e letras ao esporte que alcançou o status de grande paixão nacional, acabou também por se consolidar como uma importante manifestação de nossa cultura. Ao transitar entre o jornalismo (contato com o cotidiano, publicada nas páginas dos jornais) e a literatura (linguagem mais próxima da poética, flerte com a ficção e a fantasia, uso de ironias e de pontos de vista), a crônica abre espaço e valoriza o trivial, o comum, as coisas miúdas do nosso mundo. Como ensina o professor Antônio Candido, no clássico ensaio “A vida ao rés do chão”, a “crônica desmonta uma noção duvidosa de que as coisas sérias são graves e que, conseqüentemente, a leveza é superficial. Na verdade, aprende-se muito quando se diverte, e aqueles traços constitutivos da crônica são um veículo privilegiado para mostrar de modo persuasivo muita coisa que, divertindo, atrai, inspira, e faz amadurecer a nossa visão das coisas”. Ao concentrar seu recorte específico nas crônicas de futebol, o projeto pretende buscar a tradição e as contribuições de jornalistas-escritores como Nelson Rodrigues, Mario Filho e Armando Nogueira, dialogando ainda com contemporâneos como Luis Fernando Veríssimo, Antônio Prata e José Roberto Torero, para identificar as características, os elementos e os desafios da atual produção brasileira nesse segmento específico.

Pesquisador Responsável: Francisco José Bicudo Pereira Filho (Mestre) - **E-mail:** fjfilho@anhembi.br

Título do Projeto: Função de vinhetas na programação de emissoras de rádio focadas em jornalismo

Ementa Projeto: As vinhetas são parte importante na programação de qualquer emissora de rádio. Dentre os papéis tradicionalmente desempenhados por elas estão a identificação da emissora, de programas e de quadros. A pesquisa pretende averiguar como é a atual configuração de uso de vinhetas e quais outras funções elas têm atualmente, tanto em termos artísticos como informativos e mesmo opinativos.

Pesquisador Responsável: Ricardo Senise (Mestre) - **E-mail:** prof@senise.pro.br



Título do Projeto: Jornalismo internacional e a cobertura de conflitos: representação cultural em ambientes multiplataforma

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa tem como objetivo estudar o processo de representação das identidades e das culturas no jornalismo internacional, com foco na cobertura de conflitos civis nas regiões do Oriente Médio e da África. Tendo como base as teorias do jornalismo e os estudos culturais e de linguagem, busca compreender de que modo jornalistas tentam traduzir universos cultural e geograficamente distantes para suas audiências, com ênfase em: (a) principais estratégias narrativas adotadas na cobertura jornalística, como a retórica testemunhal e a ficcionalização; (b) recursos multimídia utilizados (como infografia e conteúdo fotográfico, videográfico e sonoro); e (c) os gêneros e formatos jornalísticos priorizados na cobertura de conflitos.

Pesquisador Responsvel: José Augusto Mendes Lobato (Mestre) - **E-mail:** jalobato@anhembi.br / gutomlobato@gmail.com

Linha de Pesquisa: Comunicação, Linguagem e Produção de sentidos.

Título do Projeto: A representação da empregada doméstica na telenovela brasileira

Ementa Projeto: Considerando as transformações nas relações sociais e de trabalho que se desenvolveram nos últimos anos no que diz respeito ao trabalho doméstico no Brasil, este projeto busca investigar, sob a perspectiva histórica e de linguagem, a representação da empregada doméstica na telenovela brasileira à partir da emergência do modelo realista, em meados dos anos 1960. Destaca-se, neste contexto, a importância da telenovela como formato audiovisual hegemônico no Brasil, tanto em termos de linguagem quando em relação à audiência, bem como o seu papel na construção da identidade das próprias trabalhadoras domésticas.

Pesquisador Responsável: Max Milliano Melo (Mestre) - **E-mail:** max.milliano.melo@gmail.com

Título do Projeto: *Narrativa* como construção de sentidos na produção jornalística de perfis e histórias de vida de profissionais antigos e novos de comunicação

Ementa Projeto: A Iniciação Científica, na área de Comunicação e, especificamente, no campo do Jornalismo, é entendida, aqui, sobretudo, como estudo teórico e como prática de construção de sentidos na produção de perfis e histórias de vida de profissionais de Comunicação, com diferentes recortes possíveis, servindo-se do auxílio teórico de Bakhtin, com os seus conceitos de polifonia e polissemia, intertextualidade e dialogia, na linha de pesquisa “Comunicação, linguagem e produção de sentidos”. A narrativa, construtora de sentidos “cósmicos” em meio ao sem-sentido ou ao “caos”, como propõe Cremilda Medina, alinha-se às preocupações da pesquisadora com seu projeto “Jornalistando” (com dois livros publicados) e, ainda, com sua pesquisa de doutorado na Universidade Metodista, em fase de desenvolvimento.

Pesquisador Responsável: Renata Carraro (Mestre) - **E-mail:** recarraro69@gmail.com

Linha de Pesquisa: Comunicação, Mídia e tecnologia.

Título do Projeto: Produção e consumo de música em diferentes interfaces

Ementa Projeto: as vias digitais provocam muitas modificações na produção e no consumo da música, além de exigirem transformações nos rumos da indústria musical estabelecida no século XX. A proposta é estudar os fenômenos que surgem neste cenário em que as novas formas de produção, distribuição, espalhamento e consumo de música criam novos lugares e vínculos sociais sob o mote do compartilhamento e do espalhamento sem controle centralizado.

Pesquisador Responsável: Nivaldo Ferraz (Doutor) - **E-mail:** nferraz@anhembi.br



Título do Projeto: O uso da tecnologia no telejornalismo.

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa objetiva analisar o uso da tecnologia nos gêneros e formatos do telejornalismo, em especial a utilização do LiveU, no trabalho do repórter de TV. O que se quer, justificando a análise, é compreender se as mudanças estruturais, por meio da tecnologia, têm possibilitado uma reconfiguração no processo de produção jornalística e novas possibilidades de linguagem. A análise corresponde às práticas de realização do produto, através da contribuição dos meios técnicos. Parte-se da premissa que a interface da tecnologia dialoga com os efeitos esperados de mobilidade, interatividade e agilidade na cobertura jornalística. A proposta envolve pesquisa bibliográfica e de campo com descrição e análise do processo de produção.

Pesquisador Responsável: Eliane Fátima Corti Basso (Doutora) **E-mail:** elianebasso@terra.com.br

Título do Projeto: *Reloaded*: as múltiplas formas do cinema.

Ementa Projeto: Este projeto multidisciplinar tenta mapear as mudanças da mídia cinema e sua reconfiguração através do atual cenário de múltiplas instâncias de exibição - Salas de cinema, tablets, sistemas de streaming, pirataria de dados, *games* de computador e console - e de produção – celulares, câmeras portáteis, realidade virtual, vídeos de 360 graus, vídeos interativos – para oferecer uma visão da cultura, da estética e da linguagem cinematográficas que não estejam limitadas ao modelo de cinema tradicional: Cinematização das séries, serialização do cinema, filmes interativos em plataformas de vídeo-games, *Machinima*, produções colaborativas via *web* e *youtube* assim como qualquer objeto que tenha poéticas e estéticas remixadas de outros sistemas midiáticos dentro do cinema. Nossa hipótese é que esses objetos são exemplos de um *reload* atualizador do cinema ele se torne mais adequado á vida cognitivamente intensa e orientada por lógicas de *software* do século XXI.

Pesquisador Responsável: Bernardo Queiroz (Mestre) - **E-mail:** bernardo_queiroz@yahoo.com.br

Título do Projeto: Mudanças na produção ao vivo dos telejornais com a introdução de novas tecnologias

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa se centra nas mudanças tecnológicas e como estas têm mudado a produção no telejornalismo nos últimos anos. Mudanças provocadas pela inclusão de novas formas de produção ao vivo. Assim, a introdução de novas tecnologias de comunicação, com o *streaming*, o 4K – 4 vezes HD –, as novas formas de contribuição mediante fibra óptica ou satélite em Banda C, KA e Ku, estão mudando o regime escópico dos telespectadores e seu “habitus” na hora de consumir telejornalismo; e a forma de produzir e construir a pauta do telejornalismo, provocando mudanças e transformações substanciais na retórica do discurso e o seu conteúdo, o que está gerando um discurso narrativo diferente do que conhecíamos até a primeira década do século XXI.

Pesquisador Responsável: Fernando Carlos Moura (Doutor) - **E-mail:** fernandocarlosmoura@gmail.com

Linha de Pesquisa: Comunicação, Sociedade e Mercado

Título do Projeto: A produção jornalística na comunicação organizacional

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa engloba de que forma os conceitos, técnicas e práticas jornalísticas podem ser utilizados nas estratégias e nos processos de comunicação que são implementados e que ocorrem nas organizações. A trajetória histórica e social desse profissional em meio às organizações e suas estratégias comunicacionais. O papel do jornalista, sua formação e trajetória, na produção de conteúdos e de planos direcionados aos planos e aos processos comunicacionais de organizações de todos os setores. Destaca a interação entre gestão e comunicação organizacional e, dentro desse contexto, as funções, atividades e atitudes do profissional jornalista, centrando esse ator social como um agente participativo e ativo nesse processo, com contribuições importantes a dar.

Pesquisador Responsável: Prof. Alexandre Possendoro (Mestre) **E-mail:** possendoro@uol.com.br



Título do Projeto: TV: Novo século, novos modelos de negócio na distribuição de conteúdos audiovisuais.

Ementa Projeto: O projeto de pesquisa se centra na análise do avanço do consumo não linear de conteúdos audiovisuais e, nesse marco, tem como objetivo estabelecer quais são as estratégias das emissoras brasileiras, seja na TV aberta ou na TV paga, para assegurar as audiências em um processo de apagão analógico da TV (*Switch-off*). Ainda, a pesquisa pretende discutir que tipos de planos de negócios têm sido implantados no país pelas emissoras de TV para concorrer direta e indiretamente com os serviços de VoD (*Video-on-Demand*) e OTT (*Over-the-Top*), que crescem a cada dia mediante a distribuição de conteúdos por meio de plataformas audiovisuais, tanto nacionais como internacionais, formando o ecossistema da *TV Everywhere*.

Pesquisador Responsável: Fernando Carlos Moura (Doutor) - **E-mail:** fernandocarlosmoura@gmail.com

Linha de Pesquisa: Cidade e Cultura

Título do Projeto: Cultura e cidadania: atuação da Prefeitura Municipal de São Paulo na implantação de políticas públicas vinculadas à cultura popular tradicional

Ementa Projeto: O presente projeto de pesquisa “Cultura e cidadania: a atuação da Prefeitura Municipal de São Paulo na implantação de políticas públicas vinculadas à cultura popular tradicional”, pretende analisar os principais aspectos que envolvem a cultura, a cidadania, e estabelecer uma análise sobre o papel do Estado na implantação de políticas culturais. Considerando ainda, a complexidade do conceito de modernidade líquida, apresentado pelo sociólogo polonês Zygmunt Bauman, em sua obra “A cultura no mundo líquido moderno”, e as diversas possibilidades de aprofundamento que a referida obra suscita, pretende analisar, de forma exclusiva, as observações contidas nos capítulos “Apontamentos sobre as peregrinações históricas do conceito de *cultura*” e “A cultura entre o Estado e o mercado”. Nesse sentido, e guardadas às devidas proporções de contexto e local, compreendemos que no caso da cidade São Paulo, o papel dos gestores de políticas culturais de, entre outras atribuições, possibilitar a assistência aos políticos, aos governantes e aos demais tomadores de decisões para a formulação, seleção de prioridades e elaboração de projetos no âmbito da cultura, constituem-se importantes agentes capazes de possibilitar a “cidadania cultural”.

Pesquisador Responsável: José Farias dos Santos (Mestre) - **E-mail:** jzfarias@gmail.com; jzfarias@yahoo.com.br



MARKETING

Linha de Pesquisa: Marketing, Consumo e Sustentabilidade

Título do Projeto: Empresas e consumidores na arena do marketing digital contemporâneo: interação, afetividade, vigilância e conflito.

Ementa Projeto: Na contemporaneidade, a emergência e posterior expansão do acesso e do uso generalizados das tecnologias de informação e comunicação (TIC) permitiram o engendramento e a consolidação de um novo sujeito criativo, interativo, produtor, recriador e distribuidor de conteúdo online: o chamado *prosumer* (RECUERO, 2009; SANTAELLA, 2010; PRIMO, 2013). Tais fenômenos têm permitido larga e intensa interação deste sujeito investido de um ampliado protagonismo social também com as marcas comerciais e institucionais (ARANHA, 2010; MACHADO, 2010), tanto nas formas de expressão de afetividade, adesão *afandons* (JENKINS, 2006) e execução de atividades cocriativas (SHIRKY, 2011), quanto na promoção de ações de vigilância, censura e boicote (BEER; BURROWS, 2010). Neste contexto, o presente projeto de pesquisa visa analisar as interações entre consumidores, marcas, produtos e empresas no âmbito do marketing digital brasileiro contemporâneo, avaliando o potencial das interações delas decorrentes na promoção de ações de educação, de conscientização a respeito dos modos de produzir e consumir no mundo atual, de difusão crítica de conceitos e práticas da sustentabilidade e de redução de impactos socioambientais indesejáveis. Busca, assim, apontar para a relevância da ordem comunicacional instaurada no ambiente digital vigente nos dias atuais, na qual a disputa social dos sentidos adquire fronteiras e contornos expandidos pelo ambiente online, em novos cenários e com maiores riscos às imagens corporativa e mercadológica das marcas, exigindo novas formas abertas de relacionamento, interação e diálogo entre públicos e empresas.

Pesquisador Responsável: Antonio Hélio Junqueira (Doutor) - **E-mail:** helio@hortica.com.br

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Linha de Pesquisa: Política e Segurança Internacional

Título do Projeto: Políticas públicas e globalização

Ementa do Projeto: Estuda os mecanismos e as relações no processo de formulação de políticas públicas em contexto de globalização, envolvendo os interesses e as relações de poder entre os atores, os centros de decisão de políticas e os policy makers, com observação sobre os alinhamentos de políticas assumidos por países do Sistema Internacional.

Pesquisador Responsável: Mauricio Homma (Doutor) - **E-mail:** mhomma@anhembi.br

Título do Projeto: Paradiplomacia e atores não governamentais no Sistema Internacional

Ementa do Projeto: Estuda a atuação da paradiplomacia e a participação dos atores não governamentais no Sistema Internacional, com observação para os fatos de cooperação ou parceria para o desenvolvimento e integração de atores subnacionais.

Pesquisador Responsável: Mauricio Homma (Doutor) - **E-mail:** mhomma@anhembi.br

Título do Projeto: Segurança regional

Ementa do Projeto: Compreende estudos de segurança internacional, com foco regional na América Latina e os impactos das estratégias norte-americanas para o Hemisfério Ocidental, o que envolve temas como: o tráfico de drogas, a promoção da democracia, abertura de mercados, tráfico e produção de drogas, corrupção, lavagem de dinheiro e terrorismo.

Pesquisador Responsável: Marília Carolina Barbosa de Souza (Doutora) - **E-mail:** mariliasouza84@yahoo.com

Título do Projeto: Cibernética, Vigilância e Controle e as novas configurações do poder global

Ementa do Projeto: Desde o final da década de 1980, com os programas militares promovidos pelo presidente Reagan para a modernização da tecnologia aplicada nos instrumentos militares, começa a emergir um discurso de guerra cirúrgica, rápida, tanto na caserna, quando nos ambientes burocráticos do Pentágono. E Supostamente graças às novas tecnologias de informação e comunicação, as guerras teriam se tornado menos destrutivas, e mais “humanas”. Assim, o propósito desse projeto é, por um lado, debater as principais teorias que se debatem a relação entre Tecnologia e Segurança. Por outro lado, compreender as implicações políticas, sociais e estratégicas do emprego de novas tecnologias de vigilância, controle e de comunicação no cenário internacional.

Pesquisador Responsável: Alcides Eduardo dos Reis Peron (Doutor) - **E-mail:** dudperon@gmail.com

Linha de Pesquisa: Política e Segurança Internacional

Título do Projeto: A ARTICULAÇÃO DOS BRICS A PARTIR DOS ANOS 2000

Uma análise da Economia Política Internacional acerca das transformações da agenda internacional com foco nos países do BRICS

Ementa do Projeto: Este Projeto de Pesquisa tem por objetivo compreender o momento em que um novo termo foi cunhado e utilizado por aqueles que tratam das relações internacionais, BRICS. Esse acrônimo distingui cinco países - Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul - com características e sistemas políticos, sociais, financeiros e monetários distintos, e, que passaram a ser considerados como um novo pólo de poder. A execução desse projeto envolve a participação de um professor da Escola de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Anhembi Morumbi – Laureate International Universities, que orientará as atividades dos 2 subprojetos previstos a saber: (1) A alocação dos BRICS nos debates da Economia Política Internacionais e; (2) O processo de institucionalização dos BRICS pós crise de 2008 – um debate das implicações da articulação desses países e o atual estágio das conversações entre os mesmos.

Pesquisador Responsável: William Daldegan de Freitas (Mestre) - **E-mail:** william.daldegan@gmail.com

Título do Projeto: A presença da China na América do Sul: causas e implicações

Ementa do Projeto: A República Popular da China (RPC) tem se tornado uma importante parceira econômica para América do Sul. O objetivo deste projeto será analisar as relações entre a China e os países da América do Sul com a finalidade de desvendar as causas do aprofundamento dessas relações a partir da década de 2000 e as implicações que elas trouxeram. Enquanto alguns consideram que essas relações ajudam a diminuir a vulnerabilidade externa dos países sul-americanos, ao constituírem-se como alternativas aos fluxos tradicionais, outros acreditam que a ascensão da China e suas relações com os países da América do Sul seja um fator que dificultará o avanço na industrialização e desenvolvimento autônomo da região. Devido a essas análises dispares ressalta-se a importância de obter um conhecimento mais profundo das relações China-América do Sul, até pela relevância que elas têm para esse conjunto desses países.

Pesquisador Responsável: Ana Tereza Lopes Marra de Sousa (Doutora) - **E-mail:** anateresa.marra@gmail.com

Título do Projeto: As Relações Brasil-África no século XX

Ementa do Projeto: O Projeto visa pesquisar questões relativas ao relacionamento brasileiro com o continente africano bem como os interesses brasileiros em relação aos países da África. Contempla desde o relacionamento bilateral - questões comerciais, projetos de cooperação técnica - até o relacionamento em organismos multilaterais como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e Organização das Nações Unidas (ONU).

Pesquisador Responsável: Juliana Jerônimo Costa (Doutora) - **E-mail:** julianacosta@uol.com.br

Título do Projeto: Os BRICs na Nova Ordem Mundial

Ementa do Projeto: O projeto procura compreender a atuação dos BRICs no sistema internacional vigente, os interesses de cada um dos seus membros na parceria, a institucionalização do bloco a partir da criação de seu Banco de Desenvolvimento e as consequências dessa parceria para o sistema internacional contemporâneo.

Pesquisador Responsável: Juliana Jerônimo Costa (Doutora) - **E-mail:** julianacosta@uol.com.br

Título do Projeto: A cooperação Sul-Sul na política externa brasileira

Ementa do Projeto: O projeto visa analisar a cooperação do Brasil com os países em desenvolvimento e os seus resultados para a política externa brasileira, ou seja, em que medida a parceria com os países do Sul tem contribuído para a consecução dos objetivos internacionais do Brasil.

Pesquisador Responsável: Juliana Jerônimo Costa (Doutora) - **E-mail:** julianacosta@uol.com.br

Título do Projeto: A atuação dos países africanos na Organização das Nações Unidas

Ementa do Projeto: O projeto tem por objetivo monitorar a atuação dos países da África na Organização das Nações Unidas para, com isso, compreender o peso da África no sistema internacional contemporâneo, as alianças desses países e os temas de interesse dos mesmos na ordem internacional vigente.

Pesquisador Responsável: Juliana Jerônimo Costa (Doutora) - **E-mail:** julianacosta@uol.com.br

Título do Projeto: Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável: inserção na agenda internacional e implementação local.

Ementa do Projeto: Este projeto tem como objetivo estudar as negociações acerca da definição dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, no escopo das Nações Unidas, e a participação do Brasil na implementação e territorialização dos ODS. Este estudo prevê um levantamento bibliográfico sobre os ODS e sobre os atores domésticos responsáveis por sua implementação no país, de modo a formalizar um quadro sobre quais são estes objetivos, de que forma eles se incorporam à agenda internacional e às políticas domésticas do Brasil, os atores que influenciam o processo de decisão e a territorialização dos ODS, com foco na inserção dos temas ambientais na política internacional. A realização do projeto inclui a possibilidade de parcerias com outros grupos de pesquisa em universidades e programas (como a UFPB e o IPPRI-UNESP) que também se dedicam à temática, em forma de colaboração.

Pesquisador Responsável: Helena Margarido Moreira (Doutora) - **E-mail:** helenamargarido@gmail.com



Título do Projeto: O impacto dos regimes e das instituições internacionais no comportamento dos Estados

Ementa do Projeto: Os regimes e as instituições internacionais são uns dos principais atores para compreender o sistema internacional contemporâneo. Há algumas décadas, as especificidades que, sob diferentes dimensões, tipificam os regimes internacionais vêm sendo estudadas. Embora a quantidade de produção na área seja relevante e tenha assegurado a continuidade do tema em fóruns acadêmicos da atualidade, as pesquisas empíricas sobre o tema apresentam lacunas teóricas e metodológicas. Ressalta-se, por exemplo, que nem mesmo a consolidação dos atores supra-estatais e o seu real impacto no comportamento dos Estados Nacionais no sistema internacional não é objeto de convergência entre os estudiosos do tema. Parte significativa da produção teórica contemporânea vê os regimes e as instituições internacionais como estruturas semi-inócuas, com baixa relevância analítica e política. Desse modo, ainda não foram explorados pontos fundamentais sobre o assunto. Tal cenário deve-se ao fato de que a propalada especificidade dos regimes internacionais não foi analisada por estudos dirigidos. Preencher tal lacuna é o principal objetivo da pesquisa.

Pesquisador Responsável: Emmanuel Nunes de Oliveira (Doutor) - **E-mail:** emmanuel.nunes@terra.com.br

Título do Projeto: Governança Global e Conflitos Internacionais: a participação de atores não estatais

Ementa do Projeto: No atual cenário da política internacional, observa-se a emergência de atores não estatais que levam a um novo entendimento sobre os conflitos e as formas de governança existentes no mundo. Isso fica claro com a sensível diminuição das guerras interestatais desde o término da Guerra Fria, quando novas ameaças e novos atores passaram a impactar a forma como ocorrem os conflitos. O terrorismo, o crime organizado e os fluxos migratórios foram temas securitizados na agenda das relações internacionais, levando a novas interpretações da disciplina. O objetivo desse projeto é avaliar os processos políticos, econômicos, sociais e culturais pelos quais os atores não estatais adquiriram relevância na política internacional contemporânea, além de identificar e avaliar o sentido das ações de governança global na dinâmica dos conflitos internacionais.

Pesquisador Responsável: Mariana Medeiros Bernussi - **E-mail:** mmbernussi@anhembibr.br / mabernussi@gmail.com

[Linha de Pesquisa: Comércio e Negociações Internacionais](#)

Título do Projeto: Acordos Comerciais Internacionais como instrumentos de sinalização: o fluxo de investimento direto externo em países em desenvolvimento.

Ementa do Projeto: A assinatura de Acordos Comerciais Internacionais leva ao aumento do fluxo de investimento direto externo nos países em desenvolvimento. Este projeto de pesquisa tem como objetivo verificar se o mecanismo causal que liga os Acordos ao investimento direto externo é institucional e expresso pela sinalização de credibilidade feita pelos países em desenvolvimento que assinam tais acordos.

Pesquisador Responsável: Gustavo B. Araujo (Doutor) **E-mail:** gbaraujo1@yahoo.com.br

RELAÇÕES PÚBLICAS / PRODUÇÃO EDITORIAL

Linha de Pesquisa: Comunicação, Mídia e Tecnologias

Título do Projeto: Metagravuras

Ementa do Projeto: O projeto trata da documentação e aplicação das tecnologias analógicas de impressão seriada, tais como a tipografia, a xilografia, a serigrafia, os diferentes tipos de gravura em metal, entre outros; para a produção de materiais gráficos seriados que explorem as possibilidades e/ou limitações técnicas desses sistemas de impressão analógicos, de modo que cada peça explique em detalhes a técnica utilizada em sua produção. Trata ainda da aplicação prática no dia-a-dia da criação de produtos impressos, enfocando a direção de arte e a produção visual gráfica.

Pesquisador Responsável: Luiz Vicente de Lima Lazaro (Mestre) **E-mail:** lvlazaro@anhemi.br

Linha de Pesquisa: Comunicação, Mídia e tecnologia

Título do Projeto: Uso e Adoção dos eBooks.

Ementa do Projeto: O objetivo deste projeto é compreender o processo de uso, adoção e manutenção da adoção dos eBooks, nos três principais formatos existentes no mercado: eBooks, Enhanced eBooks e App eBooks.

Pesquisador Responsável: Whaner Endo (Mestre) **E-mail:** whaner@anhembimorumbi.edu.br

Linha de Pesquisa: Comunicação, Sociedade e Mercado

Título do Projeto: Livros sobre livros

Ementa do Projeto: Este projeto de pesquisa pretende construir uma bibliografia, num primeiro momento, brasileira, sobre livros que tratem da cadeia de produção do mercado editorial, com o objetivo de, ao final do projeto, publicar um site que se torne referência para os profissionais, pesquisadores e interessados no livro.

Pesquisador Responsável: Whaner Endo (Mestre) **E-mail:** whaner@anhembimorumbi.edu.br

Linha de Pesquisa: Comunicação, Linguagem e Produção de sentidos.

Título do Projeto: O gênero crônica e suas relações com o futebol

Ementa do Projeto: O projeto de pesquisa pretende resgatar e compreender com mais propriedade e precisão um gênero narrativo – a crônica de futebol – que, embora não tenha nascido no Brasil, despertou por aqui forte apelo e encanto. Ao concentrar seu recorte específico nas crônicas de futebol, o projeto deseja buscar a tradição e as contribuições de jornalistas-escritores como Nelson Rodrigues, Mario Filho e Armando Nogueira, dialogando ainda com contemporâneos como Luis Fernando Veríssimo, Antônio Prata e José Roberto Torero, para identificar as características, os elementos e os desafios da atual produção brasileira nesse segmento específico.

Pesquisador Responsável: Francisco José Bicudo Pereira Filho (Mestre) **E-mail:** fjfilho@anhemi.br



TURISMO / HOTELARIA / EVENTOS

Linha de Pesquisa: Hospitalidade na competitividade em serviços

Título da Pesquisa: Análise Setorial de Hospitalidade para a Competitividade em Serviços - Fase 1 - Alimentos e Bebidas

Ementa do projeto: Este projeto tem como objetivo descrever o setor de A&B de forma a esquematizar sua cadeia produtiva, atualmente descrita de forma fragmentada pelas associações nela envolvidas. Para isso, serão realizados levantamentos dos setores de food service (alimentação fora do lar; catering industrial, hospitalar, escolar e lazer); meios de pagamento voltados ao subsídio da alimentação fora do lar (cartões, tickets e vales-refeição; restaurantes e cadeias de restaurantes, fast food e hotéis. O produto deste projeto será a descrição e o desenho da cadeia produtiva de A&B, já incluídos os produtores, distribuidores, fornecedores de insumos, recursos, equipamentos e serviços, bem como a análise das relações de hospitalidade e de hostilidade entre eles.

Professor Responsável: Sergio Luiz do Amaral Moretti (Doutor) **E-mail:** sergiomoretti@uol.com.br

Título da Pesquisa: Orientação para o hóspede/visitante nas organizações de serviços

Ementa do projeto: Para as organizações de serviços a orientação para o visitante/hóspede é implantada em grande parte por meio dos colaboradores da organização nos chamados encontros de serviço. Dessa forma a compreensão da dinâmica dos encontros de serviço, pode influenciar a gestão das empresas de serviços otimizando processos e incrementando os resultados da organização em termos de desempenho, market share e lealdade dos hóspedes/visitantes. O objetivo geral deste projeto é o de investigar as relações de hospitalidade e de hostilidade entre a orientação para o hóspede/visitante das organizações de serviços e os respectivos resultados em termos de desempenho, qualidade, imagem e valor, tanto para o anfitrião quanto para o hóspede/visitante

Professor Responsável: Carlos Alberto Alves (Doutor) **E-mail:** calves761@gmail.com

Título da Pesquisa: Estudo de percepção de valor a partir de iniciativas de Hospitalidade por usuários de serviços

Ementa do projeto: Este projeto tem por objetivo a identificação do valor percebido pelos usuários de serviços (serviços públicos ou serviços oferecidos por empresas privadas) a partir de relações de hospitalidade. Possui como objetivos intermediários: Identificação de escalas para medição de valor; aperfeiçoamento de escalas de valores

Professor Responsável: Claudio Jose Stefanini (Doutorado) **E-mail:** cjstefanini@gmail.com

Título da Pesquisa: Estado Capaz, Hospitalidade e Hostilidade

Ementa do projeto: Esta pesquisa versará a respeito da compreensão, em primeira instância, dos termos presentes na dicotomia hospitalidade e hostilidade e da correlação com o debate teórico a respeito do Estado capaz, ou Republicano, no contexto da "passagem da interioridade à exterioridade", partindo da premissa de um espaço analisado sob a égide da hospitalidade, em que pese a relação anfitrião/hóspede, a partir da abordagem das ciências sociais. A observação do processo migratório e imigratório ao redor do mundo faz um convite ao pesquisador a debruçar-se sobre este espaço cuja discussão perpassa a concepção de soberania e cidadania em contraposição a forma como o "humano" é pensado e percebido neste espaço. Quem é o outro? Um estranho? Um estrangeiro? Como recebê-lo? Como acolhê-lo?, e mais do que isso, Como integrá-lo? Diante do levantamento preliminar da literatura sob a qual esta temática está circunscrita e dos questionamentos a respeito do processo migratório e imigratório o problema desta pesquisa é: Em que medida a atuação do Estado-nação brasileiro contribui à hospitalidade ao (i)migrante? Complementarmente, deseja-se conhecer como a legislação existente relaciona-se ao acolhimento dos (i)migrantes; com Hospitalidade ou com Hostilidade?

Professor Responsável: Roseane Barcellos Marques (Doutora) **E-mail:** roseanebmarques@yahoo.com.br



Título da Pesquisa: Hospitalidade e Mobilidade Corporativa na América Latina - Projeto 2: Segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions)

Ementa do projeto: Este projeto tem como objetivo geral compreender a mobilidade corporativa na América Latina, a partir dos stakeholders. Os objetivos específicos são investigar em que situações a gestão de viagens praticada pelo mercado assume a gestão de experiências de hospitalidade, preconizada por Lashley; conhecer as experiências de organizações brasileiras que passam a intensificar a mobilidade corporativa a partir da inserção do Brasil como ator relevante na economia global; elencar potenciais áreas de prestação de serviços para Turismo e afins que saem da cadeia produtiva tradicional, como os casos de abastecimento de A&B em plataformas de petróleo, em canteiros de obras de hidrelétricas, entre outros. A primeira etapa da pesquisa exploratória realiza-se com um estudo de casos múltiplos, utilizando instrumentos quali e quantitativos. Ao final da pesquisa, ambiciona-se conceituar Mobilidade Corporativa com base em um estudo multidisciplinar que envolverá Administração, Sociologia, Antropologia, Geografia, História, Turismo, Hospitalidade.

Professor Responsável: Elizabeth Kyoko Wada (Doutora - PQ 2) **E-mail:** ekwada@anhembi.br

Título do Projeto: Design de serviços em favor da gestão de risco em turismo por meio do Service Blueprint em empresas de ecoturismo.

Ementa Projeto: Entendendo o fator “risco percebido” como um dos maiores entraves para o aumento da demanda turística, este projeto é consequência de uma adequação da disciplina de Design de Serviços, em especial da ferramenta Blueprint de serviços, à disciplina Gestão de Riscos no Turismo, propondo sua aplicação além do contexto acadêmico, incluindo a mensuração de resultados quanto aos aspectos de sensibilização dos gestores e redução de riscos em empresas de ecoturismo localizadas no estado de São Paulo, prevendo ainda seu uso prático em rotinas de segurança e processos na condução de grupos formados por turistas, com vistas à excelência de processos e qualidade dos serviços prestados, além de maior potencial competitivo.

Pesquisador Responsável: Douglas Assis (Mestre) - **E-mail:** assis1108@gmail.com

Título do Projeto: Articulação midiática como fator de sucesso em casos de turismo de base comunitária.

Ementa Projeto: Esse projeto intenciona estabelecer uma relação entre o sucesso de iniciativas de Turismo de Base Comunitária (TBC) no que tange à articulação comunitária, atrelada a esforços de comunicação midiática geridos pelas próprias comunidades, estudadas como forma de divulgar, fortalecer, engajar e/ou empoderar membros direta ou indiretamente ligados a esse contexto, sob as mais diferentes ferramentas de comunicação social disponíveis, como por exemplo: rádios comunitárias, jornais comunitários, redes sociais e centros comunitários. Emprega a metodologia de estudo de casos múltiplos, onde seja possível um entendimento da importância dessas ferramentas em projetos de TBC, em diferentes estados de desenvolvimento, auxiliando gestores comunitários, consultores e demais interessados no tema sobre formas de assertivas dessas ferramentas em casos dessa natureza.

Pesquisador Responsável: Douglas Assis (Mestre) - **E-mail:** assis1108@gmail.com



Linha de Pesquisa: Meio ambiente, cultura e sociedade: recursos turísticos e desenvolvimento sustentável

Título do Projeto: Recursos naturais e atividade turística

Ementa Projeto: Investiga os recursos naturais necessários ao turismo e à sua cadeia produtiva, seu uso pelas atividades relacionadas às viagens, hospedagem, alimentação, em diferentes localidades, identificando os impactos sobre os recursos verificados e estratégias para a sustentabilidade de seu uso. O estudo inclui ainda a análise dos atrativos que compõem o patrimônio natural em diferentes comunidades, as relações que se estabelecem entre sociedade e natureza nas localidades estudadas e a contribuição destes grupos humanos nos cuidados com os recursos naturais.

Pesquisador Responsável: Maria Angela Cabianca (Doutora) - **E-mail:** mangela@anhembimorumbi.edu.br

Título do Projeto: Turismo vinculado as indústrias criativas e hospitalidade nos diferentes grupos sociais

Ementa Projeto: Visa a transformação de uma região e grupo social fundamentada no capital humano e sua criatividade e receptividade, voltados para economia local, utilizando os recursos intelectuais, culturais, artísticos e econômicos das diferentes atividades disponíveis. Tem por objetivo reconhecer o poder da criatividade, cultura e receptividade das comunidades e grupos sociais, os quais contribuirão para o desenvolvimento econômico e turístico de diferentes regiões e atividades como: turismo, hotelaria, eventos, gastronomia, dentre outras que se destacam e trazem retorno para o local.

Pesquisador Responsável: Silvana Furtado (Doutora) - **E-mail:** silvanamfurtado@uol.com.br

Linha de Pesquisa: Dimensões e contextos da hospitalidade

Título da Pesquisa: Pesquisa científica em Turismo no Brasil: comunicação, produtividade e posicionamento - fase 3 (2010 a 2014)

Ementa do projeto: Estudo descritivo-explicativo sobre a pesquisa científica em turismo no Brasil, a fim de demonstrar a sua produção, a sua comunicação e o seu posicionamento, com base em teses acadêmicas e publicações delas decorrentes, e na atuação e interesses de pesquisa dos pesquisadores que elegeram o Turismo como tema de estudo, no período de 2010 a 2014. Apresentará os fundamentos teóricos, metodológicos e epistemológicos da pesquisa em Turismo e abordará a sua institucionalização na pós-graduação stricto sensu no Brasil. Sistematizará e categorizará o conhecimento em Turismo produzido no Brasil em teses acadêmicas, identificando o seu estágio atual e suas tendências no período. Analisará, comparativamente a produção de publicações científicas de doutores no Brasil, doutores no Exterior e livre-docentes, e discutirá as bases teóricas e metodológicas de artigos científicos de autores de teses. Ao final, reflete acerca do estágio e desafios da pesquisa turística no Brasil.

Professor Responsável: Mirian Rejowski (Livre-Docência - PQ 1C) **E-mail:** mirwski@gmail.com

Título da Pesquisa: Turismo e legado étnico na cidade de São Paulo (SP)

Ementa do projeto: O objetivo da pesquisa é investigar a relação entre Turismo e Imigração como amplos e abrangentes processos que caracterizam a mobilidade nas cidades contemporâneas, do ponto de vista da paisagem e da ressignificação urbana em São Paulo (SP), considerando-se a possibilidade de construção de categorias de análise que evidenciem a potencial criação de espaços de sociabilidade, hospitalidade, lazer e turismo. Pesquisa de caráter qualitativo, a proposta se justifica em virtude das características históricas, que têm na imigração, um dos elementos fundamentais na constituição de sua identidade, fundamentadas em extensa bibliografia, mas que ainda carece de sistematização a respeito da relação entre imigração e turismo. Do ponto de vista da política pública, o Plano Municipal de Turismo (PLATUM, 2015-18), busca fazer um balanço das potencialidades turísticas dos bairros paulistanos em termos de atratividade turística e visando um melhor planejamento turístico. A metodologia proposta para o presente projeto, assim, que reúne a pesquisa bibliográfica, documental e de campo, será acrescida da realização de entrevistas semiestruturadas com informantes chave nas comunidades identificadas (co-étnicos) e com representantes das associações étnicas, bem como de uma técnica de construção e interpretação de imagens fotográficas para realização de um e-book, livro de formato digital.

Professor Responsável: Senia Regina Bastos (Doutora - PQ 2); Maria do Rosário Rolfsen Salles; Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse **E-mail:** senia@anhembimorumbi.edu.br; mrrsalles@uol.com.br; mariegimenes@gmail.com

Título da Pesquisa: Hospitalidade e a materialização das representações sociais: a contemporaneidade das ideias de Marcel Mauss

Ementa do projeto: Na contemporaneidade a noção teórica da hospitalidade incorpora ações de mercado que ao atribuírem valores monetários aos objetos e ações, garante a continuidade do ciclo virtuoso de existência dos grupos, ou seja, a circularidade da Dádiva: dar, receber e retribuir. As rupturas existentes anteriormente, seja na presença de indivíduos externos ao grupo original, ou mesmo desprovidos dos sentidos formativos da cultura hospedeira local, é suprido por uma padronização, ou seja, os valores atribuídos por um mercado. Nesse projeto procura-se na percepção contemporânea das ideias de Marcel Mauss, compreender as representações sociais atuais, materializadas em documentos visuais, textuais e de produção coletiva. Procura-se, ainda, compreender os espaços e territórios dessa materialização utilizando como ferramenta metodológica as análises propostas pela histografia.

Professor Responsável: Airton José Cavenaghi (Doutorado) **E-mail:** acavenaghi@gmail.com

Título da Pesquisa: A pesquisa brasileira em Hospitalidade: análise temática e de conteúdo

Ementa do projeto: Esta pesquisa tem como objetivo investigar a produção científica brasileira em hospitalidade e, para tanto, realizar um estudo descritivo-explicativo da comunicação e do posicionamento dos autores. Baseia-se em metodologia de estudos de estado da arte em geral e da produção científica sobre a pesquisa científica em hospitalidade, campo que se recorta com o da hospitalidade. Através das palavras-filtro hospitalidade e acolhimento, buscará sistematizar o conhecimento produzido no Brasil em dissertações e teses acadêmicas. Em seguida, buscará identificar o perfil dos pesquisadores-autores das pesquisas, e analisará em destaque o conteúdo das mesmas a fim de discutir os seus pressupostos epistemológicos (teóricos e metodológicos). Os resultados serão comparados com os de outras áreas como a de Turismo e de Administração, refletindo sobre o estágio do conhecimento científico em Hospitalidade produzido no Brasil. Deste estudo resultarão uma base de dados das dissertações e teses brasileiras, bem como publicações científicas.

Professor Responsável: Luiz Octávio de Lima Camargo (Livre-Docente) **E-mail:** octacam@uol.com.br



Título do Projeto: A evolução dos cursos de Turismo no Brasil: uma análise a partir da experiência do curso de Turismo da Universidade Anhembi Morumbi.

Ementa Projeto: Este estudo se propõe a analisar o ensino superior em Turismo nos últimos dez anos, a partir das transformações observadas no curso de Turismo da Universidade Anhembi Morumbi. Baseando-se no levantamento de informações sobre a estrutura originalmente proposta para o curso, serão analisadas as mudanças de matriz curricular, do perfil do corpo docente e discente. Pretende-se ainda investigar as características atuais predominantes no curso e as variáveis que condicionam as mudanças que se observaram ao longo de sua existência. Serão empregados levantamentos de bibliografia pertinente, documentação acadêmica, além de depoimentos de alunos, ex-alunos, docentes e profissionais da área.

Pesquisador Responsável: Silvia Barreto Valente (Mestre) - **E-mail:** sbvalente@anhembi.br